

(上接第2版)

四、发展壮大市场主体

营造良好的市场发展环境,充分发挥各类市场主体作用,有效激发企业进取精神和创新活力,帮助企业提高抗风险能力,打造一批具有国际竞争力的龙头骨干电影企业。

(一)推动国有电影企业改革发展。扎实推进国有电影企业深化改革,突出主业、完善治理、强化激励、提高效率。支持国有电影企业兼并重组、股改上市,壮大

企业实力,加快发展步伐。开展国有电影企业社会效益评价考核,发挥好国有电影企业在坚持正确导向、坚持创新发展、坚持规范经营、履行社会责任等方面的示范带动作用。

(二)支持民营电影企业健康发展。鼓励民营电影企业做大做强,在公平竞争中整合资源、加快发展。鼓励民营电影企业参与重点影片的创作生产和宣传发行。

鼓励中小微企业企业走专、精、特、新的路线,实现特色化、差异化发展。引导民营电影企业坚持社会效益优先原则,坚持规范经营。

(三)提高电影基地(园区)建设水平。引导各地科学规划发展电影基地(园区),防止低水平重复建设和无序竞争。支持重点电影基地(园区)建设,进一步提高科技含量和技术服务能力,以及规模化、集

约化、专业化水平。鼓励基地企业与旅游、传媒、信息等产业融合发展,提升文化内涵和综合效能。

专栏3 壮大电影市场主体重点工程

► **重点国有电影企业发展规划:**制定实施促进重点国有电影企业发展的指导意见,支持和引导企业立足主业,创

作生产精品力作,提高市场竞争力和影响力。

► **国家电影产业创新示范基地(园区)建设工程:**制定有关标准和程序,组织开展国家电影产业创新示范基地(园区)评审认定工作,促进重点基地(园区)持续健康发展,进一步提升创新活力和示范效应。

五、加快电影科技创新

积极把握新技术发展趋势,建立完善电影科技自主创新体系,在关键技术与装备研发等方面实现重点突破,进一步提升电影摄制水平和特效质量,推动影院视听效果、观影体验、运营监管与服务保障能力达到国际领先水平。

(一)推动电影摄制提质升级。探索制定高新技术格式电影标准化摄制技术与工艺流程,推进高新技术格式实践运用,推动建设示范应用基础设施。充分应用传统摄制、虚拟摄制、云端制作、智能制作以及计算机

动画等多元化电影摄制技术手段,推动建立电影创作、内容和数据共享技术体系。

(二)加快电影特效技术发展。鼓励引导各方面资源投入公用性特效底层技术研发。落实促进科幻电影发展联系机制,通过大力扶持科幻电影带动电影特效水平整体提升。加强对特效行业联系、管理、服务,提高特效行业标准化、规范化发展水平。

(三)推进数字影院技术自主创新。推动形成拥有自主知识产权、通过国际认证的新一代数字影院装备系

统解决方案和标准体系,在影院放映等关键技术领域实现重点突破。鼓励发展基于互联网、大数据、人工智能的应用技术体系,在保持视听体验优势领先地位的同时,为观众提供更加舒适、便捷的影院观影服务。

(四)完善电影技术标准体系。开展关键技术和装备的国产可替代技术体系研究,以符合国情的标准体系引领电影制作、发行、放映全面提质升级。积极参与国际标准制定,提升国际话语权,探索建立自主可控的多层次放映终端系统与认证体系。

专栏4 电影科技发展重点工程

► **建立国家电影高新技术研究实验室:**依托国家级电影科研力量组建,通过国家认证,重点研究云计算、大数据、5G、VR、人工智能、机器学习、深度学习、可信计算、区块链等新一代信息通信技术和智能科学技术在电影全产业链信息化建设、云化和智能化升级中的整体解决方案。

► **电影摄制协同共享技术体系:**创建基于云计算技术和高速互联网的电影分布式远程跨域协同制作服务机制,推动制作工具和相关应用的网络化共享。持续提升电

影云制作服务平台的建设水平和服务质量。

► **新一代数字影院装备系统:**重点研究拥有自主知识产权的视音频编解码、数字内容加解密、数字证书认证、数字水印以及影院LED屏等技术与设备,抢占技术制高点,打破国外技术垄断,努力提高国际标准参与和引导能力。

► **电影档案保护利用工程:**制定数字化电影档案收集保存的行业标准体系和数字资源库管理标准,组织开展对现有电影档案进行数字化转换与存储,迭代电影数字化修复技术,搭建数字内容资源综合管理应用平台。

六、升级电影公共服务

推动城乡电影公共服务体系一体建设,按照公益性、基本性、均等性、便利性的要求,加强电影公共服务体制机制创新,改进服务方式,拓宽服务领域,提升服务质量,更好保障人民群众基本文化权益。

(一)优化布局结构。创新实施电影惠民工程,促进农村电影放映优化升级。巩固和扩大电影公共服务覆盖面,进一步推动服务向校园、社区、军营、厂矿等延伸。

对接新时代文明实践中心(所、站)、综合性文化服务中心等文化阵地,继续推动流动放映向固定放映、室外放映向室内放映转变,实现基层设施资源共建共享。培育具备市场运作能力、资源整合能力、抗风险能力的农村院线,推动形成“公益+商业”的农村电影放映模式。积极探索公益电影多样化供给方式,有序推进视频网站、点播影院等渠道参与公共服务的探索与创新。

(二)提高服务效能。积极推进农村电影发行放映机制改革创新,促进电影公共服务与群众需求有效对接。充分调动版权方积极性,拓宽发行渠道,提升影片供给质量和效率,推动国产新片大片尽快进入农村市场。进一步提高中小学生学习优秀影片的保障服务水平。持续改进电影少数民族语译制工作。推动电影公共服务平台建设,升级农村公益电影发行放映技术体系。推动有条件的地区

通过政府购买方式,为城乡居民提供影院观影服务。

(三)加强管理服务。落实公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案要求,进一步理顺管理体制机制,夯实各级主管部门主体责任。制定公益电影管理指导意见和服务标准,加强公益电影放映监管平台功能建设与应用,健全完善公益电影放映监督机制,组织开展公益电影放映绩效评价。配合宣传工作

大局,开展好各类主题放映活动。加强放映员队伍建设,定期开展职业技能、运营管理等培训,提高从业人员业务素质。

专栏5 电影公共服务提升工程

► **电影公共服务平台:**升级完善电影数字节目管理平台,优化影片交易订购授权分发服务,改进影片供给制作管理服务,打造大数据综合分析可视化服务。

七、提升国际影响力

适应国际形势新变化和对外交流合作新需要,坚持高点站位,树立全球视野,创新方式方法,开拓海外市场,切实增强中国电影国际竞争力,展示真实、立体、全面的中国,努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

(一)用电影讲好中国故事。注重国际化表达,用电影讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故

事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,展现中国故事背后的思想力量和精神力量。充分发挥国内电影市场的强大引力场作用,吸纳和整合全球优质电影资源要素,提高对外合作摄制影片创作水平。

(二)拓展国际发行网络。支持中国电影走出去,扶持有实力的发行主体,建强适应新时代需要的专门人才

队伍。采用贴近不同区域、不同国家、不同观众群体的精准推广营销方式,进一步拓展国际发行放映的地区、渠道和平台,全球主要市场和新兴国家市场并重,商业院线、艺术院线、网络新媒体、电视频道兼顾。鼓励电影企业通过投资、并购、合作等多种形式开拓国际市场。

(三)深化国际交流合作。配合国家

外交外宣工作重点,借助中外人文交流机制、重要国际电影节展等平台,深入开展中国电影展映、展播、展销等活动,推动中外人文交流和民心相通。继续办好上海、北京、丝绸之路、海南岛等国际电影节展,进一步提高专业化水平与国际知名度。加强与各国电影管理机构、行业协会、学术机构等的交流合作。

专栏6 中国电影国际推广专项

► **设立“中国联合展台”:**在戛纳、威尼斯、香港等主要境外电影节、电影市场上设立“中国联合展台”,根据不同国际电影节展定位组织优秀国产电影出品方和相关电影机构参加,开展形式多样的推广交流活动,集中展示中国电影最新创作成就和发展成果,积极推进电影对外贸易。

八、加强人才队伍建设

坚持德才兼备、以德为先,锻造一支政治坚定、业务精湛、结构合理的电影人才队伍,为建设电影强国提供坚强的人才保障和广泛的智力支持。

(一)造就高层次领军人才。发扬中国电影人“传帮带”的优良传统,探索建立电影名家大师导师制等人才培养的新路径、新模式。充分发挥文化名家暨“四个一批”人才(电影类)等评选工作的重要作用,选拔培育一批德艺双馨、成就突出、影响广泛的编剧、名导演、名演员、名制片人、名家。

(二)重视优秀青年人才。发掘培养一批优秀青年电影编剧、导演、演员等,形成中国电影拔尖人才的重要后备力量。广泛团结、吸引青年电影工作者和新的文艺群体,加强规范引导,帮助青年电影人才健康成长,指导电影社会组织更好发挥作用。抓好宣传思想文化青年英才(电影类)评选等工作。

(三)培养专业技术人才和管理人才。为摄影、录音、美术、灯光、音效、服装、化妆、道具、特技、特效和后期制作等专业人才创造更好的学习培训机会和成

长环境。注重培育电影科技人才,兼具艺术素养和技术能力的复合型创作人才,以及既懂艺术又懂市场的复合型经营管理人才。

(四)促进电影教育科研创新。积极构建灵活、务实、开放的电影教育学科与课程体系。坚持产学研用相结合的路径,鼓励电影企业与高等院校、电影科研机构广泛开展合作,促进教学科研成果转化运用,提高人才培养质量。支持电影智库建设。更好发挥优秀影片在促进中小学生德智体美劳全面发展中的重要作用。

专栏7 电影人才培养工程

► **电影名家大师导师制:**在电影创作、技术研发等重点领域积极探索电影名家大师导师制,通过业务实践创新人才培养模式。

► **中国电影新力量计划:**通过举办中国电影新力量论坛、组织参与重点影片创作和赴国际知名电影企业研修交流等形式,重点培养具有潜力的优秀青年人才。

► **支持电影创作人员深入体验生活:**通过集中组织、直接资助等方式,引导鼓

励电影创作人才特别是中青年创作人员深入生活、扎根人民,积累艺术素材,激发创作灵感。

► **“夏衍杯”优秀电影剧本征集活动:**面向全国征集评选优秀电影剧本,进一步优化征评机制,提高剧本成果转化与转化水平,促进版权交易,加大配套扶持力度,发现和培养一批优秀电影编剧人才。

► **扶持青年优秀电影剧作计划:**对重点高校相关专业在校学生创作的优秀电影剧本给予扶持,在现有基础上进一步完善机制,优化模式,突出专业性,扩大覆盖面。

九、提高管理服务水平

严格落实意识形态工作责任制,加强制度建设和执行,强化政策引导和扶持,创新管理方式和手段,进一步提升电影管理水平和服务质量。

(一)完善管理体制机制。各地要健全党委宣传部统一管理电影工作的体制机制,加强机构和人员队伍建设,落实属地管理责任。进一步完善电影审查委员会、重大革命和历史题材影视创作领导小组电影组工作机制。进

一步提升电影备案、立项和审查业务管理效能。电影行业协会等社会组织要切实发挥作用,加强行业服务和行业自律。

(二)优化服务加强监管。推进电影领域“放管服”改革。研究制定电影产业分类和统计标准。完善全国电影票务综合信息管理系统,提高电影市场信息服务和技术监管水平。严厉打击“阴阳合同”、“天价片酬”、偷逃税

款、盗录盗播等违法违规行为。

(三)健全政策法规体系。进一步完善电影领域财政、信贷、融资、保险、外汇等扶持政策,落实促进电影产业发展的税收优惠政策。引导相关文化产业专项资金、基金加大对电影产业的投入力度。贯彻落实电影产业促进法,制定完善相关配套法规规章,建立健全电影知识产权创造、运用、交易、保护制度规则。

十、组织实施

各级电影主管部门要充分认识本规划的重要意义,积极争取各级党委和政府把本规划提出的目标任务摆在文化建设的重要位置,纳入经济社会发展全局。要加强党对电影工作的全面领导,坚持和完善党委统一领导、电影主管部门组织协调、有关部门协同配合、社会力量积极参与的工作体制

机制和工作格局,形成促进电影繁荣发展的强大合力。电影主管部门要加强与发展改革、科技、财政、自然资源、税务、金融等部门沟通,结合实际情况,抓好规划任务落实。各地贯彻落实本规划的进展情况,电影主管部门要及时报告。国家电影局组织开展规划实施情况动态监测和评估总结。