

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2022年6月29日 第25期 总第1757期 定价:3元

奋进新征程 建功新时代

迎接党的二十大优秀影片展映活动 将于7月1日正式启动



本报讯 为迎接党的二十大胜利召开,国家电影局近日发布《关

于开展迎接党的二十大优秀影片展映展播活动的通知》,强调以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神,紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神工作主线,重点展映展播党的十九大以来的优秀电影作品,弘扬主旋律、振奋精气神,生动展现新时代伟大成就。

中国电影股份有限公司、华夏电影发行有限责任公司积极参与到本次活动中,并于近日发布海报与特别视频,一批人民群众喜闻乐见的电影精品力作在全国各大影院进行展映,为党的二十大营造浓厚氛围,厚植爱国情怀、增强精神力量,大力奏响新时代光影颂歌。

党的十九大以来,中国电影涌

现出许多优秀作品,为了迎接党的二十大召开,也为了向党和人民汇报中国电影在新时代取得的成果,在浩瀚影海中,将一批描绘新时代恢弘气象、书写生生不息人民史诗的代表性影片参加展映,全景式呈现中国人民实现民族复兴的伟大征程,铭刻了重要历史节点,致敬了时代的奋斗者,记录了不被困难打倒的信念,点亮了新征程的梦想。

在发布的特别视频中,展映影片围绕“中国精神”的主题,沿着中国崛起的历史脉络,将党领导下国家巨变的华彩瞬间与人民奋进的拼搏身影一一呈现,而恢弘音乐之中越来越燃的壮丽场景,昭示着中国电影对未来新征程的无限憧憬。

光影为纪,映照时代华章;银幕为画,镌刻征程如虹。展映活动将

于7月1日正式开启,全国观众届时将在大银幕上感受新时代的奋进力量、国家繁盛以及不朽精神,与电影人一起为时代喝彩,为党的二十大召开送上一份光影礼赞。长达6个月的“迎接党的二十大优秀影片展映活动”,不仅会在各大城市中开展,还将深入广大农村地区,为农村观众进行放映服务,丰富他们的精神生活,弘扬主旋律,根植家国情。

与此同时,展映活动还将结合党课、主题党日等,广泛组织动员党员干部群众参与观影,为落实推动党史学习教育常态化长效化助力。相信这一部部精彩影片,会让广大观众在回望峥嵘岁月中铭记奋斗历程,于浓厚的家国情怀中夯实民族自豪感,为新时代所取得的伟大成就而喝彩。

(影子)

《峰爆》引发海外观影热潮 已于23个国家和地区的360家影院上映

馈和推荐,震撼的动作场面、感人的父子羁绊和主演深入人心的表演收获一致好评。

6月16日,《峰爆》于克罗地亚、塞尔维亚、黑山、波斯尼亚和黑塞哥维那、北马其顿院线上映,涵盖包括贝尔格莱德、萨拉热窝、萨格勒布、诺维萨德在内的27个城市。

自2021年10月8日起,《峰爆》陆续登陆海外院线,引发观影和讨论热潮。截至2022年6月,影片已销售至17个地区的近90个国家,并已于美国、加拿大、澳大利亚、英国、爱尔兰、新加坡、中国香港、中国澳门、俄罗斯、乌克兰、白俄罗斯、哈萨克斯坦、亚美尼亚、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、日本、克罗地亚、塞尔维亚、黑山、波斯尼亚和黑塞哥维那、北马其顿等23个国家和地区的360家影院上映。

据悉,《峰爆》计划于7月15日在波兰进行院线发行,将首先在5-6家影院上映,并预计最终达到15-20家影院的上映规模。西班牙院线暂定为7月22日或7月29日在25家影院上映,目前已制定宣传计划并确认预算;新西兰院线计划7月上映;德国计划9月8日院线上映。

(详见第2版)

中影CINITY荣获 欧洲电影博览会特别技术成就奖

本报讯 近日,在西班牙巴塞罗那举办的欧洲电影博览会(CineEurope)上,具有我国自主知识产权的高新技术格式电影系统的中影CINITY震撼亮相,以高新电影技术独家放映了詹姆斯·卡梅隆导演的《阿凡达》续作《阿凡达:水之道》的全新片段。

CINITY创始人、中影副董事长傅若清表示:“《阿凡达:水之道》是一部备受全球观众期待的影片,在欧洲电影博览会用CINITY技术在欧洲电影博览会用CINITY技术以4K/3D/高帧率规格将这部影片最完美的一面展示给巴塞罗那的观众,我十分自豪,期待未来更多的观众能欣赏到它最美的画面。”

此届欧洲电影博览会上,中影

CINITY不仅收获了观众的好评,更获得博览会颁布的特别技术成就奖。欧洲电影博览会主办方表示,颁发这个奖项,就是表彰中影CINITY为核心放映技术所做的突破,以高新电影技术引领电影业进入前所未有的观影新时代所做的贡献。

据悉,CINITY高新技术格式电影系统于2019年推出,是我国自有品牌,具有核心的自主知识产权。截至2022年6月,CINITY共制作上映了127部影片,其中12部高帧率影片。中国已安装70家影院,达成合作待安装80余家,涵盖国内主流院线,部署超过30个城市。

(详见第4版)

《人生大事》首周近2.5亿带动市场 6月市场票房创近四个月新高 优质影片吸引观众回归影院

本报讯 (记者 李霆钧 赵丽)6月24日,由韩延监制,刘江江执导,朱一龙、杨恩又等主演的电影《人生大事》全国公映。上映首日,该片在6小时内获得票房4122万,创造了情人节档期之后、四个月以来国产电影首日最高票房;次日周六全天放映,票房达到8377万,相比首日取得了翻倍的惊人表现;第三天周日更是在周六基础上逆势上涨,票房8868万,再次创造单日票房新高。

首周过后,加上此前3475万的点映票房,《人生大事》累计票房达2.48亿,已进入2022年上映影片票房前十名。

在《人生大事》的带动下,2022年

第25周(6月20日-26日)票房4.85亿,创下第8周(2月21日-27日)以来的新高,超过包含清明、五一、端午等小长假的周票房。6月27日周一,电影市场大盘突破7500万,创下2月底以来工作日最高票房。截至6月28日,6月电影市场已产出票房超17亿,成为继2月以来票房最高的月份,较5月7.16亿的成绩上涨超过100%。

猫眼全国影院营业看板显示,6月全国影院营业数量基本维持在1万家左右,营业率超过80%。影院营业率的稳步提升与《人生大事》票房的优异表现形成了良性循环。业界表示,《人生大事》的热映,再次证明



了温暖人心的本土故事同样能够号召观众积极观影。市场恢复从来不是等来的,只要有热门、优质影片的

持续上映,观众自然会源源不断地走回影院。

(详见第3版、第12版)

庆祝中圭建交50周年“中国电影节”举行



本报讯 当地时间6月22日,在中国电影资料馆大力支持下,由中国驻圭亚那大使馆举办的庆祝中圭建交50周年

“中国电影节”在圭首都乔治敦电影城(Movie Towne)正式拉开帷幕。圭文化、外交和国际合作部、教育部、投资局

等官员及私营委员会、青年学生等社会各界友人,驻华使团代表、中资机构和侨界人士代表等140余人参加开幕式。

中国驻圭亚那大使郭海燕在致辞中表示,建交50周年是中圭关系重要里程碑。人文交流是两国关系的重要内容,两国人民是中圭友谊的建设者和受益者。相信这次中国电影节将进一步加深两国人民的相互了解和认同。中方愿继续同圭方开展丰富多彩的文化体育交流活动,让中圭友谊代代相传。

圭文化、青年和体育部长拉姆森致辞表示,50年来中圭关系在相互信任和相互理解的基础上取得了巨大成功,圭方愿继续同中方加强合作,更好造福两

国人民。拉姆森高度评价中国脱贫攻坚和经济社会发展取得的巨大成就。

开幕式结束后,现场观众共同观看了首部影片《流浪地球》,并纷纷予以好评。本次电影节为期5天,全部免费向公众开放,后续还会放映电影《奇迹·笨小孩》、《急先锋》、《白蛇:缘起》和《你好,李焕英》。

另悉,为进一步推动中外电影文化交流,更好地向世界展现真实、立体、全面的中国,中国电影资料馆还将在多个国家举办中国电影展。展映影片充分展现中国电影发展成就,讲好中国故事,弘扬中国精神。片目以党的十八大以来公映的优秀影片为主,还包括部分表现中国优秀电影文化历史的修复版经典影片。

(支乡)

纪录片《天工苏作》登陆北美院线

纪录电影《天工苏作》由苏州广播电视总台等出品。影片从12位具有代表性的非物质文化遗产传承人的视角,讲述灯彩、核雕、宋锦、明式家具、船点、苏绣、香山帮营造、缂丝、玉雕9项具有典型意义的苏作手工艺的前世今生,凸显以守正创新为核心的新时代工匠精神。

为了扩大中国非遗故事的影响力和传播范围,《天工苏作》于当地时间6月24日率先在纽约、洛杉矶、旧金山、多伦多、温哥华五大城市的主流院线献映,受到了海外观众的好评。

对于江苏元素的国际传播来说,电影是非常好的触媒。《天工苏作》此次“出海”有着特殊的意义,它将中国非遗文化以影像的形式进行传播,让全世界的观众可以通过大银幕走近江苏、走近中国,感受源远流长、华美非常的中国非遗技艺。

据悉,7月下旬,该片还将登陆悉尼、墨尔本和奥克兰等城市的主流院线。

(详见第2版)

本报讯 当地时间6月24日,非遗纪录电影《天工苏作》在北美地区AMC等主流院线正式公映,带来了原汁原味的江南韵味,受到了海外观众的热切好评。