

# 但仍比2019年的数据低四成 欧洲的观影人次在2021年有所上升

编译如今

欧盟和英国电影院的观影人次从2020年的2.99亿人次增加到2021年的3.94亿人次,增长了31.5%。但根据2022年版的《关注-世界电影市场趋势》(FOCUS-World Film Market Trends)统计的数据,2021年的水平仅占2017年至2019年期间记录的大流行前平均观影人次水平的40%。

该报告每年为戛纳电影节的与会者所准备,并由欧洲委员会的欧洲视听观察机构(European Audiovisual Observatory)发布,该报告指出,在欧洲电影业进入另一个艰难的年份之际,2021年的电影观众人数在缓慢上升。

总票房反映了电影院客流量数据,从21亿欧元增长了38.2%至预估的29亿欧元,仅占大流行前票房水平的42%。

该报告还强调了欧洲各个市场票房的显著差异:所有市场在2020年都经历了独特且不同程度的崩盘,并且电影院的关闭程度和防疫规定有差异。

在可获得2021年票房数据的26个欧盟成员国和英国中,2021年的总观影人次在17个地区增加,8个地区减少,两个地区停滞不前。

同比增幅最高的地区有保加利亚(+91%)、克罗地亚(+77%)、英国(+68%)、塞浦路斯(+57%)、爱尔兰(+56%)、波兰(+55%)、西班牙(+53%)和罗马尼亚(+53%)。

相比之下,爱沙尼亚(-23%)、荷兰(-15%)、斯洛伐克(-14%)、立陶宛(-13%)、意大利(-12%)和芬兰(11%)的观影人次的下滑尤为明显。

在欧盟成员国和英国之外,影院市场的年度增长率高的地区有波斯尼亚-黑塞哥维那(+186%)、黑山(+125%)、俄罗斯(+64%)和冰岛(+51%)。但土耳其的电影院观影人次继续下降28%,是当地近几年历史上最低的水平。



《卡美洛特:第一章》

## 欧洲本土影片争夺战

虽然美国电影公司的影片在2021年重返欧洲电影院,增加了观影人次并提升了票房收入,但欧洲电影公司的市场份额却出现下滑。

据估计,美国电影2021年在欧洲售出约2.3亿张电影票,比2020年增加了8200万张,而欧洲电影的观影人次从2020年的1.18亿下降到2021年的1.04亿。(大流行前平均每年售出的美国和欧洲电影的电影票,分别为6.44亿和271百万张。)

欧洲电影的市场份额从2020年的39.5%的历史高位下降至26.5%,处于正常范围内。相比之下,美国市场份额从2020年49.5%的历史低点回升至58.6%,仍低于大流行前的水平。

来自美国电影公司和来自世界其他地区的资金,所投资的欧洲电影分别占据了高于平均水平的9.3%和5.7%的市场份额。

继2020年在多个欧洲国家创下历史新高后,本土影片在大多数欧洲市场的市场份额再次下降。但在欧洲的28个地区中,有4个国家的本土影片在市场份额方面占比较高:英国(《007:无暇赴死》是其关键)和捷克共和国,其本土影片的市场份额最高,占总观影人次的42%,略高于丹麦和法国(均为41%)。

在欧盟以外,土耳其的本土影片市场份额从2020年的80%暴跌至23%,为近期历史最低水平。挪威本土影片拥有30%的市场份额,是欧盟成员国以外最高的,高于俄罗斯(本土影片占比27%)。

美国电影公司的影片占据了欧盟和英国所有市场的年度前20名,其中《007:无暇赴死》和《蜘蛛侠:英雄无归》领先。

丹尼尔·克雷格最后一次出演詹姆斯·邦德的《007:无暇赴死》高居榜首,是唯一一部在欧盟和英国售出超过3000万张电影票的电影。紧随其后的是汤姆·霍兰德主演的《蜘蛛侠:英雄无归》,该片在2021年售出了2700万张电影票。

只有其他三部电影的电影票销售超过了1000万张:《沙

丘》(1430万张)、《速度与激情9》(1210万张)和《毒液2》(1050万张)。与2021年的5部电影相比,2019年有18部电影的电影票销售突破了1000万张大关。

## 系列影片

该报告指出,系列影片在欧洲票房中占主导地位,2021年排名前20名的电影中有17部是系列影片的续集、前传、衍生或重启,而2020年和2019年分别只有7部和18部。除了EUR inc制作的《007:无暇赴死》(EUR inc是指在欧洲制作并从美国电影公司获得投资的电影),前20名中没有欧洲电影出现。

法国喜剧《卡美洛特:第一章》(Kaamelott - First Installment)是2021年欧洲最成功电影,售出了280万张电影票,领先于心理剧《困在时间里的父亲》(The Father, 240万张)和法国犯罪惊悚片《北区刑侦队》(BAC Nord, 220万张)。

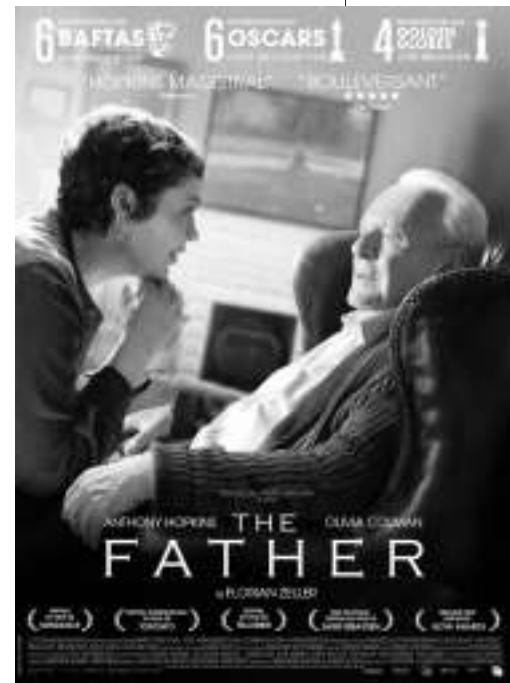
## 制片生产呈上升趋势

该报告还关注了欧盟和英国的电影制片水平,并指出他们已恢复到疫情大流行前的水平。由于2020年3月欧洲各地都采取了不同的防疫封锁措施,电影制作有相对短暂的暂时停顿,电影制作并未像票房那样崩溃过。

数据显示,2021年欧盟和英国共制作了1836部故事片,比2020年增加了426部电影(涨幅为30%)。

由于计算的方式不同,各国之间的趋势差异很大。在电影制作以实际上映的电影数量来衡量的市场中,电影院的关闭对电影制作的数量产生了直接的负面影响,2021年的数字仍远低于大流行前的数字。但在以电影开始主要拍摄、获得公共基金或获得认证来衡量电影制作的市场中,2021年的制片数量往往超过疫情前的水平。

制片数量的增加是否表明可以持续恢复到以前的水平,或者更确切地说,这是否代表了在疫情期间制片中断或停止的电影会在2021年重启,还有待观察。



《困在时间里的父亲》



《007:无暇赴死》



《北区刑侦队》

# 迪士尼因终止内容发送到流媒体而亏损10亿美元

编译如今



迪士尼公司在流媒体平台的竞争中,获得了部分胜利,但其财务状况在2022年第二季度未达标,原因是“他们想提前终止前几年交付的电影和电视内容的许可协议”,该公司希望将其用于其直接面向消费者的自己的流媒体服务平台。

2002年第二季度的收入为192亿美元,比前年增长23%,但低于华尔街预测的约10亿美元。利润下降48%至4.7亿美元。每股收益为26美分,低于50美分。

迪士尼在5月初公布的财报中没有具体说明它撤回的内容产品,但首席财务官克里斯汀·麦卡锡(Christine McCarthy)在与华尔街财

报的电话会议上表示,这些许可交易在达成时已被记为收入,因此要被取消。

迪士尼——和其他流媒体平台的母公司——一直在撤回内容许可。漫威为奈飞制作的所有六部原创剧集《超胆侠》(Daredevil)、《杰西卡·琼斯》(Jessica Jones)、《卢克·凯奇》(Luke Cage)、《铁拳》(Iron Fist)、《惩罚者》(The Punisher)和《捍卫者联盟》(The Defenders),以及一直在奈飞上独家播放的漫威的《神盾局特工》(Agents of S.H.I.E.L.D.),都从3月16日开始转移到迪士尼+上播放。

迪士尼公司将其业务分为两大

块:媒体/娱乐和公园。迪士尼媒体和娱乐的发行包括线性网络(美国本土和国际)、流媒体平台和内容产品的销售/许可。媒体和娱乐发行的总销售额增长9%至136亿美元。营业收入下降32%至19亿美元。内容产品的收入下降了95%为1600万美元。

在美国本土,由于ABC的附属公司和广告收入增加,广播公司的利润上升,后者是由于奥斯卡颁奖典礼的时间安排(后来在去年第三财季播出)和更高的费率,部分抵消了收视率的下降。

在公园方面,销售额从31亿美元增长了一倍多,达到近67亿美

元,该部门的营业利润从去年的4亿美元上升为18亿美元。尽管亚洲市场动荡,但那里的复苏仍在继续。因为价格上涨,预订、订购和组织参观方面的新技术可以节省成本,再加上消费者被压抑的需求,美国本土公园成为了公司财务上的一个亮点。

公园业务是将迪士尼与奈飞等流媒体竞争对手区分开来的一项业务,尽管并没有挽救迪士尼股票免于陷入拖累该行业走低的下行趋势。迪士尼是道琼斯工业平均指数30指数中唯一的娱乐业股票,并且是今年迄今为止道指表现最差的股票。

受到顽固的通货膨胀、20年来高点、利率上升、供应链中断和俄罗斯-乌克兰战争的影响,华尔街对媒体的态度转变恰逢股市大范围动荡期。