

『任何人都无法预知该行业生存的几率有多大』 危机中的斯里兰卡电影

■编译如今

随着斯里兰卡经其历史上最严重的经济危机,电影行业的紧急状态已经来临。

这个被称为印度洋明珠的岛国——《夺宝奇兵2》(Indiana Jones and the Temple of Doom)、《人猿泰山》(Tarzan, the Ape Man)和《桂河大桥》(The Bridge on the River Kwai)等电影曾在此取景拍摄——经历了非常时期。

去年开始,当地的药品、燃料和基本主食短缺,通货膨胀率上升50%。尽管饥荒迫在眉睫,对当地影视制作的影响并不大,但斯里兰卡影视业内人士表示,创意产业需要数年时间才能恢复。

“无法想象国家恢复正常的时间表——或者在那段时间影视业的生存。经济学家预测,这个国家至少要过三到四年才能松一口气。任何人都无法预知该行业生存的几率有多大。”《又脏又黄又黑暗》(Dirty, Yellow, Darkness, 2015年)的联合导演卡尔帕纳·阿里亚万萨(Kalpana Ariyawansa)解释道。

目前,通货膨胀和斯里兰卡卢比贬值使制片生产成本增加了十倍。

餐饮、住宿和设备租赁成本较疫情前大幅上涨,而且由于外汇短缺,进口仅限于必需品。与此同时,燃料、燃气的严重短缺和长期停电也给影视行业带来了沉重打击。

这个国家对危机并不陌生,因为它在1983年至2009年遭受内战的蹂躏。在此期间,由于人们远离电影院和电视收视率的上升,电影业衰落。随着战争接近尾声,出现了某种程度的复苏,新一代的电影人赢得了国际赞誉,其中包括维穆克提·贾亚桑达拉(Vimukthi Jayasundara),他的《遗弃之地》(The Forsaken Land, 2005年)在戛纳电影节上获得了金摄影机奖。战后,当地的电影制作略有改善,每年制作30-40部电影,但在新冠疫情和经济危机的双重打击下,这一数字减少到10部左右。

“该行业仅仅是在生存:生死在一线之间,”贾亚桑达拉说,他还补充,该行业还因对数字制作的基础设施的投资不足而受到影响。“国家电影公司垄断了电影的发行。

行。它没有像该国的其他部门那样被私有化。”

这位导演补充说,尽管电影决定了娱乐市场,但斯里兰卡电影业自1956年以来就没有国家的利好政策。他认为,从1980年代开始,电视的普及已经见证了“电影业的逐渐衰落”。

“尽管斯里兰卡经济开放,但由于政策过时且缺乏新的投资吸引力,我们的电影院‘关闭’;斯里兰卡与任何其他国家没有特别条约或联合制片协议。”贾亚桑达拉说。

阿里亚万萨表示同意,斯里兰卡电影院20多年来一直在稳步下降,而且随着影院数量的不断减少,大预算电影的投资回报时间是很长的。结果,没有真正制片价值的微型和小型预算的电影如雨后春笋般涌现,并以数十部上映,但票房却没有显著提高。

与此同时,尽管在有限数量的影院上映,但来自邻国印度的泰米尔语电影和好莱坞影片等进口影片已经开始享受比本地影片更好的影院上映。阿里亚万萨补充说。

“尽管疫情对该行业造成了重大影响,但可以说并没有超出预期。”阿里亚万萨说。

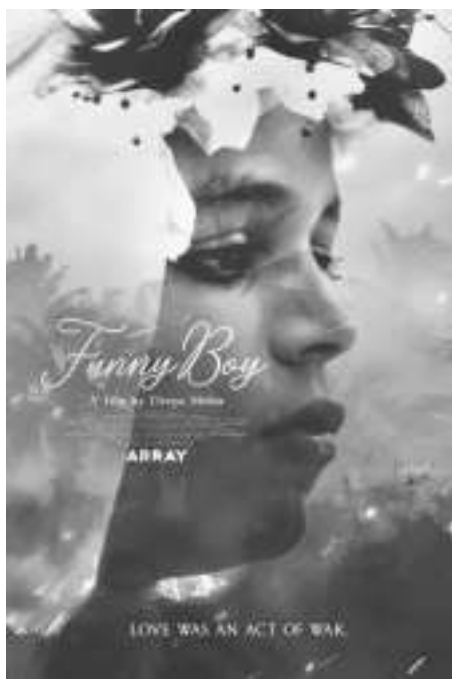
尽管当地电影业不是很发达,但备受瞩目的国际合作项目仍将继续将斯里兰卡作为拍摄地。最近的项目包括迈克尔·温特伯顿(Michael Winterbottom)的《贪婪》(Greed)、迪帕·梅塔(Deepta Mehta)的《滑稽小子》(Funny Boy)、Tiger Aspect/ITV的连续剧《善缘医院》(The Good Karma Hospital)以及斯里兰卡板球运动员穆蒂亚·穆拉利达兰(Muthiah Muralidaran)的传记片《800》。然而,国际制作不太可能很快回归,本地制作也将停滞不前。

演员尼米·哈拉斯伽玛(Nimmi Harasgama)也是一名作家和制片人,还出演了《善缘医院》和《滑稽小子》,并凭借普兰山那·维塔那基(Prasanna Vithanage)执导的《苍穹之花》(Flowers in the Sky)和《八月的太阳》(August Sun)获得了奖项。她今年在斯里兰卡没有工作。

“许多项目要么被取消,要么陷入停顿,要么正在等待看看情况如何发展,然后再决定是否在这里拍摄,”哈拉斯伽玛说。她在为她编剧的一部短片筹款,同时排练一段将在网上发布的独白。

在他的上一部电影《小木偶小姐》(Little Miss Puppet)票房大获成功后,阿里亚万萨原定于9月开始他的新电影,但现在已经搁置了这个项目。同样,贾亚桑达拉原定于8月开始拍摄他的斯里兰卡-法国合拍片《海龟凝视星辰》(Turtle's Gaze on Spying Stars),但已无限期推迟了这部电影。与此同时,《滑稽小子》的负责人热汗·穆丹纳亚克(Rehan Mudannayake)也在与中断的斯里兰卡项目作斗争。

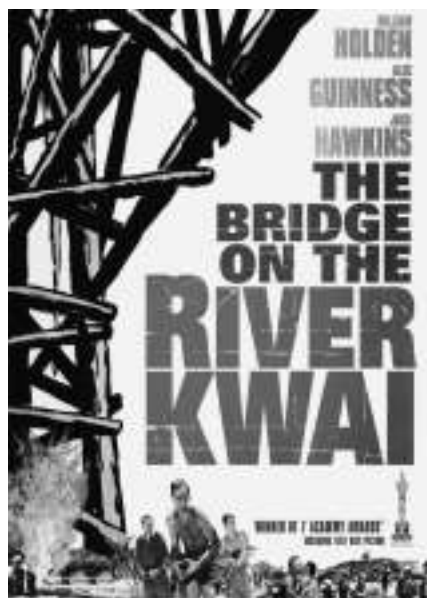
“作为一名演员,我参演的许多斯里兰卡电影都被搁置,看不到开拍日期,”他说,“我其余的表演和导演工作都在英国,没有受到危机的影响。”



《滑稽小子》



《遗弃之地》



《桂河大桥》

国际票房点评 7月29日—7月31日

《独行月球》国际市场夺冠

■编译如今

上周末,中国影片《独行月球》以1亿2970万美元在国际市场中夺冠,加上点映收入,该片的累计票房已达1亿4730万美元,其中630万美元来自IMAX银幕。

第二名是《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》,上周末在79个国际市场中新增票房2540万美元,较上上个周末的跌幅为36%,其国际累计票房已达3亿9000万美元,较上上个周末跌幅为7亿1040万美元。从累计票房方面看,英国以4000万美元领先;其后是墨西哥,当地累计票房为3520万美元。

第三名是迪士尼漫威的《雷神4:爱与雷霆》,上周末在48个市场新增票房2080万美元,较上上个周末跌幅为39%,其国际累计票房已达3亿6100万美元,全球累计票房已达6亿6200万美元。从累计票房方面看,排名最高的是英国,当地累计票房已达3730

万美元;其次是澳大利亚,当地累计票房已达2730万美元;墨西哥当地累计票房已达2600万美元;韩国当地累计票房已达2260万美元;巴西当地累计票房已达2000万美元。

第四名是华纳兄弟公司发行的新片《DC萌宠特遣队》,在63个市场中收获票房1840万美元,加上北美本土的收入,其全球首周末票房为4140万美元。英国/爱尔兰以310万美元的首周末票房领先国际市场,比索尼动画的《蜘蛛侠:平行宇宙》的首周末票房高出了110%;影片在墨西哥以210万美元位居当地周末票房榜首;在法国首周末票房160万美元,位列第三名;在巴西首周末票房110万美元,位居第三名,华纳兄弟公司估计,到目前为止,这部电影已经在76%的国际市场发行,本周末将在荷兰、中国香港、泰



国和印度发行。尚未开放的主要市场是韩国(8月10日上映)、日本(8月26日上映)、意大利(9月1日上映)和澳大利亚(9月15日上映)。

全球票房周末榜(7月29日-7月31日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《独行月球》 Moon Man	\$129,714,000	\$129,714,000		\$147,345,000	\$147,345,000		MULTICN	1	淘票票
《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$41,400,000	\$18,400,000	\$23,000,000	\$41,400,000	\$18,400,000	\$23,000,000	华纳兄弟	64	华纳兄弟
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$36,228,000	\$25,348,000	\$10,880,000	\$710,365,625	\$389,955,000	\$320,410,625	环球	80	环球
《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$33,875,000	\$20,800,000	\$13,075,000	\$662,422,269	\$360,900,000	\$301,522,269	迪士尼	49	迪士尼
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun Maverick	\$22,000,000	\$13,800,000	\$8,200,000	\$1,321,103,700	\$671,000,000	\$650,103,700	派拉蒙	65	派拉蒙
《不》 Nope	\$18,550,000		\$18,550,000	\$80,583,425		\$80,583,425	环球	1	环球
《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$15,824,000	\$13,744,000	\$2,080,000	\$942,560,845	\$573,068,000	\$369,492,845	环球	87	环球
《闲山,龙的出现》 Hansan: Rising Dragon	\$14,695,000	\$14,695,000		\$14,753,000	\$14,753,000		WGUI	1	乐天
《猫王》 Elvis	\$12,030,000	\$6,200,000	\$5,830,000	\$234,300,707	\$105,300,000	\$129,000,707	华纳兄弟	51	华纳兄弟
《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$10,025,000	\$2,500,000	\$7,525,000	\$62,226,201	\$8,700,000	\$53,526,201	索尼	5	索尼

北美票房点评 7月29日—7月31日

《DC萌宠特遣队》北美夺冠

■编译如今

7月即将结束,回顾这个月并展望未来几个月,北美市场的票房情况喜忧参半。7月份的总票房约为11.3亿美元,是自2019年12月以来单月总票房收入首次超过10亿美元,与疫情之前的典型夏季月份相差不多。这应该被视为整体票房的积极信号,尽管暑期档从高峰期下降的速度比往常快得多,最后一部大投资影片是三个周末前上映的《雷神4:爱与雷霆》,在那之后可能要到10月才能看到一部真正有巨大票房潜力的电影。下周末之后,可能会看到几十年来最低的两个月总收入,按照疫情前的标准(不考虑通货膨胀),一个周末的总票房不太可能超过1亿美元。票房应该在深秋和冬季大放异彩,但在暑期档票房几乎恢复昔日辉煌之后,夏末和初秋的疲软令人失望。

上周末的冠军影片是华纳公司发



行的《DC萌宠特遣队》,收获了稳定但不起眼的2300万美元的首周末票房。上周末在北美的4314家影院上映,平均单厅票房收入为5331美元。这一成绩与2017年DC的动画影片《乐高蝙蝠侠大电影》相距甚远,其首周末票房收

入为5300万美元;但与环球影业4月发行的《坏蛋联盟》相近,其首周末票房收入为2400万美元,最终北美票房为9670万美元。

第二名是上上个周末的冠军影片《不》,新增周末票房1850万美元,跌幅为58%。上周末在北美的3807家影院上映,平均单厅票房收入为4872美元,其北美累计票房为8060万美元。这部预算为6800万美元的影片比预期的情况要好,将在未来几周看到它在市场中的最终表现。

《雷神4:爱与雷霆》排在第三名,新增周末票房1310万美元,较上上个周末跌幅为42%,在北美的3650家影院上映,平均单厅票房收入3582美元,北美累计票房已达3亿100万美元,预计将击败《雷神:诸神黄昏》,成为北美本土票房最高的“雷神”电影。

美国周末票房榜(7月29日-7月31日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《DC萌宠特遣队》 DC League of Super Pets	\$23,000,000	-	4314	\$5,331	\$23,000,000	1	华纳兄弟
2	《不》 Nope	\$18,549,575	-58.20%	3807	\$4,872	\$80,583,000	2	环球
3	《雷神4:爱与雷霆》 Thor: Love And Thunder	\$13,075,000	-42%	3650	\$3,582	\$301,522,269	4	迪士尼
4	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise Of Gru	\$10,880,375	-39.70%	3579	\$3,040	\$320,411,000	5	环球
5	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$8,200,300	-20.20%	3008	\$2,726	\$650,104,000	10	派拉蒙
6	《沼泽深处的女孩》 Where The Crawdads Sing	\$7,524,799	-27.40%	3526	\$2,134	\$53,526,000	3	索尼
7	《猫王》 Elvis	\$5,830,000	-11.50%	2901	\$2,009	\$129,000,707	6	华纳兄弟
8	《黑色电话》 The Black Phone	\$2,499,755	-28.80%	1638	\$1,526	\$83,119,000	6	环球
9	《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$2,080,155	-33.20%	1747	\$1,190	\$369,493,000	8	环球
10	《仇念》 Vengeance	\$1,750,000	-	998	\$1,753	\$1,750,000	1	焦点