

国际票房点评
7月1日—7月3日

《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》国际市场夺冠 《人生大事》位居第二

■编译/如今

上周末,环球影业的《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》在72个国际市场收获票房8720万美元,成为国际周末票房榜单上第一名,其全球累计票房已达2.02亿美元。影片在72个国际市场中的52个市场收获了新冠疫情以来最高的动画影片首周末票房,在其中4个国家(阿根廷、委内瑞拉、沙特阿拉伯和以色列)收获了史上最高的动画影片首周末票房。英国/爱尔兰在国际市场上处于领先地位,估计为1290万美元;其次是墨西哥的1240万美元;接下来是德国(480万美元)、西班牙(360万美元)和印度尼西亚(340万美元)。唯一的续映市场,澳大利亚,新增周末票房560万美元,在两周的上映后当地累计票房已达1220万美元。



第二名是中国影片《人生大事》,这部影片在上映的第二个周末表现亮眼,较首周末票房上升40%,为

4400万美元,其累计票房已达1.18亿美元。根据 Artisan Gateway 的数据,这部电影的持续成功将中国周末票房推高至6090万美元,成为自2月下旬以来中国票房最高的周末。

第三名是派拉蒙公司发行的《壮志凌云2:独行侠》,该片上周末国际市场中新增票房3700万美元,其国际累计票房已达5.45亿美元,其全球累计票房已达11.1亿美元。影片上周末在韩国新增票房1080万美元,较首周末增幅为1%,当地累计票房已达2750万美元;在澳大利亚新增周末票房390万美元,当地累计票房5150万美元;在日本新增周末票房360万美元,当地累计票房已达5760万美元;在英国/爱尔兰新增周末票房340万美元,当地累计票房已达8480万美元。

全球票房周末榜(7月1日-7月3日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise of Gru	\$195,683,000	\$87,173,000	\$108,510,000	\$202,210,000	\$93,700,000	\$108,510,000	环球	73	环球
《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$62,545,000	\$37,000,000	\$25,545,000	\$1,108,520,367	\$544,500,000	\$564,020,367	派拉蒙	66	派拉蒙
《人生大事》 Lighting Up The Stars	\$44,043,000	\$44,043,000		\$118,175,000	\$118,175,000		MULTICN	1	中影
《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$42,488,000	\$26,838,000	\$15,650,000	\$824,513,935	\$492,699,000	\$331,814,935	环球	73	环球
《猫王》 Elvis	\$34,700,000	\$15,700,000	\$19,000,000	\$113,520,011	\$46,200,000	\$67,320,011	华纳兄弟	58	华纳兄弟
《黑色电话》 Black Phone, The	\$20,597,000	\$8,297,000	\$12,300,000	\$74,416,325	\$26,952,000	\$47,464,325	环球	51	环球
《光年正传》 Lightyear	\$17,874,000	\$11,300,000	\$6,574,000	\$187,562,663	\$82,200,000	\$105,362,663	迪士尼	46	迪士尼
《分手的决心》 Decision To Leave	\$3,512,000	\$3,512,000		\$3,584,000	\$3,584,000		MULTI	2	MUBI
《你是我的春天》 Ode To The Spring	\$2,662,000	\$2,662,000		\$2,673,000	\$2,673,000		INDP	3	万达
《魔女2》 Witch 2: The Other One, The	\$2,054,000	\$2,054,000		\$20,150,403	\$20,049,000	\$101,403	MULTI	3	WGUI

北美票房点评
7月1日—7月3日

《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》北美夺冠

■编译/如今

上周末,环球公司的热门影片《神偷奶爸》系列的第五部《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》在北美上映,周末三天以1.09亿美元的票房在北美周末票房榜上夺冠,如果算上周一美国国庆节小长假的票房为3250万美元。这部动画影片上周末在北美的4931家影院上映,平均单厅票房收入为22005美元,影院出口的全A成绩证明该片赢得了观众的青睐。

第二名是派拉蒙公司的《壮志凌云2:独行侠》,新增周末三天票房

2550万美元,较前一个周末仅下降了13.7%,如果算上周一美国国庆节小长假的票房为3250万美元。这部PG-13级的影片上周末在北美的3843家影院上映,平均单厅票房收入为6647美元,其北美累计票房已达5.64亿美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的《猫王》,影片上周末新增票房1900万美元,较上个周末跌幅为39.1%。这部PG-13级的摇滚之王音乐传记片上周末在北美的3932家影院上映,平均

单厅票房收入为4832美元,其上映两周北美累计票房已达6730万美元。

第四名是环球影业发行的《侏罗纪世界3》,新增周末票房1570万美元,尽管这部PG-13级的动作冒险片在番茄网上的新鲜度仅为30%,但观众仍然继续愿意去看这部影片。这是《侏罗纪世界》三部曲中的最后一部,上周末在北美的3801家影院上映,平均单厅票房收入为4117美元,上映四周北美累计票房已达3.32亿美元。

美国周末票房榜(7月1日-7月3日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《小黄人大眼萌:神偷奶爸前传》 Minions: The Rise of Gru	\$108,510,000	4931	\$22,005	\$108,510,000	1	环球
2	《壮志凌云2:独行侠》 Top Gun: Maverick	\$25,545,000 -13.70%	3843	\$6,647	\$564,020,367	6	派拉蒙
3	《猫王》 Elvis	\$19,000,000 -39.10%	3932	\$4,832	\$67,320,000	2	华纳兄弟
4	《侏罗纪世界3》 Jurassic World Dominion	\$15,650,000 -41.50%	3801	\$4,117	\$331,814,935	4	环球
5	《黑色电话》 The Black Phone	\$12,300,000 -48%	3156	\$3,897	\$47,464,325	2	环球
6	《光年正传》 Lightyear	\$6,574,000 -63.80%	3800	\$1,730	\$105,362,663	3	迪士尼
7	《马尔科姆先生的清单》 Mr. Malcolm's List	\$851,853	1384	\$615	\$851,853	1	贝克街传媒
8	《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$551,974 4.90%	607	\$909	\$67,015,157	15	A24
9	《奇异博士2:疯狂多元宇宙》 Doctor Strange in the Multiverse of Madness	\$390,000 -78.10%	590	\$661	\$410,541,349	9	迪士尼
10	《从此,永远幸福》 Jug Jugg Jeeyo	\$308,000 -57.50%	318	\$968	\$1,033,000	2	-

西班牙动画蓬勃发展的

■编译/如今



《独角兽战争》



《克劳斯:圣诞节的秘密》

根据西班牙贸易促进委员会 ICEX 的数据,2021年西班牙动画业的年营业额为9.5亿美元,西班牙还拥有有一流的动画学校——科技、艺术与设计大学(University of Technology, Arts & Design)、BAU 高等设计学院、Lightbox 学院、La Salle 学院、瓦伦西亚理工大学(Universidad Politécnica de Valencia)等等;还有不少专业活动,例如伊比利亚-美洲基里诺奖(Ibero-American Quirino Awards)、瓦伦西亚的奇怪市场(Valencia's Weird Market)、潘普洛纳的 Next Lab Finance & Tech 活动和莱里达的 Animac 活动。

由总部位于马德里的 SPA 电影公司与网飞制作的《克劳斯:圣诞节的秘密》(Klaus) 获得了奥斯卡提名。另一部西班牙作品《布努埃尔在海龟迷宫中》(Buñuel in the Labyrinth of the Turtles) 获得了安纳西动画电影节评审团奖。动画电影系列《迷失的探险家泰德》(Tad the Lost Explorer) 的前两部在西班牙以外的多个国家/地区的票房榜上名列前茅。

对于大多数西班牙制片人来说,这种动画复兴是由至关重要的新国家法规推动的。

2020年,税收减免的提高使西班牙一跃成为大型国际项目拍摄目的地的顶级梯队。其在大陆半岛的优惠是首个100万欧元(合105万美元)支出有30%退税,后续支出有25%的退税,上限为1000万欧元(合1040万美元)。在加那利群岛,首个105万美元的退税达到50%,之后为45%,最高为1870万美元。

新法规还允许西班牙国家制片激励计划占动画故事片总预算的75%。

西班牙其他地区也加大了支持力度。Navarre 提供的新税收激励制度包括——除了特定的制片生产资助——40%的税收减免。加泰罗尼亚发起了一项针对动画作品的资助计划。马德里和巴塞罗那正在建立本地动画和视觉特效中心。

西班牙动画制作的繁荣可能是环境或新冠疫情冲击的部分结果。“真人电影制片人将目光转向动画,因为该行业没有遭受取消拍摄的困难。”将在卡通合作论坛上展示《小管弦乐队》(The Little Orchestra) 的 Mago 公司的彼得·凯德尔(Peter Keydel)说。

“我们从未见过这样的时期,”与 Uniko 公司和 Autour de Minuit 公司一起制作《独角兽战

争》的切洛·洛雷罗(Chelo Loureiro)说。

但困难依然存在。洛雷罗说,一些特定的工匠——例如高级动画师——非常难以找到,因此那些可以就业的人的工资正在上涨。

一些制片公司建议对当前趋势保持谨慎。

“有许多面向成人的项目,而面向家庭观众的项目较少,但面向家庭观众的项目是加强行业吸引新观众的关键。”安纳西动画电影节入围影片 WIP 单元的影片《玻璃工人》(The Glassworker) 的执行制片人曼努埃尔·克里斯托巴尔(Manuel Cristóbal)说,该片由巴基斯坦导演乌斯曼·里亚兹(Uzman Riaz)执导的处女作影片。另一个主要挑战是 IP 所有权。

“现在开始庆祝还为时过早。该行业仍存在结构性问题。例如,获得金融和投资的机会。我们希望获得资金来生成我们自己的 IP,而不是(创建内容)让专业人士来购买它。”Next Lab 的财务和技术总监何塞·路易斯·法里亚斯(José Luis Farias)说。

他补充说:“我们经常为国外公司工作,但我们必须考虑我们到底想要什么。我们是想成为一家高质量的服务提供商,还是想在未来创造能够产生收入的 IP?”

西班牙的动画行业也担心人才流失。获悉,三位知名度高的西班牙导演可以在没有西班牙制片公司参与的情况下执导即将上映的国际作品。

对 Dr. Platypus & Ms. Wombat 公司的制片人——导演卡洛斯·费尔南德斯·德·维戈(Carlos Fernández de Vigo)来说,一个悬而未决的问题是“使融资模式现代化并判断我们该如何使它们适应不断变化的情况”。费尔南德斯的公司在安纳西动画电影节 Next Lab 合作伙伴会议上放映由他本人和洛林·阿瑞斯(Lorena Ares)执导的《DinoGames》。

根据外媒的研究,从2022年6月到2023年第一季度,有8部动画影片正在等待发行。另外26部处于不同的开发和制作阶段。电视节目方面,今年将推出6部,26部正在开发或制作中。

西班牙国家和地区机构以及动画公司需要重新考虑优先事项并建立新的国际伙伴关系。这可能已经在发生。在卡通合作论坛上公布的8个西班牙项目中,有6个是联合制作的。



《他们枪杀了钢琴演奏家》

阿尔贝托·巴斯克斯(Alberto Vázquez)的《独角兽战争》是安纳西动画电影节领跑者。费尔南多·特鲁埃瓦(Fernando Trueba)和哈维尔·马里斯卡尔(Javier Mariscal)联合导演的《他们枪杀了钢琴演奏家》(They Shot the Piano Player)也是电影节最受期待的作品之一。

安纳西动画电影节揭开了西班牙动画影片的面纱,再参照西班牙动画电影在其他活动中的展现,可以看到西班牙动画电影有了历史性的增长。

在3月份的欧洲卡通电影节(Cartoon Movie)中,只有法国的片目数量比西班牙多。在9月份的卡通合作论坛(Cartoon forum)上,西班牙再次跻身欧洲国家之前列,其拟投的项目数量与爱尔兰并列。