

# “十四五”中国电影发展规划

为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,在新的历史起点上进一步推动中国电影高质量发展,建设电影强国,根据“十四五”文化发展规划和《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》,制定本规划。

## 序言

电影是宣传思想工作的重要阵地,是深受人民群众喜爱的文艺形式,是国家文化软实力的重要标识。发展和繁荣电影事业,对于推进社会主义文化强国建设具有重要意义。

“十二五”至“十三五”时期,我国电影发展取得丰硕成果,《中国电影2011—2020年发展规划纲要》确定的各项任务顺利完成。特别是党的十八

大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,电影发展充满活力,影片产量稳步增长,类型风格更加多样,创作质量显著提升,涌现出一批精品力作。电影市场持续繁荣,银幕数量稳居全球首位,率先实现全数字化放映,电影票房跃居世界前列,国产影片的市场主体地位进一步巩固。电影科技研发、公共服务、对

外交流合作蓬勃开展,电影人才队伍不断壮大。电影产业促进法颁布实施,行业管理更加科学规范。党和国家机构改革以来,党对电影工作的全面领导进一步加强,由中央宣传部统一管理电影工作,电影发展的制度优势、组织优势、政策优势、保障优势充分彰显,电影事业产业迈上新的台阶,取得新的成就。

“十四五”时期,中国电影发展仍然处于重要战略机遇期,但机遇和挑战都有新的发展变化。中国电影已转向高质量发展阶段,体制优势显著,创作潜力巨大,产业基础坚实,人才资源丰富,市场动能充沛,继续发展具备多方面有利条件。同时,有“高原”缺“高峰”等电影发展不平衡不充分问题仍然存在。中国电影要在把握

新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局中找准定位、抓住机遇、乘势而上,锚定2035年建成文化强国的目标,坚定不移走高质量发展道路,进一步提升国产影片创作质量,健全电影产业体系,增强电影科技实力,提高电影公共服务水平,扩大电影国际影响力,助力电影强国建设。

## 一、总体要求

### (一)指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平总书记关于宣传思想工作重要思想特别是关于电影工作的重要指示批示精神,牢牢把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,以推动中国电影高质量发展为主题,以创作生产优秀作品为中心环节,以满足人民美好生活文化需要为根本目标,加快完善电影产业和公共服务体系,不断提高电影领域治理能力,为全面建设电影强国奠定坚实基础。

### (二)基本原则

- 1.坚持正确方向。贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持党对电影工作的全面领导,坚定文化自信,大力弘扬社会主义核心价值观,自觉承担起新形势下宣传思想工作使命任务,始终沿着正确方向推进电影强国建设。
- 2.坚持以人民为中心。坚持以人民为中心的创作导向和工作导向,自觉为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀,更好适应人民精神文化生活新期待,促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。
- 3.坚持守正创新。正确把握电影意识形态属性和产业属性的关系,坚持把社会效益放在首位,社会效益和经济效益相统一,坚定不移深化电影领域改革,积极探索出精品、出人才、促发展的新举措、新路径。
- 4.坚持系统观念。推动创作、摄制、发

行、放映等产业链各环节协同高效发展,统筹电影事业和电影产业、传统业态和新兴业态、国有企业和民营企业、国内市场和国际市场,促进中国电影高质量发展。

### (三)发展目标

展望2035年,我国将建成电影强国,中国电影实现高质量发展,电影创作生产能力显著增强,彰显中国精神、中国价值、中国力量、中国美学的精品力作不断涌现,以国产影片为主导的电影市场规模全球领先,电影产业体系和公共服务体系更加完善,培养造就一批世界知名的电影艺术家,中国电影在世界电影格局中的话语权和影响力大幅提升。

聚焦建成电影强国远景目标,“十四五”时期,电影发展要努力实现以下主要目标。

——电影创作生产更加繁荣。在电

影产量保持稳定的基础上,实现质量显著提升。重点影片创作任务如期完成,多类型多题材多样化创作格局不断完善,每年重点推出10部左右叫好又叫座的电影精品力作,每年票房过亿元国产影片达到50部左右,广大观众对国产电影的满意度持续保持高位。

——市场和产业体系更加健全。电影发行放映机制改革持续深化,市场规模稳居世界前列。国产影片年度票房占比保持在55%以上。到2025年银幕总数超过10万块,结构分布更加合理。电影产业链条延伸拓展,电影消费模式创新升级,电影综合收入稳步提高。

——市场主体充满生机活力。国有电影企业进一步做大做强,主营业务更加突出,骨干和带动作用充分发挥,民营电影企业进一步发展壮大,涌现出一批龙头

企业和各具特色的中小微电影企业。

——电影科技能力显著增强。中国电影高新技术研究实验室加快发展,拥有自主知识产权的关键性电影科研成果更加丰富,电影工业化基础更加牢固,特效制作水平进一步提高,电影标准化体系进一步健全。

——公共服务体系更加完善。城乡电影公共服务体系一体建设有力推进,乡镇影院加快发展,农村电影放映优化升级,电影公共服务覆盖范围有效扩大,服务质量和水平稳步提高。

——对外交流合作深化拓展。服务外交外宣工作大局,电影国际交流和对话更加深入,“国家名片”作用更加突显。合拍电影更加繁荣,中国电影海外推广力度明显增强,销售渠道和网络更加畅通,国际影响力进一步提升。

## 二、繁荣电影创作生产

始终坚持以人民为中心的创作导向,实施精品战略,创作推出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀电影作品,彰显理想之美、信仰之美、崇高之美,鼓舞人民朝气蓬勃迈向未来。

(一)加强统筹规划。推进落实“十四五”重点电影创作选题规划,提高重点作品创作生产的组织化水平,配置优质资源力量,完善策划、立项、创作、生产、推广、上映等推进保障机制,努力形成规划储备一批、创作打磨一批、宣传推介一批的滚动式、可持续的创作生产格局。进一步完善重大革命和历史题材电影的创作领导工作机制。围绕庆祝中国共产党成立100周年、迎接党的二十大胜利召开、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等重要时间节点,精心组织好重

点影片的创作生产,推出更多讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的精品力作,传承红色基因,赓续精神血脉。

(二)加强创作引导。鼓励、支持、引导电影工作者把创作生产优秀作品作为立身之本,深入生活、扎根人民,树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观,自觉讲品位、讲格调、讲责任,坚决抵制低俗庸俗媚俗。有效激发各类创作主体活力,不断提高讲好故事的能力,提升电影的艺术感染力和制作水平,打造有筋骨、有道德、有温度的电影作品。完善电影创作生产整体布局,弘扬主旋律、提倡多样化,稳定产量、优化结构。加强现实题材创作,着重反映改革开放以来特别是党的十八大以来,党带领人民创造美好生活的伟大历程和人民的奋斗风貌。

(三)鼓励创新创造。坚持对中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,以中华优秀传统文化涵养电影创作,以电影佳作传承弘扬中华优秀传统文化。大力扶持科幻电影、动画电影和特种电影,积极扶持具有创新意义和鲜明特色的农村、少儿、少数民族题材电影,支持纪录、科教、戏曲等各类电影发展。鼓励原创性作品,鼓励开发品牌化、系列化电影。积极借鉴世界电影的先进成果和经验,促进题材、类型、风格、手法、技术创新。

(四)完善评奖评价体系。进一步办好精神文明建设“五个一工程”奖(电影类)、中国电影华表奖、中国电影金鸡奖和大众电影百花奖等重要电影评奖活动,坚持公正性、专业性、权威性,不断完善评奖机制,发挥好评奖的导向激励作用。加快健

全完善电影评估体系,构建政治性、艺术性、社会反映和市场认可相统一的电影作品评价机制,营造积极健康的电影舆论环境,推动创作与评论有效互动。支持电影专业媒体建设,支持各级各类媒体利用多种形式宣传推介优秀国产电影。

### 专栏1 新时代电影精品战略

▶ **重点电影创作选题规划:**实施涵盖中国历史、党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、现实题材、人物传记等方面的重点电影创作选题规划,建立任务台账,适时动态调整充实,形成滚动式、可持续的创作格局。

▶ **国产电影创作质量提升工程:**在电影剧作、导演、表演、摄影、美术等方面

加强创新,进一步提升音乐、剪辑、视效、后期制作水平,提高讲好故事的能力,对优秀国产影片创作生产加强引导、给予资助,打造电影精品力作。

▶ **扶持科幻电影创作生产:**落实《关于促进科幻电影发展的若干意见》,推动提高国产科幻电影创作水平。

▶ **扶持优秀动画电影创作生产:**扶持彰显中华民族精神和东方美学风格的动画电影,更好满足观众特别是广大青少年观影需求,教育引导青少年提高审美水平、树立文化自信。

▶ **健全电影评估体系:**坚持政治性、艺术性、社会反映和市场认可相统一,进一步改进评价方式,完善评价标准,推动建立客观公正权威、覆盖电影创作全过程的电影评价机制,切实提高引导力、影响力。

## 三、建设高水平电影市场体系

适应消费环境变化,紧扣观众需求,巩固发挥电影院线放映的主阵地作用,开发和完善新型电影消费模式,为观众提供更加丰富、多样、优质的电影服务。拓展和延伸电影产业链,推动电影市场持续繁荣发展。

(一)深化电影发行放映机制改革。支持院线公司并购重组,推动资产联结型院线占据市场主导地位,对不符合现行准入条件的院线实行退出,显著提高产业集中度。鼓励开展分线发行、多轮次发行、区域发行、分众发行等创新业务,促进电影院线、艺术院线等特色院线发展。继续大力扶持乡镇影院建设和运营。推动影院发展升级,支持电影院采用先进技术装备

进行改造,提升观影体验和服务质量,提高影院上座率、单银幕票房收入和综合经营收入。

(二)抓好市场调控管理。深入研究电影市场供给与需求变化,积极开展对重要档期的指导调控,推动重点电影发行企业和院线企业建立沟通协作机制,合理把控电影上映的规模与节奏,进一步加大对重点优秀国产影片宣传发行的扶持力度,推动实现社会效益和经济效益相统一。

(三)开发多层次多元化电影市场。密切关注、准确把握全球电影产业及视听科技发展趋势,积极培育新型电影消费模

式。扎实做好传统院线发行,加强影片发行窗口期行业自律。积极开发二级市场和农村市场,规范发展点播影院和点播院线。进一步开发电视、信息网络、移动终端、家庭观赏等电影消费市场。促进电影衍生品开发及授权,推动电影与游戏、旅游等融合发展,扩大电影消费规模,增加电影业整体收益。

### 专栏2 电影市场建设

▶ **深化电影院线制改革:**按照《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》要求,进一步提高资产联结型院线的市场集中度。推动院线对加盟影院

加强管理、提升服务。对不符合条件的电影院线制定整改计划,力争在2025年前整改完成。

▶ **加快乡镇影院建设:**重点扶持人口较为密集,对周边具有辐射影响,经济实力较强的乡镇,所建影院放映厅应达到2个以上,座位数合计不少于100个,安装使用2K以上数字放映设备,且加入城市电影院线。

▶ **人民院线:**由全国各地城市影院(每家确定一个厅)组建而成,覆盖所有县级以上城市,为国产主旋律影片拓展放映空间,重点对具有较强思想性和较高艺术水准的主旋律影片给予排片支持。

▶ **艺术院线:**由条件较好的城市多厅

影院(每家确定一个厅)合作成立,主要放映具有独特艺术价值的中外影片。

▶ **加强优秀国产影片发行和宣传推广:**对优秀国产影片发行、营销、宣传和展映展播等活动给予扶持,提升影片的社会关注度和影响力。

▶ **点播影院和点播院线:**总结推广试点工作,在全国范围内开展规范管理。拓展电影消费新业态,更好满足多样化观影需求。

▶ **促进电影消费计划:**推动各地通过发放文化消费券、观影优惠券等形式,将观看电影作为文化惠民活动的重要内容,扩大观众群体,提高观影人次。

(下转第3版)