

中国电影发行放映协会工程系列 电影放映技术职称评审工作座谈会重庆举行

本报讯 中国电影发行放映协会近日在重庆召开了电影放映技术职称评审工作座谈会。重庆市委宣传部电影处处长刘贵明在会上发表致辞表示,中国电影渡过了疫情的寒冬,迎来了迅速恢复和发展。在这利好的形势下,中国电影发行放映协会把全国性的电影放映技术职称评审工作座谈会放在重庆,增进了重庆电影工作者与各地电影同仁的交流。期待在中国电影发行放映协会和与会代表的共同努力下,中国电影人以实际行动为全面贯彻落实党的二十大精神开局,推动中国电影在高质量发展的道路上,向电影强国的目标不断迈进。

中国电影发行放映协会会长韩晓黎总结了2020年以来三个年度的电影放映技术职称评审工作。重庆、北京、山东、吉林、浙江、湖南、广东、贵州的代表在会上作了重点发言,同与会代表分享了经验做法。会上还就职称申报评审工作进行了交流。

会议认为,2016年以来,按照中

办、国办印发的《关于深化职称制度改革的意见》,人力资源社会保障部于2019年设立电影放映技术专业职称,这项职称改革举措关系电影放映技术人员的切身利益,充分体现了党和政府对专业技术人才的关心和关怀。中宣部干部局高度关注和重视,在协会起草评审管理办法、制定评审条件等方面给予了有力的指导,并对做好职称评审工作提出了具体要求。三年来,在各级电影主管部门的指导支持下,职称申报评审工作顺利推进,职称申报人员范围不断扩大,进一步畅通了职称申报评审渠道,解决了非公有制经济领域的电影放映技术人员职业晋升长期以来得不到解决的问题。

会议认为,做好职称评审工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,深入贯彻党的二十大的精神,深入贯彻党的二十大的对人才工作的新部署新要求。做好职称评审工作要把握好评审工作总体要求和基本原则。一是科学规范组织评审工作。首要的是

要把握好“四个坚持”,即:坚持服务发展、激励创新,坚持以品德、能力、业绩为导向,坚持问题导向,坚持以用为本。二是科学制定评审标准。把握电影放映岗位特点,以品德、能力、业绩为导向,突出评价业绩水平和实际贡献,破“四唯”,立“新标”。对在艰苦边远地区和基层一线工作以及长期在一线工作的专业技术人才,适当放宽学历和任职年限要求。三是创新评审工作组织方式。经过三年的努力,电影发行放映协会会同各省级电影协会及有关单位建立起了共同开展申报评审机制为基础的业内评价机制,确保非公有制经济领域的电影放映技术人员和因从未有过职称评审机会的电影放映技术人员在职称评审中享有同等待遇。

会议指出,三年来职称评审工作在大家的努力下取得可喜成绩,但同时也存在着一些亟待解决的问题,宣传力度不够、参与职称评审地域不平衡、已取得职业技能资格的电影放映技术人员评转还没有广泛

落实等。会议对做好今年职称评审工作进行了讨论并提出了意见和建议:一是深刻领悟职称改革的相关政策,进一步提高认识,牢记服务于社会、服务于行业、服务于会员单位的工作宗旨,牢记做好职称服务是职责所在。二是恪尽职守,促进电影放映技术人才队伍的建设,做出新的推动中国电影更好地贯彻新发展理念、构建新发展格局,实现高质量发展。三是进一步优化职称评审服务,加强舆论宣传和引导工作,贯通申报评审渠道。四是寓管理于服务之中,增强服务意识,秉持服务精神,积极主动服务,加强信息沟通,共同努力引导会员单位积极组织申报,满足广大放映技术人员申报评审的需求。

中国电影发行放映协会有关负责人、部分省电影主管部门负责同志,以及各省(区、市)电影行业协会和经当地电影主管部门指定的职称评审组织单位的负责同志参加了会议。

(中国电影发行放映协会供稿)

(上接第1版)

坚持“小而美、小而精”的 策展原则

作为影迷参与度最高的北影节主体活动之一,“北京展映”单元今年精选了160余部多题材、多风格、多国别优秀影片,在27家影院、剧院放映,彰显北影节的国际化多元色彩、艺术质感和人文关怀,让电影的温暖触达更多观众。

“北京展映”单元坚持“小而美、小而精”的策展原则,精选了12部经典影片修复版;8部“华纳百年”佳作以及约45部近两年各大国际电影节展官方推荐作品。

此外还设有本届“天坛奖”评委会主席张艺谋导演作品回顾展、日本电影大师铃木清顺作品回顾展、“丝路十年 联想未来:电影亚洲连线”特展,以及“焦点影人”、“宝格丽·光影之旅”、“镜界”、“女性之声”、“真实至上”、“缤纷动画”、“嘉年华”、“环球视野”、“华语力量”、“云上共享”等十余个单元,为观众奉上新颖、丰富、立体的观影体验。

“北京展映”今年将举办“泰国电影周”和“日本电影周”,集中展示两国的新作;还将继续与北京国际体育电影周合作,放映优秀的体育题材影片;并首次推出“怀柔周末套票”,届时影迷可前往怀柔,参与“来影都过周末”活动。

此外,“北京展映”VR虚拟现实单元在今年全新升级为XR单元,

将向中国观众展示XR影像创作对于科技与艺术的探索。

品牌论坛贡献电影强国智慧 “大师班”启发影人创作

今年的“北京策划·主题论坛”将“电影强国论坛”品牌化,围绕“用电影语言讲好中国故事”、“以光影之桥,促文明互鉴”、“现实主义电影作品的探究、追求和打造”三个方向,举办三场核心论坛。还将举办中国电影投融资峰会、青年影人论坛和中国影都发展论坛三场专题论坛。

本届北影节“大师班”将广邀国内外知名影人分享他们在电影全球化、工业化背景下的电影创作经验,启发影人创作思路。其中,“天坛奖”评委会主席张艺谋大师班将邀请陈鲁豫主持、编剧宋方金对话。

创投报名数量再创新高 “北京市场”落户郎园 Station

今年的“北京市场”板块中,创投单元共有874个项目报名,数量再创新高。同时“项目创投”邀请导演陈可辛创投终审评委会主席,导演、编剧张冀,演员、监制姚晨,导演文牧野,演员黄轩担任评委;并首次增设“首席制作人”团队,邀请多位头部影业负责人票选“最具市场关注项目”。此外,今年香港

国际电影节有多个优秀项目积极参与北影节创投“中国香港子单元”复审环节。

今年的“北京市场”首次将活动场地调整到朝阳区郎园 Station。作为首个全面恢复线下举办的国际电影节,北影节着重致力于推动区域消费市场的创新发展和提质升级,激发文化消费市场活力,与金融机构合作推广数字人民币,鼓励展商、嘉宾、观众在现场使用数字人民币消费,助力建设全球数字经济标杆城市;同时,将积极组织京内外应届毕业生参加市场活动,举办首届北影节春季招聘会,帮助企业、毕业生双选就业。今年还将首次增设文创衍生品展,促进电影衍生品开发与销售,带动群众文化消费增长;首次与产业园区、朝阳国际文化原创青年人才会客厅等达成长期合作协议,全年不定期组织创投分享会、行业沙龙等活动,激活周边集聚的影视产业资源,打造“永不落幕的电影节”。

第30届大学生电影节将于4月23日至5月4日举办。本届大影节以“向光而立”为主题,充分将“大学生办、大学生看、大学生评、大学生拍”的鲜明特色进行展示。

北影节积极“破圈”,以电影为媒介,打造丰富的跨界活动,体现蓬勃的创造力。“中国·北京电影节”将增加影人音乐派对。此外,电影节期间还将举办“一声所爱”电影金曲音乐会、艺术创新单元、科技单元、纪录单元、“注目未来”单元、北京民族电影展、“品牌助力中国电影”公益直播、影人欢乐跑、“公益电影高质量发展”主题论坛、元宇宙论坛、游戏动漫电影单元、女性电影单元、北京国际舞蹈影像季单元、短视频单元、影人飞盘邀请赛、“剪辑的力量”论坛、“光影彩墨”第八届中国电影家与美术家作品邀请展、第二届ReelFusion真实影像计划等活动。

活动丰富类型多样 “电影+”深度跨界融合创新

4月22日至5月3日,电影嘉年华将以“光影盛宴 扮靓怀柔”为主题,全区18个场地整体推出40余项活动,近100个体验项目,赋能著名景点及商圈,充分强化“影视文化+娱乐游玩”的联动体验。

(上接第2版)

二、文艺电影的重要价值以及 新学院派电影

与其他电影相比,文艺电影具有独特的价值。从内容上看,文艺电影着力于反映较为真实的社会现状。与主旋律电影和商业电影相比,文艺电影的价值观也更加丰富多元。从形式上看,文艺电影介于更为大众化的商业电影和更为先锋的艺术电影之间,是电影语言创新的“试验田”,是艺术电影中形式突破向商业电影逐渐转化的中间环节。内容和形式上的特点对文艺电影的创作提出了较高的要求,要求也需要在商业性和艺术性中进行较好的平衡。

因此,文艺电影对于导演和观众的培养也起着非常重要的作用。文艺电影的存在保证了大银幕电影的多样性,有助于提升观众的电影审美与鉴赏能力。同时,因其投资规模较小、制片难度较低,文艺片的创作滋养着青年导演,为他们提供了宝贵的拍片机会。另外,艺术电影一定程度的市场属性也对年轻导演的提出了更高的要求,避免艺术创作上的“孤芳自赏”。对于大多数青年创作者来说,成长应该可能是发于起于文艺片,成于文艺片,最后攀登的高峰应该是兼具商业和艺术属性的“文化大片”。

文艺电影的独特优势就在于介乎于艺术电影和商业电影之间,以艺术性为前提,同时也必须兼顾商业性。但从电影内容创作的角度来看,文艺电影因为介乎于商业电影和艺术电影的中间领域,面临的挑战和束缚更甚两者。文艺片一方面需要具有一定的艺术创新和风格特色,要尽量探讨严肃的社会问题、要规避过于商业化的俗套桥段和类型元素,要尽量建立与观众的情感共鸣;但在另一方面,文艺片又要尽量减少理解和欣赏门槛,满足普通观众的观影需求。在创作实践中,两者之间的平衡非常难以把握,观众对文艺电影的审视往往比单纯的艺术电影或商业电影更加挑剔。《百鸟朝凤》等传统风格的文艺电影可能难以满足年轻观众的需求,而《地球最后的夜晚》等过于追求艺术创新的文艺电影也可能难以被大众电影市场所理解。

因此,文艺电影的创作需要较高的理论和艺术水平。北京电影学院作为中国电影教育与创作的核心力量,“学院派”电影和“新学院派电影”理论与创作中都为中国文艺电影的发展起到了重要作用。40年前,在积极转向的社会政治经济情势中,《沙鸥》、《邻居》、《湘女萧萧》等富有强烈人文色彩以及现实主义情怀的文艺电影标志着“学院派”风格真正登上中国电影的舞台,谢飞、郑洞天、张暖忻等导演也因此蜚声影坛。此后的“第五代”电影人师承学院风格,锐意进取,《红高粱》、《大红灯笼高高挂》、《盗马贼》等文艺电影引领上世纪80年代以来中国电影的发展方向,成为中国电影艺术与国际电影艺术对话的桥梁。

自2011年开始,北京电影学院陆续以“新学院派”为方向倡导青年人才培养和电影创新创作,并率先提出了要创作“新学院派”电影。《不成问题的问题》、《搬迁》等文艺电影是“新学院派”的代表作,屡获国内外奖项,实现了艺术、技术、文化与商业的有机融合。

“新学院派”电影中于艺术性和商业性的结合,对于电影蕴含的社会作用和时代氛围的要求,与我国文艺电影创作具有一定的相似性,是中国电影业接轨国际电影业发展的趋势所至,也是中国电影艺术发展的必然要求。

三、文化大片: 文艺电影的发展目标

中国电影产业在票房、银幕数量、产量等多项指标达到世界第二水平,引起世界范围的广泛关注,已基本完成电影大国的建设目标。然而不可否认的是,中国电影文化建构存在的问题随着电影产业的深化发展而日益凸显,我国电影的行业现状与我们大国地位,与中华民族悠久的历史灿烂的文明,与电影生产消费大国的地位相比,与日益强大的经济实力相比,与广大人民日益增长的精神文化需求相比,显然是不相称的。

电影业发展到今天,迫切呼唤具有深刻文化意义、对民族历史进行深入思考、对人性真善美进行审视的“文化大片”。文化大片是指那些具有较高艺术价值、深刻反映社会文化现象、展现民族精神和历史底蕴的影片。

首先需要辨析文化大片和商业大片的区别。我国典型商业大片包括《战

狼》系列、《流浪地球》系列、《红海行动》、《哪吒之魔童降世》等,典型的文化大片包括《芳华》、《狼图腾》、《大红灯笼高高挂》等。

商业大片与文化大片相比,主要区别在于创作目的、内容和受众。

从创作目的来看,文化大片主要关注于传承和弘扬文化,它们的创作目的往往是为了传递某种思想、价值观或历史故事。而商业大片则更注重娱乐性和票房收益,它们的创作目的通常是为了吸引观众,创造经济效益。

从影片内容来看,文化大片通常涉及历史、文化、艺术等方面的内容,它们往往具有较高的艺术价值和思想深度。而商业大片则更注重情节的紧张刺激,视觉效果的震撼以及明星效应的吸引力,内容上可能较为轻松、简单。

从受众角度来看,文化大片的受众相对较为有限,通常吸引对文化、历史、艺术等方面感兴趣的观众。而商业大片则面向大众,旨在吸引各种年龄段、兴趣爱好的观众。

从制作成本和投资回报方面看,文化大片往往需要较高的制作成本,但由于受众有限,票房收益可能不如商业大片。商业大片则通常具有较高的投资回报率,因为它们能吸引更多观众购票观看。

从文化影响力来看,文化大片在传播文化、传承历史、提升国家形象等方面具有较大的影响力,而商业大片则在娱乐市场和票房竞争中具有较大的影响力。

总之,文化大片和商业大片各有特点和价值,它们共同丰富了电影市场的多样性,满足了不同观众的需求。

不过,“文化大片”不是一种电影类型,无论是商业大片、中小成本电影还是文艺片等,都可以是有文化的“文化大片”。与文化大片相比,艺术片更注重艺术表现、追求审美价值、强调个性化和创新精神。从这个角度来看,艺术电影的主流发展趋势是文艺电影,而文艺电影的发展目标是成为文化大片。

然而,这并不意味着所有的艺术片都必须发展成为文化大片。艺术片和文化大片之间有一定的联系,但它们之间也存在很大的差异。艺术片更注重个体的情感表达和审美追求,而文化大片则更强调对整个社会、民族和历史的反映。艺术片可以是小众的、独立的,而文化大片往往需要更广泛的受众基础和更高的制作水平。

因此,将文化大片视为艺术片发展的目标,实际上是在强调电影作品应该追求更高的艺术境界,同时关注社会、民族和历史的反映。这样的电影作品不仅具有很高的艺术价值,而且具有很强的现实意义和历史价值,能够引起广泛的关注和讨论,对于推动电影事业的发展具有重要意义。

根据《“十四五”中国电影发展规划》,我国将在2035年建成电影强国,需要更多高质量过硬、题材丰富、类型多样的优秀国产影片。电影强国的电影作品,对外应该起到传播中国文化的作用,对内应该起到满足人民群众精神需求的作用。

从对外的角度来看,电影强国必将是世界范围内的电影强国,国产电影必须在世界电影市场占据一定的票房比例,产生较强的文化影响力。历史上的汉唐都曾是无二二的文化强国,各国使节自发传播与接受中国文化,形成了四海来朝的文化现象。在历史中,古代中国的经史典籍承担了文化传播的重要作用。而在当代中国建设社会主义现代化文化强国的历史节点上,文化大片也将起到重要的文化传播与交流作用,帮助世界认识中国、了解中国。

从对内的角度来看,电影强国应满足人民群众对于电影的精神需求。3月9日,习近平总书记在参加十四届全国人大一次会议江苏代表团审议时强调,必须以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点,把发展成果不断转化为生活品质,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。要满足人民群众的精神需求,文艺电影,尤其是文化大片应该起到重要的作用。创作出让人民群众满意的“文化大片”,应树立民族品格、呼应民族精神,担负应对好莱坞影片强烈冲击、宣扬社会主义核心价值观的使命。中国有着辉煌的文化遗产、辽阔的疆域、丰富多彩的民族文化样式、五千年历史文明,激烈社会变革的现实生活都为电影提供了取之不竭的文化宝库。

(本文为在第五届巫山女神杯艺术电影周“学习贯彻党的二十大精神 促进艺术电影高质量发展”座谈会上的发言)

