

汇聚新时代中国电影奋进洪流

——电影频道《中国电影报道》两会特别节目“对话春天”收官

在全国两会圆满闭幕之际,电影频道《中国电影报道》推出的“蓝羽会客厅”两会特别节目——“对话春天”于近日收官。节目在 CCTV-6 电视及全网平台播出后取得热烈反响,截至3月14日,节目内容在微信、抖音、快手等全平台登上热门话题22个, #对话中国电影的春天#等话题阅读总量达15.75亿,并获得《光明日报》等媒体刊文报道及转载。

这个春天,带着对电影行业发展的美好希冀,主持人蓝羽走访中影、上影、博纳、阿里、万达等十家中国电影领航企业,对话十位企业掌门人,共话中国电影全产业链发展,凝心聚力、勇毅笃行,汇聚新时代中国电影奋进洪流。

作为中国电影领航企业的带头

人,受访嘉宾们纷纷直抒胸臆。他们畅谈在压力重重之时,如何坚定信念,在春暖花开之际,如何百舸争流。

在中影,我们看到了“国家队”的使命担当。在上影,我们看到了新时代上影的“精气神”。在阿里,我们看到了科技赋能电影的无限可能。在猫眼,我们看到了大数据的无穷力量。在横店,我们看到了文旅产业的融合发展。在开心麻花,我们看到了深耕喜剧赛道的一心一意。在万达,我们看到了多角度赋能影院的升级创新。在新丽,我们看到了用真心对待内容的精益求精。在爱奇艺,我们看到了“一鱼多吃”的潜力。在博纳,我们看到了创作好电影的坚守与胜利。中国电影人凭借坚定的信仰,满腔热忱、冰雪肝胆,共同绘就了

“中国电影的春天”。

经过三年积累,2023年中国电影将迎来“产量爆发年”。

中影继春节档推出《流浪地球2》之后,接下来的《宇宙探索编辑部》、《超能一家人》、《抗美援朝》等多部作品将陆续问世。

此前以《中国奇谭》引爆热搜的上影集团,接下来将开发《中国奇谭》第二季等优质IP项目。目前,《新雪孩子》、《新逍遥大王》、《既玲飞渡》等院线电影项目已经启动。真人电影方面,上影主控的主旋律电影《望道》已定档,被影迷期待已久的《繁花》也有望在年内与观众见面。大体量项目《千里江山图》也将揭晓。

精耕新主流大片的博纳影业,警匪动作片《爆裂点》即将定档,《红海

行动2》也计划将于年内开拍。

除了正在热映的口碑佳作《保你平安》之外,《铃芽之旅》、《龙马精神》、《长空之王》、《人生路不熟》、《消失的她》、《超能一家人》、《热烈》、《长安三万里》等多部类型各异的新作已经码上阿里影业的片单。

三年来,中国电影在淬炼中筋脉更强韧,对于未来的思考更加深入,面对这个生机盎然的春天,中国电影人千帆竞发、踔蹀满志。新时期,新征程,中国电影将继续奔赴星辰大海,用光影勾勒中国特色社会主义进入新时代的历史性成就和历史性变革;一如既往地见证和记录中国共产党带领人民谱写美好生活奋斗篇章的伟大进程。

◎对话中国电影家协会副主席、博纳影业集团股份有限公司董事长于冬

对于博纳影业来说,过去的几年挑战与机遇并存。2022年8月,博纳于深交所成功上市,在公司董事长于冬眼中,这不仅属于一个企业的重要时刻,更是市场对于电影行业,对于创新、优质生产内容的鼓励和支持。

同时,博纳影业还在过去的三年当中完成了“中国胜利三部曲”的创作。算上刚刚在春节档上映的《无名》,这一系列作品为中国电影市场共计带来了120亿+票房,并且积累下众多全新的创作经验。

随着都市的全方位复苏,于冬表示,公司当前最紧迫和重要的任务就是加紧布局全年的项目创作计划:“只有新片不断定档才能保持市场持续力,让观众不断回流到影院。”

《无名》实现艺术片商业化表达 “中国胜利三部曲”积累经验

2023年春节档竞争激烈,但博纳影业出品的《无名》依然在市场当中取得了不错的成绩。目前,影片票房已超过9亿,对于公司董事长于冬而言,这次“创新”的结果已足够令他感到满意。

“《无名》是一次全新的创作,选择程耳这样一个全作者型的导演担当博纳影业春节档的主将是很需要胆量的。”于冬坦言,创作周期当中也有声音向他表达过担忧,“但我决定给他更多的时间。”

最终,这部作品在春节档取得了自己“该有的成绩”,这让于冬更加相信“好电影会长出翅膀”:“《无名》既体现了程耳导演独特的作者风格,同时也由于博纳影业的加入让故事变得更加通俗,这是艺术片商业类型的一次成功表达。”

同时,随着《无名》的上映,博纳影业“中国胜利三部曲”的创作也画上了一个圆满句号。凭借这个系列,博纳影业不仅在新主流大片创作层面收获了更多成功经验,也在相对艰难的时刻提振了行业的信心和士气,用累计超过120亿票房为市场成功输血。

除了《无名》在风格上的变化与尝试外,《中国医生》和《长津湖》系列两部作品,也同样在新主流题材的创新表达上摸索出了创新的商业化表达路径,积累了宝贵的创作经验。例如《中国机长》中运用现代电影技术,在狭小的机舱空间内多角度全方位捕捉演员的表演,以及电影《长津湖》被观众形容“每个镜头都是经费在燃烧”的不同场景战斗场面制作等等。

于冬透露,仅仅《长津湖》一部作品,就留下了巨大体量的工程文件,“我希望这些宝贵素材在将来可以为行业拍同类型题材做出贡献。”同时,他也通过“中国胜利三部曲”等众多影片的制作,总结出了新主流电影的创作经验:“中国电影不缺少讲好故事的能力,如何把这些故事做成商业大片?要注重

拍摄中现代电影科技技术的运用和创新表达。”

同时,于冬也表示,公司还会在创作中更加注重人文表达,凸显中国电影的文化魅力,“这也是博纳这些年来一直努力的目标。”

《红海行动2》计划年内开机 用电影创作手法进军剧集市场

不只是“中国胜利三部曲”,过去十年中,博纳影业的“山河海三部曲”“中国骄傲三部曲”等,已累计为中国电影贡献了超过300亿票房。而在博纳影业的办公区,《建军大业》、《一代宗师》、《地久天长》等众多影片的海报、纪念品,也承载着华语电影更多的光影记忆。

作为电影人,于冬在看到今年春节档观众表现出的热情后既兴奋又感动:“观众没有离场,只要有好的作品还会第一时间买票,他们的回流是对电影人最好的褒奖。”而行业的复苏,也给中国电影人们提出了新的要求和挑战——面对鼓励与信任,我们应当如何留住观众?

近期,新片定档的消息不断传来,在于冬眼中,这是行业复苏提速的重要信号,“只有新片不断定档才能保持市场持续力,让观众不断回流到影院。”因此,博纳影业眼下最紧迫和重要的任务,就是尽快为全年的电影制作、发

别喜欢吸收每个剧组建议,且立马作出调整及反馈。”

依托于强大规模和完善配套,横店影视基地为剧组创作最大程度地提供了有效保障。重大历史题材电影《革命者》,不少上海戏份均拍摄于横店。较实地拍摄和后期制景相比,横店影视基地精心打造的“梦外滩”轻松解决了剧组对还原度和沉浸感的取景需求。

在片中饰演李大钊的张颂文回忆,一般剧组拍摄年代戏,只有两三辆车在街上作为点缀。但《革命者》当时不仅调来了包括黄包车、电车在内的两百多辆车,还集结了一千多个群众演员。导演喊开始以后,每个人都仿佛回到了那个风起云涌的年代。

植根于中国上下五千年的文化基础,持续发扬中华文化的精神文明,横店打造了包括广州街·香港街、秦王宫、明清宫苑、清明上河图在内的三十余个跨越历史时空的影视拍摄基地,规模宏大的现代戏建筑群以及百余座高端大气的摄影棚,古装、年代、当代影视拍摄等都可以在这里实现。

因此,创作者们都愿意带着创意来,带着片子走。自上世纪九十年代开始,古装史诗级大片《英雄》、《满城尽带黄金甲》、革命题材巨制《长津湖》、《1921》以及现象级“爆款剧”《甄嬛传》、《延禧攻略》、《庆余年》等多部市场口碑双丰收的佳作先后诞生于此。

徐天福表示,横店是影视文化从业者的集聚地,是电影从业人员共同商讨和交流的平台。未来在政府支持

下,要争取成为中国乃至世界电影人的集聚地,期待大家齐聚,共商影视繁荣。

依托中国特色影视资源 打造真正的文化旅游全产业链

从关注影视作品创作生产,到聚焦影视文化投资出品,到再到逐步实现“影视+文旅”的“双引擎”驱动发展,在徐天福看来,只有影视发展好了,才更能让文旅发展“如虎添翼”。未来横店将继续加强影视产业平台服务建设,完善影视产业服务体系,同时努力争取与政府进行联动,以优惠政策吸引剧组进驻,推动横店一步一个脚印走好多元文化发展之路。

统计显示,横店影视城今年春节期间共接待游客82万人次。面对已经恢复到2019年同期90%左右的游客量,徐天福更有信心和决心,横店集团会落实影视文化融合理念,依托特色影视资源,借助高科技、数字化技术,打造真正的文化旅游全产业链,实现各环节互通互联,助力中国文旅行业高质量发展。

以优质配套和热情服务同时向剧组和游客敞开大门,横店尤其着重保障剧组创作和游客观光均能得到舒适体验。横店三十多个影视特色基地,真正面向游客开放的有六个场景,游客可以在开放区域中进行有序探班或远距离拍摄。

如此一来,既可以保证剧组创作持续高效运转不受打扰,也可以保证

计划做好布局。

经历过去几年的发展与调整,于冬也在尝试寻求新的“自我突破”。“赚快钱的时代已经过去了,现在是需要积累的时代。”因此,当电影行业终于迎来期盼已久的“春天”,博纳影业怀着“如履薄冰”的心情,期待拿出更好的作品奉献给观众。

最先与大家见面的是林超贤执导,张家辉、陈伟霆主演的警匪动作片《爆裂点》,影片档期将很快公布。不仅如此,在首部《红海行动》取得票房、口碑双丰收后,外界一直期待这一系列能够延续重启。此番,于冬也透露,《红海行动2》计划将于年内开拍。

当然,博纳影业的“自我突破”还不仅局限于上述作品。除了电影,博纳影业也计划运用自身资源和优势,正式进军剧集领域:“我们的一些题材适合拍剧,可以展开,所以我希望博纳在这方面做一些新的尝试,做成电影感很强的剧集。”据悉,这部战争题材剧集也将是博纳影业推出的又一重大题材作品。

未来三年,博纳影业也将为市场持续供应更多优质内容。为了实现这一目标,公司必须保持好旺盛的项目创作和储备能力。同时,于冬也期待更多行业同仁共同积极投入一线创作,为市场提供更多的题材、类型,通过“竞相绽放”让影市真正“百花齐放”。

游客获得影视文化旅游的深度体验。“我们正在努力融合打造带有影视特色的沉浸式服务,为游客揭开影视神秘的面纱。”徐天福谈到,横店不但愿意助力影视从业者前来圆梦,更希望每一个热爱影视行业的人都可以在此汲取快乐。

陈凯歌曾带着《荆轲刺秦王》到访北京电影学院举办放映活动,彼时身在校园的张颂文透过电影看到气势恢宏的秦汉文化景观,大为震惊。他表示自己以前作为导游,但从未见过片中景象。后来到了横店拍戏才深有感受,原来《荆轲刺秦王》取景于秦王宫。“游客来到之后,不管走到哪都会觉得,这些景色好像在影视作品里见过。”张颂文笑称,这也是横店独有的魅力。

推进文旅深度融合是党的二十大作出的重要部署,也是文化强国战略的重要内容和中国式现代化的重要抓手。在徐天福看来,横店发展到今天,既有短板,也有强链。但无论如何,坚持推动影视和文旅深度融合,是集团始终坚持的方向和目标。横店将发挥全国最大影视平台基地的天然优势,将影视特色和江南小镇联合起来,打造具有中国影视文化特色的文旅产品。

“世界上有的,中国横店也有。世界上没有,我们正在逐步往世界上走。”

徐天福表示,横店会不断朝着中国影视文化全产业链最强特色基地的方向奋力进发。他对中国电影充满信心,期待中国影视不断向前,中国观众都能看到自己喜欢的作品!

《望道》：刘烨真实演绎陈望道「墨汁当糖」



计减重15公斤。陈望道先生文武双全,剧组为此专门邀请上海体育学院专家指导刘烨练戏,尽最大可能还原出陈望道先生的精气神,让观众感受来自百年前的热血与力量。

历史上,陈望道在潜心翻译时,曾把粽子蘸着墨汁吃掉却浑然不觉,留下“真理的味道非常甜”这一佳话广为流传。电影《望道》将这段故事搬上大银幕,把蘸墨汁吃粽子这一段生动地展现在观众面前。拍摄过程中,为了达到最真实的效果,刘烨主动提出尝试真墨汁:“一开始用食用色素调的墨没达到效果,我就跟导演说换真墨吧,我们拍戏有时候是要对自己狠一点。第二天早上起来,我一说话还都返墨的味道。感觉有浅尝到当年陈望道先生品到的真理之味了。”

“墨汁当糖”的故事折射出陈望道翻译时专心致志的态度,也让这位播火者的形象更加有血有肉。在片中饰演陈望道母亲的奚美娟回忆起这场戏,表示:“妈妈看着又好笑,又有点心疼他。”导演侯咏称:“这场戏是翻译《共产党宣言》的一个灵魂、一个支点。这个故事几乎是家喻户晓的,所以怎么用不同的形式展现它,算是一个难点。最终的成片还不错,我们的分寸把握好了。”

电影《望道》由侯咏导演,刘烨、胡军、文咏珊、王锵领衔主演,吴晓亮、奚美娟特别出演;由上海电影(集团)有限公司、山东昌乐二二七教育产业发展集团有限公司、义乌市交通旅游产业发展集团有限公司出品。(杜思梦)

《不二兄弟》主演深度剖析 自闭症家庭关系

自闭症家庭关系

温度”,其感染力极强的哭戏表演给现场观众留下深刻印象,让不少人直呼“心疼弟弟”。而影片也发布林哲熹特辑,向观众揭开他对自闭症患者及家人关系的剖析等角色塑造背后的故事。

《不二兄弟》讲述了在母亲离世后,自闭症哥哥文光(李茂饰)与弟弟文修(林哲熹饰)相依为命,面对生活的困顿他们彼此支撑、互相治愈的故事,以两兄弟真挚的感情为主线,穿插着他们彼此的人生困境、梦想和自闭症面临的社会问题等。而影片上映后,弟弟这个角色之间的矛盾与挣扎也引发了全网的争议,就“弟弟承担照顾哥哥的责任是否是亲情绑架”、“弟弟是否该牺牲自己的人生照顾患病哥哥”等一系列问题展开讨论。对此弟弟文修的饰演者林哲熹在特辑中也发表了自己的看法。

在特辑开篇林哲熹就首先对“病人和病人家属之间的关系”展开剖析,他认为这种关系中充满着纠结与选择。毫无疑问,长期的生活照料和现实压力对于病人家属一定是莫大的考验,甚至会引发烦躁心理,但无论如何亲情的牵绊是难以割舍的。正如林哲熹所说“离开后才发现,光构成了我生活的一部分,是他让我完整”,我们生来都不完美,但爱能填补我们的缺憾。而历经磨难与挣扎的洗礼,仍然坚定不移守护的亲情才更显动人。

电影《不二兄弟》由厦门满满额、佛山雍腾、厦门广电集团、上海尚世影业、上海日月星、北京中天星辰出品,中国残疾人事业新闻宣传促进会指导制作。(杜思梦)

