

山东新农村数字电影院线有限公司 认真学习贯彻“十四五”国家电影发展规划

本报讯 11月11日上午,山东新农村数字电影院线有限公司召开开干部职工会议,认真学习贯彻《“十四五”中国电影发展规划》(以下简称《规划》),并结合公司工作情况,对过去几年的工作进行回顾,对“十四五”期间的工作进行部署。

《规划》回顾了“十二五”到“十三五”期间我国电影工作取得的成就,明确了“十四五”期间我国电影工作开展的指导思想、基本原则和发展目标,强化了繁荣电影创作生产、建设高水平电影市场体系、发展壮大市场主体、加快电影科技创新、升级电影公共服务、提升国际影响力、加强人才队伍建设等重点工作,是“十四五”期间中国电影的工作指南。

与中国电影发展同步,公司各项工作在“十三五”期间也取得了一定成绩。公司大力推行公益电影标准化放映,推动放映服务质量、观影人

次、群众满意度不断提升,院线公司先后有5家放映单位荣获“全国服务农民、服务基层文化建设先进集体”称号;积极开展“送电影进福利机构”公益电影放映活动,扩展了公益电影受益范围,打造了全新的公益电影放映服务标杆,《人民日报》等权威媒体多次进行报道;创作摄制了故事、纪录、科教等类型影片多部,荣获山东省文艺精品工程、山东省泰山文艺奖等多个奖项,并深受广大群众欢迎。

与会干部职工均表示,要以严谨态度,认真学习贯彻《规划》精神,推动各项工作进一步开展。要结合农村公益电影工作考核新要求,紧密配合省、市、县(市、区)电影主管部门,确保考核工作落实到位;要推动放映设备更新换代,强化放映服务,充分发挥升级后的监管平台作用,保证放映服务质量;要加强放映员队伍建设,实现业务技能竞赛常态化,逐步打造

专业化、职业化放映员队伍;要积极探索公益电影与新时代文明实践中心(所、站)的结合,改善观影条件。

与会干部职工均认为,《规划》为公司摄制工作的开展提供了良好环境。公司将始终坚持以人民为中心的创作导向,从培育社会主义核心价值观、传承弘扬中华优秀传统文化等方面,加大创作力度,推进精品创作,讴歌党、讴歌祖国、讴歌人民,努力提升公司在电影制作行业的地位和实力,努力提升公司作品在广大群众和行业专家中的口碑。

蓝图已经绘就,奋斗正当其时。山东新农村数字电影院线公司将充分发挥自身优势,努力奋斗,将公益电影打造为农村、城镇社区、福利机构的坚实思想工作阵地;为满足广大群众的看电影需求,讲好山东故事、助力文化强省奉献自己的微薄力量。

(山东新农村数字电影院线供稿)

《误杀2》定档12月24日

本报讯 日前,由陈思诚监制、戴墨执导,肖央、任达华、文咏珊、陈雨锶、宋洋、李治廷主演的电影《误杀2》正式宣布12月24日全国上映,强势回归贺岁档。同时发布“为爱犯险”版预告和“困局”版海报,开启全新故事!肖央饰演的父亲林日朗,为了拯救重病的儿子深陷困局,在生存与尊严中艰难抉择。绝境之下,这位父亲只能放手一搏“这一局,必须赢”!

作为口碑票房双丰收的爆款电影《误杀》系列的新作,《误杀2》时隔两年回归,监制陈思诚,主演肖央携原班金牌团队再度聚首,以全新的人物开启全新的故事,无疑将成为引爆2021贺岁档电影市场的重磅利器。此次《误杀2》并非第一部的简单延续,而是从角色到情感的全面升级。

除肖央饰演的父亲“林日朗”外,全新的主演阵容令人惊喜。在本次发布的“困局”版海报中,任达华饰演的警察,文咏珊饰演的妻子,陈雨锶饰演的记者,宋洋饰演的医生,以及

李治廷饰演的官员都侧头看向光明,唯有肖央饰演林日朗身在重重包围的阴影中,但他直视前方,目光坚毅,仿若即将做出绝地反击。

除了角色和情感的升级外,林日朗和他温馨的家庭面临的困境和冲突也会全面升级。全新曝光的“为爱犯险”版预告中,一身狼狽浑身血迹斑驳的肖央手持枪支,从黑暗的长廊中缓缓走出,氛围感瞬间拉满,意蕴悠长。“我们一辈子老老实实做人,像皮球一样被你们踢来踢去”,道尽了底层平凡父亲的辛酸,更将影片设定中的社会现实残酷撕开,与警察的紧张对峙、与上层的激烈冲突,逐一“高能”上演。

“你知道我没别的选择了”,走投无路的父亲林日朗,为了救儿子决定铤而走险,放手一搏向世界宣战,竭尽全力与残酷的现实抗衡。预告结尾,镜头对准肖央,只见他神色凝重,眼神里细节满满,眼角滑落的泪滴更将内心的挣扎呈现得淋漓尽致,也让



人好奇这场关乎生存和正义的斗争将如何发展,而最后的Plan B又暗藏什么玄机?

《误杀2》改编自电影《迫在眉梢》,由万达影视传媒有限公司、厦门恒业影业有限公司、北京壹同传奇影视文化有限公司、中国电影股份有限公司、北京不好意思影业有限公司、北京光线影业有限公司、上海淘票票影视文化有限公司出品。

(赵丽)

《艺芝两百磅》杀青

本报讯 11月12日,由杨宇飞执导,梁靖康、夏甄等主演的青春励志电影《艺芝两百磅》正式杀青。影片讲述高中女孩艺芝与男闺蜜“奶妈”一路彼此陪伴,在柔道中重塑自我,点亮青春的成长故事,将于2022年上映。

《艺芝两百磅》讲述平凡的高中生艺芝在一次与男神面对面时,被同学捉弄颜面尽失,决定混入男闺蜜“奶妈”所在的校柔道队,一路特训比赛的过程中,在“奶妈”的陪伴下,艺芝不仅收获了成长与

友情,更发现了“奶妈”隐藏多年的秘密……

影片融合青春、运动、励志多种类型,以柔道运动和自我成长为主题,通过艺芝和“奶妈”绝不认输的热血拼搏,展现当代青少年的青春和梦想。同时,艺芝与“奶妈”之间相互鼓励,相互陪伴,彼此守护对方整个青春的纯真小情感,相信会触动不少观众青春回忆。

(花花)

《白蛇2:青蛇劫起》发国际版预告

本报讯 近日,国漫电影《白蛇2:青蛇劫起》发布网飞(Netflix)版正式预告,将于12月1日上线。预告再现

了女主角小青勇闯修罗城、大战法海、青白姐妹重逢等精彩情节。《白蛇2:青蛇劫起》讲述了小白

为救许仙而水漫金山,却被法海压在雷峰塔下,小青为了推倒雷峰塔进入了修罗城历险冒险的故事。该片于2021年7月23日在中国内地上映,共收获5.8亿票房。

(花花)

《入殓师》票房破6000万 以情绪共鸣助推观影动力

本报讯 据灯塔专业版数据显示,截至目前为止,电影《入殓师》观影总人次超180万,总票房突破6000万,超越此前行业预期一倍之多。在淘秀营销的助力下,这部重归大银幕的经典影片继续跨时代温暖着影迷观众。

《入殓师》由泷田洋二郎执导,久石让配乐,本木雅弘、广末凉子、山崎努等主演,曾荣获包括第81届奥斯卡最佳外语片在内的诸多国际大奖;在2008年第17届金鸡百花电影节上,《入殓师》一举获得包括“观众最喜爱的外国影片”在内的三项大奖,影片与中国观众结缘已久。

此次,《入殓师》时隔13年回归大

银幕,在凭借过硬的品质揽获一众资深影迷“多刷”之余,更“破圈”吸引了大批大众影迷走进电影院,取得超出业内预期一倍的票房成绩。口碑与票房成绩双赢的背后,是淘秀短视频营销对于“情感突围”的探索。

在为影片组织短视频营销之初,淘秀敏锐地发现以释放常规视频物料为核心的“本体内容打法”难以消解影片片名、题材带来的距离感,更不足以传递本片故事的核心价值。为最大程度降低影片的时代隔阂感、题材的沉重感,淘秀迅速调整短视频营销策略,以前置性构建影片与观众的情感联结为目标,重塑电影《入殓

师》的官方抖音账号定位。

通过入殓师特殊职业采访、观众映后故事分享、“天堂留言互动”等策划,《入殓师》官方阵地集中沉淀了一批极富普世情感能量与议题探讨价值的短视频内容。抖料中,一支“你愿意和入殓师握手吗?”的视频触动了无数观众,激发了大量用户的互动分享欲,更引起全网媒体的跟进探讨。随着《入殓师》相关短视频内容的接连发酵,越来越多的大众影迷构建起与影片的情感羁绊。

数据显示,在淘秀的短视频营销之下,影片抖音主话题播放量超过9亿,官抖点赞赞超2300万,总粉丝超80万。淘秀以情感共鸣为基础的短视频营销保证了电影在映前至上映当周“想看”数据持续增长,为之后电影“持续实现逆袭、上座率连续第一”提供了坚实的转化基础。

(赵丽)



2021年第5周农村电影市场点评 农村流动数字电影市场(2021年10月30日-2021年11月5日):

党的十九届六中全会胜利召开,全国公益电影放映单位积极开展学习全会精神,广大公益电影人决心要通过优秀电影和优质服务推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心、巩固壮大主流思想舆论、弘扬社会主义核心价值观、更好满足人民群众文化需求,为实现人的自由全面发展的物质生活和精神生活的共同富裕而努力奋斗。

据统计,当前电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4500余部,其中2020年以来出品的影片150余部。上周共有25个省区市的105条农村电影院线订购影片824部,共计6万余场。

上周有3条院线订购影片超百部,其中江苏新希望农村数字院线订购超150部;山东新农村数字电影院线订购影片近5000场,位居榜首。放映方面,江西欣荣农村数字电影院线表现较为突出,回传放映卡超200次,山东新农村数字电影院线放映场次最多,超11000场。问卷调查方面,山东、福建的观众填报比较踊跃。放映公示填报方面,山东、四川等地填报情况较好。

电影数字节目交易平台APP(DMCC APP)自10月15日正式上线以来,各省市区电影管理部门高度重视,农村院线、放映员以及观众也真心欢迎,截至11月12日,在不到一个月的时间里下载量已突破17000次。

“我为群众办实事”公益电影进乡村

“学党史、悟思想、办实事、开新局”。党史学习教育活动开展以来,各地电影管理部门把公益电影放映作为“我为群众办实事”的重要举措,通过优化升级公益放映,不断增强群众获得感、幸福感、安全感。

甘肃省委宣传部把“我为群众办实事”作为党史学习教育的重要内容和突出抓手,引导广大文化工作者面向基层、服务群众。为了让农村观众看上好电影,通过不断

完善组织管理架构,创新管理模式,调整考核评价体系等,促使农村公益放映系统性改革不断深化,管理机制更加高效、务实,电影放映覆盖更加广泛、深入,不仅切实完成“看得了”的目标,还向“看得好”一路转变。据统计,全省2021年农村电影观影人数场均27人,单场最高达600余人,相比往年观影人数有了大幅提升,增长率超过500%。

贵州省委宣传部结合群众需求,提出了乡风文明治理、送电影下乡活动等8项“我为群众办实事”实践活动任务清单。据介绍,送电影下乡活动是贵州省委宣传部根据群众需要开展的“我为群众办实事”的措施之一。截至2021年11月,这项活动已在全省农村放映公益电影14万多场。

广东茂名信宜市积极谋划、精心组织,扎实开展农村公益电影放映工作,把更多更好的电影精品送到百姓心坎里,切实提升群众的获得感和幸福感。精心组织策划农村公益电影放映活动,展映了《百团大战》、《太行山上》、《极度危机》等一系列爱党爱国、弘扬时代主旋律的优秀国产电影,截至目前,19个镇(街道)352个行政村已经放映3820场次,观影人数达32.47万人次。

《开天辟地》《盛夏未来》登陆农村电影市场

故事片订购方面,豫剧电影《三子争父》上周夺得订购桂冠。该片寓意深刻,内容曲折感人,情真意切地宣传了敬老孝善、友爱互助的中华传统美德。影片《碧海红波》跻身排行榜前三,该片讲述了抗美援朝战争时期,美帝利用空中优势,企图切断我后方运输线,志愿军某部在敌阵地前架起了雷达干扰敌特,保证及时报出空情,粉碎了美军的S计划的故事。同一题材的电影《金刚川》、《上甘岭》、《英雄儿女》、《我的战争》、《保家卫国——抗美援朝光影纪实》、《最可爱的人》也可重点关注。

科教片方面,上周恰逢“双十一”,《警惕网购陷阱》得到不少院线和观众关注,跻身科教片排行榜前十。影片通过假定情景,设置网购顾客与网店新手店主被骗两个案例,介绍了几种常见的网购陷阱,分析了受骗的原因,提醒网购者和网店店主警惕这类虚假信息,以避免财产损失。

新片方面,上周电影数字节目交易平台新增11部影片,其中包含经典影片《开天辟地》和城市票房过亿影片《盛夏未来》。《开天辟地》为庆祝中国共产党成立70周年而拍摄,是中国第一部以建党为背景的影片,讲述了李大钊、陈独秀等爱国志士创建中国共产党的艰辛历程,深刻地揭示了中国共产党诞生的历史必然性。影片还获得了第十二届中国电影金鸡奖最佳故事片特别奖。《盛夏未来》聚焦00后一代青春成长,讲述了即将参加高考的陈辰与校园红人郑宇星,心灵同频的两人在未解的青春里,携手面对校园、家庭生活中的种种困难难题,勇敢共赴未来的成长故事。

(电影数字节目管理中心 李斌)

