

我与《龙女孩》的缘分

■ 文/吴鹤沪



由深圳老百姓影业公司与印度合拍的影片《龙女孩》终于定档,该片叙述了印度女孩曾加受“功夫之王”李小龙精神的鼓舞,走上与不法之徒苦战的女性崛起故事。在影片即将与观众见面之时,我与《龙女孩》的缘分,也像电影一幕幕地在我脑海中回放。

数年前的盛夏,在一次上海国际电影节活动中,与同行朋友相聚时遇见了正在中影总裁班进修学习的深圳老百姓影业公司总制片人吴静,脸上总带着微笑的她待人热情乐于交友,见我作为中影院线推广发行放映工作的马上就有吐不完的问题抛出,呈现出求知欲望极强的学生模样,就此追加微信好友,日后时不时地交流些电影行业方面的信息。

同年深秋时节,我应邀前往北京中影怀柔影视基地,在全国百家影院经理销售培训实战营上客串担任点评嘉宾,看到吴静怎么也端坐在后排听讲,带着疑问茶歇时免不了又要相互寒暄几句(一般行业内熟人交往都如此),她又是带着微笑谦卑地解释道:“我参加总裁班进修学习电影制作,拍出电影都是要交给影院排映的,我当然要先来熟悉一下影院经理的经营理念 and 营销手段,不然以后怎么对接得上呢?”当晚又约我在酒店大堂聊天,我第一次听到她的公司已有中外合拍院线电影的规划,并透露了大概剧情,还顺口说了句,“到时候您来当我们的发行顾问吧。”我也就顺口答应“好的,好的。”此时我心中暗自提升了对她的认识,认定这个女制片人是个既有事业心又有进取心的影视企业创业者、追梦人。此后的电话和微信交流随着其公司电影项目的进展逐渐频繁起来,明显感觉到他们在创作的同时,已把了解中国电影市场和电影观众纳入了自己的智力上升空间。

此后,我有了一次前往深圳的机会,便相约前往地处罗湖繁华地段的大老百姓影业公司实地探访,拜访了公司创始人、总导演刘静。刘导演本就浓眉大眼令人注目,他那一身唐装衣着更让人有了探究的兴趣,原来他是李小龙的“铁粉”,视李小龙为自己的人生精神导师,他认为唐装是中国服饰文化的代表,穿在身上就有一种作为中国人的自豪感,他寻觅的合作者印度导演拉姆也是李小龙的铁粉,可以为看李小龙电影不惧走几十里山路。为此刘静导演还专门向拉姆赠送了一套为其量身定制的唐装,他们在境外参加电影活动时相约身着唐装示众,我终于也明白了他们合作的第一部院线电影为什么要选择这样的题材。

在深圳老百姓影业公司见到了他们的工作团队,观摩了他们为拍院线电影作艺术和技术铺垫的各类广告、短片、网剧等影视作品,也了解到他们正在紧锣密鼓进行中的《龙女孩》各种筹备情况。导演刘静和总制

片人吴静无意中还透露出一个细节,他们去印度RVG公司谈业务,拉姆导演的办公桌、会议室总是摆放着中国和印度两国国旗,彰显了一种严肃性和庄严感,墙上还张贴着李小龙的巨幅肖像和电影剧照。每当此时,一股发自肺腑的爱国主义情愫油然而生。为此,他们反复对剧本作了修正,努力使之既具有一定思想深度又具有广泛娱乐品质,在情节、情感、情趣、情爱等各方面进行耐心的打磨调整。

由此可见,拍摄《龙女孩》的任务是艰巨的、协调是顺畅的,信心是满满的,操作是有序的,故事是精彩的、画面是吸睛的,也是广大观众喜爱的那种既有意又有趣的充满商业元素的娱乐性类型影片。

去年3月14日,吴静突然来电,告之《龙女孩》已完成初剪样片想带到上海让我过目,当得知我正在宁波参加其他电影咨询活动时,她当天晚上就携带素材飞抵宁波。那些天,网上正流传一段根据印度电影《打虎英雄穆卢干》剪辑的小视频非常火爆,由此引申出人们对印度片的即时好感,次日我就约请了一些同行好友带着一般观众的心态对新鲜出炉的初剪版《龙女孩》进行审片式观摩,总体现场效果是“比自己事先想象的要好很多。”

在宁波,吴静还收获了一个意外惊喜,曾任广东中影南方新干线电影院线总经理的赵军,正巧也在宁波为另一家公司策划筹拍一部英雄题材影片,经我介绍赵军又被纳入到《龙女孩》发行顾问的行列。吴静兴奋地说,赵军毕竟是行业共认的资深电影人,广州与深圳相近联络便利,我们影片的宣传发行又增添了重磅砝码。

集思广议总比单枪匹马强,去年5月下旬由博纳影业集团承办的全国电影院线推介会在广东佛山举行,我积极推荐初出茅庐的《龙女孩》与同行来个“新媳妇见婆娘”。遗憾的是飞机刚落地就被告之因疫情推介会被临时取消。我们随机应变做了三件事:一是相约已到现场的博纳行政总裁蒋德富共进早餐小范围交流,让刘静和吴静制片结识头部影片制作团队,听取了刚从《长津湖》杀青地赶来的蒋总介绍影片的宣传思路,以增强对电影宣传发行的感性认识;二是前往《龙女孩》实景拍摄地李小龙乐园参观,重温中印两国电影人在此拍摄时的轶闻趣事;三是自驾前往深圳,与老百姓影业公司的主要骨干继续探讨此后的相关工作。

10月下旬,第21届全国电影院线推介会在浙江横店举行,我又一次陪同刘静、吴静以及《龙女孩》中方男主角石天龙一起与会。经过数月的磨练,深圳老百姓影业公司已经对影片宣发有了整体构想,总制片人人数度飞往北京抽空拜访了曾任北京新影联院线副总经理的高军,得知我和赵军已参与影片发行顾问工作,高军一口京腔爽朗地回答,“好啊,干脆咱仨光头男再聚首,一起来为《龙女孩》鼓劲呐喊,挺好玩的!”吴静在京找了媒体、广告公司及同行朋友,把该合作接头的工作都衔接妥当,还为《龙女孩》赶制出应时的电影防疫广告口罩和影片衍生品扑克牌。另一头的刘静导演也早已“撸起袖子”,利用自身人脉和深圳改革开放带来的商业氛围,从公司抽调精兵强将撤开了环绕电影宣发的商务活动大网。

推介会上,《龙女孩》压轴登台亮相,导演、总制片人和男主角带上精心准备的PPT和惊艳的短预告片,侃侃而谈。在数十部国产影片推介中,《龙女孩》以其唯一中印合拍给与与会者留下深刻印象。会议期间结识了许多同行好友,感受了浓烈的电影特有氛围,也学到了其他一些制片方的新经营理念,看得出老百姓影业公司整体对电影宣发有了更全面更深刻的感悟,一种要全力以赴干大事的情緒逐步显露扩散。

10月31日下午,深圳老百姓影业公司趁热打铁举办了一场“三剑客引领大湾区电影票房新高度”的现场论坛,借此揭开了《龙女孩》宣发启动的帷幕。由于我和赵军、高军三个“光头眼镜老男人”的坐台畅聊,妙趣横生的语言方式、激情昂扬的行业论述,吸引了深圳地区的投资股东、新闻媒体、企业代表、金融高手,现场气氛极佳。这是借助地域性优势,用形式活泼吸睛眼球的方式,为企业形象的塑造搭建了影视公司和电影项目的美誉度城堡。

11月1日夜幕中,赵军独自从广州开车赶往深圳海边的一栋民宿,准备参加第二天在此举行的《龙女孩》宣发整体规划研讨会。研讨会上最有激情的就数刘静导演,他是个有担当敢作为的中年汉子,与印度合作方的联络大多由他经手,而且还占有一口流利英语的优势,凡是谈到希望印度同行合作的设想和要求,刘导都会第一时间出门拐角找个小巷即时与印度拉姆导演电话沟通,对方也一次次不厌其烦作了耐心回复,看来整个拍片期的合作已打下了互信的基础。刘导的不懈努力促使印度方利用参加国际电影新片推介活动的时机,将最新出炉的《龙女孩》预告片在世界第一高楼迪拜哈利法塔点亮,很少有影片享受到此等高规格殊荣的。

其次,同样激情洋溢的要数总制片人吴静了,她经过外联与各方打交道把工作的接点串联起来,积累了很多信息。点多面广是制片人应有的基本素养,这些日子为《龙女孩》的奔波,使得她对电影宣发的各层面由粗通向精细化过度了,研讨会上的任何问题她都谈得出自己的看法及相对依据,对来自各方的尚未定论事宜都能梳理得通透了,整体工作总能在理性设定的范围内推进。有时我突发其想,眼前刚柔并济活力无限的吴静,不就是我们团队中的“龙女孩”嘛,她在处理各种事务中的那股“利落劲儿”,让我看到了行业内著名制片人陈红、安晓芬的影子,在游泳中学会游泳正是她的真实写照。

这里必须再次提及赵军,他是思维活跃、睿智风趣的电影营销行家里手,属于那种出口成章、落笔成文的成熟型企业管理人才。在深圳海边民宿的业务研讨会上他的散发性思维派生出许多营销闪光点,让团队每个人的想象空间得以拓展,与他合作过的同行都会众口一词地直呼受益匪浅。那天赵军在毫无保留地提出了各种想法、建议和要求后,因次日另有活动又将连夜独自开车赶回广州,伙伴们不舍地送他到民宿小镇停车场,在挥手告别目送小车载着渐渐隐身在茫茫夜色中,又有谁会料到这竟然是我们与赵军的最后一次相见。今年1月22日,赵军因突发脑溢血不幸去世,全国电影行业都为之感到极度悲痛,他竟然没能看到为之付出过心血的《龙女孩》跃上银幕的那一刻。中国电影又少了一颗智多星,我们十分怀念尊敬的赵军老师。

值此《龙女孩》即将上映之际,用文字勾勒自己发挥余热中与年轻新兴影视公司伙伴们,一起为影片的宣传发行有缘的工作经历,深感历史不会忘记曾经的努力者,前辈也要为后人的努力击掌喝采,学会安静地呆在一角,去欣赏后来者的热闹和风光。

电影产业链是个系统工程,从制片发行到放映是这个系统工程的一条流水线,之前每当听到影院经理强调自身“利益最大化”时,制片方(仅指非头部影片)总有些说不出的胸闷,因为一部影片的票房全仰仗影院的排场和放映,而影院的盈利模式相对要宽泛得多,同档影片的格局使影院的自由选择度更大。从《龙女孩》的宣发过程,让我见证了制片方思想活跃、精神饱满、行动务实的真实工作状态,他们更期待与院线影院同舟共济,继承和发扬“为观众找影片,为影片找观众”的行业优良传统,共同当好电影与观众之间的“媒人”,让每一部经过努力的影片在市场上得到与其艺术追求和技术呈现相适应的社会效益和经济回报。因为,我们有着共同的小目标:让不看电影的人来看电影,让看电影的人养成一种习惯,让看电影习惯的人看到更多更好的电影!

注:本文作者吴鹤沪1968年入伍在部队当了5年电影放映员,回地方后一直从事电影发行放映工作40余年,曾任上海大光明电影院总经理、永乐股份上海电影发行放映公司副总经理、上海联和电影院线公司副总经理。由于其对电影发行放映工作的潜心研究和敬业的工作态度,在全国行业内颇具影响力,被同行友善地称为中国电影发行放映“三剑客”之一(另两位是原广东南方新干线电影院线的赵军和原北京新影联电影院线的高军)。



吴鹤沪(左)、吴静(中)、赵军(右)在全国电影院线推介会上

爱情悬疑电影《鸚鵡杀》发先导海报



本报讯 由麻赢心编剧并执导,双雪涛任艺术总监,周冬雨、章宇、张宥浩领衔主演的爱情悬疑电影《鸚鵡杀》4月初发布了影片的首张海报,一场酒局里三位主演状态各异,呈现出这部“杀猪盘”女性复仇电影“甜蜜而危险”的氛围。

在片方发布的首张海报中,三位领衔主演的角色造型被曝光,相较于他们

之前的形象都有不小突破。周冬雨饰演的周冉,留起了披肩波浪中长发,衬衣搭配抹胸背心,首次演绎知性轻熟女性。刚在《狙击手》中诠释硬汉形象的章宇,则为林致光这个角色戴上眼镜,留起胡茬,呈现深藏不露的迷人气质;而出演许照的张宥浩则走了硬朗风,依旧俊朗却多了股桀骜不驯的野气。三位演员较之前的银幕形象都有不小突破,让人对他们之间会产生怎样新的火花充满期待。

《鸚鵡杀》以真实的“杀猪盘”新闻为灵感,讲述了经历“杀猪盘”骗局的周冉(周冬雨饰)到福建小镇寻人,通过一只鸚鵡,意外认识了林致光(章宇饰)和许照(张宥浩饰),却渐渐发现他们与她过去遭遇诈骗的经历有关。在曝光的这张海报中,摇曳的灯光明暗不定,周冬雨、章宇、张宥浩三人微醺闭目,倚靠在沙发前,桌前空空的酒瓶似是刚结束一场聚会。居于画面中心的周冬雨面带着别有深意的微笑,本是“杀猪盘”受害者的周冉,似乎成为了这场酒局的做局者,三人之间到底会有什么复杂而微妙的情感关系,正是这部电影要去逐步揭开的悬念。

(花花)

电影《遇见你之后》预售开启

本报讯 由侯祖辛执导,黄尧、刘迅领衔主演,范文芳特别出演的电影《遇见你之后》开启预售,并发布终极预告及海报。海报中呈现了黄曼曼与彭柏杨相爱初始时的万分甜蜜和眼神中难掩的心动,而预告则将两人相爱过后所面临的种种问题一一剖开。被现实裹挟的两人究竟该如何选择?影片将于6月3日正式上映。

预告中彭柏杨作为一名出道艺人,做着自己并不喜欢的工作;而黄曼曼虽然梦想成为厨师,却也不得不向现实屈服,准备司法考试,尽早赚钱谋生。对生活颇为不满的两个人于罗马的雨夜相遇,在这场浪漫的逃命中交付真心,无法自拔地爱上彼此。但再美好的夜晚总有天亮的那一刻,太阳升起,两人也必须要回到各自的世界面对现实——网友的讨伐,经纪人的逼迫,记者的追问,家人受到威胁……一系列的压力接踵而至。这场荒诞的闹剧让曼曼和柏杨无所适从,一句“你和我,不属于一个世界”,彻底划清了两人的界限。未来的故事究竟该怎样续写?相爱的人能否走到最后?曼曼与柏杨的结局走向成为了影片的最大悬念。

影片同步释出的终极海报,为两人的虐心爱情保留了一丝甜蜜。在影影绰绰的光斑中,曼曼与柏杨穿着厨师服相互依偎,不难看出,柏杨正在帮曼曼一起完成她的厨师梦,也正是因为这一场“美味的陪伴”,让曼曼对柏杨产生了情愫,



海报中看向柏杨的眼神中充满了爱意。海报下方的那句“最幸运是遇见你,最遗憾是错过你”预示着两人虽有甜蜜,却仍然逃不过现实中的种种问题,我们一生中会遇到很多人,但不是谁都能相伴走到最后,曼曼与柏杨的这份身份悬殊的爱情更是困难重重。两人究竟会勇敢冲破枷锁,还是向命运妥协分道扬镳,6月3日即将揭开谜底。

电影《遇见你之后》由浙江自由元素影业、Orisa Produzioni(奥瑞萨影业)、北京无敌影业、Dauphine Film Company(铎飞影业)、Lightburst Pictures(闪光影业)出品,6月3日全国上映。(杜思梦)

《唐顿庄园2》服装造型美不胜收



本报讯 英伦经典IP系列新作《唐顿庄园2》正在热映,凭借温馨动人的温情故事,华丽考究的服饰妆容,庄严典雅的复古建筑,美不胜收的自然景观,本片在各大平台收获好评无数,豆瓣8.4分,猫眼8.9分,淘票票8.8分,口碑走高。影片近日发布“炫彩夺目”特辑,各式服装造型在幕后团队的精雕细琢下,美如一件件艺术品,无不令人陶醉。

华美的服装一直是《唐顿庄园》系列的看点,让无数观众领略到英伦风尚。在《唐顿庄园2》中,美学盛宴还在延续,影片的服装设计安娜就坦言自己设计了“三位数”的衣服。相较于前作,此次的服装大有不同,展现了时代的变迁和不同文化的碰撞。在阳光明媚的法国南

部,宽松休闲的穿搭风格令人印象深刻;相比庄园贵族的精致高雅,好莱坞电影明星的登场又为影片赋予了一种流行与绚丽。从奢华到休闲,从英伦到法式,从典雅到富丽,各式各样、炫彩夺目的服装风格完美融合,可谓赏心悦目。

《唐顿庄园2》丰富多彩的服装造型也给观众留下了深刻的印象。不少观众在观影后直呼“服化道一流”、“妆造精致得体”、“连头发丝都无可挑剔”、“数不清到底换了多少套好看的衣服”。更有媒体就影片的服装造型给予了高度评价:“《唐顿庄园2》体现了宫廷式的精致和服装设计的唯美,细节上精益求精,美轮美奂,耐看且值得回味的一部经典之作!”

(杜思梦)