

国际票房点评
12月3日—12月5日

《古董局中局》夺冠

■编译/如今

上周末,中国新上映的影片《古董局中局》在国际周末票房榜上夺冠,影片收获票房2540万美元,加上点映,其累计首周末票房为2570万美元。另外一部中国影片《扬名立万》以1330万美元的新增周末票房留在了榜单的前五名,位居第四名,其累计票房已达1亿1700万美元。

第二名是迪士尼动画出品的《魔法满屋》,影片上周末新增周末票房2070万美元,跌幅较上个周末为30%,该片的国际累计票房已达5800万美元,全球累计票房已达1亿1600万美元。从累计票房上看,法国650万美元的当地累计票房领先;其次是哥伦比亚,当地累计票房为590万美元;英国爱尔兰当地累计票房已达420万美元;俄罗斯/独联体、意大利和韩国的当地累计票房均为350万美元;日本当地累计票房已达340万美元;西班牙当地累计票房已达310万美元;墨西哥当地累计票房已达300万美元。

第三名是雷德利·斯科特执导的《古驰家族》由UAR公司和环球影业/米高梅发行,国际第二个周末票房为1480万美元,国际累计票房已达3360万美元,其全球累计票房已达6720万美元。影片上周末在俄罗斯独联体首映,首周末票房280万美元,占当地市场份额的37%;在德国首映,收获票房190万美元,占当地市场份额的35%。从累计票房上来看,英国爱尔兰是最大的续映市场,新增票房160万美元(较上个周末下降49%),上映两周,当地累计票房已达710万美元。



日落拉斯帕尔马斯影视城的哈洛制片大楼

洛杉矶摄影棚建设跟不上需求：“这几乎就像水闸打开了”

流媒体内容产品制作的繁荣也导致了摄影棚建筑提案、改造和租赁业的竞争。

在好莱坞转向流媒体内容产品制作的推动下,制片项目数量增加,预定拍摄摄影棚的需求变得越来越多——摄影棚热潮正在席卷美国南部,制片公司抢夺摄影棚的竞争激烈。

“在我的职业生涯中,我从未见过如此多的拍摄活动,”从事影视摄影棚的建筑和设计的鲍勃·黑尔(Bob Hale)说,他的公司在日落拉斯帕尔马斯影视城(Sunset Las Palmas Studios)完成了哈洛制片大楼的建造,目前正在开发圣莫尼卡大道上的埃施朗影视城(Echelon Studios)。“在2000年年初期,我认为大多数人都以为摄影棚几乎已经死了,并且对它们进行了一定程度的重建。然而在过去的五年里,它们几乎爆满。”

在过去的两年里,由于新冠病毒大流行使办公楼空无一人,但是相反的是——华纳兄弟、HBO、索尼和NBC环球都在开发或租赁洛杉矶的新摄影棚,还有像哈克曼资本(Hackman Capital)、哈德森太平洋(Hudson Pacific)和吉诃德(Quixote)这样的公司正在建设新摄影棚中,FilmLA机构在2019年报告中显示,洛杉矶的城市摄影棚的总数增加了394个(哈克曼资本于11月30日以18.5亿美元的价格收购了CBS制片中心及其22个摄影棚,为其投资组合增添了另一颗宝石)。

新的参与者也看到了美元的流向,因为目前的洛杉矶摄影棚设施无法满足制片生产的需求,建筑师蒂玛·贝尔(Tima Bell)说,这些摄影棚的使用率在90%到

95%之间。“我一直都住在洛杉矶,我从来不知道有一个摄影棚会关闭的,”贝尔说,他的Relativity Architects公司过去曾将影视城建设视为其业务的10%——自从病毒大流行以来,这项业务已经变成了50%。“这是一种非常有弹性的技术,虽然确实需要大量投资,但建造起来并不困难。”从在家工作的转变出现之后,“突然间,银行开始支持摄影棚的建造,”他补充道,“一旦发生这种情况,就像闸门打开了一样。”

贝尔和黑尔都表示,仓库业主曾与他们接洽,希望改造他们的建筑物以进行电影拍摄,建筑师理查德·柏林纳(Richard Berliner)说他不得不转向这类的工作,“这并不像仅仅拿一个旧仓库和进行廉价的改造,对功率、尺寸、无柱布局和城市代码有特定需求。此外,正如哈德森太平洋公司的全球影视城的负责人杰夫·斯托特兰(Jeff Stotland)所指出的那样,如何“建立品牌和运营影视城”是很重要的一件事情。

哈德森太平洋专注于新机构影视城的建造——包括即将在太阳谷建造的Sunset Glenoaks影视城的七阶段——并以与酒店运营商相同的方式吸引新客户。“这些影视城往往看起来很像酒店,在那里会有高期望的客户来,你必须为他们提供非常好的服务,而不仅仅是摄影棚管理服务。”斯托特兰说。

Sunset影视城提供交通服务、餐饮、技术支持、广播工程、照明、摄影机和照明设备管理人员和轧机空间,所有这些都是为了在日益增多的影视城中脱颖而出。

“我们不仅仅是提供摄影棚,”Mack Sennett影视城的总裁杰西·罗格(Jesse Rogg)说,他也在努力改造自己的摄影棚,并提供设备租赁和人员配备方面的帮助。

“从历史上看,摄影棚是在整个前期制作过程结束时才开始租用的,但我看到现在有许多项目都提早租用了,因为我们可以提供帮助支持制片。”

Quixote公司计划在明年开设6家影视城,其目标是“一家公司能提供每个项目摄制所需的一切”,该公司影视城和场地租赁部的高级副总裁谢丽尔·哈金斯(Cheryl Huggins)说,新建的影视城可以提供拖车、摄影机和照明设备管理人员、照明和制片用品。

在很大程度上,Netflix公司以及其他流媒体平台已经改变了摄影棚的格局,他们选择对摄影棚进行多年租赁,而不仅仅是一次拍摄。“在过去,你会先有一个项目,然后再去找一个摄影棚,去拍摄你的项目,(然后)除非确认会拍摄第二季,否则你会退租,”贝尔说,“现在Netflix公司可以在一个摄影棚里拍摄一个项目,然后把东西拉出来,再在后面进场另一个项目,”这已经成为了一种模式,苹果、HBO和其他电影公司都在复制这种模式。“我可能会说,其中50%的摄影棚最终会成为长期租赁;其余的租期可能会在短期或一次性拍摄结束后终止。”

这意味着没有获得这些长期租约的摄影棚正在正确单个项目来拍摄。哈金斯说吉诃德公司“作为长期租约的替代品很舒服,不必锁定于一家公司的业务”,他们着眼于和迪士尼、环球和华纳兄弟的合作。

虚拟和增强现实特效摄影棚也成为新建的影视城必备的,因为LED面板工作室是“设计摄影棚的最新变化”,柏林纳说,随着特效成为制片中的常态,他为两个不同的影视城建造了它们。

随着新摄影棚开发浪潮的到来,这种竞争将变得更加激烈。不久之后,“这些线会交叉”,斯托特兰预测道,“供应将变得过剩,只有那些质量最好、位置最好的影视城才能维持下去。”



埃施朗影视城的拟议渲染图,如果获得批准,将包括四个19000平方英尺的片场



哈德森太平洋在加利福尼亚州太阳谷拟建的Sunset Glenoaks影视城的渲染图

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《魔法满屋》 Encanto	\$33,439,000	\$20,700,000	\$12,739,000	\$116,059,641	\$58,100,000	\$57,959,641	迪士尼	50	迪士尼
《古董局中局》 Schemes in Antiques	\$25,418,474	\$25,418,474		\$25,686,614	\$25,686,614		MULTICN	1	
《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	\$23,450,000	\$13,100,000	\$10,350,000	\$145,091,594	\$42,900,000	\$102,191,594	索尼	54	索尼
《古驰家族》 House Of Gucci	\$21,572,404	\$14,799,000	\$6,773,404	\$67,245,223	\$33,604,000	\$33,641,223	环球	61	UAR
《扬名立万》 Be Somebody	\$13,327,179	\$13,327,179		\$117,070,470	\$117,070,470		MULTICN	1	INDP
《毒液2》 Venom: Let There Be Carnage	\$10,835,000	\$9,800,000	\$1,035,000	\$483,214,422	\$272,300,000	\$210,914,422	索尼	63	索尼
《永恒族》 Eternals	\$9,739,000	\$5,800,000	\$3,939,000	\$384,328,707	\$227,800,000	\$156,528,707	迪士尼	52	迪士尼
《沙丘》 Dune	\$6,910,000	\$5,100,000	\$1,810,000	\$382,172,547	\$277,600,000	\$104,572,547	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《新生化危机》 Resident Evil: Welcome to Raccoon City	\$6,855,000	\$4,200,000	\$2,655,000	\$24,273,747	\$11,100,000	\$13,173,747	索尼	40	索尼
《大红狗克里弗》 Clifford the Big Red Dog	\$5,600,000	\$3,800,000	\$1,800,000	\$51,228,389	\$5,500,000	\$45,728,389	派拉蒙	22	派拉蒙

北美票房点评
12月3日—12月5日

《魔法满屋》北美连冠

■编译/如今

上周末,美国周末票房榜上的第一名依然是《魔法满屋》,新增周末票房1270万美元,较上个周末下降了53.3%。业内认为这个周末的北美影市是“暴风雨前的宁静”——在未来的几周内《西区故事》、《蜘蛛侠:英雄无归》和《黑客帝国:矩阵重启》都将上映。《魔法满屋》上周末在北美的3980家影院放映,平均单银幕收入为3200美元,北美累计票房近5800万美元。

影片将在本月底之前关闭其30天的影院独家窗口期,之后登陆“迪士尼+”平台。在此之前,它应该很容易成为2021年票房最高的动画电影。

第二名依然是索尼公司的《超能敢死队》,上映第二周收获票房1040万美元,较上个周末下降了

57.2%,影片在4059家影院上映,平均单厅票房收入为2549美元。上映三周,这部PG-13级的影片北美累计票房已达1亿220万美元,全球累计票房已达1亿4510万美元。

第三名也和上个周末一样,是UAR公司发行、由Lady Gaga、亚当·德赖弗、杰瑞德·莱托、阿尔·帕西诺、萨尔玛·海耶克和杰瑞米·艾恩斯主演的《古驰家族》。这部R级的影片的周末票房较首映周末跌幅高达53%,新增票房680万美元。上周末在3477家影院上映,平均单厅票房收入为1948美元,成为今年针对年轻观众的影片中的佼佼者。该片的北美累计票房已达3360万美元,预算为7500万美元。



美国周末票房榜(12月3日—12月5日)

名次	片名	周末票房/跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《魔法满屋》 Encanto	\$12,739,000 -53.20%	3980 -	\$3,200	\$57,959,641	2	迪士尼
2	《超能敢死队》 Ghostbusters: Afterlife	\$10,350,000 -57.20%	4059 -256	\$2,549	\$102,191,594	3	索尼
3	《古驰家族》 House of Gucci	\$6,773,404 -53.00%	3477 -	\$1,948	\$33,641,223	2	UAR
4	《圣诞节欲被选中的人:信使》 Christmas with the Chosen: The Messengers	\$4,100,000	1700 -	\$2,411	\$8,778,798	1	Fathom Events
5	《永恒族》 Eternals	\$3,939,000 -50.30%	3230 65	\$1,219	\$156,528,707	5	迪士尼
6	《新生化危机》 Resident Evil: Welcome to Raccoon City	\$2,655,000 -50.10%	2803 -	\$947	\$13,173,747	2	银幕宝石
7	《沙丘》 Dune	\$1,810,000 -13.00%	1217 -49	\$1,487	\$104,572,547	7	华纳兄弟
8	《大红狗克里弗》 Clifford the Big Red Dog	\$1,800,000 -64.10%	3261 -31	\$551	\$45,728,389	4	派拉蒙
9	《国王理查德》 King Richard	\$1,205,000 -63.20%	2654 -648	\$454	\$13,402,551	3	华纳兄弟
10	《刀剑神域 进击篇:无星之夜的咏叹调》 Sword Art Online: Progressive - Aria of a Starless Night	\$1,050,000	840 -	\$1,250	\$1,050,000	1	FUNimation 娱乐