

5月电影市场前景： 全国影院营业率稳步回升 两次观影小热潮值得期待

■文/本报记者 李霆钧

根据猫眼全国影院营业看板数据显示,4月23日,全国共有6413家影院售票营业,营业率为53.26%,较前一日增长了3.35%。这也是3月21日以来,全国影院营业率首次提升至50%以上。

数据表明,随着全国疫情防控的逐渐稳定,除上海等少数全域静态管控的城市,各大票仓省市的营业率稳步升高。即将到来的5月,电影市场有望迎来两次观影热潮,五一假期期间,《我是真的讨厌异地恋》、《坏蛋联盟》、《出拳吧,妈妈》等中外新片将如期上映,《珠峰队长》也将在一期间点映。5月中下旬,《暗恋·橘生淮南》、《可不可以不要离开我》、《爱犬奇缘》等影片借力“520”,打造“情人节”档、七夕档之后的另一个“约会档”,《唐顿庄园2》、《巨星嫁到》等进口片提供了多元化的观影选择。

业界认为,票仓省市影院营业率的提升,对电影市场而言是绝对的利好消息,5月电影市场有望实现“稳步回升”。希望5月内整体营业率能提升至80%以上,为暑期档国产大片的上映做好准备。

多部现实题材影片“坚守”五一档

截至4月24日,2022年五一档共有七部中外新片计划上映。

由吴洋、周男桑执导,任敏、辛云来领衔主演的电影《我是真的很讨厌异地恋》4月24日正式开启预售,片方也发布了终极预告,坚守五一档。影片直击现实,从不同视角显露出异地恋人深切相爱艰难相守的真实心声。

《出拳吧,妈妈》由唐晓白执导,谭卓、田雨领衔主演。影片聚焦一位女拳击手,希望借由这个故事帮助女性摆脱“刻板印象”,为逆境中的女性观众注入希望与力量。该片将于4月30日公映。

4月23日,计划于5月13日上映的纪录电影《珠峰队长》宣布将在4月29日-5月4日进行全国点映。影片拍摄过程中,7位高山摄影师“拼上性命”,负重70斤全程拍摄,只为全景式呈现仅0.00007%人类曾经亲眼目睹的珠峰影像。

此外,曹炳琨执导自演的《只要你过得比我好》将于4月30日重映,目前已开启预售。影片也属现实题材,讲述外卖骑手曹德望因意外事故而必须设法将相依为命的儿子曹生送进福利院的故事。该片此前曾于2021年12月3日上映。

4月15日公映的电影《边缘行者》曾在清明档开启全国点映,点映总票房超过2500万。采访中,很多影院经理纷纷认为,《珠峰队长》选择在五一档点映,一方面是对影片的品质有较强的信心,同时也为节假日档期进行了内容补给。但超前点映并非“常规动作”,也不适用于所有影片,其效果还有待观察。

金逸珠江院线总经理助理谢世明用“稳中向好”形容当下的电影市场。ACE影城经理刘晖认为,今年五一假期期间,就地旅游、影院观影仍是百姓消费的热门选择,但疫情反复导致的“钱袋缩水”,很可能影响到“非刚需”消费的力度与频次。

合家欢观影仍是假期内“刚需”

每逢节假日,适合全家观影的作品都是“刚需”。即便是已经上映近三个月的《熊出没·重返地球》,每逢周末仍有百万级的票房收入。中国电影评论学会会长饶曙光认为,合家欢观影是节假日档期的一个本质特征。

近年来,每逢重要档期,总少不了国产动画电影的身影,不论是艺术性还是商业性都获得好评,逐渐成为各档期的“刚需”,在烘托节日气氛、满足合家欢观影需求等方面都有亮眼表现。

根据全球畅销漫画改编的《坏蛋联盟》则属于“准同步上映”,该片于4月22日在北美上映。导演彼埃尔·佩里菲尔因参与《功夫熊猫》系列电影的动画制作而闻名业界。

此外,《小美人鱼的奇幻冒险》、《笨鸟大冒险》两部影片将在五一档期间重映。

刘晖认为,动画电影是小观众的首选,也将带动家长的消费行为,假期内动画电影有一定的优势。浙江星光院线总经理富海芳表示,合家欢观影一定是节假日的“刚需”,但目前疫情仍处在多点散发的态势中,家长是否有勇气带孩子走进影院,仍有待观察。

“应景片”不能只“应景”

5月20日,《暗恋·橘生淮南》、《可不可以不要离开我》、《爱犬奇缘》等爱情片以及惊悚片《异兽》等即将上映。各片方纷纷瞄准“520”这一新晋档期,借势营销。

中国电影家协会、灯塔研究院、灯塔专业版此前联合发布的“后疫情时代”电影档期策略研究报告显示,2021年5月20日上映的《我要我们在一起》通过有针对性的宣发,将情绪精准触达给爱情片核心受众,取得首日接近1亿、最终3.26亿的票房成绩。

该片的票房表现,也让“520”首次作为一个独立档期进入到了行业视野。报告指出,只要贴近观众的情感诉求,看准竞争空缺的“真空期”,档期其实可以有更多选择。除了自带情感属性的特殊节日,比如时令季节、长假复工后的真空期等,都可以为定档和发行找到更大市场空间。

今年5月20日,《暗恋·橘生淮南》、《可不可以不要离开我》、《爱犬奇缘》等影片均是适合情侣观影的“应景片”。《暗恋·橘生淮南》描绘了洛枳与盛淮南长达十余年的校园暗恋故事,充满着青春的懵懂与稚嫩;《可不可以不要离开我》则聚焦四个城市内四对年龄“30+”的情侣,探讨他们如何在困境中找到人生的方向;《爱犬奇缘》聚焦于当下都市男女在面对压力时对情感的需求,真实展现了人与宠物间彼此陪伴、互相治愈的情感。

刘晖认为,此前应景的爱情片出现了“一日游”的现象,影片品质仍是能否延续市场表现的根本因素。

今年2月14日,全国票房收入5.28亿,《十年一品温如言》上映首日票房1.43亿,占总票房的85.6%;《好想去你的世界爱你》首日票房7145万,占总票房的66.2%;《不要忘记我爱你》首日票房4680万,占总票房的83.5%。相比之下,2月22日上映的《花束般的恋爱》首日票房仅为838万,凭借好口碑持续放映至3月中下旬,累计票房达9000多万。

饶曙光表示,电影档期也好,电影新力量不断涌现也好,电影工业化不断进步和完善也好,都是为了出更多的好作品;好作品是硬道理,出更多的好作品更是硬道理。因为只有出更多的好作品,中国电影才能实现高质量可持续发展繁荣发展。

期待80%营业率早日到来

从目前获知的信息看,5月将有《巨星嫁到》、《唐顿庄园2》两部进口片上映。但刘晖直言,目前进口片在市场上基本没有什么优势,4月上映的《神奇动物:邓布利多之谜》、《精灵旅社4:变身大冒险》以及3月的《新蝙蝠侠》等等,都称得上“卖相不错”,但均未能带动市场。

“近两年,受多重因素影响,传统好莱坞商业大片,特别是美国英雄大片很难撬动市场。与其期待进口片的上映,不如加快国产片的拍摄进度,加大高品质国产片的供给频次。”刘晖说。

刘晖认为,希望全国影院营业率能早日达到85%的级别,尤其是江浙沪等传统票房重仓,这些地区的全面解封才能加速优质影片的投放。富海芳同样表示,传统

票房地区达到80%的营业率,电影市场将会实现好转。

数据显示,4月23日,全国共有6413家影院售票营业,营业率为53.26%,较前一日增长了3.35%。这也是3月21日以来,全国影院营业率首次提升至50%以上,青岛、天津等城市影院陆续恢复营业。

传统票仓省市方面,广东省营业率已达73.71%;刚刚复工不久的江苏4月23日营业率为20.75%,较前一日增长了7.54%;北京市、浙江省、四川省的营业率分别达到93.09%、59.98%、70.63%。福建省单日新增营业影院90家,营业率增长25.14%,两项数据均为全国最高。

