



中影 CINITY 独家支持 《灌篮高手》中国首映礼

电影《灌篮高手》近日在北京大学邱德拔体育馆举行“青春就在此刻”中国首映礼。为支持此次首映礼活动中影 CINITY 搭建了 27 米宽巨幕,放映了由 CINITY 制版的独家高新技术格式版本《灌篮高手》,这是自疫情以来首次在 4000 人以上规模的场地举行首映活动,也是迄今为止 CINITY 搭建的最大临时银幕。活动现场在 CINITY 巨幅银幕和沉浸式声场的烘托下,气氛异常热烈,超高亮度、极致清晰的巨幕充分还原出赛况的激烈,让体育馆每个位置的观众都获得了极致的观影体验。此次首映活动巨大的现场规模和完美的观影体验,被众多媒体评价为今年以来整个电影圈最震撼、最豪华的首映礼,使影片迅速“破圈”获得广泛关注。

行业创举, CINITY 在“中国脊”获得满堂喝彩

作为此次《灌篮高手》中国首映礼场地的北京大学邱德拔体育馆,其建筑造型名为“中国脊”,寓意民族之脊、北大之脊、建筑之脊。中影 CINITY 作为我国拥有核心知识产权的自主高新技术格式电影品牌,也代表了“中国电影科技之脊梁”,中影 CINITY 与“中国脊”的寓意及意境相得益彰,互为呼应。

“中国脊”内 27 米宽、15 米高的巨幅银幕,以超高的亮度极清晰地展现出激烈赛况,让每一个位置的观众都获得了极致观影体验。在邱德拔体育馆诺大赛场的中央, CINITY 巨幅银幕极致清晰的 4K 画面全景展现出湘北篮球队与山王工业队殊死一战的激烈赛况;高亮度的视觉画面,第一时间将现场观众拉近全国争霸战上紧迫感十足的赛场之中;广色域和高动态范围技术让影片的色彩更加绚丽,展现出亮部和暗部更多信息,让场上的每一次攻防细节都印刻进观众眼底,加上 360°无死角环绕现场的沉浸式声音技术,无论是篮球拍地的“咚咚”声、皮球空心进网的“唰唰”声,还是球员读秒出手时紧张到极点的心跳声等各种声域细节,都以质感清脆、震撼心底的效果同步传递给观众。

无与伦比的观影体验,使现场 4000 多名观众沉浸式地将青春热血与精彩比赛超燃结合,成功唤醒现场观众对《灌篮高手》的美妙回忆,激情重燃,口碑爆棚,掌声如雷鸣般经久不息,更是有许多观众因记忆深处的回响而泪如雨下。

极限挑战,技术为情怀的实现创造条件

此次中影 CINITY 走进北京大学,在邱德拔体育馆举行数千人规模的大型放映活动,将体育比赛场馆打造成电影首映现场,在物理空间、声场环境、银幕架设、设备安装等方面都面临重重挑战。为不辜负几代“灌篮粉丝”期盼,中影 CINITY 迎难而上挑战自我。

为确保活动顺利开展、万无一失并让影片的视听效果达到 CINITY 的技术要求,中影 CINITY 首次采用了两套双机 CINITY 系统同时运行热备份的方案,这意味着,两套装好影片内容的放映系统可随时投入放映,为首映礼提供可靠、高效、安全的运行保障。在现场的声场布置和音效还原方面, CINITY

配置了与放映系统一致的双备份系统与方案,从主用和备用双系统同时输出音频信号,以保障在遇到突发情况时可及时进行系统热切换,确保影片沉浸式音效和现场活动音频的稳定输出。

在体育馆搭建放映环境给现场施工带来较大难度,且因学校教学安排导致工期颇为紧张。为按时保质的完成放映任务,项目工程团队在中影 CINITY 实验室提前搭建了与现场一致的 CINITY 系统进行功能和性能测试,并同时与音频设备进行提前对接。正常在商业影院中搭建一套 CINITY 双机系统一般需要 5 天时间,通过多组人员 24 小时不间断的轮班施工,此次活动 CINITY 工程团队仅用 3 天时间就完成了 2 套 CINITY 系统搭建工作。这意味着 CINITY 团队最终以正常商业影院搭建 1 套 CINITY 双机系统的一半工时完成了 2 套 CINITY 系统的搭建工作,为项目搭建和首映成功提供了重要的支撑与保障。

除了在技术设备等硬件方面的有力支持外,中影 CINITY 还为首映礼制作了 CINITY 高新技术格式的影片版本。CINITY 版的影片除了分辨率和亮度的巨大提升,还拥有超出普通版本影片 34% 的色域范围,将为影片带来更广阔的色彩空间以及更加精准的色彩映射与表达。在视听呈现上, CINITY 的高新技术指标和放映品质将影片中快速运动、色彩艳丽、细节丰富的内容进行了淋漓尽致的展现。

创新赋能,高新技术格式电影助力中国电影产业发展

将追求极致体验的电影放映技术融合进具有文化价值的体育场馆等建筑,缔造跨界式的、前卫体验的观影效果,形成电影作品与文化价值的“破圈”



传播,中影 CINITY 与《灌篮高手》首映礼的合作彰显了中影 CINITY 守正创新的发展精神,并一举将这场代表无数人青春的首映礼推向高潮。

而凭借《灌篮高手》中国首映礼“出圈”之前,以 CINITY 高新技术格式电影数字技术赋能中国电影产业发展,始终是中影 CINITY 的根本使命。作为国产自主品牌,中影 CINITY 始终坚守根植主业、守正创新的理念,为中国电影产业的发展不断求索。

随着 CINITY 近年来愈走愈快的脚步,中国电影产业也迎来了一场持续升级的技术变革。从使用 CINITY 放映系统为 4K/3D/120 帧的《双子杀手》在好莱坞中国剧院举行全球首映式,到成为《阿凡达:水之道》在多国独家放映的技术合作伙伴,从为《流浪地球 2》提供高新技术格式的拍摄与制作支持,到在体育场馆搭建了 27 米宽巨幕首映《灌篮高手》……三年多来,中影 CINITY 高新技术格式电影系统覆盖了全国 60 多个城市,并走向了德国、瑞士等多个国家,在 2022 年欧洲电影博览会(CineEurope)上 CINITY 荣获“特别技术成就奖”,并获得著名导演詹姆斯·卡梅隆称赞 CINITY“在全球范围内为观影体验树立新的黄金标准(new gold standard)”的同时,正逐步打通电影从前期拍摄创作、后期制作到终端发行放映等产业的各个重点关键环节,努力在全球率先构建起完整的高新技术格式电影产业链,为中国电影产业的工业化发展和高质量发展提供了重要支撑。

用创新求精的电影技术,带动拉升电影观众的观影热情, CINITY 对电影的赋能,不止局限在产业段。未来,中影 CINITY 将让高新格式电影技术的发展成果惠及更多观众,让更多观众切身感受到中国电影不断技术升级、体验升级、服务升级的巨大科技成就。

《志愿军:雄兵出击》定档国庆

本报讯 近日,由陈凯歌执导的战争史诗大片《志愿军:雄兵出击》宣布定档国庆。全新预告同步曝光,揭开了影片恢弘磅礴的战场视角。冰面行军、野林伏击、雪原轰炸……多元的战争大场面连番轰炸,尽显巨制规模和工业化标杆水准,颇具大片质感与史诗气象。青年演员朱一龙、张子枫、陈飞宇、张宥浩、欧豪、魏晨、尹昉、魏大勋相继亮相,首度曝光片中战斗状态。众人眼神如炬、气势如虹,诠释昂扬无畏的志愿军青年群像。

“上了战场,同生共死!”大战在即,兄弟战友立下生死誓言,预告尽显志愿军的无畏与豪情。随着鼓点和爆破的一齐迸发,在极强的节奏中,预告展现了不同身份年轻战士的英勇群像。他们是独当一面的将领,是新中国第一代外语人才,是见证牺牲的战损记录员,是绝不负使命的守护者……志愿军的缩影凝结,每一位战士都是这场战争的主角之一,共同构成这部抗美援朝全景巨制。

“已经看见新中国的战士们,是不会辜负我们的。”一句话,道出了志愿军战士于这场立国之战的意义。1950 年,刚刚成立一周年的中

国急需一个和平的发展环境,志愿军身上的使命,关乎整个国家的命运。他们从战火中重生,深知和平可贵;他们经历过屈辱,便想让后代从此抬起头来。预告中,猛烈的炮火与志愿军的身躯形成鲜明对比,他们英勇上阵,用血肉之躯和钢铁意志对抗敌军先进的武器。即使军备实力悬殊,年轻的战士仍眼神如炬、气势如虹。

冰面行军、野林伏击、雪原轰炸……跟随志愿军的步伐,预告展现了截然不同的几大战争场景,让观众得以窥见这部鸿篇巨制的震撼气魄。据悉,该片的外景实拍难度巨大。在导演陈凯歌的极致要求之下,拍摄场地的土质、地势均要符合史实及战争逻辑,工程规模与难度均是前所未有的。剧组和“地”较劲,建路修桥、挖坑爆破都是常态,只为达到最真实的战场状态。

除了倚靠剧组创造出的“地利”之外,“天时”也让影片中的战争场面大为增色。因影片拍摄周期横跨五个季度,剧组在可遇不可求的自然飘雪中拍摄了的雪原战场,在冰冻的水库上留下了志愿军冰面行军的震撼影像。对实景实拍的



执着,也让演员们得以身临其境,对志愿军战士当年极端的作战环境有了更深体会。一场需要演员大量奔跑、爬陡坡的戏,在零下十八度的户外,一拍就是一整天。带着对英雄的敬意,所有人宁愿硬扛也不喊停。这份由数千人诚挚打造出的史诗巨制,将在今年国庆登陆全国院线。

《志愿军:雄兵出击》由中国电影股份有限公司领衔出品,中影创意(北京)电影有限公司、八一电影制片厂、北京荣优影视文化传媒有限公司出品,中国电影股份有限公司发行,陈凯歌执导。

(影子)

2023 年“湘观影”湖南省职工观影活动启动

本报讯 为深入贯彻落实党的二十大精神,落实湖南省政府办公厅《关于打好经济增长主动仗 实现经济运行整体好转的若干政策措施》(湘政办发〔2023〕4 号)要求,促进消费快速复苏、不断升级,关心关爱劳动模范、道德模范和广大职工,丰富职工精神文化生活,提高职工文化素养,拉动电影消费,培育电影文化,推动文化强省建设,湖南省总工会、省电影局近日组织开展 2023 年“湘观影”全省职工观影活动。

本次活动时间为 2023 年 4 月 1 日至 12 月 31 日,全省机关和企事业单位工会可通过湖南电影通、猫眼电影,和包支付、银联云闪付等电子支付平台为单位会员一次性购发 200 元电影卡券,会员可按照影片最低发行价的优惠标准兑换电影票观影。

此次卡券分为电子卡和实体卡,两者可实现绑定,会员可择一进行使用。电影卡券有效期 3 年,仅限于兑换电影票,到期后仍未使用完毕的,由电子支付平台全部转换为定额的影院通用卡券发放到各参与单位,由各参与单位组织干部职工到影院开展观影。省电影局、省电影行业协会将对电子卡券兑换情况进行监管,受理相

关投诉,建立失信黑名单制度,对工会会员不满意、投诉多的电子支付平台和影院启动“退出机制”,实行优胜劣汰。

此外,全省县级以上劳动模范、道德模范,活动期间凭身份证和相关证书可携一名家属到全省各参与活动的影院免费观影。

湖南省总工会、省电影局将结合观影活动,围绕学习宣传贯彻党的二十大精神、“中国梦·劳动美”、“好工人·向未来”等主题,组织开展影评征文和电影文化知识竞赛,并组织评奖。

(支乡)

《温柔壳》定档 6 月 10 日

本报讯 由王沐编剧并执导,王子文、尹昉领衔主演,咏梅特邀出演,白客特邀主演,周依然主演的电影《温柔壳》近日发布定档海报,宣布将于 6 月 10 日全国上映。海报色彩明亮,王子文与尹昉眼藏希望、笑容灿烂,洋溢幸福的氛围,展现爱情最美好的模样。影片同步曝光一组剧照,首度揭开咏梅、白客、周依然所饰演的角色形象,扑面而来的现实生活,气息增强了代入感,一段纯粹缱绻、扣动心扉的极致爱恋即将上演。

影片将视角对准了觉醒与戴春这对生活陷入困顿的年轻恋人,讲述他们历经现实考验,在曲折坎坷的命运中勇敢相爱、彼此守护的动人故事。定档海报色彩明亮亮丽,与影片的温暖基调相得益彰,王子文、尹昉凝望前方,极具故事感的眼神传递出深情与爱意,富有感染力的笑容直击人心。“谢谢你爱我”的话语,勾勒出两人倾心相守、互相治

愈的关系,关于他们更多的爱情细节,也给观众留下无限遐想空间。

首度合作的王子文和尹昉在演技和情感的交流中构建默契,淋漓尽致地演绎了一对互相扶持的恋人,觉醒与戴春的深刻羁绊诠释了“爱可抵万难”的真谛。王子文精心塑造外柔内刚的女性角色,觉醒身上的坚韧与担当深入人心。尹昉挑战出演内心层次丰富的戴春一角,在戏中展现惊人的爆发力。除此之外,本片曝光的最新剧照也首次露出咏梅、白客、周依然的角色,实力演员咏梅扮演觉醒的小姨,传神刻画出严厉与慈爱兼具的“中国式家长”形象;出演戴春弟弟的白客,在片中直面亲情和人生的两难抉择;周依然饰演觉醒的知心好友,她们用交换秘密的方式,平复彼此内心的波澜。影片着眼于日常生活,全景式描绘患难爱人冲破世俗偏见的爱情图谱,强烈的现实质感相信也



能让观众沉浸其中。

《温柔壳》由上海猫眼影业有限公司、天津猫眼微影文化传媒有限公司、上海百香果影业有限公司、上海儒意影视制作有限公司出品,北京艺火文化传媒有限公司、浙江鹰美影业有限公司、北京大隐光时文化传媒有限公司联合出品,将于 6 月 10 日全国上映。

(影子)

热映电影《爱很美味》发“姐妹万岁”特辑

本报讯 近日,正在热映的都市爱情轻喜剧电影《爱很美味》曝光“姐妹万岁”路演口碑特辑,深情记录历时十五天、跨越十个城市的“美味”之旅,将其中感人姐妹时刻串联成回忆录一幕幕重现于大众眼前。不少女性观众携自己的姐妹一道来到现场,与主创分享暖心的闺蜜故事,动情表白真实戳心。

电影《爱很美味》已上映近一周,收获了广大剧粉和观众的一致好评,口碑热度持续发酵,多维度破圈引发热议,并在各大平台收获喜人高分,淘票票点映开分 9.3,猫眼点映开分 9.2;

豆瓣评分 8.1,并得到 92% 大 V 推荐度;豆瓣开分 7.8,成为国产都市爱情片口碑之作。不俗的口碑表现足以成为影片质量的有力证明,更有不少观众走出影院后于各个社交平台分享自己真挚的观影感受,纷纷赞言“节奏还是和剧版一样舒畅,没让人失望”;“既轻盈又接地气的都市情感戏,呈现了当代女性所面临的现实困境”;“都市生活细腻敏锐的观察与抓取,是这几年看过最好的小姐电影”;“好爱三人的姐妹情,怎么吵也吵不散”。其中最让观众引起共鸣的则是“美味三姐妹”之间真实不美化的姐妹友情与相

伴相依后的成长蜕变。也许生活麻烦不断,但只要彼此鼓励、相互扶持,我们便有了勇往直前的不懈动力。虽然免不了有自私与嫉妒存在,但我们也永远爱着彼此,可以携手在尘世喧嚣中卷起浪潮,也可以在初生的春天里共同迸发向上生长的力量!三姐妹的闺蜜情令人触动满满,暖心又治愈。

《爱很美味》由同名口碑黑马剧集原班人马打造,陈正道、许肇任导演,沈洋、易帅婕编剧,李纯、张含韵、王菊领衔主演,任彬、张帆、尹浩宇、白恩等主演。

(影子)