

# 3月市场“春风在途” 《长空之王》“直击五一”

■文/本报记者 赵丽

经过近三年的蛰伏,中国电影市场春风在途。今年“春节档”不仅创造了七天67.58亿、1.29亿观影人次的成绩,也再次印证了中国电影强大向上的生命力。

作为传统的淡季,今年3月电影市场仍展现出旺盛的生命力,产出19.07亿元。根据国家电影专资办全国电影票务综合信息管理系统数据,2023年3月共上映新片35部,产出票房19.07亿,同比2022年上升108.87%,观影人次4904.11万,放映场次1054.30万场。一季度全国电影票房收入同比增长13.5%。

在灯塔专业版数据分析师陈晋看来“这个成绩是很不错的”,“今年春节档开始的时间非常早,市场在2月下旬就提前进入淡季,但好在有很多新片积极定档在3月,比如《保你平安》、《铃芽之旅》、《不止不休》、《回廊亭》等,大盘也因此得到了恢复,并且在3月24日(周五)票房又重新回到1亿元以上,这也意味着平日档的票房容量在快速复苏,传统冷档期也可以‘不冷’。”

## 新片供给充足类型丰富

3月上映的35部新片中,国产片26部、进口片9部。从供给结构看,题材、类型、国别搭配较为均衡,月内新片共实现票房14.34亿元,《保你平安》、《铃芽之旅》分列国产片、进口片票房冠军,两部影片月内合力贡献近10亿票房。3月共有四部影片票房过亿,其中包括2月24日上映的《毒舌律师》。

陈晋认为,今年3月有很多影片是超出预期的,比如《保你平安》,截至3月31日,票房为5.56亿,超首日票房20倍以上,是典型的票房长尾口碑片。除此之外,“《铃芽之旅》在预售期的表现就非常亮眼,预售票房破亿,是近三年来继《速度与激情9》之后第2部预售破亿的平日档电影。”

据悉,这部影片目前接近六成的观众在25岁以下,“学生群体对这部影片的票房贡献非常突出,我们也很高兴看到这么多新一代观众走进电影院。”陈晋说。

3月以来,新片疲弱的情况有所改观,有《保你平安》、《铃芽之旅》、《回廊亭》3部新片票房破亿,有8部新片票房超过2000万,市场表现好于2022年。根据灯塔专业版数据,从3月初第9周票房(2月27日—3月5日)取得3.12亿后,连续三周票房持续上扬,第10周、11周、12周票房分别为3.84亿、4.09亿、6.38亿。

以上数据充分表明,“市场回暖迹象明显,平均每周都有两部中高体量的新片保障了内容供给,并且类型丰富题材多样,满足了不同的观影人群。”

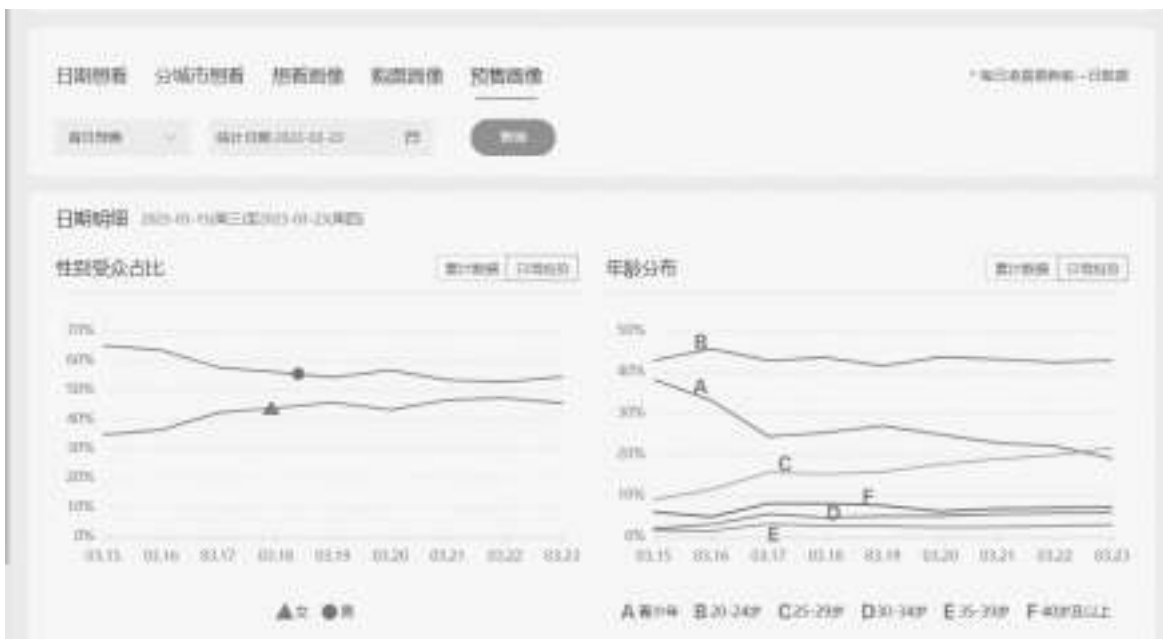
当然,市场的回暖与新片的持续供给密不可分。业界发现,今年的影片不仅定档更均匀,而且提前的时间也较长,在陈晋看来,这对市场是非常大的利好,“影片数量的增加可以满足更多观众不同的观影需求,更充足的宣发周期也能让观众更深入地了解影片卖点。”他认为,平日档也是宝贵的市场资源,虽然没有春节档国庆档那么大的爆发力,但平日档是非常适合长线发行,在宣发上也可以更侧重在映后结合观众的口碑来“破圈”,保持每周周末都有新片上映的节奏,对市场持续、良性地发展非常重要。

但值得注意的是,与往年相比,今年3月市场缺乏10亿量级左右的进口影片。月内上映的35部新片中,仍有20余部票房不足500万,市场结构有待进一步完善。

## 淡季市场为青年导演提供机会 电影营销回归常态化

由于处于春节档和五一档的中间地带,缺乏特定的小长假档期作为营销卖点,3月、4月市场是年度市场淡季。没有头部商业大片扎堆上映,这也给青年导演和艺术电影提供了试水大银幕的机会。来牧宽导演的长片处女作《回廊亭》、王晶导演的现实主义题材电影《不止不休》、徐昂导演的《忠犬八公》等影片尝试在题材、类型方面进行全新的探索,同时给淡季市

《铃芽之旅》首日预售画像日增趋势(来源:灯塔专业版)



场注入了活力、提振了行业信心。

改编自东野圭吾小说的悬疑电影《回廊亭》月内拿下近两亿票房,月度排名第三。作为一部瞄准3月上映的影片,《回廊亭》主动避开商业大片扎堆的强档,在保证制作水准的前提下以可控的制作和宣发成本实现了淡季市场的突围,为中小成本影片提供了经验;《不止不休》、《脐带》在全国艺术电影放映联盟上映,继续探索艺术电影分线发行的经验。

2023年春节档以来,电影线下营销逐步回归常态化,影片根据自身特点进行有节奏的路演。《保你平安》、《不止不休》、《脐带》、《铃芽之旅》等新片均开启了较长时间的路演及校园行活动,导演新海诚也成为疫情防控政策调整后,首位来华为新片宣传的外国导演。通过主创与观众面对面沟通交流的方式,帮助影片迅速积累口碑,引导观众观影热情和观影习惯的回归。

从路演效果看,《保你平安》和《铃芽之旅》两部影片月内贡献近10亿票房。《保你平安》自上映以来一直保持稳健走势,最终以5.56亿拿下本月票房冠军,这也是自2013年《北京遇上西雅图》之后国产新片时隔十年再次夺得3月票房冠军。

## 动画电影发力 《铃芽之旅》票房超《你的名字》

今年一季度,虽然不乏包括漫威和DC的多国别影片上映,但进口片整体表现低于预期,美式超级英雄IP影片也未表现出足够的市场号召力,相比之下日式“治愈系”动画《铃芽之旅》上映后迅速启动市场,从《铃芽之旅》(豆瓣7.4分)和《你的名字》(豆瓣8.5分)上映前7天的票房轨迹看,提前40多天定档并展开有节奏营销的《铃芽之旅》首周三天呈现出强大的市场号召力,连续三天超过《你的名字》并带动单日大盘回升至2.3亿。截至3月29日,《铃芽之旅》票房超过《蚁人与黄蜂女:量子狂潮》、《黑豹2》,暂列2023年引进片票房榜首。进入四月,

影片超过《你的名字》刷新了日本动画电影在内地市场的票房纪录。

3月动画电影的另一个亮点是“熊出没”的长线放映,灯塔专业版数据分析师陈晋分析称,亲子合家欢动画不仅是大档期的刚需,也是周末市场的有效引擎,截至3月底《熊出没·伴我“熊芯”》上映69天,3月仍有近5500万的票房产出,周六、周日集中消费趋势明显。

## 《长空之王》《检察风云》等多部影片瞄准五一档

自4月伊始,就有多部新片陆续上映,其中包括剧情片《忠犬八公》、惊悚喜剧《了不起的夜晚》、科幻喜剧《宇宙探索编辑部》、动作片《龙马精神》等多部国产影片,还迎来《龙与地下城:侠盗荣耀》、《逃出白垩纪》、《超级马力欧兄弟大电影》等进口影片。在众影片的合力托举下,截至4月9日,4月票房已突破10亿元。

接下来,4月中下旬将有《倍儿喜欢你》、《暴风》、《爱很美味》、《鳄鱼莱莱》、《深海危机》、《灌篮高手》、《忽遇铠甲》、《稍微想起一些》、《达荷美女战士》等包括爱情、动作、悬疑、惊悚、动画等多类型的影片上映,供给比较丰富。其中,由香港导演陈嘉上执导,海飞编剧,青年演员陈伟霆、实力派演员王千源主演的《风暴》将于4月14日上映。值得一提的是,影片富有浓烈的岭南风味。为了还原当年的潮汕风貌,影片全程在广东汕头实景拍摄。让观众可以从片中体会到极富魅力的潮汕方言、英歌舞、功夫茶等文化韵味。

由陈正道、许肇任执导的青春爱情片《爱很美味》将于4月15日上映,讲述了相伴多年、性格迥异的三姐妹刘欣、方欣、夏梦,在生活的跌跌撞撞中披荆斩棘、携手成长,逐步完成内心自愈的故事。

曾经,《灌篮高手》陪伴着70后、80后、90后度过青春时期,至今也是许多人心目中无法超越的经典之作。4月20日,经典IP《灌篮高手》的第一部真正大电影

将在中国内地上映。自影片定档以来,影片热度高涨,双票务平台想看突破150万。

今年五一档,已经有《长空之王》、《人生路不熟》、《倒数说爱你》、《惊天救援》、《这么多年》、《长沙夜生活》、《检察风云》、《新猪猪侠大电影·超级赛车》、《天堂谷大冒险》、《宇宙护卫队:风暴力量》、《魔幻奇缘之宝石公主》、《超萌时空宝贝》等十余部电影瞄准这个热门档期,5月5日还有好莱坞影片《银河护卫队3》接力上映。

其中,由杜江、王千源、佟丽娅主演的《惊天救援》、黄景瑜、白百何、王丽坤主演的《检察风云》,以及由王一博、胡军、周冬雨主演的试飞员题材电影《长空之王》均是去年撤档影片,目前热度高涨。

《惊天救援》取材于多个真实救援事件,讲述一场前所未有的化工爆炸威胁全城,面对既要救火又要救人的生死考验,救援小队以血肉之躯赴汤蹈火的故事。影片在刻画熊熊火海下争分夺秒的惊险救援场面之时,也细腻捕捉一个个消防救援人员关于兄弟情、爱情和亲情的真挚情谊。作为国内院线久违的灾难动作大片,充满热血与温度的《惊天救援》值得每一位观众进入影院收获震撼与感动。

作为中国第一部新时代检察视角罪案公诉电影,影片不仅有黄景瑜、白百何、王丽坤、王千源、包贝尔、冯绍峰等一众实力派演员强势加盟;更有导演麦兆辉金牌制作班底实力保障。麦兆辉导演过往作品从《无间道》到《窃听风云》系列均为口碑票房双丰收之作,此次与最高人民检察院影视中心强强联手,更是令人期待。

《长空之王》首次聚焦新时代空军试飞员,揭秘最新型战机的诞生幕后。在近日发布的预告片中,发动机失火战机失控下坠,烈火中战机烧焦到只剩残骸,试飞员双眼充血视线模糊、被降落伞高速拖拽无法脱身,这些镜头都向我们昭示了试飞员工作的危险性。他们用自己的血肉之躯直面死神,当他们走进座舱、



翱翔长空,他们便是当之无愧的“王者”。

对此,导演刘晓世表示,“军人也是普通人,我们想在电影当中让军人的形象很真实,不失英雄光环的前提下,做到有血有肉”。在优质爆款内容供给以及热门档期的带动下,观影热情将会得到

良性刺激,观影需求将会得到进一步的提升。

陈晋表示,“我们期待今年接下来的重要档期,比如五一档、国庆档等,也能延续春节档的良好表现,为全年票房奠定基础。”

