

印度电影业正在消失的边界和跨界野心

■编译/如今



在S·S·拉贾穆里(SS Rajamouli)的《RRR》大获成功之后,演员拉姆·查兰(Ram Charan)没有停下他的脚步。他与他多产的父亲赤拉尼维(Chiranjeevi)一起制片并主演的动作片《Acharya》于4月24日上映。他目前还在拍摄《宝莱坞机器人2.0》的导演S·尚卡尔(S. Shankar)的政治片《RC15》(暂定名),并且还有更多项目正在筹备中。

查兰在与拉贾穆里(Rajamouli)首次合作拍摄2009年的奇幻动作《勇士柏拉瓦传奇》(Magadheera)之前,主演的第一部影片是2007年的《捷豹》(Chirutha)。两人合作的新片《RRR》在全球的总票房超过100亿印度卢比(合1.32亿美元),成为全球票房排名第三的印度电影,也成为泰卢固语电影兴起和扩张现象的一部分。

查兰在接受访问时谈到了《RRR》和印度电影的转型,在整个市场的不同行业中看到越来越多的交叉,以及他自己在其他国家开展电影工作的雄心。

媒体:《RRR》经历了一个漫长的摄制过程,你今天感觉如何,现在是正在享受成功?您是完全专注于新项目,还是在业务回升的情况下更加展望未来?

拉姆·查兰:我正在拍摄我的下一部电影,而我的导演也问了我同样的问题……我觉得我现在可以怀着美好的心情继续前进。因为我们坚持做这部电影的整个过程长达三年半、四年。我们期间没有做任何其他的事情,所以现在我感到很欣慰,这项工作得到了承认和赞赏,我想我已经准备好进入另一部电影并开始前进了。

我的导演今天说他观察到回避或试图逃避赞美。我不认为一个人或某个人可以代表整个团队和导演所付出的全部努力,所以当人们欣赏你的作品时——即使是我自己的作品——我无法拥有它,因为背后有很多人努力让我的镜头如此美丽。我为这部影片贡献了大约5%-7%的得分……当我这么思考时,我的负担减轻了,所以我可以轻松前进。

媒体:不过,您仍将与《RRR》一起巡演,对吗?还有几个市场要去?

查兰:10月份我们将在日本进行一场盛大的发布会,将在日本进行几天的巡演。我们现在已经在10个国家发行,我们计划在大约30个不同的国家发行这部影片。

媒体:您在海得拉巴长大,主要在泰卢固语电影行业工作。来自南印度的电影跨越国界并受到如此欢迎,这对您意味着什么?

查兰:我认为这在很多方面都非常重要。作为一个演员,我希望更多的人看到我的作品,而且预算在增加,所以显然电影的质量也在提高。拉贾穆里现在已经开始了一场运动。感谢《巴霍巴利王》(Baahubali)和他以前拍摄的电影,现在电影创作的地域边界已被完全抹去。我会说在很大程度上它变得无缝了。导演现在都在冒险,想试用其他州的演员,而其他州的演员也在接触不同的导演。我此时是这个行业的一部分,每个人都在尝试,每个人都想看到行业的工作。投资在增加,薪水也在增加,影片质量在提高。我太高兴了。

媒体:在过去几年中观察这种演变很有趣。您认为印度不同州的行业之间会继续出现更多交叉吗?

查兰:正如我们所说,这已经发生了。现在,我正在与尚卡尔先生合作的是一个跨界项目。他来自一个地区,我来自另一个地区,女演员来自另一个地区。但今天,我们将其称为“印度电影业”。最后,其他国家也会这样称呼这部影片,不再有印度不同语种的定语,就和法国电影或美国电影一样,现在我们可以说这是一部印度电影。

媒体:你的意思是不要把它分成宝莱坞、托莱坞或科莱坞?

查兰:是的,印度之前有太多“坞”了。但是,我们已经走出这些“坞”了。

媒体:我们看到来自印度的女性演员在国外工作的人数有所增加,但男性演员人数却没有那么多。你怎么看待这个现象?

查兰:我很想接触跨国家和跨行业体系的电影项目。《RRR》和《巴霍巴利王》等电影打破边界规范,世界进一步开放。语言不再是障碍。我是世界合拍电影及其内容产品的狂热崇拜者,过去两年巩固了这样一个认识,即观众已经准备好看到他们的演员跨多种语言工作并探索印度电影的新方面。我很欣赏我们的印度演员表现出的勇气和才能,像艾西瓦娅·雷(Aishwarya Rai)和佩丽冉卡·曹帕拉(Priyanka Chopra)这样的演员肯定已经为后来者铺平了道路。在正确的时间做正确的项目。并且来自一个强大的娱乐圈家庭,能够向我们圈子内的传奇演员学习是令人兴奋的。

媒体:你的娱乐圈家庭的构成是怎样的?

查兰:八位演员和三位制片人。

媒体:你们之间有竞争吗?

查兰:是的,绝对的。有很好的竞争。我父亲今年66岁,他还在工作,并且位列印度票房榜前5名,我认为他做得和我竞争很好。我觉得和我的兄弟们竞争很好。这很有趣,是我们所有人继续前进的动力。

媒体:与您父亲讨论业务的发展过程一定很有趣。

查兰:当然。行业完全改变了,他很喜欢现在的行业环境。在他这个年纪,他是印度南方最著名的演员。他已经签约了大约7部电影,现在有4部电影正在上映。我不知道他是怎么做到的。



国际票房点评
4月15日—4月17日

《神奇动物:邓布利多之谜》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,华纳兄弟公司发行的《神奇动物:邓布利多之谜》的国际市场从22个扩大到了66个,新增票房7170万美元,其国际累计票房已达1.5亿美元,全球累计票房已达1.93亿美元。影片上周末在法国首映收获票房710万美元(较《神奇动物:格林德沃之罪》首周末低了33%);在墨西哥收获票房710万美元(较《格林德沃之罪》上升了14%);在巴西首周末票房470万美元,与同系列前两部相当。从续映地区上看,德国新增票房530万美元,较首周末下跌35%;在英国/爱尔兰相当令人失望,新增票房360万美元,较首周末跌幅高达54%。从累计票房上看,德国以当地累计1710万美元领先;其次是日本,当地累计票房已达1690万美元;英国/爱尔兰当地累计票房已达1670万美元;中国当地累计票房已达1470万美元;澳大利亚当地累计票房已达800万美元。这部电影在66个国

际市场中的52个以及44个首映地区中的41个中排名第一。另有11个市场尚未上映,包括本周四(4月22日)即将登陆的中国香港。

第二名是印度动作片《科拉尔金矿2》,这是印度在续《RRR》之后一个月内发行的第二部大投资影片,上周末在国际市场(包括印度,不含北美)收获票房6780万美元,其全球累计票房已达7240万美元。这部影片是2018年热门动作片《科拉尔金矿》的续集,以印度的卡纳达语拍摄,第一集的最终票房为25亿印度卢比(合3270万美元)。《RRR》在上映16天后,其累计票房已达100亿印度卢比(合1.31亿美元)。

第三名是派拉蒙公司发行的《刺猬索尼克2》,上周末在国际市场中新增票房2500万美元,较前一个周末下跌31%,其国际累计票房已达1.12亿美元,全球累计票房已达2.32亿美元。在已经上映的54个国际市场中(占其国



际推广的87%),在英国/爱尔兰上映三周,当地累计票房已达2160万美元;在墨西哥上映两周,当地累计票房已达1270万美元;在法国当地累计票房已达1140万美元;在澳大利亚当地累计票房已达920万美元。

全球票房周末榜(4月15日—4月17日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《神奇动物:邓布利多之谜》 Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore	\$114,700,000	\$71,700,000	\$43,000,000	\$193,400,000	\$150,400,000	\$43,000,000	华纳兄弟	67	华纳兄弟
《科拉尔金矿2》 K.G.F: Chapter 2 (All Languages)	\$70,643,000	\$67,768,000	\$2,875,000	\$72,381,000	\$67,779,000	\$4,602,000	MULTI	19	VIVE
《刺猬索尼克2》 Sonic The Hedgehog 2	\$55,000,000	\$25,000,000	\$30,000,000	\$231,812,388	\$112,200,000	\$119,612,388	派拉蒙	55	派拉蒙
《迷失之城》 Lost City, The	\$16,600,000	\$10,100,000	\$6,500,000	\$98,975,759	\$20,400,000	\$78,575,759	派拉蒙	34	派拉蒙
《暗夜博士:莫比亚斯》 Morbius	\$11,400,000	\$6,700,000	\$4,700,000	\$146,418,131	\$81,300,000	\$65,118,131	索尼	63	索尼
《新蝙蝠侠》 Batman, The	\$7,600,000	\$3,800,000	\$3,800,000	\$751,135,121	\$386,100,000	\$365,035,121	华纳兄弟	76	华纳兄弟
《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$7,006,118	\$819,000	\$6,187,118	\$19,198,059	\$1,502,000	\$17,696,059	MULTI	16	A24
《坏蛋联盟》 Bad Guys, The	\$6,543,000	\$6,543,000		\$52,500,000	\$52,500,000		环球	49	环球
《斯图神父》 Father Stu	\$5,700,000		\$5,700,000	\$8,027,000		\$8,027,000		1	索尼
《亡命救护车》 Ambulance	\$5,475,000	\$1,435,000	\$4,040,000	\$40,475,040	\$24,826,000	\$15,649,040	环球	70	环球

北美票房点评
4月15日—4月17日

《神奇动物:邓布利多之谜》北美夺冠

■编译/如今

上周末,《神奇动物:邓布利多之谜》在北美上映,收获在首周末票房4300万美元,位居北美周末票房榜第一,虽然该片坐上了冠军的位置,但其首周末票房成绩是同系列中最低的(2016年的第一集首周末票房7440万美元;2018年的第二集首周末票房6210万美元)。这部PG-13级的影片上周末在北美的4208家影院上映,平均单厅票房收入为10128美元,虽然影院出口的观众给这部影片的评价为“B+”,但番茄网上评论家只给出

了48%的新鲜度。

第二名是前一个周末的冠军《刺猬索尼克2》,这部派拉蒙公司发行的影片上周末在北美的4255家影院上映,新增周末票房3000万美元,较上个周末的跌幅为58.4%,平均单厅票房收入为7045美元,其北美累计票房已达1.12亿美元。

第三名是派拉蒙公司发行的《迷失之城》,上周末新增票房650万美元,较上个周末跌幅为28%。这部PG-13级影片上周末在3430家影院上

映,平均单厅票房收入为1895美元,其北美累计票房已达7860万美元。

第四名是今年春季北美市场中最大的票房惊喜之一——A24公司发行的古怪而新奇的《瞬息全宇宙》,该片自小范围发行一周后,扩大到全美上映,这部关于女性的R级独立电影(主演杨紫琼)上周末新增票房620万美元,上映第四周较第三周小幅增长了2.1%。影片上周末在北美的2220家影院,平均单厅票房收入为2786美元,其北美累计票房已达1770万美元。

美国周末票房榜(4月15日—4月17日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《神奇动物:邓布利多之谜》 Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore	\$43,000,000	-	4208	\$10,218	\$43,000,000	1	华纳兄弟	
2	《刺猬索尼克2》 Sonic the Hedgehog 2	\$30,000,000	-58.40%	4258	24	\$7,045	\$119,612,388	2	派拉蒙
3	《迷失之城》 The Lost City	\$6,500,000	-28%	3430	-367	\$1,895	\$78,575,759	4	派拉蒙
4	《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$6,187,118	2.10%	2220	970	\$2,786	\$17,696,059	4	A24
5	《斯图神父》 Father Stu	\$5,700,000	-	2705	-	\$2,107	\$8,027,097	1	索尼
6	《暗夜博士:莫比亚斯》 Morbius	\$4,700,000	-53.90%	3462	-806	\$1,357	\$65,118,131	3	哥伦比亚
7	《亡命救护车》 Ambulance	\$4,040,000	-53.60%	3412	-	\$1,184	\$15,649,040	2	环球
8	《新蝙蝠侠》 The Batman	\$3,800,000	-41.20%	2535	-719	\$1,499	\$365,035,121	7	华纳兄弟
9	《科拉尔金矿2》 K.G.F: Chapter 2 (All Languages)	\$2,874,000	-	-	-	\$2,874,000	1	Vive娱乐	
10	《神秘海域》 Uncharted	\$1,170,445	-55.60%	1311	-1,007	\$892	\$144,986,000	9	索尼