

## 《你是我一束光》专家研讨会在京举行 有情有力,温暖人心,致敬英雄



本报讯 2月21日,电影《你是我一束光》在京举办专家观摩研讨会。研讨会现场,影片总策划张和平,编剧、监制刘恒,导演王强等主创,与电影业界和学界、评论界的代表一道,围绕影片的内容呈现、创作手法和主题表达等展开深入探讨和交流。

中国电影基金会理事长张丕民认为,《你是我一束光》诗一般画面让人印象深刻,在选题、手法和角度等方面都比较新颖,中后段的人物塑造直击人心,让观众为扶贫前线的党员工作者所感动,为新时代青年人人生追求提供了一种引导和参考,期待更多观众走进影院观看影片。

中共云南省委宣传部常务副部长马志刚表示,作为2020年国家电影局电影精品专项资金资助项目,《你是我一束光》是云南省重点打造的精品力作,讲述了新时代云南人民在党的领导下团结奋进,攻坚克难奔小康的故事。“期待这部既有纯真爱情又有生死考验,既有奋斗拼搏又有奉献精神,既有时代高度又有时代厚度的精神力作能被更多人知晓,被更多人关注,能够激发更多观众的爱国爱党情怀。”

### 真挚真实,多视角打造电影精品

《你是我一束光》总策划,原北京市政协副主席、北京市文联主席、北京人民艺术剧院院长张和平回顾了影片的创作历程和各方支持,并用“进对门、选对人”概括了影片在题材选定、剧本打造和主创配置等方面的安排,“整个主创团队一直秉承不忘初心和使命的情怀,做好每一件事,拍好每一部影片。”

中国文联党组成员、书记处书记,中国电影家协会分党组书记、驻会副主席张宏用“主流文艺片”概括对影片的整体观感,表示影片主题鲜明温暖、故事剑走偏锋、人物渐入佳境、民族色彩浓厚、山水景色优美、泪点频频,以男女主人公穆随心和彭彭相互靠近的历程为主线,通过外

## 《你是我一束光》发布主题曲MV传递温暖力量

本报讯 “你的足迹在山上,心血浇灌了沧桑,你冲破云海像一束光,照耀着你的故乡,我们笑着来歌唱,泪花像鲜花绽放,大地赞美你一束光,风雨后让世界晴朗。”2月21日,电影《你是我一束光》发布主题曲《你是我一束光》MV。电影音乐总监为梁翘柏,主题曲词作由编剧刘恒主笔,中国香港音乐人邓智伟作曲,歌手金希演唱。

主题曲开头伴着邓超所饰演的彭彭丈夫在洪水来临前“彭彭,我爱你,喵喵,生日快乐”的深情告白缓缓响起,舒缓动听的旋律搭配金希细腻坚定的嗓音,将电影中彭彭与丈夫从结合到分开,独自面对家庭的压力,到最后重拾初心的情感经历娓娓道来,不断向外传递使人能够冲破风雨

来者、父母、妻子、孩子的视角,侧面层层剖开并解读扶贫干部及其家庭的感人故事,展示普通人物所蕴含的强大心灵力量,完成了情感的冲击与传递,实现了与观众的共情。

中国电影评论学会会长饶曙光称赞《你是我一束光》是一部有品位、有内涵、有温度的影片,完成了扶贫题材的创新表达,塑造了可信、可亲、可爱的人物形象和动情点,与最大层面的观众达成了最大限度的结合。

光明日报高级编辑、文艺部副主任李春利表示,《你是我一束光》没有正面表现脱贫致富的过程,而是从“金花”们的自我困境中展开叙事,通过悲喜交集的整体基调,配合如诗如画的云南风光,与大自然融为一体的民族音乐,演绎了和谐而美好的亲情友情爱情,展示了乐观、积极、阳光的心态与精神。

### 有情有力,一束光照亮前行之路

在与会专家看来,《你是我一束光》充满真情实感,在致敬扶贫英雄的同时,挖掘并放大了背后的情感张力,实现了情感的升华与精神的传承。

影片编剧、监制,中国文联副主席、北京作协主席刘恒表示,在创作过程中走访了云南各族村寨,被淳朴的现实和纯净的感情所感动,也被众多牺牲在扶贫前线的干部所震撼。在他看来,扶贫故事背后的爱和善良才是影片真正的内核。

中国电影评论学会常务副会长张卫认为,《你是我一束光》通过捕捉生活细节,完成对生活质感的记录,逐步挖掘和揭露人物深处最浓厚的情感,最后女主彭彭在漫山遍野的紫色马尾草中敞开心扉,痛哭揭示与丈夫的最后通话充满了震撼力,令人动容。

北京师范大学文学院教授、中国电影评论学会副会长王一川称赞影片“化理为情,化情为理”,从人性深处的颤动出发,将“彪炳千古的人间奇迹”化为普通观众、扶贫干部家属的情感颤动。

的温暖治愈力量。一经发布,就让不少网友开启单曲循环模式,一同感受歌曲所蕴含的治愈力量。

主题歌曲词戳心催泪,如刘恒在最初创作时所期盼的——在讲述单亲妈妈在音乐中遇见爱情、最终打开心结故事的同时,也向舍小家,为大家,始终奋斗在一线基层的扶贫战士表示最诚挚的敬意,没有人应该被遗忘。刘恒在歌词中也称赞他们为“在风雨后让世界晴朗的一束光”。

电影主题曲MV曝光了许多电影画面,不仅有邓超所饰演的乡村干部带领群众抵御暴雨、疏散妇孺的场面,彭彭哽咽将哭闹女儿哄睡,更包含了穆随心为让彭彭与女儿高兴所做出的种种努力的画面。彭彭独自对着与丈夫合影默默流泪哭泣,还要

北京师范大学亚洲与华语电影研究中心主任、中国电影评论学会副会长周隍认为,影片“通透于当下时代和生活深处,充满人性光彩”。男主穆随心假扮父亲角色、“新五朵金花”炫耀丈夫而引发的女主人情绪爆发等情节,都通透地把握了人物的塑造和人情世故的呈现,“通于人心,透于时代”。

《人民日报》文艺部副主任刘琼从自己的情感体验,深度解读了自己对“你是我一束光”的理解,表示从社会生活关系上,影片中暗含的教师与学生、医生与村民等,都丰富和延伸了“一束光”的内涵。

中国电影基金会电影投融资发展专项基金总监、聚影汇创始人朱玉卿表示,影片将镜头对准普通人,让光影艺术回归大众,在叙事上,反向行之,由甜忆苦,反差的叙事节奏和手法更具有冲击力,更加凸显了影片要表达的主题。

### 创新手法,独辟蹊径讲述扶贫故事

作为一部特定题材影片,《你是我一束光》根植云南又独辟蹊径,创新的视角和独特的表现手法获得与会专家肯定。

影片导演王强表示,《你是我一束光》并不想做成一部简单的扶贫电影,而是期待更有厚度和分量,更能阐述乡村与人、苦难与生命、爱与牺牲的主题,更能呈现出诚恳、质朴又情感浓烈、温润温暖又有力量、抒情坦荡又充满希望的气质。

中国电影评论学会荣誉会长章柏青结合自己观影过程中的具体感受,赞赏影片先后完成了从明亮鲜活的主旋律影片,到充满少数民族色彩与风光的爱情片,再到使人心灵激荡的情感大片的巧妙转化。北京电影学院中国电影文化研究院执行院长吴冠平认为,影片的一个重要突破,在于把当下特定主题简单刻板的创作理念进行了艺术化的改造,在一个看似简单的故事之后,隐藏了复杂的况味,值得同类题材借鉴。

中国电影评论学会副秘书长、中国电影评论学会副会长赵卫防同样认为,该片为扶贫主题电影提供了一个新的视角,通过对“五朵金花”经典IP进行了全新的嫁接,为经典IP赋予了现代性。《文艺报》艺术部主任高小立,从电影的文学性、艺术性的角度出发,分享了自己对影片的理解。在她看来,影片实现了主题创作与云南特色、与艺术片的融合。通过种种创新,真正触及扶贫干部家属在情感上的付出,让观众对这些平凡英雄,抱有更崇高的敬意。

中国电影评论学会秘书长、影视风向标主编胡建礼表示,影片开始之初男主失意的境遇与最后的选择,反映影片在艺术上的追求,让观众感受到了影片的文学性和艺术性,期待这样一部在主题、艺术、表现手法上充满亮点的影片能够获得更多观众的认可。

本次研讨会由中国电影评论学会、中共云南省委宣传部和中国电影基金会钟惦莱电影评论发展专项基金共同主办,聚影汇(北京)影视文化有限公司承办。

(姬政鹏)

## 冰墩墩雪容融“现身” 大电影《我们的冬奥》首映礼欢笑“爆棚”

本报讯 由冰墩墩、雪容融首度主演的北京冬奥组委特许动画电影《我们的冬奥》首周票房超3500万元。首映现场,冰墩墩、雪容融携手片中主演孙悟空、图图、黑猫警长、熊大、熊二、光头强、九月、啸天、小玉、老灶王齐聚一堂,与观众互动,欢乐气氛“爆棚”。

《我们的冬奥》中聚集的近50位知名动画人物,代表了中国几代人的童年经典回忆。观影过程中,影院内欢声笑语,连片尾字幕彩蛋都让观众备受惊喜。

家长们对影片给出较高评价,有家长表示,“这部影片激励孩子们

勇敢向前,影片情节也很有教育意义,适合家长带孩子来观看”,“不仅有孩子喜欢的动画人物,就连我小时候最爱看的葫芦娃、黑猫警长都出现在了影片里,有点惊喜,有点感动”,“孩子们最喜欢冰墩墩、雪容融和光头强了!这次竟然是同框出镜,我们真的是期待很久了!影片的制作真的很棒!”“影片不仅故事有趣,孩子还能从中学到很多和冬奥会相关的知识。同时,也可以培养孩子们对于冰雪运动项目的兴趣,非常推荐大家来看”。

谈及创作初衷,总制片人王裕仁表示:“希望通过这样一部作品能够

把中国当代年轻人的想法,把我们的文化自信传递给全世界。”《九月的冬季假日》编剧徐博提到:“所有主创能以这种方式参与冬奥会,我们觉得是一种荣耀。”导演李豪凌说:“我们希望通过这部影片让海外观众喜欢上冰墩墩,喜欢上中国动画,也希望在座的各位能够支持冬奥,支持《我们的冬奥》。”

影片由北京文投互娱、万维仁(北京)、上美影、华强方特(深圳)、北京耀影、北京国影纵横、北京阿里巴巴影业出品,已于2月19日全国上映。

(杜思梦)

## 奥组委首次官方授权《我们的冬奥》: 1300名中国动画人的一次集体创作

■文/本报记者 杜思梦

北京冬奥会昨晚落下帷幕,“顶流”吉祥物“冰墩墩”也圆满完成工作,正式下班。

看到“冰墩墩”挥手告别,一些网友们大呼“舍不得”,而另一些网友已经来到电影院,与刚刚上班的“冰墩墩”,在光影中重逢。

银幕上,冰墩墩、雪容融与孙悟空、熊大、熊二等国漫IP共同演绎着关于团结、梦想、勇气和拼搏的冬奥故事。银幕后,则是超过1300名中国动画人180天的日夜兼程。

电影《我们的冬奥》是冰墩墩主演的首部动画电影,也是奥运历史上,第一部由官方授权吉祥物出演的动画电影。

在制片人王裕仁看来,这次超过50个国漫IP加盟的创作,“也就在中国能干成”。

从收到国际奥组委的正式批复到向奥组委递交成片,仅有半年制作周期。巨大挑战面前,越来越多的中国动画人加入了这场“接力”,电影中一段20多分钟的故事,就调动了超过400位动画制作人员,而参与全片制作的制作人,前前后后共有1300人之多。

“我们想让世界看看,中国的精神风貌到底是什么样”,王裕仁感慨道,“我们是憋着一股劲儿,干成了这件事。”

### 1300位中国动画人的集体创作

从拿到国际奥组委同意拍摄的确认函到电影杀青,《我们的冬奥》实际制作周期仅有短短6个月。

负责《九月的冬季假日》篇章的“非人哉”编剧之一的徐博告诉记者,以正常的制作进度,完成一部90分钟的动画电影至少需要两年半到三年的时间。

要在半年时间完成《我们的冬奥》的制作,这几乎是在挑战一项不可能完成的任务。

徐博透露,制作阶段,单是“非人哉”的段落,内外就调集了400多人。

“这个动画做到后来,已经成了一种情怀,大家只想着一定把它做成。”王裕仁透露,《我们的冬奥》制作阶段,调动了大量的中国动画制作资源,他算了算,前前后后,大约有超过1300位创作者参与其中,做《我们的冬奥》几乎成了当代中国动画人的一次集体创作。

包括上美影、“熊出没”、“非人哉”、“罗小黑”等国内顶流动漫IP先后加盟,有的IP创作者停下自己的项目,为影片赶工,有的IP虽未入选正片,也在不分昼夜为电影帮忙。

王裕仁感慨,不仅他自己,“大家都在心里憋着股子劲儿,想把这个片子做成,让全世界看看,中国的精神风貌到底是什么样的,我们中国是一个欣欣向荣的社会,必须得展现出去。”

### 更多是社会责任

“我做这件事,更多是社会责任

任。”回忆起影片创作缘起,王裕仁顿了顿,“我开始就跟公司的人说,没准儿这片子赔的钱,咱们得用三四年的时间去填。”

作为一名“85后”制片人,王裕仁意气风发、敢想敢干。他的公司,同时有16部动画番剧开工,每年高达3000分钟的产量,用他的话说,“在中国动画公司里,也是排头几名的”。

2019年,北京冬奥会吉祥物冰墩墩发布,王裕仁有了拍一部奥运吉祥物的动画电影的念头。“我当时看到冰墩墩、雪容融的形象,觉得这次可能会成为中国动画的一次尝试和突破。”

这些年,王裕仁越来越深的感觉到,无论是他的团队、还是中国动画人,乃至中国社会,做了很多默默无闻的事情。疫情期间,在跟外国公司的合作时,他能明显感觉到,中国人的心气特别足,他有机会向世界展现真正的中国精神风貌。这个想法最终落在了拍一部冬奥电影上。

“让吉祥物主演奥运会电影,这件事奥运历史上谁都没干成过,但我觉得,中国能干成。”王裕仁说。

《我们的冬奥》共分四个篇章,每个篇章都是一个国漫顶流的动画IP,如上美影的孙悟空、图图、黑猫警长、葫芦娃,“熊出没”系列的熊大、熊二、光头强,“非人哉”的九月、哮天、敖烈,“罗小黑战记”的罗小黑,以及中国独有的传统木偶动画。

把这些分属不同公司的知名IP请到一部电影,王裕仁说,“大家愿意为了冬奥,为了国家和民族,把自己的IP拿出来。也就是在中国能干成。”

他记得,他带着《我们的冬奥》第一次去上美影,厂长的一句话,让他坚定了自己的想法,“我记得特别清楚,厂长说了句话,让我特感动,厂长说,这件事对我们来说,不是做与不做的问题,而是怎样做好的问题。”

上美影给王裕仁吃了“定心丸”,他说,这事儿,只要有上美影在,就成功了一半。

事实的确如此,成立于1957年的上海美术电影制片厂拥有包括孙悟空、图图、哪吒、黑猫警长、葫芦娃在内的众多国漫经典IP。上美影加盟后,这些经典IP全部被带入到影片中。此后,“熊出没”、“非人哉”、“罗小黑”木偶动画相继加入,《我们的冬奥》的架子就算搭了起来。

王裕仁说,这几个IP,包含了国际化、年轻化、有受众、有传承等元素,用它们去展现中国积极向上的氛围,助力冬奥,符合奥运精神,也符合中国精神。

### 奥组委:超乎我们想象

影片的筹拍过程并非一帆风顺,王裕仁回想过去的两年,感慨好在“有惊无险”。

从开始跟奥组委沟通,到正式

拿到奥组委的批复,历时1年半。期间,他们谈IP、组团队、写剧本,画动漫形象……如果2021年6月没有拿到奥组委的准确批复,这一年的努力,将付诸东流。而6月拿到了批复,留给创作的时间也只剩下短短半年时间,对任何一部动画电影而言,都是巨大挑战。

“国际奥委会有很多流程,剧本什么的全都得翻译过去,中间还会给很多反馈意见,比如熊猫不能说话,熊猫和灯笼参与的比赛不能混了等。”王裕仁跟团队达成了共识,要满足奥组委的要求,也要增加影片故事性,还要展现北京的风貌、中国的风貌,三个方面,缺一不可。

谈及创作,王裕仁介绍:“我们希望有更多的北京风貌,那我们就把这个工作交给‘非人哉’。我们希望呈现更多城市的,图图就承担了这部分工作。‘熊出没’一开始设计了东北特点的绿皮车,后来我们换成了高铁,为了展现现代化。”

在《非人哉》编剧徐博眼中,这是一次有趣并且十分荣耀的体验,“让同一部电影得以展现更多元素,同时对这种命题式的创作而言,也能保障短时间内较好的完成度,实现效率的提高。”

《九月的冬季假日》算是全片中,与冰墩墩的结合最为紧密的篇章。

徐博透露,制作前“非人哉”就给自己定下了制作标准,其中包括“体现奥运精神,符合‘非人哉’的设定,体现北京的城市特点、巧妙联系吉祥物冰墩墩等”。

在与冰墩墩的故事连接上,编剧团队原本的想法是打造一个“非人哉”版《罗马假日》的故事,让九月遇见冰墩墩。电影总编剧董董年则建议,加一个反转,让冰墩墩给九月带来假日。于是,那个令观众暖心的冰墩墩悄悄帮九月完成“愿望清单”的设定呈现在了大银幕上。

这一设定也为这部原本以“吐槽”、“搞笑”为主的IP,添加了浓浓的温情与温度。

在180多天的制作周期中,“非人哉”、“熊出没”、“上美影”、“罗小黑”、“木偶动画”……《我们的冬奥》几乎成了中国动画人集体接力的“国漫总动员”。各个IP创作团队聚在一起,彻夜开会。他们大量调动中国动画圈的资源,全片前后共有超过1300名中国动画人加入创作。

“这片子是一个非常具有精气神的事儿。”王裕仁回忆,赶进度的时候,没日没夜,虽然累,但都觉得,这事特别提气,“大家说,我们真是敢想敢做。”令他颇为骄傲的是,尽管创作时间紧,但影片在创作上“一点儿没妥协”。

2021年底,《我们的冬奥》成片的第一天,王裕仁把片子递给了奥组委。他还记得,那天奥组委看完片跟他说的话,“这是超乎我们想象的水平”。

王裕仁长舒一口气,“大家两年的心血,没有白费。”