

# 2023年第24周农村电影市场(2023年6月10日—2023年6月16日): 农村流动数字电影市场

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片超4600部,其中2021年以来出品的影片超380部。2023年第24周全国有30个省区市的184条农村电影院线订购1447部影片,共计约30万场。



## “学思想 建新功”全国(浙江)公益电影放映活动在温州洞头启动

6月15日,由电影数字节目管理中心、中共浙江省委宣传部、浙江省电影局、中共温州市委宣传部、中共温州市洞头区委宣传部、中共温州市洞头区委宣传部、浙江新农村数字电影院线有限公司承办的“学思想 建新功”全国(浙江)公益电影放映活动启动仪式在温州市洞头区海霞村举行。现场观众共同欣赏了由数字电影智能新终端放映的优秀影片《万里归途》,更高的亮度、更清晰的画面,让观众充分感受到我国电影发展的最新成果。

此次放映活动旨在深入贯彻党的二十大精神,扎实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,落实全国宣传部长会议、全国电影工作会议精神,以公益电影放映的形式生动展现时代风貌,聚焦新时代伟大成就,凝聚起人民群众在新征程上的奋进力量。活动精选了《万里归途》《奇迹·笨小孩》《我和我的父辈》《守岛人》《跨过鸭绿江》等近年来出品的优秀电影作品,用丰富生动多彩的电影艺术语言,弘扬中华优秀传统文化、讲好中国式现代化的故事,持续激发亿万中华儿女万众一心、接续奋斗的昂扬激情。

## 《龙马精神》蝉联故事片订购冠军 儿童安全教育科教片广受关注

电影《龙马精神》本周蝉联故事片订购冠军,有45条院线订购了4386场。本片融入了主演成龙日常拍戏时的许多亲身经历和感受,是一部向龙虎武师(武行)致敬的作品。

龙虎武师们在电影中做演员替身、表演特技以及跑龙套等,

辛苦又危险,虽然多为从事群演工作,但他们对电影的热爱以及宝贵的敬业精神却值得称赞和发扬。如果想了解更多关于龙虎武师和普通演员的工作和生活,还可关注电影数字节目交易平台上《龙虎武师》《我是路人甲》等相关题材影片。

科教片方面,随着暑假临近,部分院线提前储备儿童安全健康教育影片,以便后续开展集中宣传放映,因此《儿童步行交通安全》《儿童防溺水常识》《儿童成长之关爱牙齿》《青少年暑假安全常识》等影片本周订购量明显上升。

值得关注的是,关注儿童安全教育系列科教片《儿童安全小剧

场》本周平台又上新两部:《儿童安全小剧场-交通篇》和《儿童安全小剧场-用水篇》。影片以安全小剧场真人演出的方式,分别介绍了小朋友在走路上学放学及乘坐交通工具时的安全注意事项,以及小朋友在夏日保障游泳安全的相关知识、旅游中的用水安全及日常中喝水的安全和注意事项等。

据了解,目前系列科教片《儿童安全小剧场》在电影数字交易平台上共有4部,除上述2部外,还有《儿童安全小剧场-防电篇》《儿童安全小剧场-防火篇》,院线在订购相关题材影片时可一并了解,根据需要选择订购。

(电影数字节目管理中心 车雪莹)

## 国际票房点评 6月16日—6月18日

# 《闪电侠》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,华纳兄弟/DC公司的《闪电侠》迅速进入78个海外市场,票房收入为7500万美元,低于映前预测的8500万至9500万美元,位居国际周末票房榜第一名。加上北美本土的票房,其全球周末票房为1.39亿美元。该片上周末在54个市场排名第一,从地区来看:中国的首周末票房为1380万美元;墨西哥以940万美元紧随其后;英国的首周末票房为530万美元;韩国首周末票房为530万美元;随着开斋节假期的临近,中东地区的收入为370万美元。该片的IMAX银幕全球票房收入为1560万美元,其中国际票房为740万美元。中国、英国、日本、中国香港、中国台湾和韩国等市场的指数很高。

第二名是派拉蒙/Skydance的《变形金刚:超能勇士崛起》,上映的第二个周末在68个国际市场又增加了3720万美元的票房。国际累计票房已达



1.74亿美元,其全球累计票房已达2.78亿美元。从地区来看,中国以6060万美元的当地累计票房领先;其次是墨西哥,当地累计票房已达1300万美元;秘鲁当地累计票房已达910万美元;印度尼西亚当地累计票房已达820万美元;法国当地累计票房已达610万美

元;英国当地累计票房已达610万美元。

印度影片《阿迪普鲁什》位居第三名,上周末在16个国际市场上映,但仅统计了在美国发行版本的数据,首周末票房为3070万美元,其全球累计票房已达3320万美元。

全球票房周末榜(6月16日-6月18日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《闪电侠》 The Flash	\$130,100,000	\$75,000,000	\$55,100,000	\$130,100,000	\$75,000,000	\$55,100,000	华纳兄弟	79	华纳兄弟
《变形金刚:超能勇士崛起》 Transformers: Rise of the Beasts	\$57,200,000	\$37,200,000	\$20,000,000	\$274,922,183	\$174,300,000	\$100,622,183	派拉蒙	69	派拉蒙
《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$55,400,000	\$27,600,000	\$27,800,000	\$489,382,979	\$209,000,000	\$280,382,979	索尼	61	索尼
《疯狂元素城》 Elemental	\$44,500,000	\$15,000,000	\$29,500,000	\$44,500,000	\$15,000,000	\$29,500,000	迪士尼	18	迪士尼
《阿迪普鲁什》 Adipurush*(票房=所有美国版本)	\$33,189,937	\$30,669,000	\$2,520,937	\$33,189,937	\$30,669,000	\$2,520,937	MULTI	16	VIVE
《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$26,900,000	\$15,300,000	\$11,600,000	\$465,959,129	\$212,400,000	\$253,559,129	迪士尼	53	迪士尼
《速度与激情10》 Fast X	\$11,286,000	\$9,266,000	\$2,020,000	\$676,623,305	\$534,220,000	\$142,403,305	环球	85	环球
《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$7,900,000	\$2,900,000	\$5,000,000	\$820,860,355	\$476,500,000	\$344,360,355	迪士尼	53	迪士尼
《犯罪都市3》 The Roundup: No Way Out	\$6,251,000	\$6,251,000		\$65,675,633	\$65,105,000	\$570,633	MULTI	7	BFE
《黑化游戏》 The Blackening	\$6,000,000		\$6,000,000	\$6,000,000		\$6,000,000		1	狮门

## 北美票房点评 6月16日—6月18日

# 《闪电侠》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,华纳兄弟/DC的《闪电侠》在北美上映,周末三天票房5510万美元,四天假期在4234块银幕收获票房6400万美元,低于华纳公司映前预期的三天票房7000万至7500万美元。该片的平均单银幕票房收入为13013美元。该片在美国的中南部和西部成绩最好,IMAX等特殊格式银幕的收入占到其总票房的42%。

第二名是迪士尼/皮克斯的新片《疯狂元素城》,其周末三天票房为2950万美元,在4035块银幕上四天票房为3330万美元。该片在影院出口的评分为A,12岁以下的孩子喜欢这部电影,调查显示92%的这组观众喜欢它,62%会推荐给他人看;63%的观众是女性,66%的女性观众在18-34岁之间;32%为拉丁裔/西班牙裔,30%为白种

人,25%为亚裔/其他人,13%为黑人。该片在美国中部和西部影城中发挥最好。

第三名是索尼公司的《蜘蛛侠:纵横宇宙》,影片上映第三周,三天票房为2780万美元,四天票房为3240万美元。影片上周末在北美的3873块银幕上放映,平均单银幕收入为7177美元,该片的北美累计票房已达2.8亿美元。

美国周末票房榜(6月16日-6月18日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《闪电侠》 The Flash	\$55,100,000	-4234	\$13,013	\$55,100,000	1	华纳兄弟
2	《疯狂元素城》 Elemental	\$29,500,000	-4035	\$7,311	\$29,500,000	1	迪士尼
3	《蜘蛛侠:纵横宇宙》 Spider-Man: Across The Spider-Verse	\$27,800,000	-49.90%	\$7,177	\$280,382,979	3	哥伦比亚
4	《变形金刚:超能勇士崛起》 Transformers: Rise of the Beasts	\$20,000,000	-67.20%	\$5,434	\$100,622,183	2	派拉蒙
5	《小美人鱼》 The Little Mermaid	\$11,600,000	-49.90%	\$3,333	\$253,559,129	4	迪士尼
6	《黑化游戏》 The Blackening	\$6,000,000	-1775	\$3,380	\$6,000,000	1	狮门
7	《银河护卫队3》 Guardians of the Galaxy Vol. 3	\$5,000,000	-30.80%	\$2,212	\$344,360,355	7	迪士尼
8	《柜魔》 The Boogeyman	\$3,800,000	-46.90%	\$1,775	\$32,767,747	3	迪士尼
9	《速度与激情10》 Fast X	\$2,020,000	-61.70%	\$1,303	\$142,403,305	5	环球
10	《小行星城》 Asteroid City	\$790,000	-6	\$131,666	\$790,000	1	焦点