

《五月爱情电影数据洞察报告》 灯塔研究院发布



数据洞察报告

2022
May

从4月底进入五一档开始到5月下旬的“520档”是爱情片上映的旺季。虽然在数量上略逊于2月和9月,但整体票房高;在平均票房上,4月上映的爱情片平均票房1.9亿,远高于其他月份,这样的好成绩主要来自于4月底上映的五一档爱情片

爱情片在五一档始终占有一席之地,2018年和2021年的爱情片年度票房冠军均来自于五一档;“520档”更是为爱情片而生,这个档期诞生的2021年,在《速度与激情9》的猛攻下仍然占据了超过一半的票房

整体来看,从2018年至今票房过亿的爱情片共有7部,其中4部来自五一档,一部来自“520档”,5月也是用户消费爱情片的高热期。

这几部典型爱情片中,用户对“情感”的评价差别不大,均在70%左右,但对于“宣传”和“制作”差别很大,《你的婚礼》和《我要我们在一起》在这两项上的突出拉高了评价。

以这三部爱情片为例,《后来的我们》各维度评价中宣传相关舆论问题较多,用户围绕抖音、主题曲和定档等关键点有相对更多的负向讨论,而讨论《你的婚礼》的用户对宣传物料认可,对剧情中主线、现实感和逻辑有微词。今年五一档的《我是真的讨厌异地恋》中的负向讨论更多的是针对海报物料和档期相关。

九成用户观影动机来自影片内容本身,为仪式感买单的用户也超六成。

对于宣传内容,超三成用户关心故事、情感共鸣、浪漫氛围、演员和故事背景,而对影片探讨的话题/主题和音乐的关注则不及四分之一,这两点属于锦上添花,不能成为影片宣传的雪中炭。

观察这五部爱情片的用户构成,尽管用户均符合爱情片常规的偏女性、偏年轻,但影院营业率相对较低时期上映的《我是真的讨厌异地恋》25岁以下用户占比显著高于其他影片;按月分析用户年龄构成,可以发现7月、8月、9月影院用户占比无特殊规律,随着上映影片偏向波动,而2020年7月复工后这三个月中,25岁以下的年轻用户更多更早走进影院。

与大盘相比,爱情片双人观影的比例更高,《我是真的讨厌异地恋》和《我要我们在一起》甚至超过70%,除了情侣观影,超过五成的恋爱女性也喜欢和朋友一起看爱情片,用户提到,“闺蜜观影更能聊、好吐槽”,一起分享对角色行为和爱情观的评价,观影体验佳。

分析四个一线城市和10个电影票房最高的二线、三线城市,会发现一线城市中广深相对与北上更偏好爱情片,二线城市中,重庆、西安、郑州、长沙、东莞和昆明都对爱情片有偏好,而票房产出Top10的三线城市中潍坊、呼和浩特、临沂、保定、洛阳对爱情片更偏爱。(赵丽)

猫眼数字藏品业务助力文化产业数字化发展 5000份藏品4分17秒售罄

本报讯5月18日,猫眼官方App正式上线数字藏品专区,并推出猫眼首期数字藏品预售。据猫眼官方App显示,本次发行的《扬名立万》线上藏品人物数字藏品盲盒(商品为虚拟数字藏品,非实物盲盒)自去年广受观众好评的,猫眼首发影片《扬名立万》中的经典人物形象作为创作元素,共十款人物形象,人物分别为:李家辉、苏梦蝶、郑千里、关静年、齐乐山、陈小达、陆子野、海兆丰、夜莺和黑衣人。发行数量共5200个,每款520个。其中每款将会预留20个,一共预留200个数字盲盒用于赠送,其余均进行统一公开发售。每次购买可随机获得10款中的1款。每款藏品均有平台唯一序列号,更有部分盲盒包含主演签名。用户可通过猫眼App内“我的”界面中的“数字藏品”栏进行购买收藏。

5月20日下午5点20分此次数字藏品在猫眼App内正式发售,发售开始仅4分17秒,5000份藏品全部售罄。

作为此次数字藏品的主题IP,影片《扬名立万》凭借良好的口碑给观众留下了深刻的印象,影片不仅将新时代创作者所持有的知性、感性特色完美体现,还致敬了一代奋进的电影人。本次数字藏品的主题是“在关于爱的日子致敬光影,与这个关于守护的故事《扬名立万》惊喜重逢”,与影片主题巧妙贴合,在致敬光影的同时,将用户的记忆点迅速拉回到《扬名立万》的故事中去,再利用精美的设计,对剧中人物进行二次创作,结合影片的悬疑特色和每个人物特有的背景故事,打造经典的数字藏品形象。

“数字藏品可以帮助相关作品和观众建立更加深刻的情感连接,也帮助相关IP在用户心中获得更持久的生命力。在文化产业领域,优质的IP可以帮助数字藏品取得成功,而数字藏品又能从深层宣传、



营销方面反哺IP。”猫眼相关业务负责人介绍。

同时,猫眼作为中国领先的“科技+全文娱”服务提供商,未来还将进一步探索数字藏品在文化产业中的更多可能性。除电影相关数字藏品外,未来猫眼还将陆续推出以剧集、演唱会、线下展览/演出等文化产业中文娱内容的经典元素数字藏品,帮助文化产业中的优质内容深层营销,获得更持久的生命力,与观众建立更深刻的情感连接,实现长期成长,助力文化产业数字化发展。(姬政鹏)

每年儿童节的约定! 哆啦A梦剧场版预售开启 5月28日大银幕见



《小战争 2021》定档后,忠实的哆啦A梦粉丝回忆起哆啦A梦和大雄的友情名场面:从抽屉中穿越而来的初次见面,哆啦A梦帮助大雄收拾欺负他的人、大雄用时间胶囊送给哆啦A梦生日祝福……更有大雄惹人泪目的告白:“如果哆啦A梦不在,即使有那么多神奇的东西也都失去了。”这份互相陪伴的真挚友情超越时间,打动每一个观众“当大雄握住哆啦A梦白白圆圆的手时,这世界就没什么能让他们分开了。”在最新的剧场版中,哆啦A梦和大雄“友谊的小船”升级为宇宙飞船,而好朋友的队伍也壮大起来,超高的友情浓度是哆啦A梦最厉害的武器。

连续八年引进的哆啦A梦剧场版已经成为观众“雷打不动”的六一观影项目,网友直呼:“我的快乐回来了!”评论区,有人和好友约定“今年也要一起看哦”,有人计划“小时候爸爸陪我看,今年要陪外甥看”。哆啦A梦在儿童节如约而至,成了许多观众最期待的事情。

《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争 2021》由中国电影集团公司进口、中国电影股份有限公司发行、中国电影股份有限公司译制,由山口晋执导、佐藤大编剧,水田山葵、大原惠美、嘉数由美、木村昶、关智一配音,香川照之、松冈茉优担任客串声优,原漫画出自藤子·F·不二雄之手。预售已开启,快快预定和哆啦A梦的儿童节之约吧!5月28日,让我们影院相见!(赵丽)

本报讯 即将于5月28日全国上映的哆啦A梦剧场版——《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争 2021》预售已经全面开启。有哆啦A梦才算儿童节,年年陪全国观众欢度儿童节的哆啦A梦如约而至,你是否也已经迫不及待和他见面了呢?本片是哆啦A梦系列电影连续第八年登陆中国银幕,近日发布“友情之名”终极预告。

电影讲述大雄意外结识体形小巧的外星人帕比,并在哆啦A梦的帮助下,与大家一起穿越星际,

共同守护匹里卡星的宇宙冒险故事。友情可不用身材大小衡量,这场决定匹里卡星球命运的宇宙小战争中,哆啦A梦和好朋友们并肩而战。即使遇到的危机是未知的,但可以确定的是,总有朋友陪伴在左右。“我来保护你,无论是朋友还是这个星球”是哆啦A梦对友情坚定的守护,也是他们勇气和力量的来源。

哆啦A梦和大雄的友谊是几代人的童年记忆,更是全网公认的模范友情。《哆啦A梦:大雄的宇宙

《唐顿庄园2》「5.20」开启浪漫之旅

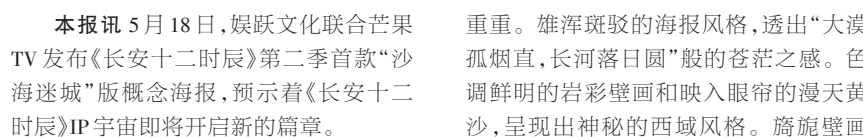


本报讯 英伦经典IP系列电影《唐顿庄园2》5月20日在中国内地正式上映。在“5.20”这个特殊的日子,饰演大小姐玛丽的米歇尔·道克瑞,饰演莫斯利先生的凯文·多伊尔,以及新晋加盟的休·丹西为中国观众送上甜蜜祝福。英伦经典重回大银幕,全新旅程正式开启,古老庄园讲述着温暖的故事,蔚蓝海岸蔓延着浪漫的爱意。

对于“唐顿庄园”系列的资深粉丝来说,没有什么能比陪伴这些熟悉的角色走过十余年更幸福。这一次在《唐顿庄园2》

中,老朋友们悉数回归——“毒舌”睿智的老伯爵夫人、完美诠释英伦贵族气度的伯爵夫人、日益成熟的大小姐玛丽、古板又有趣的老管家卡森先生……无不让人重温唐顿家族的美好。而当经典的BGM再度响起,庄园上下宁静高雅又不失烟火气的生活画卷慢慢展开,对于每一位粉丝来说,无疑是一封最浪漫的情书。正如影评人“影评大爷暗夜骑士”所说:“情怀不仅是熟悉人物的再次重聚,也是影迷记忆的再次唤醒与延续。”(杜思梦)

第二季概念海报发布 《长安十二时辰》



本报讯5月18日,娱跃文化联合芒果TV发布《长安十二时辰》第二季首款“沙海迷城”版概念海报,预示着《长安十二时辰》IP宇宙即将开启新的篇章。

此次公布的概念海报元素丰富,悬念

重重。雄浑斑驳的海报风格,透出“大漠孤烟直,长河落日圆”般的苍茫之感。色调鲜明的岩彩壁画和映入眼帘的漫天黄沙,呈现出神秘的西域风格。巍峨壁画上隐约可见的神像虚影,仿佛在隐藏着新的迷局。流沙从有如掌控命运的幕后手中倾泻而下,张小敬手执武器,张开双臂,剪影清晰可辨。目光所及之处,烈日映衬而出的神秘都城如沙盘般被速落而下的流沙渐渐埋没。孤勇者严阵以待,迎着狂沙烈风,前路犹未可知,新的旅程即将开始……

自2019年推出剧集《长安十二时辰》开始,娱跃文化一直致力于践行“影视IP+在地文化研究挖掘+商业化整合街区变现+金融服务”的文商旅融合理念,以IP运营为核心,以商业管理为手段,以内容场景化输出为特色,通过多文本开发、多商业模式变现,将文化IP赋能消费升级,与优质的“体验型”文商旅产品相结合,开辟IP赋能文商旅融合的多元化场景模式。(杜思梦)