

《长津湖》长春电影节摘两项大奖 于冬:感谢1.2亿人次观众合力托举

本报讯 战争史诗大片《长津湖》获第16届中国长春电影节最佳影片奖、最佳剪辑奖两项大奖。12月25日的闭幕式暨颁奖典礼上,影片《长津湖》总制片人、博纳影业集团董事长于冬、总监制黄建新代表剧组对评委会和所有主创、合作伙伴表示感谢。

于冬称,影片的拍摄历经重重困难,但台前幕后不计艰险,因为大家的信念就是一定要把这部电影拍出来,在中国共产党成立百年之际,拿出有分量的作品。“几位导演带领着庞大的

摄制组,在异常寒冷的野外拍摄,完成了这样一部鸿篇巨制,这当中经历的困难难以想象。感谢1.2亿人次的观众的合力托举,抗美援朝精神必将代代传承!”

影片总监制黄建新也动情表示:“《长津湖》是我从影四十多年来最艰苦的一部戏。这部电影的三个剧组共有七千多名工作人员,很多人知道后都说我疯了。但我们依然坚持了下来,感谢于冬,他的精神让我感到很安稳!”此次来到长春这个特别之地,于冬更表

示,想起小时候看过的长春电影制片厂电影:“《上甘岭》、《英雄儿女》这两部黑白电影曾经在我成长的记忆中给了我很多力量,50年后,博纳影业有机会能够再拍《长津湖》这类大片,是我们这一代电影人的责任使命。”

电影《长津湖》上映以来接连打破纪录,并最终成为中国电影票房总榜冠军。银幕之外,“长津湖效应”席卷全国,全国人民以实际行动告慰着先辈英灵,展现出拳拳爱国之心。

(杜思梦)

长春电影节“高峰论坛”探讨中国电影市场

本报讯 近日,“中国电影·高峰论坛——百年新时代,电影新征程”举办,围绕电影产业议题开启了深入研讨,对中国内地市场票房进行回顾,并对接下来中国电影产业所面临的挑战展开畅想。

“高峰论坛”邀请了万达文化集团总裁兼万达影视集团总裁曾茂军、博纳影业集团股份有限公司创始人、董事长兼总裁于冬,华谊兄弟传媒股份有限公司副董事长、CEO王中磊,以及阿里巴巴集团副总裁、阿里影业总裁李捷共话中国电影。

于冬对于2021年的电影市场状况进行了总结,称自疫情以来,电影行业受到的影响是极大的——影院整整停摆了180天,这在历史上是从来没有发生过的。而今年的中国内地市场在慢慢复苏,取得的450亿人民币票房的好成绩,令西方的很多电影同行羡慕,他也借此机会向全国的院线、公司与电影

同仁同行表达了由衷的敬意。

李捷则提到了当下电影观众入场的改变——档期集中化和头部电影集中化。他预估有15%的电影贡献了85%的票房,比如《长津湖》、《你好,李焕英》、《唐探3》,基本上这三部片子加起来就超过了150亿的票房。票房收入主要来自于春节、“五一”、国庆与元旦档期,其他档期的日均票房都显著低于2019年和2018年。

王中磊指出,这两年中国内地电影市场出现了过度依赖单独影片与单独档期的现象,使得“看电影”变成非常态化的线下消费习惯,这一点来讲,电影从业者是有责任的,因为持续的高质量电影产出,目前还比较有限,需要加强。

针对观众习惯,曾茂军提出自己的看法,智能手机的出现改变了大家消费形式,现在很多观众很难半小时不看手机。而在看手机时,观众会不

断在各种软件、资讯、短视频平台上跳跃。现在做短视频已经是“7秒钟”法则,如果你不能在7秒之内吸引住观众,这个短视频他就不看了。电影这种艺术形式是需要大家花两个小时以上这种相对长时间,在电影院里去体验的,更劣势。

如何把观众留在电影院也是曾茂军关心的问题,他认为不妨打开思路,电影院可以拿出两三个厅来做别的娱乐形式,比如球赛赛事转播、各种音乐会,甚至成为剧本杀场所。当这个场所里面的各种贴片与广告,让消费者了解到近期正在热映的电影,消费者也许会顺势去隔壁厅进行观影。

最后,于冬表示,投资人与制片公司要有年度规划,甚至还要筹措各方资源。只有拿出更多更好的优秀作品来回馈观众,这才是中国电影产业逐渐恢复元气,由大到强的根本的路径。

(姬政鹏)

专访《李茂扮太子》主演常远:

首次尝试“人格分裂式”表演

■文/本报记者 杜思梦



在即将到来的2022新年档,常远带着新一部“开心麻花”喜剧《李茂扮太子》重回大银幕,这一次,他将与马丽、艾伦、魏翔携手,带来一场爆笑版的“狸猫换太子”。常远说,一次演俩人,是《李茂扮太子》带给他最大的兴奋点。

《李茂扮太子》的故事发生在小捕快李茂和皇太子之间。李茂意外发现自己竟与当朝太子相貌相同,一个想进宫获得晋升,一个想出宫获得自由,二人决定交换身份。

电影中,李茂和皇太子两人的戏份由常远一人担当,他有时是胆小卑微的捕快李茂,有时又成了高贵的皇

族太子,常远在两个性格迥异的角色中自由切换,完成了人格分裂式表演。

一人分饰两角,常远直呼“过瘾”。有时演着演着,会突然忘了自己演的到底是哪个角色。于是,每次开拍前,常远都会特意捋一遍:这个人应该怎么怎么走?是怎么动?音色怎么样?台词节奏怎么样?

为了完成表演上的挑战,开机前半年,常远已经进入了角色,“半年前我就开始思考了,就想着怎么能把俩角色区别开。”常远决定从“小人物”身上找共鸣,“李茂是小人物,太子虽然高高在上,但生活中,他也是小人

物,他没法控制自己的生活,也做不了自己喜欢做的事。”

“其实我挺理解太子的”,常远坦言,对于太子的角色,他有感同身受的地方,“他可能一出生就带着光环来到这个世界,他没有权利选择,其实这个是挺痛苦的一件事。”

出身相声世家,常远也曾有过跟太子类似的苦恼,“就跟我小时候学相声似的,就是我有可能会喜欢相声,但是我喜不喜欢应该是由我自己决定,不是由我的家长辈来决定。但是如果这样的话,我就是心里老隔着一层,不是我自己选择的兴趣。有可能我会喜欢,但是最终喜欢与不喜欢不是由我自己决定的,所以这是挺痛苦的一个事儿。”

对于李茂,常远说,李茂是这部戏的男主角,他在不断跟太子换身份的事件中,明白了自己想要的是什么,“这可能就是电影想表达的,就是知足常乐。”

至于“交换身份”这件事,常远觉得,相比幻想跟谁去“互换人生”,倒不如珍惜当下更有意义,“我觉得就看大家怎么去思考你当下所处的生活,每个人肯定都有不如意,但是你要换一种生活,有可能还不如现在的生活,所以就珍惜当下,珍惜眼前,可能现在的生活对你来说就是最好的。”

一系列丰富多彩、形式多样的活动,后续将逐一揭晓,敬请期待。

第十六届华语青年电影周由中国文学艺术界联合会指导,中国电影家协会、武汉市人民政府联合主办,中国文联电影艺术中心、中共武汉市委宣传、中国影协青年和新文艺群体工作委员会、武汉文投集团等机构联合承办,武汉东湖影业文化有限公司、香港演艺界内地发展协进会等机构联合协办,本届活动将于武汉市举办。

(杜思梦)

国家话剧院迎创建80周年、正式成立20周年 “新时代 新征程”主题院庆座谈会在京召开

本报讯 2021年中国共产党成立一百周年之际,中国国家话剧院迎来创建80周年、正式成立20周年纪念日。12月25日,国家话剧院举办“新时代 新征程”主题院庆座谈会,与会者共同追忆峥嵘岁月的“红色初心”,回顾80年来的奋斗历程,研究新问题,作出新规划,为剧院迈向新征程布局谋篇。

在上午的座谈会上,中宣部副部长、文化和旅游部党组书记、部长胡和平表示,习近平总书记给艺术家的回信,肯定了中国国家话剧院80年来走过的辉煌历程、发挥的重要作用,对做好艺术创作工作、促进文艺事业繁荣发展提出明确要求,充分彰显了以习近平同志为核心的党中央对文艺工作的高度重视,对广大文艺工作者和国

家话剧院发展的关心关怀。广大文艺工作者要始终胸怀“国之大者”、坚守中华文化立场,用情用力讲好中国故事,创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品,为新时代文艺事业繁荣发展、为丰富人民精神世界、为建设社会主义文化强国作出新的更大贡献。

12月25日下午,一支汇聚了秦海璐、刘烨、段奕宏、万茜、苏青、刘晓翠、陶虹、袁弘、果靖霖、关晓彤、佟大为、吴彼、辛柏青、师悦玲、朱媛媛、吴樾、陈数、刘佩琦、李光洁、袁泉等20多位中国国家话剧院演员,为院庆制作的短片《你永远可以相信》在座谈会现场播出,视频分为“名剧中的爱情”、“文学中的矛盾”、“探索中的坚持”三个篇章,串联起新中国成立以来的文艺之

声,唱响昂扬的时代主旋律。

中国国家话剧院院长田沁鑫在座谈会谈道:“党的十八大以来,中国国家话剧院坚持与时代同步伐,坚持以人民为中心,坚持以精品奉献人民,坚持用明德引领风尚,守正创新,用精湛的艺术作品讲好中国故事,讲好中国共产党的故事、讲好中国人民的故事。”

据悉,自12月起,剧院将推出院庆展演季,共同展示中国国家话剧院近十年的戏剧成果和艺术底蕴,为剧院献上生日祝福。同时,回顾话剧历史、融合科技与创新的“你永远可以相信”主题展览围绕剧院历史沿革、剧院剧目海报以及珍贵历史文物展览也正在进行中。

(林琳)

西藏自治区电影公共服务中心开展全区农村公益电影基层放映技术人员培训班

本报讯 12月15日至17日,由西藏自治区党委宣传部主办,区电影公共服务中心承办的全区2021年度农村公益电影基层放映技术人员培训班在拉萨市举办。

自治区党委宣传部副部长张志军,中宣部电影节目管理中心综合部主任沈燕,中影民族语译制中心主任王宜凤,区电影公共服务中心党委书记张建华,区电影公共服务中心副主任穷达参加开班仪式,仪式由区电影公共服务中心副主任

郑力主持。

此次培训邀请了中宣部电影节目管理中心、中国电影器材公司、清华同方、北京联众汇达、上海文广、湖山电器等7名业内人士担任授课老师。全区7市(地)、72个县(区)的基层放映技术人员及管理人员共计78人参加了培训。

张志军在开班仪式上致辞,肯定了2021年全区农村公益电影放映取得的成绩,科学分析了“十四五”时期公益电影放映面临的新形势、新任务、新

业态、新技术,并对此次培训班提出了三点期望。一是增强做好公益电影放映工作的使命感。二是确保农村电影放映工作取得实效。三是提升放映设备操作技能。

张建华对全区基层农村公益电影放映下一步工作提出四点要求:一是强化政治意识。二是强化责任意识。三是提升标准化电影放映。四是杜绝违规放映。

(西藏自治区电影公共服务中心供稿)

灯塔专业版发布第三届预告片大赏

本报讯 近日,灯塔专业版发布了第三届预告片大赏年度榜单,连续第三年聚焦电影预告片的数据和转化表现,致敬幕后制作团队,呼吁行业重视预告片等营销物料对于市场的价值。

第三届预告片大赏,《长津湖》、《唐人街探案3》、《你好,李焕英》、《爱情神话》等电影的预告片,分别获得10项常设和新增荣誉。本届榜单在短视频营销和音乐营销两个领域增设了“最佳出圈短视频”和两席“最高播放电影MV”,聚焦于媒介环境和宣发方式快速变化之下,电影人出色的应变和创作能力。

2021年的头部影片,诸如《长津湖》、《唐人街探案3》和《你好,李焕英》,其预告片分别摘得“最佳电影短视频”、“最高播放预告”和“最高完播率长预告”等主要荣誉;近期上映的《爱情神话》,产出了一支年度“最高想看转化预告”。此外,为了紧跟用户对于短预告片的观看习惯,本届榜单增设“最高完播率短预告”,由《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》的预告片获得。

与此同时,灯塔专业版持续关注

预告片的外延部分,在传统的预告片片之外,继续加大对电影特辑、MV、花絮短视频的关注与效果追踪。其中在音乐营销领域,本届预告片大赏增设2席“最高播放电影MV”、《唐探3》的“群星献唱《想你的365天》”、“刘惜君深情演绎《白蛇2》推广曲《流光飞舞》”,以及“王菲献唱《我和我的父辈》主题推广曲”同获该荣誉。

影视音乐正在电影营销中发挥重要作用。以《白蛇2:青蛇劫起》推广曲《流光飞舞》为例,这首由刘惜君演唱、由虾米影视音乐制作并发行的MV,重新演绎了电影《青蛇》主题曲,由黄谱写的经典歌词和新片名中“青蛇劫起”相符,强化了观众的认知。MV上线四周播放量即突破100万次,在灯塔专业版与网易云音乐共建的MV热度榜单中位列全年第二,并蝉联各平台OST金曲榜首。

在电影MV之外,一些富于情感、带有社会话题的短视频内容,也让电影走入更多公众视野。本届预告片大赏新增“最佳出圈电影短视频”,在该领域中,重映经典《入殓师》的一支相



关短视频“你愿意和入殓师握手吗?”脱颖而出,该视频内容引发了大量用户的互动分享,让更多人群与影片建立起情感连接。

(赵丽)

(上接第1版)

电影节期间,由中国文联、中国电影协组织电影人在厦门举办电影界学习座谈会,全面贯彻落实党的十九届六中全会精神,深入贯彻落实习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述、关于推进电影事业发展的重要指示批示精神和在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话精神。还将组织电影主创人员、放映小分队深入基层,与基层干部群众交流互动。

影展方面,2021金鸡国产电影展、2021金鸡国际影展和香港经典影片展已分别于12月10日与17日开始。今年国产影展主要围绕“新片”板块,以精品力作展现中国电影的创作新成就,将展映《永安镇故事集》在内等数部影片;国际影展则将展映来自35个国家和地区的38部影片,其中特别设立“金砖

国家”单元,展映来自巴西、俄罗斯、印度和南非等国的电影新作;香港经典影片展将以“港城故事”为主题,集中展映11部香港经典影片。

此外,短片单元——第二届金鸡海峡两岸暨港澳青年短片季由吴京担任评审主席,从内地与港澳台地区征集的610部短片作品中评出10部“新翼推优荣誉短片”,在影展期间进行推介展映。国产新片展将展映12部优秀国产新片,举办6场国产新片新闻发布会。

在学术活动方面,3天时间里将举办金鸡电影论坛、演员论坛、华为新影像·金鸡手机电影计划论坛、“5G数智新时代”论坛共4场论坛活动。其中,金鸡电影开幕论坛主题为:致敬百年光影,从历史到世界;金鸡演员论坛主题为“表演艺术的

光荣与梦想”。此外,电影节上论坛部还将发布《2021中国电影投融资报告》、《中国电影基地调研报告》、《后疫情时代电影档期研究报告》等三份电影产业研究报告。

第三届金鸡电影创投大会也将在系列活动的学术板块和观众见面会。今年金鸡创投共征集有效项目1066个,电影节期间将开展入围终极项目路演、推介仪式等活动,监制、导演、制片人黄建新,演员、导演黄渤和导演管虎出任本届金鸡创投终极路演评审团主席。

值得一提的是,厦门市各区及部分影视企业也将推出26项电影节系列配套活动。如福建省电影局、福建电影制片厂、泰宁县联合举办“福影·泰宁之夜”,峨眉电影制片厂和厦门广电集团联合举办闽川影视合作活动等。