

第三届庐山国际爱情电影周 “主题盛典”举行

本报讯 8月20日晚,第三届庐山国际爱情电影周“主题盛典”之夜举行。江西省委常委、宣传部部长庄兆林;中国文联党组成员、书记处书记,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏;中国电影基金会理事长张丕民;电影频道节目中心党委副书记、总编辑张玲;九江市委副书记、市政府市长杨文斌;江西省委宣传部常务副部长郭建晖;江西省委宣传部副部长吴永明;江西省文化和旅游厅党组书记、厅长梅亦;江西省文学艺术界联合会党组书记饶利萍;九江市委副书记蒋聚文定;九江市人大常委会主任廖奇志;九江市委常委、庐山管理局党委书记、庐山市委书记李小平;庐山管理局党委副书记、局长,庐山市委副书记、市长王斌等参加活动。

庄兆林在致辞中说,42年前,电影《庐山恋》的上映,把具有人、文、圣、山四大特点的庐山精美地呈现在世人面前,使这座文化名山一举成为人人向往的爱情胜地,也造就了“庐山恋”这一独特的文化IP,影响了一代又一代人。自2020年以来,庐山已成功举办两届庐山国际爱情电影周,向世界展示了新时代中国爱情电影的丰硕成果,促进了中国与世界电影文化的交流、交往与合作,进一步彰显了“庐山天下悠”品牌魅力和美誉度。这次,众多影视行业头部企业领军人物和著名导演、编剧、演员远道而来,齐聚一堂,就中国电影发展等主题进行庐山论道、展开高峰对话,交流分享电影创作理念和成果经验,

共同探讨电影艺术的发展之路,必将为中国电影的高质量发展起到重要推动作用。

杨文斌表示,九江自古就是江山眉目之地、真儒过化之城,庐山是九江的“金字招牌”和“文化地标”,习近平总书记盛赞“庐山天下悠”。庐山国际爱情电影周,以爱情为题、以电影为媒,是一场穿越时空、跨越国界的文化盛宴,是一场热烈浪漫、甜蜜温馨的爱情盛典,是一场致敬经典、传承创新的电影盛会,期待庐山成为爱情电影创作的“桃花源”、爱情电影营销的主阵地、爱情电影成长的新坐标。

携手走过31年的影坛伉俪张光北、陈炜,中国电影家协会副主席、上海电影家协会主席任仲伦,香港电影人周海媚,青年电影人刘浩存,本次电影周形象大使孙红雷、王骏迪夫妇,来自中国台湾的电影人胡慧中,韩国特效导演尹大元,导演高群书,电影人王馥荔分别推荐了九部中国电影史经典爱情电影——《五朵金花》、《庐山恋》、《秋天的童话》、《重庆森林》、《甜蜜蜜》、《暗恋桃花源》、《大话西游》、《我的父亲母亲》、《送你一朵小红花》。当晚正在庐山恋电影院观看《庐山恋》的幸运影迷揭晓了2022年度爱情影片——《爱情神话》。

因执导《秋天的童话》获得第7届香港电影金像奖最佳导演奖的张婉

婷、《甜蜜蜜》导演陈可辛、《暗恋桃花源》中国台湾导演赖声川、《送你一朵小红花》导演韩延、《爱情神话》导演邵艺辉特别为主题盛典录制感言。

导演胡玫说,祖国的大好河山给了她很多创作灵感,绿水青山都是电影的天然取景地,希望今后能拍摄一部美好的优秀爱情电影。全国政协委员、北京电影学院原党委书记侯光明分享了电影《我的父亲母亲》观后感。

第三届庐山国际爱情电影周主题盛典包括中国电影非凡十年成就展示、中国影史十佳经典爱情佳片推介等环节。李小平现场为孙红雷和王骏迪颁发第三届庐山国际爱情电影周形象大使聘书。

第三届庐山国际爱情电影周从8月16日开始至22日结束,为期7天,包括爱情电影展映、致敬经典爱情电影推荐、爱情快闪暨电影周启动仪式、庐山国际爱情电影高峰论坛、主题盛典以及爱·庐山影视短片季六大主要活动。

第三届庐山国际爱情电影周由中国电影家协会、中共江西省委宣传部(江西省电影局)指导,中央宣传部电影卫星频道节目制作中心、中国电影基金会、江西省文化和旅游厅、九江市人民政府主办,中共九江市委宣传、支持单位包括中国电影资料馆、江西省文联、江西日报社、江西省电影家协会、腾讯视频、腾讯直播。(姬政鹏)

北影节举办《茶馆》修复版特别放映

本报讯 为纪念本片公映40周年、北京人艺建院70周年,也为了缅怀刚刚离世的艺术家蓝天野,8月21日,北京国际电影节“北京展映”在中国电影资料馆艺术影院上映了《茶馆》修复版,致敬经典、致敬前辈艺术家。中国电影资料馆馆长、中国电影艺术研究中心主任孙向辉,北京人民艺术剧院副院长翟志刚参加活动并致辞。

《茶馆》是剧作、话剧、电影三种艺术形式均成为经典的艺术珍品。1956年,老舍先生创作了三幕话剧《茶馆》,剧作家曹禺说:“《茶馆》是中国话剧史上的瑰宝,第一幕是古今中外剧中罕见的一幕。”1958年,《茶馆》首次登上人艺舞台,引发轰动。上世纪80年代,《茶馆》代表中国话剧走向国际,被誉为“东方舞台上的奇迹”,一批批演员也被观众推崇为“人民艺术家”。

1982年,电影《茶馆》由北京电影制片厂摄制,谢添执导,于是之饰演的“王掌柜”、蓝天野饰演的“秦二爷”、郑榕饰演的“常四爷”、黄宗洛饰演的“松二爷”、英若诚饰演的“刘麻子”等形象也因此得以传世。1983年影片荣获第三届中国电影金鸡奖特别奖,文化部1982年优秀影片特别奖。

导演谢添在忠于原剧风格和包容舞台演出精华的基础上,调动电影表现手段创造银幕形象,力争电影化的处理同作者风格、舞台艺术精华有机结合。他要求演员的表演区别于舞台,要更自然、生活化;另外他还利用外景,更合理地扩展了时空;用镜头放大美丑、贫富、善恶的对比,最终在保留作品原汁原味的同时,呈现出了电影的艺术效果。电影上映后,老



左起:霍志静、吴刚、孙向辉、杨立新、冯远征

舍先生的夫人胡絮青评价道:电影没有丢掉原著《茶馆》的魂;而热爱话剧《茶馆》的观众们则评价道:这是老舍的《茶馆》。

在8月21日晚活动的映前艺术家沙龙中,出演目前正在上演的经典版《茶馆》的北京人艺演员冯远征、杨立新、吴刚等围绕人艺精神传承和角色塑造等话题进行了分享。

杨立新回忆,1992年《茶馆》谢幕演出时,观众喊出“是老师再见了”,当时于是之眼含热泪。“与老艺术家耳鬓厮磨的接触永远也不能忘怀,这部电影对于我们而言,是将经典影像修复并流传下来,让我们可以通过银幕怀念他们。”在杨立新的记忆中,“人艺有两部作品拍了电影,分别是《茶馆》和《蔡文姬》,都是焦菊隐先生的作品,一部是现实主义生活化走到极致的作品,一部则是浪漫主义诗剧,此次修复版是为舞台艺术插上了高科技的翅膀。”(姬政鹏)

冯远征表示,“每一个人艺男演员都幻想能进入《茶馆》剧组,记得1999年宣布我演松二爷时,我却一直不想演,那时觉得自己是小生,也觉得自己和黄宗洛老师长得不像。那时一度想,哪怕跑龙套也不演这个角色,于是我找了很多替自己说话。有一天院长刘锦云给我打电话,说你要演就演松二爷,不演就写辞职报告。于是我就成了松二爷,一直演到了现在。”“人艺在《茶馆》就得在”,冯远征说,“上世纪90年代人艺也经历了断崖式的阶段,我们这代人接棒也是断断续续。未来三到四年,《茶馆》可能要重排,但要有一定比例的老演员在,他们就像定海神针。”

而吴刚则表示,“《茶馆》剧组的所有演员都非常熟悉,大家都是一家人。这些年演出每次都有新演员加入,每场演出我都能看到有年轻演员在边幕一直看着台上前辈的表演,他们都是有心人。”(姬政鹏)

庐山国际爱情电影高峰论坛举办 共话爱情电影 聚焦青春化表达



本报讯 8月21日,第三届庐山国际爱情电影周“庐山国际爱情电影高峰论坛”在庐山举办。中国电影基金会理事长张丕民,中国电影评论学会会长饶曙光,导演、演员郭凯敏,华夏电影发行有限责任公司常务副总经理黄群飞,开心麻花影业董事长、《独行月球》总制片人刘洪涛,与青年导演、编剧黄斌、孙琳、陆可、孙嵘,以及来自爱情电影投资、创作、制作、宣传、发行等领域的众多专家学者参加论坛,围绕爱情电影的类型特点、繁荣发展与青春化表达展开讨论。

张丕民在致辞中表示,国内大大小小的电影节展很多,但真正以“爱情电影周”命名并持续办下去的并不多。希望在各方的努力下,把这个品牌做好,总结爱情电影的类型特点,并针对爱情电影展开探讨和交流,发出关于“爱情电影”的新声音、新观点,打造爱情电影创作的新高地,把一部《庐山恋》变成千百部充满浪漫精神和创新精神的爱情电影。

郭凯敏以“有感于电影《庐山恋》的美学根脉”为题,表示《庐山恋》上映之初,“大众美学”聚集了众多观众,让观众在观影时,实现观看和观赏同步进行。但随着时间的沉淀,影片的“真实美学”开始凸显和再现,形成影片内涵的生命力和延续至今的根脉。“因为真实,所以大众喜爱,讲好中国故事,讲好中国爱情故事,是中国电影人、艺术工作者必须面对的,观众喜爱是最高奖项”。

黄群飞认为中国拥有极大规模的爱情电影市场,今年截至目前全国上映影片211部,其中仅以爱情电影为主线的影片就有20多部,国产爱情影片的优势愈加明显,并多有惊喜。相

比于其他类型,爱情电影具有明显的话题性、市场性、性价比高、刚性需求足等先天优势,核心受众与主流观影人群高度契合。希望未来能够拍出更多融合多种电影类型、具有历史厚重感的爱情影片,永远留在观众的记忆中。

在论坛上,饶曙光表示,目前国内爱情电影数量维持在高位,但真正叫得响、传得开、留得下的并不多,需要创作者找到差异化表达方式,突破原有既定模式,打造独特性感受,真正实现爱情电影的高质量发展,在赢得高票房的同时赢得高口碑。

刘洪涛以开心麻花出品影片为例,指出不管什么类型的影片,没有情感,就很难长久,近乎所有类型电影都离不开爱情元素,并以此作为主要情绪推动器,与观众产生强烈共鸣。

电影策划、制作人、监制王旭东认为在创作时,应回归理性,实现“发乎于情,止乎于礼”的中国式爱情的阐释,并通过类型的糅合,满足多类型观众的观影需求。

论坛下半场,讲武生、孙琳、黄斌、陆可、孙嵘、李挺伟等爱情电影操盘者、创作者、投资者等进行了分享与探讨。

电影发行人、出品人、制作人,北京聚合影联传媒有限公司总裁讲武生表示,从观众和消费者的视角出发,第一类型具有最直接的购票吸引力,强类型、强情节、强情绪是未来所有电影的归属,“爱情+”是重要的突破方向。

导演、编剧孙琳结合《好想去你的世界爱你》的创作经历,表示差异化的情感体验是尤其重要,而在个人创作中,倾向于把时代印记和情感体验放入其中,通过微观视角叠加其他元素,

用结构主义的方式回归电影本体。

导演、编剧、经纪人黄斌通过《暗恋·橘生淮南》、《最好的我们》等青春爱情电影的创作经历,直言青春爱情电影需要在创作时就锚定时效性和仪式感,不停塑造话题性和观影意识,将其变为一种功能性需求。他强调,爱情电影,是与观众互动的产品,让观众能够带入自己的经历,启用年轻化创作团队和新人演员,是青春化表达最直接最方便的路径。

保利影业投资有限公司总经理李挺伟分享了作为投资者,对爱情电影的主要投资逻辑:好的爱情电影的基础是好的故事,需要具备“一心三意”,即有创作初心,故事有意义、有意思、有意境,从而完成“对情感的创造性表达”。所有的情感都是时代的投射,优秀的爱情故事需要时代的支撑、生活的质感和创新的表达,让观众在娱乐感之外,体验感染力和生命力。

论坛结束后,主办方发布了《中国爱情电影调研报告(2021)》,对爱情电影的内涵、外延,以及近几年爱情电影的创作、制作、市场及观众等方面进行全方位的解析。论坛还发布了2021年度爱情电影,其中《爱情神话》获年度爱情影片;该片编剧邵艺辉获得年度编剧;沙漠凭《我要我们在一起》获年度爱情导演,该片女主角张婧仪获年度爱情电影女演员;王传君则凭《不老奇事》获年度爱情电影男演员。

此外,活动现场启动了庐山爱情电影创投基金,意在通过对优秀爱情电影创意及团队进行扶持,从影片评估、投资、制作、宣传、发行等多个层面为落地庐山的爱情电影保驾护航。黄群飞、讲武生、李挺伟及庐山发展战略研究院院长彭中天、庐山发展战略研究院执行院长端木林、四川省影视艺术联盟主席张显达、庐山国际会展有限公司总经理周伟、中国电影基金会电影投融资发展专项基金总监朱玉卿等基金意向合作方共同上台启动了基金的发布。

据悉,本次论坛由第三届庐山国际爱情电影周组委会联合中国电影基金会共同主办,中国电影评论学会提供学术支持,中国电影基金会钟惦棠电影评论发展专项基金、聚影汇(北京)影视文化有限公司具体承办。

(姬政鹏)

深化科技自主创新 助力电影强国建设 北影节电影与科技融合发展高峰论坛举办

本报讯 8月19日下午,由北京国际电影节组委会指导,保利文化集团股份有限公司、保利影业投资有限公司主办,保利乐享文娱科技(北京)有限公司协办的第十二届北京国际电影节“电影与科技融合发展”主题论坛暨保利影业成立20周年庆典活动在京举办。

中国文联副主席宋彤;国家广播电视总局政策法规司司长刘俐;文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳;中央宣传部电影数字节目管理中心主任张红;北京市广电局党委书记、局长,第十二届北京国际电影节组委会副主席王杰群;北京广播电视台党组副书记、副台长韦小玉,以及来自行业协会、各高校的专家学者,导演、制片人、演员,科技、影视行业负责人等参加活动。论坛由保利文化艺术总监周涛主持。

保利集团公司党委书记、董事长刘化龙为论坛发来寄语,保利集团公司党委书记、副总经理张炳南代为宣读。刘化龙向论坛的开幕表示热烈的祝贺,向保利影业未来的发展致以美好祝愿。刘化龙表示,“十四五”期间,保利集团将坚持聚力发展、科技赋能、文化铸魂,以讲好中国故事为主旨,创造家喻户晓的“文化产品”,塑造享誉国际的“文化精品”,打造千古流传的

“文化经典”。

保利文化集团党委书记、董事、总经理王波作主题开场致辞,他分享了关于“电影+科技”的三点体会:一是科技赋能,电影产业实现自立自强;二是科技创新,电影制作能力显著提高;三是科技引领,电影助力消费提质升级。

国家广播电视总局政策法规司司长刘俐,中国电影科学技术研究所传输放映技术研究处副处长刘知一,中国传媒大学党委书记、副校长段鹏,京东集团副总裁,京东科技集团京东云事业群总裁高礼强,保利文化集团常务副总,保利影业董事长、保利文娱科技董事长李卫强等分别作论坛主题发言。

圆桌论坛由保利影业投资有限公司总经理李挺伟主持。北京电影学院教授、科研处处长刘军,中影电影数字制作基地副总经理马平,华为中国战略市场部产业发展总监任卿,中国信通院科技产业创新业务总监张宇,爱奇艺副总裁、智能制作部负责人朱梁,各位嘉宾围绕科技赋能电影,结合各自行业先进经验,对当前5G技术、人工智能、工业互联网等科技“基建”迅猛发展趋势下,中国电影产业所要面临的发展机遇和挑战进行了探讨。

在庆祝保利影业成立20周年

签约发布仪式上,共有十个项目签约。其中“公益电影放映战略合作”由保利文化与中央宣传部电影数字节目中心、北京国际电影节组委会共同签署。是保利文化作为文化央企对《“十四五”文化发展规划》“提升公共文化数字化水平”战略部署的具体贯彻落实。据李卫强介绍,“保利影业将具体实施该项目,其中包括投入农村乡镇文化终端建设,以5G数字化赋能公共文化服务供给,把服务城乡基层特别是农村作为着力点,不断缩小城乡之间的数字鸿沟。”

同时,保利文化与北京歌华签署“影视合作框架协议”;保利影业与多家单位签署战略合作协议,充分体现电影与科技融合的新业态布局。

据李卫强介绍,保利影业成立20周年,传承保利集团“红色基因铸魂、蓝色基因立身”的企业基因,牢记央企使命,坚持内容与科技融合,发展与责任兼顾;以优秀作品发出时代强音,以先进技术助力产业发展。追求卓越、领创美好,为文化强国建设贡献保利力量;团结影视、科技各方面力量,全力投入,为创造光耀时代光耀世界的中华文化而努力。

(姬政鹏)

