

4月市场票房28.7亿元超出预期 业内期待更多大片为暑期预热

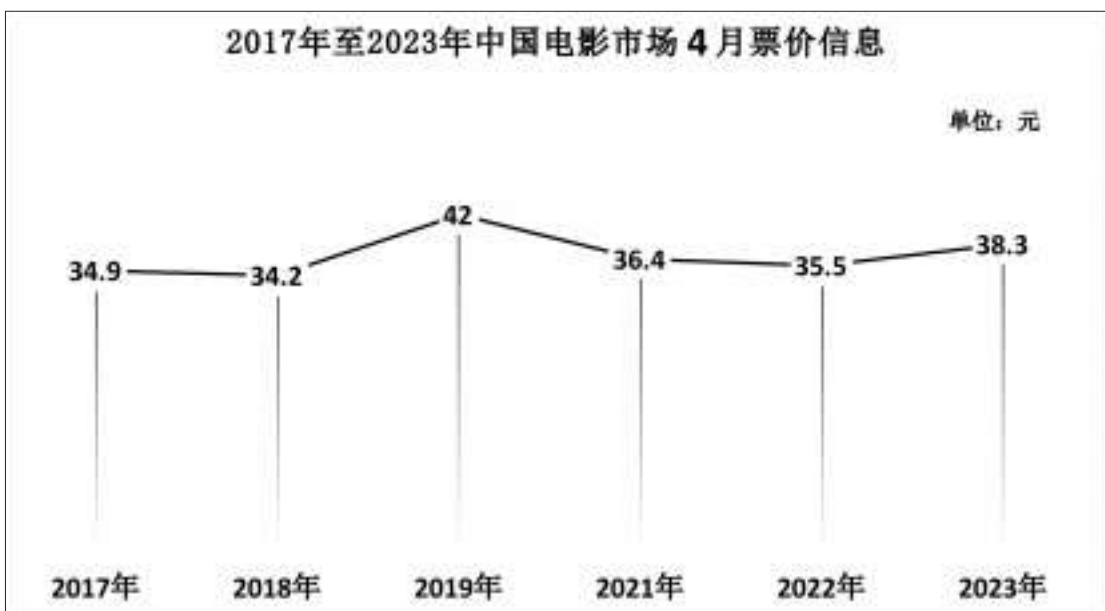
■文/本报记者 姬政鹏

据国家电影专资办初步统计:2023年4月全国电影市场共产出票房28.7亿元,全国影院共放映影片1092.46万场,吸引7493.2万人次走进影院观影,三项市场指标均为2020年疫情以来最佳,但相比2019年同期仍有一定差距。另据有关初步统计数据,截至4月底,2023年度北美市场电影票房约合人民币181.62亿元,中国市场为187.28亿元,暂居全球第一。

月内共有48部新片上映,其中国产影片39部,进口影片9部,4月新片产出票房18.04亿元。4月全国电影平均票价为38.3元,较3月略有下降,比去年同期上升8.05%,比2019年同期下降8.81%。

按照惯例,从五一档开始,电影市场会开始逐步攀高迎接暑期。今年五一档在《长空之王》《人生路不熟》等影片助力下,单日票房连续攀高。业内期待,五一假期后能有更多大体量影片入市,为暑期档预热。

◎ 好莱坞大片缺席 日本动画补位



好莱坞进口影片4月票房信息

年份	四月票房 (单位:亿元)	好莱坞进口影片月度票房 (单位:亿元)	好莱坞进口影片月度票房占比	备注
2015	41.01	24.28	59.21%	
2016	31.04	16.19	52.16%	
2017	49.05	31.26	67.65%	
2018	39.09	19.09	52.33%	
2019	47.23	30.48	64.54%	
2020	/			
2021	24.96	7.64	30.61%	含重映影片
2022	5.66	3.77	66.61%	
2023	28.7	2.81	9.79%	含重映影片

2017年之前票房统计不含服务费

◎ 新片投放量近50部远超往年 市场呼唤头部大片

3、4月份处于春节档和暑期档之间,是中国电影市场的传统淡季。市场主要依靠进口影片填补,4月国产新片主要以中小成本影片以及目标清明档和五一档的影片为主。但今

年4月,影片的排映分布情况有所不同。

首先是受积压影片库存释放影响,新片投放量远超往年。月内共有48部新片上映,其中国产影片39部,

进口影片9部。但大部分影片体量和市场竞争力都相对较弱,4月初至五一假期前,《忠犬八公》《龙马精神》《灌篮高手》等新片接连上映,轮番支撑市场,中下旬工作日单日票房一度



◎ “回忆杀”成进口影片宣发“利器” 善用流量或将成行业必修课

4月的电影市场也有一些新现象值得注意。

“回忆杀”成为进口影片的宣发“利器”。经典影片《泰坦尼克号》重回影院,柯南、超级马力欧、灌篮高手等经典IP的电影版也集体上映,多部影片选择以“回忆”“情怀”为宣传的主打方向,收效明显。

其中,《灌篮高手》依靠情怀营销,在前期宣传阶段就成功“破圈”,吸引不少中年观众群体。该片以1.16亿刷

新中国电影市场进口动画电影预售票房纪录,以2139.3万成为中国电影市场零点场票房的第十名。首映日,《灌篮高手》累计观影人次突破290.8万,超过《你的名字》,成为产业化改革以来中国电影市场日本动画电影首映日累计观影人次冠军。

上映后,影片一直保持优异的市场表现。4月29日,在和五一档新片的竞争中,该片在场均人次和上座率两项指标上依然排名第一。

粉丝行动也变得愈加专业,善用流量或将成电影行业的必修课。4月18日,影片《长空之王》开启预售,2小时内票房突破1000万,在上映前,该片点映及预售票房就已破亿,其中粉丝力量功不可没。

在之前的助力排片、维护口碑等“常规操作”基础上,粉丝们的行动愈加专业。

在此次《长空之王》的预售中,王一博粉丝后援会与万达、大地、横店、

近年来,好莱坞进口影片的市场表现对4月电影市场的整体走势影响很大。2015年之后,其月度票房贡献比大都保持在50%以上。《速度与激情7》《速度与激情8》《复仇者联盟4:终局之战》先后在2015年、2017年和2019年的4月中拿下超过20亿元票房,也助推当年4月票房达到40亿元量级,2018年的《头号玩家》和2016年的《奇幻森林》市场表现稍逊,在7亿元至10亿元左右,当年4月票房就停留在30亿元量级。

今年4月,虽然中国电影市场放映端已经呈现出良好的复苏状态,但好莱坞进口影片体量和票房吸引力并不尽如人意。月内,票房最高的好莱坞影片为1.45亿元的《超级马力欧兄弟大电影》,之后《龙与地下城:侠盗荣耀》7170.25万元,重映的《泰坦尼克号》影片均在千万元以下。

好莱坞大片缺席,补位的是日本动画。《灌篮高手》《铃芽之旅》分别以5.23亿元和3.53亿元位列4月票房前两位,此外,通过全国艺联专线上映的《名侦探柯南:贝克街的亡灵》产出票房5457.35万元,《平家物语:犬王》收获403.56万元,4部日本动画单月产出票房9.35亿元,占月度总票房的32.59%。

在国产影片方面,五一档影片《长空之王》以2.79亿元排在4月票房第三位,3月底上映的《忠犬八公》以2.7亿元排在第四,五一档喜剧《人生路不熟》2.18亿元位列第五。

下探至3000万元以下。

此外,放假安排也影响到了影片的上映计划。今年清明节仅有一天假期,《超级马力欧兄弟大电影》和《名侦探柯南:贝克街的亡灵》两部进口影片在假期前后上映,并没有国产新片针对清明档期进行准备。清明节最终产出票房1.97亿元,月度票房占比6.86%,为4月票房的贡献相对有限。

今年五一假期覆盖4月末,五一假期前的4月28日、29日,共有15部左右影片密集上映,《长空之王》《惊天救援》《检察风云》等去年临时撤档的影片,均选择在今年五一抢滩。

在新片和档期效应的带动下,4月底单日大盘重回3亿高位,4月30日单日票房达3.32亿元月度最高。4月内,五一档新片共产出7.33亿元,月度票房占比25.53%。

新片密集也让档期排映竞争更加激烈,16部新片中,有9部上映首日排片不足3%。影片扎堆上映的背后,既映射出创作端的逐渐复苏,也体现了电影市场重要档期与日常档期之间显著的票房差异。

博纳等八大院线达成深度合作,与长空官方电影平台共同搭建合作矩阵,针对电影《长空之王》制定专属全国通兑优惠券,让粉丝能以相对优惠的价格支持影片票房。合作公告中还表示将“根据影片前中后期需求,整体统筹影院出票”。

粉丝经济已逐渐成为院线票房不可忽视的力量,如何善用流量或将成电影从业者的必修课。

《倒数说爱你》导演林孝谦: 人都渴望无条件的爱

■文/刘璐琦



2019年一部爱情电影《比悲伤更悲伤的故事》“黑马”逆袭,狂揽9.58亿票房。去年,“剧改影”爱情电影《想见你》淡季票房超4亿元,电影市场再次见证爱情片魔力。

来自中国台湾的林孝谦分别是这两部电影的导演和监制,“纯爱”和“疗愈”是林孝谦爱情电影的“灵药”。

早先接受采访时,林孝谦曾表示,“好像超过40岁,再回来拍青春片就不太合适,我怕靠近不了他们了,那些台词、互动、细节都是他们的世界自然生发出来的,我怕自己已经脱离得太多了,怕失去一些创作的初心。”今后,他想要拍一些复合型的爱情电影,“比如,爱情加悬疑,爱情加穿越,爱情加科幻。”

正在上映的五一档爱情电影《倒数说爱你》,林孝谦应允了自己的承诺,在以往熟悉的爱情题材里加入奇幻元素,男女主角在时间循环中反复经历生死,最终彼此救赎,品尝到爱情的真谛:原来爱情可以打通命运

人都渴望无条件的爱

熟悉林孝谦先期作品的影迷们,可以透过他的这句话理解《倒数说爱你》中神奇的化学反应:“如果在今天,《想见你》的李子维遇上了《比悲伤更悲伤的故事》的刘以豪,他们结合在一起又陷入了时空循环,会是一个什么样的故事?”

在周星驰执导的《大话西游之月光宝盒》中,紫霞仙子重回人间寻找前世之爱的桥段特别打动林孝谦,“原来时间对一个人或一段爱情的影响这么大,横跨几百年的岁月,紫霞仙子还是会不断地爱上至尊宝。”

“时间”这一母题,此后成了林孝谦爱情电影中时常拆分组合的元素。监制电影版《想见你》时,林孝谦研究过许多关于时间穿越、时间循环、来回时空,各式各样关于怎么去解救一个爱人的故事。

他坦率地说,“《想见你》是处在无限循环穿越中,这样写太难,也太烧脑。但在《倒数说爱你》里面,我们会通过蜡烛来限定穿越的次数,教会我们在有限的机会中,怎么去把握你爱的人,甚至到最后你愿意选择放下,放下和成全却打破了命运的魔咒。”

除了时间的魔力,“无条件的爱”也是《倒数说爱你》的故事核。在《想见你》中,陈韵如面对这个世界缺乏勇气,成为被边缘化的人,自白不是每个人都毫无阻碍地成长为活泼开朗有个性的黄雨萱,“无条件的爱”则认可了我们作为人的差异性。

《倒数说爱你》中四个主要角色在生活的摩擦中渐渐学会对伴侣付出自己“无条件的爱”:谷雨轩(陈飞宇饰)必须学会坚守他的爱情,韩书妍(周也饰)这个角色,她必须学会成全和放弃;于莉(赵小棠饰)必须学会爱是掌握在自己手中的;江泰奇(孙天宇饰)必须学会暂时停止的爱不代表不能够继续。

“爱情故事有一点很重要,就是你要传达给观众什么样的价值观。这四种不同爱情的价值观是我想传达给现在观众的,所以写了这个故事。”林孝谦说。

拥抱的时候靠在他心脏的位置

电影是造梦的机器,影院是白日做梦的装置容器。爱情片的选角尤其关乎观众们的代入感,人们时常将“高颜值”和“有CP感”作为选角成功与否的标准。

谈到为何会选择陈飞宇和周也作

为《倒数说爱你》的男女主,林孝谦分享道,“陈飞宇的感觉完全全就像是小说走出来的男主角,他除了有一个让人记忆深刻的脸蛋之外,眼神也非常清澈。周也之前在电影《少年的你》中的表现就非常出彩,她在《少年的你》里面饰演比较腹黑的角色,但你完全可以想象到她也适合《倒数说爱你》中韩书妍这样一个极具毅力的角色,尤其在影片结尾处那一大段反转任务的过程中,她的表演是绝对可信的。”

视觉印象匹配之后,如果可以的话还要去营造一个“最萌身高差”,这是林孝谦的选角技巧,“周也靠在飞宇身上,他们拥抱的时候,她刚好靠在他心脏的位置,所以这时候我们暗示你,好像会听到他的心跳声,两个人心心相印的感觉。”

在营造角色“CP感”时,林孝谦直言,最重要的是让两位主角相知相惜,有命运共同体的感觉。《倒数说爱你》是在炎热的夏天拍摄冬天的戏份,暑期的青岛十分炎热,演员们必须穿着冬天的厚衣物去饰演角色,这对感情“升温”非常有帮助,“他们都在互相帮对方擦汗吹风,一起在努力克服这个困难,完成这个角色,保持对角色共同的专注。因为他们在拍摄的时候要尽量保持一条就过,重新拍摄的话太耗体力。因为气候的因素,他们之间会有一种很强烈的命运共同体的感觉。”

导演之外,林孝谦的另一身份是作词人,他时常填词自己执导电影的主题曲,从《有一种悲伤》(《比悲伤更悲伤的故事》主题曲)到《一周的朋友》(同名电影主题曲),主题曲总是适时烘托剧中的氛围感,承担着部分叙事的能力,“音乐的律动和电影的律动是相通的。”

《倒数说爱你》的主题曲《我要你爱我》由杨丞琳演唱,在全片的声音设置上,林孝谦特别把所有声音的摆放位置做了不同于传统的调整,“我把它往观众的部分靠了,所以你会发现,所有人的声音都是在你耳边发声的感觉,你可以在里面听到杨丞琳仿佛在你身边唱歌,营造出,把你包裹在电影空间的感觉。所以,一定要在电影院里看《倒数说爱你》。”

买了150个盲盒

林孝谦是“北上导演”中创作活跃的那批,陆续在大陆拍摄多部影视剧。在《倒数说爱你》拍摄的两年间,他先后在北京、青岛、成都及其他城市生活过,他很感谢地说,“我感受到很多像家庭般的温暖,也汲取到创作的能量,这几年的滋养让我创作出更生活化的作品。”

为了了解年轻人的生活方式和日常细节,他常常会去逛百货公司,在其间迷上了盲盒手办,“在一次次拆盲盒的过程中,觉得人生真的好有趣,我喜欢这种未知带给我的惊喜感,我已经买了150多个盲盒了。”直播也是林孝谦发现年轻人间喜爱的一种娱乐途径,他将这些观察都融入了自身的创作中,透过生活流的方式,引领着我们一路经历剧中角色的爱情体验。

生活流的另一面是奇幻感的打造,林孝谦在场景设计上从《爱丽丝梦游仙境》吸收灵感,从而打磨颜色跟细节。他举例道,“当谷雨轩踏入爷爷神秘小屋的时候,我们有个俯瞰镜头,地面的瓷砖是黑色和红色的交错。当他进入《爱丽丝梦游仙境》那个舞会的场景,走向楼梯的时候,我们铺的也是黑色跟红色的地毯。我用大量的颜色暗示你,这是一个梦,一个循环,一个人物成长的过程。这个颜色也通过不同的服饰落实到了这些演员的身上。通过场面调度的手法,不停地给观众编织梦跟现实交错模糊的感觉。”

林孝谦透露,电影中隐藏了很多的线索去营造真真假假、假假真真糅杂在一起的感觉,等待着观众们去破谜。

生活的试错有成本,电影的同频共振却有惊无险。我们无法穿越回过去擦除我们曾经错误的决定,却可以借由电影的“预见能力”提醒我们珍惜身边人。不论多大年龄,学会去爱一个人好过每个人一生的功课。

采访尾声,林孝谦再次真诚地邀请各位观众们走进影院观看《倒数说爱你》,“这是一部让你感动满满也泪水满满的电影,这是一部有魔力的电影。”