

# 票房会影响一部电影的奥斯卡机会吗?

■编译/如今

未能吸引购票者的主流电影可能会脱离学院的视线,但挥之不去的新冠病毒大流行和流媒体平台的兴起使影院票房不再是影响奥斯卡的一个因素。

9月初,当雷纳尔多·马库斯·格林(Reinaldo Marcus Green)的《国王理查德》(King Richard)在特柳赖德电影节(Telluride Film Festival)上首次亮相时,它被称为奥斯卡奖的主要竞争者,权威人士称威尔·史密斯将是最佳男主角奖的领跑者,因为他饰演网坛巨星维纳斯和塞雷娜·威廉姆斯强硬的父亲理查德·威廉姆斯。但是,当这部关注度不低的华纳兄弟影片最终于11月19日上映时,突然遇到了“减速带”。该片在美国的3032家影院上映,首周末票房仅为540万美元,周末票房榜单排名第四名,令人印象深刻。

虽然这还不足以影响《国王理查德》的奥斯卡前景,但一些选民的态度的开始发生游移。Vulture.com网站的奥斯卡预测专栏作家内特·琼斯(Nate Jones)最初将这部电影获最佳影片奖的赔率调高了,然后将其降低,并指出,“这一票房成绩对于所谓的取悦观众来说并不理想。”

当然,票房本身并不是决定在奥斯卡竞争中生存能力的最有力的因素,尤其是在2020年因为新冠病毒大流行,影院暂时关闭后刚开始复苏的情况下。

在新冠病毒大流行之前,有一个方便的经验法则:票房回报高涨并不会自动转化为奥斯卡奖的提名——更不用说获奖了。上一个在美国国内票房超过1亿美元的最佳影片



《斯宾塞》



《国王理查德》



《里卡多一家》

片获奖影片是2012年的《逃离德黑兰》(Argo),该片在北美的票房收入为1.36亿美元。

另一方面,令人失望的票房表现可能会使有望获得的奖项失去一些“光泽”,尤其是在评论褒贬不一的情况下。近年来,像亚历山大·佩恩(Alexander Payne)的2017年的电影《缩小人生》(Downsizing)、罗伯特·泽米吉斯(Robert Zemeckis)2018年的《欢迎来到马文镇》(Welcome to Marwen)和克林特·伊斯特伍德(Clint Eastwood)2019年的《理查德·朱维尔的哀歌》(Richard Jewell),所有这些影片最初都是在专家的奥斯卡潜力候选人名单上,大多是基于所涉及的电影人的过往业绩纪录,当他们的首周末成绩并不理想时,这些影片退出了竞争。

但今年,计算方式会变得更加复杂。因为《国王理查德》不是纯粹的影院发行,其随之而来的票房并不能说明整个市场情况。作为华纳为HBO Max流媒体平台吸引新订户战略的一部分,它在影院上映的同时也在流媒体平台上上线了。根据分析机构Samba TV的数据,707,000个美国家庭在首个上线周末观看了这部电影;他们中的大多数人不仅仅是观看了两分钟试播的采样者,而是全程观看了电影。(只是为了估算一下,如果这些家庭中的每两个成员以9.37美元的平均价格购买了电影票,这部电影将额外获得1320万美元的票房收入,而《国王理查德》的首周末票房成绩单会好看很多。)

当谈到更专业的电影时,传统上商业成功对于获不获奖更不重要,影院票房对影片奥斯卡竞争力的影响同样难以评估。来自探照灯影业和焦点影业等独立影片发行商的影片可能不会在流媒体上同步发行,但鉴于2021年的影院票房尚未完全恢复,它们的发行步伐会有所加快。与缓慢的传统发行不同,在大范围发行之前,从几个影院到几十个到数百个影院,这些电影正以更快的速度进入影院。

比如探照灯影业发行的韦斯·安德森(Wes Anderson)的最新电影《法兰西特派》(The French Dispatch)就是一个例子。安德森之前的电影长片,2014年的《布达佩斯大饭店》,一开始仅在4家影院上映,直到第五个周末才达到1200多家影院——到第六个周末结束时,它的票房收入为3950万美元,最终在美国收获票房5900万美元。《法兰西特派》的推出速度要快得多——它在第三个周末进入了1200家影院,但在第六个周末结束时,它仅收获了1450万美元的票房。毫无疑问,部分原因是由于票房环境疲软,而年长的电影观众仍然犹豫是否要重返影院观影,但人们可能会倾向于将电影本身的弱点解读为整体。如果票房关注度不高,像《法兰西特派》和Neon公司发行的《斯宾塞》(Spencer)这样的电影可能会失去一些光彩。

当然,确实是在票房上引起观众共鸣的电影可以获得更多的宣传。迪士尼的《魔法满屋》以4060万美元的首周末票房领跑为期五天的感恩节周末,它的知名度超过了其他最佳动画片奖的竞争者如皮克斯的《夏日友晴天》(Luca,直接进入“迪士尼+”的流媒体平台发行)和《智能大反攻》(The Mitchells vs. the Machines,索尼出售给了Netflix公司),这两部影片在今年年初就做了不在影院上映的决定。

虽然学院本身可能会口头上强调影院体验的重要性,但这并不是很多观众和奥斯卡投票者会看到像《国王理查德》这样的电影的方式,更不用说所有的提名影片了,从《犬之力》(The Power of the Dog)到《里卡多一家》(Being the Ricardos),在提供给流媒体订阅者之前,他们只会经由Netflix公司和亚马逊公司进行小规模影院上映。就学院考虑而言,影院票房正变得越来越无关紧要。

## 国际票房点评 12月17日—12月19日

# 《蜘蛛侠:英雄无归》国际市场夺冠

■编译/如今



仅仅上映5天后,《蜘蛛侠:英雄无归》已经成为新冠病毒大流行时代全球票房第三高的美国影片,估计全球票房已达5亿8720万美元,在59个国

际市场中收获票房3亿3420万美元。仅次于《007:无暇赴死》的7亿7370万美元和《速度与激情9》的7亿2620亿美元。从全球来看,《蜘蛛侠:英雄无归》前面还有三部中国影片,其中《长津湖》以9亿240万美元排在第一名。影片上周在英国/爱尔兰上映5天,收获票房4140万美元——帮助西欧地区位居第三名;其次是德国(1140万美元)和西班牙(1040万美元)。在拉丁美洲,墨西哥收获了3240万美元,成为该国自1997年以来首周末票房最高的影片;在巴西收获票房1790万美元;在阿根廷收获票房680万美元;在厄瓜多尔收获票房370万美元。在亚洲,该片的票房总额已达7400万美元,韩国以2370万美元位居榜首;印度以1820万

美元位居第二名。东欧贡献了2690万美元的票房,其中俄罗斯以1740万美元居首。中东地区收获票房1980万美元,其中沙特阿拉伯的票房最高,为520万美元。

第二名是中国影片《误杀2》,上周收获票房5440万美元,其累计票房已达5540万美元。另外一部中国影片《雄狮少年》以750万美元的票房排在第五位,该片的累计票房已达1020万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的《黑客帝国:矩阵重启》,该片在登陆北美、西欧和墨西哥等主要市场的前一周,率先在俄罗斯、日本、泰国和另外四个较小的市场中首映,上周收获国际票房920万美元。影片在俄罗斯和日本的首周末票房均约为390万美元,将于本周三(12月22日)登陆70个新市场,包括北美、英国、爱尔兰、法国、墨西哥、巴西和韩国。

全球票房周末榜(12月17日-12月19日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$587,200,000	\$334,200,000	\$253,000,000	\$587,200,000	\$334,200,000	\$253,000,000	索尼	61	索尼
《误杀2》 Sheep Without a Shepherd 2	\$54,389,346	\$54,389,346		\$55,432,776	\$55,432,776		MULTICN	1	万达
《魔法满屋》 Encanto	\$14,428,000	\$7,900,000	\$6,528,000	\$175,544,607	\$94,000,000	\$81,544,607	迪士尼	48	迪士尼
《黑客帝国:矩阵重启》 Matrix Resurrections, The	\$9,200,000	\$9,200,000		\$9,200,000	\$9,200,000		华纳兄弟	7	华纳兄弟
《雄狮少年》 Lion Dance Boy	\$7,480,064	\$7,480,064		\$101,645,455	\$101,645,455		MULTICN	1	华夏
《古驰家族》 House Of Gucci	\$5,963,219	\$4,109,000	\$1,854,219	\$106,188,084	\$61,302,000	\$44,886,084	环球	64	UAR
《西区故事》 West Side Story	\$5,516,000	\$2,100,000	\$3,416,000	\$27,082,021	\$9,100,000	\$17,982,021	迪士尼	48	20世纪
《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	\$5,200,000	\$1,800,000	\$3,400,000	\$173,649,884	\$56,400,000	\$117,249,884	索尼	54	索尼
《古董局中局》 Schemes in Antiques	\$4,131,770	\$4,131,770		\$62,205,112	\$62,205,112		MULTI	2	联瑞
《大红狗克里弗》 Clifford The Big Red Dog	\$4,000,000	\$3,600,000	\$400,000	\$67,986,025	\$19,400,000	\$48,586,025	派拉蒙	42	派拉蒙

## 北美票房点评 12月17日—12月19日

# 《魔法满屋》北美连冠

■编译/如今

《蜘蛛侠:英雄无归》比圣诞节早一周到来,上周末在北美收获票房2亿5300万美元,位居第一名。考虑到上周所有有关由Omicron新冠变种病毒引发的感染人数激增的令人震惊的新闻报道,《蜘蛛侠:英雄无归》的成功让许多行业数据追踪者措手不及,该片在映前的预估首周末票房在1亿3000万-1亿5000万美元之间,但该片上映的第一天就收获了1亿2100万美元的票房,事实上,一个周末之后,这部影片以2亿5300万美元的北美累计票房已经成为了今年年度票房最高的影片。该片在烂番茄网上的新鲜度高达94%,影院出口的调查显示为罕见的“A+”评级。这部PG-13级的影片,上周末在北美的4336家影院上映,平均单厅收入为58348美元。

第二名还是迪士尼的《魔法满屋》,在北美上映第四周,新增票房650万美元,跌幅为34.6%。该片上周末在北美的3535家影院上映,平均单厅票房收入为1851美元,其的北美累计票房已达8150万美元。

第三名是20世纪影业的《西区故事》,导演史蒂文·斯皮尔伯格携手安塞尔·埃尔格特和雷切尔·齐格勒翻拍的经典百老汇音乐剧的现代演绎在北美的2820家影院上映,新增周末票房340万美元,平均单厅票房收入为1211美元,跌幅为67.7%,其北美累计票房已达1800万美元。

第四名是索尼公司发行的《超能敢死队》,上周末新增票房400万美元,跌幅为52.1%。影片上周末在北美的



3282家影院上映,平均单厅收入为1035美元,这部PG-13级的影片北美累计票房已达1亿1720万美元。

美国周末票房榜(12月17日-12月19日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《蜘蛛侠:英雄无归》 Spider-Man: No Way Home	\$253,000,000 -	4336 -	\$58,348	\$253,000,000	1	索尼
2	《魔法满屋》 Encanto	\$6,528,000 -34.60%	3525 -225	\$1,851	\$81,544,607	4	迪士尼
3	《西区故事》 West Side Story	\$3,416,000 -67.70%	2820 -	\$1,211	\$17,982,021	2	20世纪
4	《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	\$3,400,000 -52.10%	3282 -533	\$1,035	\$117,249,884	5	索尼
5	《玉面情魔》 Nightmare Alley	\$2,958,000 -	2145 -	\$1,379	\$2,958,000	1	探照灯
6	《古驰家族》 House of Gucci	\$1,854,219 -54.90%	1907 -1500	\$972	\$44,886,084	4	UAR
7	《普什帕:崛起-第一部分》 Pushpa: The Rise - Part 1	\$1,320,000 -	400 -	\$3,300	\$1,320,000	1	-
8	《永恒族》 Eternals	\$1,192,000 -62.20%	1900 -1130	\$627	\$163,598,293	7	迪士尼
9	《大红狗克里弗》 Clifford The Big Red Dog	\$400,000 -69.30%	1248 -1592	\$320	\$48,586,025	6	派拉蒙
10	《新生化危机》 Resident Evil: Welcome to Raccoon City	\$280,000 -83.10%	719 -1853	\$389	\$16,732,990	4	银幕宝石