



英镑疲软令英国独立电影行业感到不安

编译/如今

近期英镑兑美元汇率跌至历史新低,对许多英国电影销售和发行公司产生了不利影响,这些公司以英镑开展业务并可能参加美国电影市场(AFM)活动,只是变得更贵了。

“去年,支付最低保证金和购买影片的成本提高了30%,”Altitude影业的联合首席执行官安迪·梅森(Andy Mayson)谈到了长达数月的英镑低迷。“这显然对发行造成了巨大的负面影响。”

“如果这不仅仅是一种短期趋势,(英国)发行公司将面临艰难时期。”电影投资公司Head Gear影业的创始人菲尔·亨特(Phil Hunt)表示,“当然,对于进入英国的电影公司和大型流媒体平台,一切都比美元便宜了15%。对于所有以美元结算的人来说,这是个好消息。对于用英镑结算的每个人来说,这是个坏消息。”

亨特也表示还是有好处的:“也许英国发行公司现在会更更多地关注购买英国电影?产业可能会有一些变化,这将提振英国的独立电影部门。”

使事情复杂化的是,许多英国电影销售机构是大公司的一部分,这些公司也拥有发行和制片生产部门。

有些公司是美国的:HanWay影业和Curzon影院都归Cohen传媒集团所有。

Head Gear影业的姊妹公司、总部位于伦敦的销售和电影融资公司Bankside影业的总经理斯蒂芬·凯利赫(Stephen Kelliher)提出了谨慎的观点。

“英镑贬值将影响我们行业的几个领域,”他说,“例如,当英国发行公司以美元购买版权时,购片将变得更加昂贵。另一方面,销售英国影片公司的收入将得到积极的影响,版权通常以美元出售。”



安娜·克鲁普诺娃



斯蒂芬·凯利赫

随着11月初美国电影市场(AFM)的临近,凯利赫指出,今年参加美国电影市场(AFM)的英国公司的花费将大大高于正常水平。

“我目前正在计划去罗马电影节和美国电影市场(AFM),我参加的成本将高出20%。”SC国际影业的总经理西蒙·克劳(Simon Crowe)说。

美元的影响

然而,一些英国影片销售机构也受益于美元走强。

“从收入的角度来看,我们倾向于主要以美元交易,这样可以抵消最初的额外成本。”克劳说。

“我们以美元进行大部分的交易谈判,并且几乎总是以交易货币获得报酬,因此情况对我们有利,”经营英国销售公司Film Seekers UK(及其法国分支机构Film Seekers France)的卡罗琳·库雷-德莱格(Caroline Couret-Delegue)说,“(英镑的低迷)对我们来说是相当积极的。”

Film Seekers公司使用多币种账户,可以绕过银行币种转换费和手续费。

“我们有一个美元账户,所以的进账都是美元。我会立即将其转移到我们的现金账户,因此我们现在的财务情况会立即好得多。”英国制片、销售和发行公司Evolutionary影业的总经理、财务和制片主管黛安·肖特豪斯(Diane Shorthouse)说。

“这意味着以美元支付,可以让我们在国际市场上购买到更有价值的影片。不过,这也确实意味着,如果英国的电影销售代理公司购买美国电影,他们可能会难以在市场上竞争,因为他们将不得不为它们支付更多的费用。”Evolutionary影业的首席执行官约翰·亚当斯(John Adams)指出。

总部位于伦敦的销售公司REASON8的联合董事总经理安娜·克鲁普诺娃(Anna Krupnova)也同样乐观。

“我们的交易都用美元进行。我们坚持用美元,所以对我们来说英镑的汇率降低也不坏,”她说,“(英镑汇率暴跌)实际上对我们有利。最低保证金和所有销售估算均以美元为单位。我们有一个无国界账户,资金以美元计入。我们不会转换回英镑。”

其他市场的影响

英国独立电影销售机构Film Export UK的首席执行官查理·布洛伊(Charlie Bloye)指出,现在参加在美国圣·莫尼卡的美国电影市场(AFM)的费用将更加昂贵。

“釜山电影节的电影市场活动,他们的成本也以美元计价,”他说,“是的,如果你公司的作品用英镑拍摄的,而现在以美元出售,那么汇率的变化对你的公司来说是积极的,但如果你正在拍摄新的项目并且你想用美国的剧组或人才,或者如果一家英国公司想在美国拍电影,那显然是消极的。”

雪上加霜的是,欧元兑美元汇率也下跌了。

“美元的汇率上涨并没有真正影响我们。但是欧元的下跌却影响很大,”New Wave影业的导演罗伯特·比森(Robert Beeson)说,他从欧洲电影公司那里购买了大量电影。“欧元下跌了约6%或7%。这是必须处理的事情。”

国际票房点评
10月21日—10月23日

《黑亚当》国际市场夺冠

编译/如今

上周末,华纳兄弟/New Line/ DC公司的《黑亚当》在76个国际票房市场获得了7300万美元的票房。加上其北美6700万美元的票房,该片全球首周末票房为1亿4000万美元。影片上周末在英国收获票房610万美元;在墨西哥收获票房530万美元;在巴西收获票房490万美元;在澳大利亚收获票房470万美元;在法国收获票房370万美元;在马来西亚收获票房220万美元;在中国台湾收获票房200万美元;在印度尼西亚收获票房140万美元;在菲律宾收获票房100万美元;在印度收获票房350万美元。该片将于12月2日在日本上映。该片的IMAX银幕全球票房收入为1080万美元,其中450万美元来自343块国际市场上的IMAX银幕。

第二名是派拉蒙公司的惊悚片《危笑》,该片上周末在国际市场中新增票



房1000万美元,其国际累计票房已达8200万美元,全球累计票房已达1亿6630万美元。影片上周末在德国跌幅为38%,新增票房140万美元,当地累计票房830万美元;在英国新增票房110万美元,跌幅为32%,当地累计票房已达1000万美元;在法国跌幅为42%,当地累计票房已达570万美元;在墨西哥跌幅为45%,当地累计票房已达720万美元;在澳大利亚当地累计票房已达420万美元。

第三名是中国影片《万里归途》,上周末新增票房780万美元,在上映四周之后累计票房已达1亿9560万美元。

| 片名 | 当周票房(美元) | | | 累计票房(美元) | | | 发行情况 | | |
|--|---------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|--------|-------|----------|
| | 全球 | 国际 | 美国 | 全球 | 国际 | 美国 | 国际发行公司 | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《黑亚当》 Black Adam | \$140,000,000 | \$73,000,000 | \$67,000,000 | \$140,000,000 | \$73,000,000 | \$67,000,000 | 华纳兄弟 | 77 | 华纳兄弟 |
| 《天堂门票》 Ticket To Paradise | \$21,138,000 | \$4,798,000 | \$16,340,000 | \$96,601,000 | \$80,261,000 | \$16,340,000 | 环球 | 79 | 环球 |
| 《危笑》 Smile | \$18,350,000 | \$10,000,000 | \$8,350,000 | \$166,209,761 | \$81,900,000 | \$84,309,761 | 派拉蒙 | 62 | 派拉蒙 |
| 《月光光心慌慌:终结》 Halloween Ends | \$14,220,000 | \$6,220,000 | \$8,000,000 | \$82,021,440 | \$27,844,000 | \$54,177,440 | 环球 | 76 | 环球 |
| 《鳄鱼莱莱》 Lyle, Lyle, Crocodile | \$8,200,000 | \$4,000,000 | \$4,200,000 | \$37,112,851 | \$8,400,000 | \$28,712,851 | 索尼 | 17 | 索尼 |
| 《万里归途》 Home Coming | \$7,765,000 | \$7,765,000 | | \$195,606,000 | \$195,606,000 | | MULTI | 4 | 上海华策 |
| 《达荷美女战士》 Woman King, The | \$3,900,000 | \$2,000,000 | \$1,900,000 | \$82,856,088 | \$20,000,000 | \$62,856,088 | 索尼 | 39 | 索尼 |
| 《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling | \$2,380,000 | \$1,500,000 | \$880,000 | \$82,872,622 | \$38,600,000 | \$44,272,622 | 华纳兄弟 | 67 | 华纳兄弟 |
| 《十一月》 November | \$2,154,300 | \$2,154,300 | | \$11,492,000 | \$11,492,000 | | STDC | 2 | MetropUS |
| 《西蒙娜:世纪之旅》 Simone - Le voyage du siecle | \$1,902,000 | \$1,902,000 | | \$6,359,400 | \$6,359,400 | | 华纳兄弟 | 1 | |

北美票房点评
10月21日—10月23日

《黑亚当》北美夺冠

编译/如今

在连续12个周末总票房低于1亿美元之后,北美周末票房终于回到了九位数的门槛之上。这是自7月以来票房最好的一个周末,也是一年中第三高的非暑期档周末。

由DC/环球公司发行的《黑亚当》,首周末票房6700万美元,位居第一名。虽然该片的预算高达1亿9500万美元,但是这个成绩对于自暑期档以来一直缺乏大片的放映商来说,是个好消息。该片上周末在北美的4402块银幕

上映,平均单银幕收入为15220美元。影片出口评分为B+,在番茄网上影评人给出的新鲜度为40%,观众给出的新鲜度为90%,显示了观众对该片的喜爱程度远高于影评人。

第二名是乔治·克鲁尼-朱莉娅·罗伯茨主演的《天堂门票》,这部浪漫喜剧片以1630万美元的票房排在第二名,这表明该类型的影片在美国仍有市场,而且年龄较大的观众会为这类影片买单(64%的购票者年龄在35岁以

美国周末票房榜(10月21日-10月23日)

| 名次 | 片名 | 周末票房/涨跌幅% | 影院数量/变化 | 平均单厅收入 | 累计票房 | 上映周次 | 发行公司 |
|----|---------------------------------|--------------|---------|----------|--------------|------|------------|
| 1 | 《黑亚当》 Black Adam | \$67,000,000 | 4402 | \$15,220 | \$67,000,000 | 1 | 华纳兄弟 |
| 2 | 《天堂门票》 Ticket To Paradise | \$16,340,000 | 3543 | \$4,611 | \$16,340,000 | 1 | 环球 |
| 3 | 《危笑》 Smile | \$8,350,239 | 3296 | \$2,533 | \$84,310,000 | 4 | 派拉蒙 |
| 4 | 《月光光心慌慌:终结》 Halloween Ends | \$8,000,000 | 3901 | \$2,050 | \$54,177,440 | 2 | 环球 |
| 5 | 《鳄鱼莱莱》 Lyle, Lyle, Crocodile | \$4,200,000 | 3536 | \$1,187 | \$28,712,851 | 3 | 索尼 |
| 6 | 《达荷美女战士》 The Woman King | \$1,900,000 | 1858 | \$1,022 | \$62,856,088 | 6 | TriStar影业 |
| 7 | 《断魂小丑2》 Terrifier 2 | \$1,895,500 | 755 | \$2,510 | \$5,256,000 | 3 | Cinedigm娱乐 |
| 8 | 《亲爱的别担心》 Don't Worry Darling | \$880,000 | 1306 | \$673 | \$44,273,000 | 5 | 华纳兄弟 |
| 9 | 《阿姆斯特丹》 Amsterdam | \$818,000 | 1750 | \$467 | \$13,923,565 | 3 | 迪士尼 |
| 10 | 《悲情三角》 Triangle of Sadness | \$600,000 | 280 | \$2,142 | \$1,419,875 | 3 | Neon |