



《杜巴利伯爵夫人》

2022年法国电影制作 受到流媒体和国际联合制片项目的推动

■编译/谷静

法国国家电影中心(CNC)上月底发布的一份年度报告显示,在经历了2020年的延误和全国全面防疫封锁之后,法国的制片生产在2021年开始产量激增,但2022年与2021年持平,所以仍低于新冠疫情前的水平。

数据显示美国流媒体公司在法国摄制的影片数量激增,国际合拍片投资增加,这些迹象表明该国的电影制片业格局发生了巨大的转变。

在2021年法国的电影产量同比猛增43.5%至340部电影(2020年仅为237部)之后,法国电影业去年继续保持其制片速度,2022年制作了287部电影,回到了十年来的平均水平,但仍比其2017-2019年的平均制片水平少13部电影。

与新冠疫情之前的年份相比,法国主流作品的数量有所下降,但制片公司正在以少赚多。2022年有208部法国电影,远低于2017-2019年平均水平的233部,但多于2010年之前每年不足200部的产量。然而,此

类法国影片多数的制片平均预算上升至440万欧元包括4部预算超过2000万欧元的电影:杰里米·扎格(Jeremy Zag)的《瓢虫少女(真人版)》(Miraculous: Le Film)、吕克·贝松(Luc Besson)的《爱犬人》(Dogman)、麦温(Maiwenn)的《杜巴利伯爵夫人》(Jeanne du Barry)和丹尼·布恩(Dany Boon)的《倒下的生命》(La Vie Pour de Vrai)。

流媒体下场,合拍片攀升

2022年法国制片业最大的变化是美国流媒体公司抵达当地。法国影院独家窗口期的相关法规要求此类流媒体公司投资于本地制片,并且除了剧集激增之外,流媒体公司还继续投资于法语影片。2022年,有17部电影获得了流媒体平台的预融资,而2021年只有1部电影获得。网飞以平均每部222万欧元的预算制作了8部法语影片,其次是Prime Video的5部法语影片,平均预算为27万欧元。迪士尼制作了4部法语电

影,平均预算为49万欧元。

总投资达到11.8亿欧元,法国国家电影中心归因于“疫情限制的结束”以及因“合拍片的增加”而欠下的创纪录数量的联合制作。法国影片投资为8亿9850万欧元,比2017-2019年平均水平下降6.2%,而海外投资增长22.3%至2亿8370万欧元。

全年国际合拍片达144部,创历史新高。合拍片占2022年在法国制作的所有电影的50.2%,自2003年以来首次突破50%大关。少数族裔合拍片的数量达到创纪录的79部。然而,地理多样性有所下降,因为法国在2022年与33个不同的国家联合制片,而2021年为45个,过去十年平均为39个。

女导演的电影正在崛起

法国主流作品中有76.4%是虚构电影,平均预算为510万欧元,比2019年增长7.6%。动画电影仅占制作的208部电影中的7部,但其平均预算较2019年增长了145.3%,达1450万欧元。纪录片的情况保持稳定,占制作电影的21%,平均预算略微下降1.8%至56万欧元。

五部电影的预算超过700万欧元。与2017-2019年的平均水平相比,制片公司的制作投资稳定在39.5%,而法国电影的长期投资者广播电视公司占投资的29.7%,与2017-2019年的数字持平。Canal+仍然是最大的投资者,2022年对法国影片的投资为1.173亿欧元,占电视台总投资的43.2%,为2016年以来的最高水平。法国France 2电视台是公共频道中最大的投资者,占总投资的14.6%。

这些数字中有很多女性导演的作品,法国国家电影中心报告称,有69部电影(占法国主流影片的三分之一)由女性电影人执导或联合执导,为“历史最高”。

然而,与2021年新冠疫情后,各个电影公司追赶拍摄进度的时期相比,总拍摄天数有所下降,这与整体制作数量略有下降的幅度一致。与2017-2019年的平均水平相比,总拍摄天数下降了15.1%,为5352天。虽然海外拍摄天数较2021年增长22.0%至1216天,但仍低于疫情前平均1436天的水平。

与往常一样,对法国电影的投资取决于电影院的票房收入,因此随着该国票房的持续复苏,投资的增减应该会反映在未来几个月和一年的制片生产数据中。法国国家电影中心的研究侧重于法国的主流制片项目和联合制片项目,并没有考虑尚未公布的关于外国在该领土上的国际制作支出的数据。



《倒下的生命》



《瓢虫少女(真人版)》

国际票房点评
4月14日—4月16日

《超级马力欧兄弟大电影》国际市场连冠

■编译/谷静

环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》上映第二周,周末的票房收入高于上周六的预测,在71个市场,新增票房9410万美元,较首映周末仅下跌了28%。其国际累计票房已达3.3亿美元,全球累计票房已达6.78亿美元。业内预计该片的全球最终票房会超过10亿美元大关。上周末,该片在澳大利亚、德国、意大利、墨西哥、荷兰、英国和爱尔兰以及西班牙等26个市场中排名第一。从累计票房上看,前五名的市场是:墨西哥(当地累计票房已达5200万美元)、英国和爱尔兰(当地累计票房已达4380万美元)、德国(当地累计票房已达2970万美元)、法国(当地累计票房已达2120万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达1980万美元)。在IMAX银幕上,该片的全球累计票房收入达到



3280万美元,国际累计票房收入达到830万美元。

第二名是狮门影业的《疾速追杀4》,上周末在76个国际市场中新增票

房1860万美元,其国际累计票房已达1亿8960万美元,全球累计票房已达3亿4970万美元,成为该系列中票房最高的一部,超过了《疾速追杀3》的3亿2800万美元。该片上周末在韩国首映,以590万美元的成绩排名第一。从累计票房上看,排名前五名的市场是英国(当地累计票房已达1800万美元)、德国(当地累计票房已达1690万美元)、澳大利亚(当地累计票房已达1330万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1270万美元)和独联体(当地累计票房已达1230万美元)。

第三名是派拉蒙/索尼的《龙与地下城:盗贼荣耀》,上周末在64个国际市场中新增票房1380万美元,其国际累计票房已达8300万美元,全球累计票房已达1亿5700万美元。

全球票房周末榜(4月14日-4月16日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$181,132,000	\$94,132,000	\$87,000,000	\$677,959,700	\$330,136,000	\$347,823,700	环球	72	环球
《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$26,525,000	\$18,600,000	\$7,925,000	\$349,712,705	\$189,600,000	\$160,112,705	MULTI	77	狮门
《龙与地下城:盗贼荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$21,150,000	\$13,800,000	\$7,350,000	\$157,070,213	\$83,000,000	\$74,070,213	派拉蒙	65	派拉蒙
《教皇的驱魔人》 The Pope's Exorcist	\$19,550,000	\$10,400,000	\$9,150,000	\$36,550,000	\$27,400,000	\$9,150,000	索尼	52	索尼
《铃芽之旅》 Suzume	\$18,003,600	\$13,003,600	\$5,000,000	\$272,407,300	\$267,407,300	\$5,000,000	索尼	39	CRU/索尼
《气垫传奇》 Air	\$13,920,600	\$6,200,000	\$7,720,600	\$54,083,550	\$20,800,000	\$33,283,550	华纳兄弟	67	米高梅
《雷恩菲尔德》 Renfield	\$10,035,000	\$2,265,000	\$7,770,000	\$10,035,000	\$2,265,000	\$7,770,000	环球	47	环球
《龙马精神》 Ride On	\$6,584,000	\$6,584,000		\$23,324,159	\$23,259,400	\$64,759	MULTI	6	淘票票
《三个火枪手:达达尼昂》 The Three Musketeers - D'Artagnan	\$6,250,000	\$6,250,000		\$16,551,000	\$16,551,000		MULTI	21	
《忠犬八公》 Hachiko	\$4,961,000	\$4,961,000		\$35,191,000	\$35,191,000		MULTI	4	厦门恒业

北美票房点评
4月14日—4月16日

《超级马力欧兄弟大电影》北美连冠

■编译/谷静

2023年1月1日至4月16日的北美年度总票房为25亿美元,比去年同期增长44%。

上周末,环球影业的《超级马力欧兄弟大电影》在北美上映第二周,收获票房8700万美元,创下了动画电影有史以来最好的第二个周末票房,比复活节首映周末下跌41%。这个成绩打破了此前由迪士尼《冰雪奇缘2》保持的动画电影第二个周末的纪录(8590万

美元)。上周末在北美的4371块银幕上放映,平均单银幕收入为19903美元,其北美累计票房已达3亿4780万美元。

索尼/银幕宝石公司的罗素·克劳电影《教皇的驱魔人》以915万美元的首周末票房排在第二名。该片在北美的3178块银幕上放映,平均单银幕收入为2879美元。对于这部小众恐怖片,电影观众质疑“电影的准确性,而其

他人则对罗素·克劳在电影中的出现感到兴奋。其他人则认为这部电影是1973年由琳达·布莱尔主演的经典恐怖片《驱魔人》的衍生作品。此外,一些观众认为“恐怖概念被夸大了”。

第三名是狮门公司的《疾速追杀4》,上周末新增票房790万美元,其北美累计票房已达1亿6000万美元。该片在北美的3033块银幕上放映,平均单银幕收入为2612美元。

美国周末票房榜(4月14日-4月16日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单片收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《超级马力欧兄弟大电影》 The Super Mario Bros. Movie	\$87,000,000 -40.60%	4371	28 \$19,903	\$347,823,700	2	环球
2	《教皇的驱魔人》 The Pope's Exorcist	\$9,150,000 -	3178	\$2,879	\$9,150,000	1	银幕宝石
3	《疾速追杀4》 John Wick: Chapter 4	\$7,925,000 -45.20%	3033	-574 \$2,612	\$160,112,705	4	狮门
4	《雷恩菲尔德》 Renfield	\$7,770,000 -	3375	\$2,302	\$7,770,000	1	环球
5	《气垫传奇》 Air	\$7,720,599 -46.60%	3507	\$2,201	\$33,283,549	2	-
6	《龙与地下城:盗贼荣耀》 Dungeons & Dragons: Honor Among Thieves	\$7,350,000 -47%	3324	-532 \$2,211	\$74,070,213	3	派拉蒙
7	《黑帮老妈》 Mafia Mamma	\$2,044,875 -	2002	\$1,021	\$2,044,875	1	布里克街传媒
8	《惊声尖叫6》 Scream VI	\$1,455,000 -57.50%	1288	-998 \$1,129	\$106,792,852	6	派拉蒙
9	《这个男人来自地狱》 Nefarious	\$1,330,000 -	933	\$1,425	\$1,330,000	1	Soli Deo Gloria 发行公司
10	《他唯一的儿子》 His Only Son	\$518,971 -81.50%	1037	-893 \$500	\$12,055,835	3	Angel 影业