

## 《我和我的父辈》发手绘版海报 节后余热不减再掀“二刷”热潮



**本报讯** 由吴京、章子怡、徐峥、沈腾执导的电影《我和我的父辈》正在热映,累计票房已突破13亿,国庆假期后连续两个周末再掀观影热潮,猫眼、淘票票评分居高不下,口碑持续发酵,观众纷纷表示“又哭又笑又戳心”、“每个时代的父母都是创造历史的英雄”,好口碑吸引观众全家观影,引发“带着父母孩子再看一遍”的二刷热潮。影片近日发“致父母”版手绘海报,海报由画家石齐手绘而成,用色块交织将影片中四个故事的精彩瞬间绘成色彩鲜艳的画卷,展现了不同时代下每个默默奉献的“小家”温情。

### 手绘海报再现父母青春 家庭亲情击中网友内心

近日发布的“致父母”版手绘海报由画家石齐手绘而成,用鲜艳的色块交织,将四个故事中令人印象深刻的场景绘进画中,在描绘《乘风》时,选用影片中骑兵作战的特写场景,寓意战争年代的父辈用无畏的精神为后代开创和平盛世的祈愿。在创作《诗》时,画面底部的一家四口成为了托举航天事业发展的奉献者,他们的身后是即将发射的火箭和飘扬在太空的国旗,在天上写“诗”的愿景在他们的努力下已然实现。在《鸭先知》中,赵家父子背后是复古气息十足的上海,摄影机代表着改革开放敢为人先的创新精神,每个时代的父母都是创造历史的英雄。在塑造《少年行》时,则用抽象的笔触勾勒出对未来科技世界的幻想,画中有影片对未来的描绘,亦有观众对未来的美好畅想。海报以浓郁的色彩表达呈现出父母一辈



青春时代的精彩时刻,在展现几代人为祖国发展不懈奋斗的同时,更是以无数中国家庭的缩影,引发网友对亲情传承的情感共鸣。

### 有笑有泪好评不断 余热不减再掀观影热潮

作为“国庆三部曲”的第三部,《我和我的父辈》延续系列的观众缘和好口碑,截至目前票房已破13亿,猫眼淘票票双平台评分9.5,公映至今好评不断,节后余热不减,连续两个周末再掀观影热潮。影片聚焦小家故事,讲述大国发展,让观众不仅在影片中看到国家发展的进程,不同时代的亲情故事更是引爆人情感共鸣。其中,一位年轻观众在观

影后表示理解了父亲,回家用一个拥抱主动解开了两人长时间的隔阂。影片中呈现出无数中国家庭的缩影,击中网友内心“几个画面就泪目了”、“看完很想爸妈”。四个篇章更是带给观众“热血、催泪、轻松、爆笑”的四种极致体验,“前半部分感动泪崩,后半部分又笑出眼泪”,不少观众看完力荐“近期最适合全家人一起看的电影”、“一部电影就能满足全家人的喜好”,更引发“带爸妈、带孩子一起再看一遍”的二刷热潮。

《我和我的父辈》由中国电影股份有限公司领衔出品、发行,由吴京、章子怡、徐峥、沈腾执导,正在持续热映中。

(木夕)

## 观影人次过亿 票房突破50亿 《长津湖》引发“长津湖效应”

**本报讯** 电影《长津湖》正在热映,截至目前已有过亿人次观众走进影院观看这部史诗战争巨制。影片口碑与票房双丰收,相关话题频繁“破圈”,上映两周便刷新了26项中国影史纪录,带热了电影市场,各大影院再现久违的人头攒动,如此观影热潮堪称“现象级”。

在这场全民观影的热潮中,集体记忆、情感共振、家国情怀得到了加倍的激发和释放。有观众表示:“《长津湖》既揭示这场战争的实质,又反思战争,做到了思想性、艺术性和观赏性的统一,具有标志性和开创性意义。”影片在全平台口碑节节攀升,相关话题在热搜榜引发热议,激发全民共情,全国各地掀起致敬抗美援朝老兵热潮,大家用质朴的方式分享感动,有退伍大学生观影后集体敬礼,有菜摊老板在摊上立起纸板书写“如今土豆管够”……一场充满正能量和浓烈情感的“长津湖效应”正在席卷全国。

### 全民致敬“最可爱的人”

影片自上映以来热度爆棚,话题频繁“破圈”,电影以精湛的主题表达、精湛的艺术表现、精良的技术制作,赢得口碑与票房双丰收。观众对影片的热情持续不断:有观众在观影后自发向银幕敬礼;有六七十多岁的老人第一次主动要求进影院观影;更有家长带孩子“N刷”,小小少年在看完电影后立下“当兵报国”的志向。这些映后故事,再次引发无数网友共鸣。

这场“长津湖效应”引发了媒体关注,网络上一时间掀起一场“抗美援朝历史回顾热”。朋友圈里“缅怀



《长津湖》电影剧照

革命先烈”、“盛世已如您所愿”等致敬一再刷屏。时值抗美援朝出国作战71周年,观众在电影的感染下自发致敬那些最可爱的人,还有观众观影后自发前往烈士陵园献花。近日,辽宁省沈阳市抗美援朝陵园内杨根思烈士的墓前,有沈阳市民送来“歼-15”战斗机模型和几张“歼-20”战斗机的照片,照片的背面留有一句话:“我们有了先进战机,强大空军!”这份后辈的拳拳之心是对先烈们最好的告白!

### 观众化身《长津湖》“自来水”

《长津湖》真实还原了71年前那场壮烈的战役,生动展现了那段不朽的历史,讴歌了伟大的志愿军战士。宏大的制作,精心的筹备,主旋律的精神内核,让《长津湖》既保有主旋律影片的严肃基调,也通过共情的艺术还原点燃观众的爱国情怀。很多观众多次观看《长津湖》,跟随电影追寻英雄足迹,当观众们走出电影院,看

到灯火绚烂、高楼林立,生出“何其有幸生于华夏”的自豪之情,这便是《长津湖》最后的也是最好的“彩蛋”。

《长津湖》传递的家国情怀感染无数观众,片中具体细节也令人为之动容。电影中,志愿军战士们在严酷的环境下,每日仅以一颗冻土豆果腹,这一情节深深打动观众。有景区大厨用677枚土豆拼出“长津湖”,有菜摊老板在摊上立起纸板书写“如今土豆管够”,更有网友观影后回家效仿,发现根本无法咬动,难以下咽,这位网友表示,吃了第一口就觉得很心酸,并想到今天的美好生活都是英雄们抛头颅洒热血换来的,更应该珍惜。

此外,还有年轻人用写歌、制作沙盘模型等方式表达着对电影的喜爱、对伟大抗美援朝精神的铭记以及对革命战士们的崇敬和怀念之情。各种各样的表达方式,让《长津湖》自上映以来拥有了最精彩纷呈也最具正能量的“自来水”。

(杜思梦)

## 总监制黄建新谈《长津湖》： 我们挑战了中国电影的极限

■文/本报记者 杜思梦

今年北京国际电影节开幕当天,《长津湖》作为开幕影片进行了首场放映,这是《长津湖》杀青之后首次面对公众。

次日,总监制黄建新接到朋友打来的电话,那位朋友看了影片,兴奋得彻夜未眠,“你们就是一个奇迹!”朋友的称赞把黄建新又拉回了与《长津湖》为伍不眠不休的日夜。

导演陈凯歌说,拍《长津湖》是大任,不是大任务,是“天将降大任于斯人也”的大任。

对黄建新而言,做《长津湖》的总监制,又何尝不是一个“大任”?在他的记忆里从来没有这么忐忑不安过,“这部戏拍的太难了”,从影40多年,黄建新说,《长津湖》很多时候已经“超出了我的经验范围”,影片的三位导演在片场“都是带着战斗精神在工作”。

对于影片的最终呈现,黄建新感慨“我们挑战了中国电影的极限,这是为了中国人那份最伟大的精神而拍摄的”。



### ◎ 拍一部“留得下来”的经典

抗美援朝第二次战役中,随着战事扩大,出现了东线战场,该地属于高寒区,冬季气温在零下几十度。由于军情紧张,中国人民志愿军官兵义无反顾奔向这片高原,在后勤补给严重匮乏、攻坚火力不足、通信联络不畅的情况下,中国人民志愿军第9兵团将美军精锐部队分割包围于长津湖地区,歼敌1.3万余人,收复了三八线以北的东部广大地区,扭转了战场态势,成为朝鲜战争的拐点。对于这场战役,毛泽东

评价说,志愿军第九兵团此次在东线作战,在极其困难的条件下,完成了巨大的战略任务。

电影《长津湖》正是以长津湖战役为背景,讲述一个志愿军连队在极寒严酷环境下坚守阵地奋勇杀敌,为长津湖战役胜利作出重要贡献的感人故事,全景式还原了这场史诗战役。

这是中国电影首次以故事片形式将这场史诗战役搬上大银幕。开拍前,该片总制片人于冬定下目标,

集结精锐班底,拍一部“留得下来”的经典,让五十年后的年轻人再看也能心潮澎湃。

为此,《长津湖》找来陈凯歌、徐克、林超贤三大导演联合执导,兰晓龙执笔剧本。黄建新担任总监制,陈红、施南生、梁凤英担任制片人,张和平任艺术总监,王树增任历史顾问。吴京、易烜千玺领衔主演,段奕宏特别主演,朱亚文、李晨、韩东君主演,胡军特邀主演,张涵予友情主演。

### ◎ 37稿,每个人都是全身心投入

在黄建新的记忆里,影片拍摄的日日夜夜,每个人都在战斗,一点一点“堆”出了这部影片。

“兰晓龙拿来的一稿剧本有13万字”,黄建新透露,剧本精修后,还有6万字。从拍摄到杀青,《长津湖》的剧本总共修改了37稿。影片都定剪了,导演林超贤又找到他说:“我还想改”,混剪前一天,林超贤把李晨和吴

京在坦克里的戏加了进去。跟林超贤一样,“战斗”到最后一刻的还有陈凯歌,“毛主席在雪地里走的镜头,我们拿出来一个方案给凯歌看,他觉得不行,又重新做了特效,也是在锁定前一天,放进去的”。

令他感动的,除了导演们的精益求精,还有各位影片主演。黄建新透露,在半年多的拍摄周期中,演

员们推掉了所有事,在剧组里整整待了六个月,“我记得,吴京除了跟千玺去了趟春晚,这半年,他们哪儿都没去”。

黄建新说,对于《长津湖》,每个人都全身心投入,他们是为了铭记历史、铭记英雄,是所有人为了铭记中国最伟大的精神奉献出的一部电影。

### ◎ 一万两千人参与,挑战中国电影极限

《长津湖》的拍摄周期长达近200天,这在电影拍摄中颇为少见。黄建新笑言,徐克导演开拍的时候,是零下28摄氏度,演员们穿着棉袄,一直拍到6月份,演员们穿棉袄,已经浑身是汗了。吴京说,“我第一次拍戏跨度如此之久,叶子从绿到黄到凋落,又到变绿。”

在近200天的时间里,陈凯歌、徐克、林超贤各带一个摄制组几乎同时推进《长津湖》的拍摄。三个摄制组之外,另有一个补拍组。每个组最少1300人,多的有接近2000人。“每天现场都是几百上千的人”,黄建新透露,“有时候能有六七千人在现场”。除了人多,电影中还有大量的夜景戏份,黄建新感叹《长津湖》的难度太大,“超

出了我们拍电影的常规范围。我们挑战了中国电影的极限。”

黄建新粗算一下,加上前期、后期,参与《长津湖》的大约有12000人。群众演员超过7万人次。这一数字堪称中国电影参与人数之最。

除了制作规模、投资规模、拍摄时间跨度、动用演职人员数量,《长津湖》超大规模的服装道具军事装备准备,超百公里的战役战术设计也创造了中国战争片之最。用徐克的话说,“这次的火力之猛是天花板级别的”。

不仅“火力猛”,《长津湖》的战争戏更追求真实,电影里,志愿军经典的“三三制”战术设计,利用地形分散兵力、夜战行军歼敌等打法均融入了片中的战斗场面中。当年的中国人民志

愿军正是凭借超乎寻常的战术设计与过人的意志,逐步扭转了抗美援朝战争的局势,打出了军威国威。

有军事专家看过影片后,称赞《长津湖》是目前战术战备方面最为严谨的国产战争大片。

能够完成如此庞大的战争巨制,首先在于协作。黄建新透露,起初自己最担心的三个导演之间的沟通信任,“都是大导演,都是艺术家,都很有个性”。随着《长津湖》的拍摄进展,三位导演的大局观令黄建新感动,他感叹道:“三位导演一见面就讨论沟通拍摄的事,工作人员和演员也都时刻保持着战斗状态,这种浓厚的创作氛围是在很多剧组中看不到的。”

### ◎ “用电影打开了一个通道”

《长津湖》的北京首映礼上,中国人民志愿军第九兵团司令、长津湖战役总指挥宋时轮之女宋崇实看完影片后,连连称赞“拍出了中国人民志愿军钢少气多、非常适时,非常棒!”

这不是黄建新第一次听到对于《长津湖》的称赞。北京国际电影节开幕当晚,《长津湖》作为开幕影片首次对公众放映。次日,黄建新接到朋友打来的电话,那个朋友看完影片,彻夜未眠,听筒里传来朋友的称赞:“你们

是一个奇迹!”他还说:“《长津湖》展开了一个世界,在这个世界中看到了久违的中国人民的意志力、激情、坚韧不拔。”黄建新记得,那天,朋友还专门对他们表达了谢意,“他说,谢谢你们用电影打开了一个通道,是让人精神上扬的通道。”

事实上,《长津湖》的拍摄之路颇为坎坷,显示由于突然暴发的新冠肺炎疫情,影片被迫停工。时隔一年,终于重启,拍摄期间,又传出剧组陷入困

境的消息。而影片的上映日期也是因一些不可控因素延期。

回望与《长津湖》一起走过的日日夜夜,黄建新说,大家当时只有一个信念——“往前走,把这个电影做完。”如今影片终于登陆大银幕,正式与观众见面,他表示,《长津湖》是凝结了所有人的心血为中国电影献出的作品,我们挑战了中国电影的极限,这部电影是为了中国人那份最伟大的精神而拍。