

2022年暑期档的成绩

在流媒体平台苦苦挣扎之际,影院观影热潮卷土重来,但票房复苏仍在进行中,美国国内的票房收入仍比疫情之前下降了30%以上。

美国票房	暑期档	今年迄今为止
2022	*34亿美元	53.2亿美元
2021	17.6亿美元	20.5亿美元
比2021年增长率	↑93.2%	↑159%

数据来源:Comscore, *Estimate

北美暑期档票房飙升,但现在呢?

■编译/如今

随着观众重新为各种各样的电影走进电影院,电影放映业正在复苏。然而,随着电影制片公司和放映公司寻求新常态,今年秋天出现了市场波动。

这段日子,随着美国的物价上涨,零钱能买到的东西不多,但在劳工节周末,消费者可以在全美数千家影院以3美元的价格观看一部电影。9月3日全国电影日的一日促销活动是前所未有的,而且旨在庆祝刚过去的充满希望的暑期档票房的复苏,并在8月和9月高关注度影片上映异常缓慢的情况下激发人们对电影的兴趣。8月份的高关注度影片就很稀少了:劳工节的大赢家是上映了15个周末《壮志凌云2:独行侠》,还有重新发行的《蜘蛛侠:英雄无归》,以及47岁的电影《大白鲨》。

10月中旬,随着由道恩·强森(Dwayne Johnson)主演的DC超级英雄电影《黑亚当》(Black Adam)的推出以及其他影片的上映,电影市场将再次升温,尽管《月光光心慌慌:终结》(Halloween Ends)将于10月14日在影片和Peacock平台上同步上映。虽然这不是让影院兴奋的消息,但放映公司仍然希望这部电影能表现出色。此外,发行这部电影的环球影业发行的电影数量远远超过任何其他电影公司——包括焦点影业的影片——为制片公司提供了逃脱窘境的生命稻草。

罗兰·罗德里格斯(Rolando Rodriguez)是Marcus电影院即将离任的经理,同时也是全国电影院业主协会的董事会主席,他这样解释3美元的定价:“关于我们行业的运作方式有很多不同的声音。我们倾向于关注负面情况和一些陷入困境的连锁店。”指的是Cineworld

连锁影院,该影院公布了与其债务负担相关的主要现金紧缩问题。罗德里格斯补充道,“我们刚刚经历了历史上最具破坏性的时期之一——我从事这个行业已经42年了——而且如此多的电影院屹立不倒这一事实令人惊叹。”

随着连锁影院和好莱坞总结2022年暑期档票房的经验,以及电影多样性的多样性,而不仅仅是大投资电影(毕竟流媒体并没有扼杀中等体量电影),一定程度的乐观可以说是合理的。各种形式和规模的电影都大获成功,从大热的《壮志凌云2:独行侠》(全球票房收入超过14亿美元,成为有史以来票房最高的电影之一)到吸引一两个目标群观众的小投资电影,包括不再担心新冠疫情的老年观众。

“观众想要回影院观看引人入胜的电影,即使很难引起他们的注意。我们和《猫王》(Elvis)一起在影院待了10周,”华纳兄弟美国国内发行总裁杰夫·戈德斯坦(Jeff Goldstein)说,“年长的电影观众是最难回归影院的群体。《壮志凌云2》在暑期档开始帮助他们带回来,然后《猫王》完成了这项‘工作’。环球影业美国国内首席执行官吉姆·奥尔(Jim Orr)补充道,“仍有某些以人口统计为基础的观众分组比其他更难以走进影院。但一如既往,质量才是胜出的法宝。”

如果一部电影的收入是美国国内首映周末票房的三倍,那就太好了。以《猫王》为例——由巴兹·鲁赫曼(Baz Luhrmann)执导,华纳公司获得了必要的胜利——这部电影的票房较首周末翻了4.7倍(《猫王》传记片在6月上映首周末票房为3120万美元,迄今为止在美国的累计票房为1.475亿美元)。



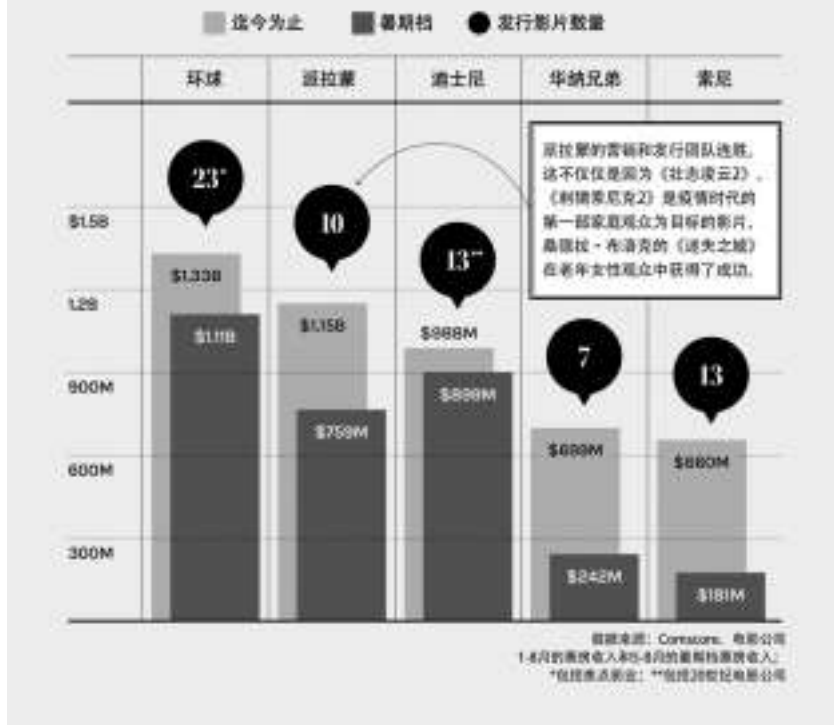
《猫王》



《瞬息全宇宙》

票房收入:
环球、派拉蒙主控

多亏了汤姆·克鲁斯,这两家电影公司引领了美国的暑期档。此外,迪士尼还推出了《奇异博士2》以及《雷神4》。



影片上映周期长确实是这个暑期档的特点。《黑色电话》(The Black Phone)的首周末票房为2360万美元,美国累计票房为8930万美元,全球累计票房为1亿5720万美元,而杨紫琼主演的《瞬息全宇宙》(Everything Everywhere All at Once)于3月份在部分影院首次上映后在整个暑期档扩大了上映范围,在美国国内的票房收入为6850万美元,全球累计票房近1亿美元,对于一部独立电影来说,这是一个令人难以置信的结果。“这个成绩肯定是高于正常水平,”IMAX娱乐公司的总裁梅根·科利根(Megan Colligan)说,“随着时间的推移,这种成功将成为我们熟悉的业务。我们已经非常接近了,我认为制片公司不会再问观众在哪里了。”

根据Comscore公司的数据,在科利根看来,暑期档的北美票房国内收入预计将达到34亿美元。(暑期档票房从5月的第一个星期五到劳工节。)这比2021年增长了近94%。但更有趣的统计数据是,暑期档开始缩小与新冠疫情期间出现的巨大票房差距。年初至今的收入仍比2019年同期(72.5亿美元)低30%以上,但2022年暑期档的综合电影销售总额仅比2019年暑期档(43.4亿美元)低21.6%。这里有一个诱人的花絮:从两个年度对比中剔除令人沮丧的8月,5月至7月的美国国内票房收入为29亿美元,仅比2019年同期(34.9亿美元)下降16.6%。自新冠疫情开始以来,这是第一次跌幅这么低。

数据公司EntTelligence公司的数据显示,劳工节周末的放映时间表——以及在平均票价为12美元时段以3美元的价格提供放映的决定——是10月中旬影片短缺的缩影。最引人注目的两部影片是《大白鲨》和索尼公司的《蜘蛛侠:英雄无归》的再版,后者证明了疫情并没有摧毁影院,它在2021年12月上映后获得了惊人的19亿美元的票房收入。“这不是世界末日。”AMC影院的项目和内容产品副总裁伊丽莎白·弗兰克(Elizabeth Frank)谈到影片供应放缓时说,由于疫情导致影片拍摄和后期制作延迟,放映公司几个月来一直意识到这种放缓即将到来。放映公司

的压力仍然没有缓解,尽管年终的亮点项目包括詹姆斯·卡梅隆的《阿凡达:水之道》,该片是史上票房最高的28.7亿美元电影的续集。“我们仍然必须让电影发行的节奏恢复正常。随着所有类别的影片在市场的表现继续出色,成为了制片公司投资电影的最有力理由。”弗兰克说,他也是3美元票价国家电影日的大力支持者,认为以此作为吸引电影观众的一种方式很有效。

还有漫威的《黑豹2》(Black Panther: Wakanda Forever, 11月11日上映)、迪士尼的感恩节动画影片《奇异世界》(Strange World, 11月23日上映)、梦工厂的动画影片《穿靴子的猫2》(Puss in Boots: The Last Wish, 12月21日上映)和派拉蒙在圣诞节上映的《巴比伦》(Babylon)。当华纳兄弟公司最近将新线影业的续集类影片《雷霆沙赞! 众神之怒》(Shazam! Fury of the Gods)的上映日期从今年12月份推迟到2023年春季时,放映公司并不十分高兴,但他们认为圣诞节档期的影片仍然足够。大投资影片对所有相关人员仍然至关重要。

除了《壮志凌云2:独行侠》,漫威和迪士尼的《奇异博士2:疯狂多元宇宙》和《雷神4:爱与雷霆》以及环球影业的《侏罗纪世界3》和《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》一起做了大量的暑期档业务。多亏了《雷神4》和《小黄人大眼萌2》,迪士尼公司在暑期档的美国国内市场占有率排名第二,尽管派拉蒙的市场占有率今年迄今为止排名第二。

但环球影业在市场份额上排名第一,因为其电影种类繁多,发行量庞大,其中包括焦点影业的影片。环球影业的国际发行主管维罗妮卡·关·范登伯格(Veronika Kwan Vandenberg)表示,影院业务创造了文化相关性,推动了所有收入流的价值,当流媒体面临第一个重要的结算时刻时,华尔街接受了这一点。“蓬勃发展的影院业务依赖于多样化的内容产品,并且真正符合我们的战略。”她说。

派拉蒙公司发行部门的资深人士克里斯·阿伦森(Chris Aronson)向产业链的两端传达了一条信息。“影院放映,”他说,“必须

更加灵活地向观众展示其价值,而电影公司需要制作引人注目的内容。”

► 暑期档票房记分卡:获胜者

环球总裁唐娜·兰利(Donna Langley)

谁需要超级英雄?环球影业及其旗下的焦点影业——《哈利斯夫人去巴黎》(Mrs. Harris Goes to Paris)的制片公司——在2022年发行了23部电影,是迄今为止所有电影公司中最多的。兰利专注于各种电影——从《侏罗纪世界3》和《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》到小预算的《黑色电话》(疫情期间最成功的恐怖片)——是一个巨大的胜利。

《瞬息全宇宙》

“卓越”是用来描述这部A24公司独立影片的一个形容词。这部由杨紫琼主演的多元宇宙剧情片在美国国内的票房收入为6950万美元,与DC萌宠特遣队(7430万美元)或布拉德·皮特的《子弹列车》(7870万美元)等大型制片公司的影片票房相差无几。关家永(Daniel Kwan)和丹尼尔·谢纳特(Daniel Scheinert)执导的这部电影,必将成为奖项的有力争夺者。

巴兹·鲁赫曼的《猫王》

那些对鲁赫曼的猫王传记片持怀疑态度的人很快就沉默了。这部电影由奥斯汀·巴特勒(Austin Butler)主演,加入了以音乐为主题的精英电影集团(《火箭人》、《马戏之王》),他们唱着唱着唱着,尽管首周末票房不高,但在美国国内的票房收入近1.48亿美元,全球票房收入超过2.77亿美元。

《壮志凌云2:独行侠》

汤姆·克鲁斯主演的这部续集在票房超过14亿美元后,现在在全球票房最高的电影排行榜上排名第九名。这是另一个里程碑:它连续75天的单日票房收入都超过了100万美元,而《星球大战:原力觉醒》为45天,《复仇者联盟:终局之战》为38天。