

国际票房点评  
12月24日—12月26日

## 《蜘蛛侠：英雄无归》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,《蜘蛛侠:英雄无归》在61个国际市场中的32600块银幕上放映,收获票房1亿2140万美元,位居国际周末票房榜第一名。上映12天,其国际累计票房已达5亿8710万美元,加上北美本土的收入,其全球累计票房已达10.5亿美元,成为新冠病毒大流行时期第一部达到这一纪录的美国影片。《蜘蛛侠:英雄无归》上周末在泰国首映,收获票房350万美元;在英国新增750万美元,当地累计票房已达6890万美元,已经超过了2019年的《蜘蛛侠:英雄远征》的当地最终票房4960万美元;在墨西哥新增票房680万美元,当地累计票房已达5280万美元;在韩国新增票房1250万美元,当地累计票房已达4110万美元;在法国新增票房960万美元,当地累计票房已达3580万美元;在巴西新增票房500万美元,当地累计票房已达3170万美元;在澳大利亚新增票房510万美元,当地累计票房已达3140万美元;在印度新增票房480万美元,当地累计票房已达2970万



美元;在俄罗斯新增票房630万美元,当地累计票房2850万美元;在意大利新增票房510万美元,当地累计票房已达2120万美元;在德国新增票房460万美元,当地累计票房已达2000万美元;在西班牙新增票房230万美元,当

地累计票房已达1650万美元;在中国香港新增票房390万美元,当地累计票房已达1300万美元;在中国台湾新增票房280万美元,当地累计票房已达1250万美元;在阿根廷新增票房120万美元,当地累计票房已达1080万美元;在马来西亚新增票房290万美元,当地累计票房已达1000万美元。

第二名是中国影片《误杀2》,上周末收获票房3580万美元,其累计票房已达1亿1400万美元。上海风情浓郁的新片《爱情神话》上周末首映,以1030万美元的成绩排在国际周末票房榜单的第五名。另外一部中国影片《雄狮少年》以987万美元的票房排在第六位,该片的累计票房已达2260万

美元。第三名是《黑客帝国》三部曲结束近20年后,系列重启的《黑客帝国:矩阵重启》,上周末在75个国际市场中的17749块银幕上放映,收获票房3500万美元,其国际累计票房已达4730万美元,全球累计票房已达6980万美元。

全球票房周末榜(12月24日-12月26日)

| 片名                                       | 当周票房(美元)      |               |              | 累计票房(美元)        |               |               | 发行情况    |       |        |
|--|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|---------|-------|--------|
|  | 全球            | 国际            | 美国           | 全球              | 国际            | 美国            | 国际发行公司  | 上映地区数 | 本土发行公司 |
| 《蜘蛛侠:英雄无归》<br>Spider-Man: No Way Home    | \$202,900,000 | \$121,400,000 | \$81,500,000 | \$1,054,431,855 | \$587,100,000 | \$467,331,855 | 索尼      | 62    | 索尼     |
| 《黑客帝国:矩阵重启》<br>Matrix Resurrections, The | \$47,000,000  | \$35,000,000  | \$12,000,000 | \$69,800,000    | \$47,300,000  | \$22,500,000  | 华纳兄弟    | 76    | 华纳兄弟   |
| 《欢乐好声音2》<br>Sing 2                       | \$42,960,000  | \$19,200,000  | \$23,760,000 | \$65,805,000    | \$24,800,000  | \$41,005,000  | 环球      | 39    | 环球     |
| 《误杀2》<br>Fireflies in the Sun            | \$35,841,091  | \$35,841,091  |              | \$113,517,266   | \$113,517,266 |               | MULTICN | 1     | 万达     |
| 《王牌特工:源起》<br>The King's Man              | \$13,250,000  | \$6,900,000   | \$6,350,000  | \$16,909,631    | \$6,900,000   | \$10,009,631  | 迪士尼     | 8     | 20世纪   |
| 《爱情神话》<br>B for Busy                     | \$10,283,876  | \$10,283,876  |              | \$10,334,993    | \$10,334,993  |               | MULTICN | 1     | 北京上狮文化 |
| 《雄狮少年》<br>Lion Dance Boy                 | \$9,873,578   | \$9,873,578   |              | \$22,564,385    | \$22,564,385  |               | MULTICN | 1     | 华夏     |
| 《魔法满屋》<br>Encanto                        | \$6,600,000   | \$4,600,000   | \$2,000,000  | \$193,277,840   | \$105,000,000 | \$88,277,840  | 迪士尼     | 46    | 迪士尼    |
| 《美国草根:库尔特·华纳的故事》<br>American Underdog    | \$6,200,000   |               | \$6,200,000  | \$6,200,000     |               | \$6,200,000   |         | 1     | 狮门     |
| 《西区故事》<br>West Side Story                | \$4,500,000   | \$1,700,000   | \$2,800,000  | \$36,615,766    | \$12,700,000  | \$23,915,766  | 迪士尼     | 47    | 20世纪   |

北美票房点评  
12月24日—12月26日

## 《蜘蛛侠：英雄无归》圣诞档期连冠

■编译/如今

上周末,北美市场迎来了圣诞节档期,《蜘蛛侠:英雄无归》上映第二个周末,以8510万美元的成绩,蝉联冠军,较上上个周末的跌幅高达68.7%。这部PG-13级的影片在北美4336家影院上映,平均单厅票房收入为18796美元,其北美累计票房已达4亿6730万美元,排在年度票房第一名,较第二名《尚气与十环传奇》的北美总票房高出了一倍。该片的全球累计票房仅用12天就突破了10亿美元,从历史上看目前只有两部美国影

片的票房更快达到了10亿美元:2018年的《复仇者联盟:无限战争》和2019年的《复仇者联盟:终局之战》。

除了《蜘蛛侠:英雄无归》之外,榜单前五名的其他位置全都是新片,第二名是环球影业的《欢乐好声音2》,收获周末票房2380万美元,前五天天累计票房为4110万美元。这部PG级的动画音乐片,上周末在北美的3892家影院上映,平均单厅收入为6104美元

华纳兄弟公司发行的《黑客帝国:矩阵重组》,以低于预期的1200万美元首周末三天票房,和前五天天票房2250万美元排在第三名。影片上周末在北美的3552家影院上映,平均单厅收入为3378美元。

第四名是20世纪影业的《王牌特工:源起》,这部精巧的动作影片首周末票房收入不到640万美元,前五天的票房收入为1000万美元,在北美的3180家影院上映,平均单厅票房收入为1996美元。

美国周末票房榜(12月24日-12月26日)

| 名次 | 片名                                      | 周末票房/涨跌幅             | 影院数量/变化 | 平均单厅收入   | 累计票房          | 上映周次 | 发行公司       |
|----|---|----------------------|---------|----------|---------------|------|------------|
| 1  | 《蜘蛛侠:英雄无归》<br>Spider-Man: No Way Home   | \$81,500,000 -68.70% | 4336    | \$18,796 | \$467,331,855 | 2    | 索尼         |
| 2  | 《欢乐好声音2》<br>Sing 2                      | \$23,760,000 -       | 3892    | \$6,104  | \$41,005,000  | 1    | 环球         |
| 3  | 《黑客帝国:矩阵重组》<br>The Matrix Resurrections | \$12,000,000 -       | 3552    | \$3,378  | \$22,500,000  | 1    | 华纳兄弟       |
| 4  | 《王牌特工:源起》<br>The King's Man             | \$6,350,000 -        | 3180    | \$1,996  | \$10,025,412  | 1    | 20世纪       |
| 5  | 《美国草根:库尔特·华纳的故事》<br>American Underdog   | \$6,200,000 -        | -       | -        | \$6,200,000   | 1    | 狮门         |
| 6  | 《西区故事》<br>West Side Story               | \$2,800,000 -23.40%  | 2810    | \$996    | \$23,922,823  | 3    | 20世纪       |
| 7  | 《甘草披萨》<br>Licorice Pizza                | \$2,328,181 2610.40% | 786     | \$2,962  | \$3,667,000   | 5    | UAR        |
| 8  | 《挚爱家书》<br>A Journal for Jordan          | \$2,200,000 -        | 2500    | \$880    | \$2,200,000   | 1    | 索尼         |
| 9  | 《魔法满屋》<br>Encanto                       | \$2,000,000 -69.20%  | 2800    | \$714    | \$88,311,566  | 5    | 迪士尼        |
| 10 | 《83》                                    | \$1,761,479 -        | 481     | \$3,662  | \$1,761,479   | 1    | Reliance娱乐 |

## 因奥密克戎毒株感染激增 加拿大收紧电影院防疫限制



魁北克的电影院已关闭,而加拿大其他地区的电影院已减少到50%的座位容量。

由于出现了具有高传染性的奥密克戎变异新毒株,加拿大开始与新冠病毒感染病例急剧上升作斗争,新一波电影院关闭和防疫限制已波及加拿大的影院放映行业。

尽管年底假期形成的档期十分繁忙,魁北克的电影院还是已经关闭,而加拿大其他省份选择保持电影院开放,但对戴口罩和饮食消费的防疫限制更加严格。此举是在加拿大各省重新实施大型室内场馆的座位容量防疫限制之后做出的,包括放映电影、举办音乐会和体育赛事的场馆。

在讲法语的魁北克省,Cinemas Guzzo 电影院在省政府的指示下,从12月20日起关闭了所有电影院。“像往常一样,我们正在密切关注疫情的局势,并将根据当局的要求进行必要的调整。我们的首要任务仍然是员工和公众的健康。”放映商在一份声明中说。

在该国最大的媒体市场多伦多,观影者将继续在影院内戴口罩,但随着安大略省政府采取新措施应对新的、严重变异的冠状病毒变种的传播,他们将无法再在影院中吃爆米花或喝酒。12月23日,安大略省报告新增了5790例新冠病毒感染。

加拿大最大的放映商Cineplex影院在魁北克和纽芬兰关闭了19家影院,因为这些省份希望减缓奥

密克戎变异新毒株的传播。只有萨斯喀彻温省没有实施连锁电影院的单厅容量防疫限制规定。

截至12月23日,Cineplex影院在加拿大其他地区还有141家影院在运营。在安大略省,Cineplex影院不得将其多厅影院的单场可用座位减少了50%,但金斯顿、苏圣玛丽、渥太华、贝尔维尔和萨德伯里等区域市场除外,这些地区有额外的公共卫生防疫指令。

新的单厅容量防疫限制措施出台之际,正值假日电影季之前,好莱坞高关注度影片的票房开始复苏,如《007:无暇赴死》、《沙丘》和索尼的汤姆·霍兰德主演的《蜘蛛侠:英雄无归》(该片于12月中旬在加拿大上映)。

“我们已经并将继续遵循各级政府制定的防疫指导方针,包括要求出示疫苗接种证明和强制戴口罩。还采取了其他防疫措施,如座位预定制、加强清洁和标记安全标志,以确保我们的客人和工作团队的安全。”Cineplex影院发言人莎拉·范·朗格(Sarah Van Lange)表示。

安大略省以外的电影院允许继续在影院消费食品和饮料,即使已经实施了50%的单厅防疫容量限制,顾客除了在电影院吃喝之外必须继续戴口罩,并且必须出示疫苗接种证明才能进入场地。

尽管根据当地公共卫生部门的防疫指令,加拿大电影院的防疫限制规定几乎每天都在变化,其中对

超过1000个座位的大型场馆的容量限制将会对加拿大的电影院和音乐会场地的业务造成严重的破坏。多伦多的主流现场戏剧公司Mirvish Productions公司取消了汤姆·斯托帕德(Tom Stoppard)的新剧《莱奥波尔德施塔德》(Leopoldstadt)的北美首映,该剧的伦敦演员将于2022年1月22日在威尔士王妃剧院(Princess of Wales Theatre)进行为期七周的演出。

“在距离新冠病毒大流行开始近两年的2022年,推进《莱奥波尔德施塔德》这个项目,我们认为我们将免受新冠病毒变幻莫测的影响,并能够在相对安全的环境中在多伦多展示该剧。”Mirvish Production公司的制作人大卫·米尔维什(David Mirvish)在一份声明中说。

“但是最近才出现的新变种以及随之而来的政府防疫法规——安大略省政府上周末宣布的影剧院容量防疫限制和加拿大联邦政府发布的非必要旅行建议,以及即将到来的边境关闭和隔离——使物流变得复杂起来。”他补充说。

在其他地方,在渥太华国家艺术中心(National Arts Centre in Ottawa)举行的加拿大百老汇音乐剧《汉密尔顿》(Hamilton)的制作已从2022年1月4日推迟到了2022年7月12日。



## 迪士尼计划 明年在内容产品上花费330亿美元

迪士尼表示,与2021年相比,2022年将在内容产品上多花80亿美元,主要用于其流媒体平台的节目和电影制作。

沃特·迪士尼公司拟在10月1日开始的2022财年增加内容产品的支出。

根据其提交给美国证券交易委员会的公司年度报告,迪士尼计划明年在内容产品上花费约330亿美元,包括流媒体平台上的节目、电影和体育节目。

这比2021财年增加了80亿美元,当时该公司表示在内容产品上花费了大约250亿美元。

“这一增长是由支持我们DTC扩张的更高投资额度推动的,并且是在

假设制片生产不会因新冠病毒大流行而出现重大工作中断的基础上的。”该公司在年度报告中写道。换句话说,80亿美元的内容投资增长是由公司在“迪士尼+”、Hulu和ESPN+的流媒体计划推动的,而不是公司的有线电视或电影业务。

330亿美元的巨额内容产品的投资可能部分是要用在体育节目版权上的,这些版权非常昂贵并且锁定在长期合同中,但也突显了娱乐公司在直接面向消费者后的获利是多么的高。相比之下,Discovery探索频道的首席执行官大卫·扎斯拉夫(David Zaslav)表示,当他的公司与华纳传媒合并时,他们计划在第一年内容上的花费为200亿美元,而Netflix今年

在内容上的花费接近140亿美元。

迪士尼还透露了计划在2022年上映多少部电影和电视节目。迪士尼的电影部门计划发行大约50部院线影片并会将这些影片在直接面向消费者的流媒体平台上发行,而其综合娱乐部门计划制作或委托制作60个无剧本节目、30部喜剧剧集、25部剧情类剧集、15部纪录片/分区播放的系列、10部动画剧集和5部电视电影。

综合娱乐部门包括ABC频道和迪士尼电视部门、国家地理频道和FX制片公司。电影工作室包括漫威、沃特·迪士尼影业、卢卡斯影业、皮克斯影业和20世纪影业。

