

中国电影报

主管:国家电影局 主办:中国电影艺术研究中心 出版:中国电影报社 网址:www.chinafilmnews.cn 2021年10月20日 第40期 总第1722期 定价:3元

“电影版权保护展厅”亮相 第八届中国国际版权博览会



本报讯 10月16日-18日,第八届中国国际版权博览会在杭州白茅湖国际会展中心举行。由国家电影局、国家版权局指导,中国电影资料馆主办的“电影版权保护展厅”格外引人注目。这是电影版权保护首次在版权博览会亮相,面积共170平方米,布展庄重大气,电影氛围浓郁,以丰富的内容和新颖的形式,吸引着参观者们驻足流连。

“电影版权事业的制度机制

保障”部分系统介绍了我国的版权法律体系,以及电影行业在党和国家总体部署之下建立的,符合行业特点的机制保障和制度体系。

“技术升级保障电影版权发展”部分围绕盗版与反盗版的技术攻防战展开。展板介绍了录像带、光盘、数字存储等存储介质的历史发展脉络以及优劣势,并重点介绍了互联网时代反盗版领域前沿技术。

“电影版权保护专项整治成效明显”部分主要介绍了国家版权局近期严厉打击各类侵权盗版的工作成果,并从开展专项整治、突出查办案件、加大预警保护、强化主体责任和推进社会共治五个方面展开论述。20个电影版权维权的案例吸引着观众,这些案件的侦破与宣判为维护电影行业清朗的版权秩序、促进电影产业健康繁荣发展起到了重要作用。

2019年“江苏扬州盗录传播侵权

电影犯罪团伙案”所缴获的涉案证物也被带到了现场。

在“版权保护助力电影强国”部分,一个4米高的装置突显“电影强国”的气魄。远看,装置宛若山峰,寓意中国电影从“高原”迈向“高峰”。近看,山峰的几个面分别代表着中国产业规模稳健增长、电影佳作不断涌现、电影衍生价值深度开发、电影版权交易平台逐级完善、电影国际贸易行稳致远几个主题。

除此之外,展厅还展示了近些年中影、上影、光线、华强方特、卓然等电影公司开发的深受观众喜爱的电影衍生品。

随着版权法律制度体系更加完备,电影版权执法监管力度不断加大,电影版权保护环境更加完善,电影产业持续繁荣。不仅影片产量稳步增长,精品力作不断涌现,电影票房更跃居世界前列,银幕数量已稳居全球首位,中国电影的国际影响力正在不断提升。党中央明确提出2035年将建成文化强国,版权保护助力中国电影产业发展,中国电影前景光明、未来可期、大有可为。

(影子)

《我和我的父辈》发手绘版海报 节后余热不减再掀“二刷”热潮

本报讯 由吴京、章子怡、徐峥、沈腾执导的电影《我和我的父辈》正在热映,累计票房已突破13亿,国庆假期后连续两个周末再掀观影热潮,口碑持续发酵。

影片近日发布“致父母”版手绘海报,海报由画家石齐手绘而成,用色块交织将影片中四个故事的精彩瞬间绘成色彩鲜艳的画卷,展现了不同时代下每个默默奉献

的“小家”温情。

作为“国庆三部曲”的第三部,《我和我的父辈》延续系列的观众缘和好口碑。其中,一位年轻观众在观影后表示理解了父亲,回家用一个拥抱主动解开了两人长时间的隔阂。影片中呈现出无数中国家庭的缩影,击中网友内心,更引发“带爸妈,带孩子一起再看一遍”的“二刷”热潮。(详见第4版)



“致敬红色经典·奋进伟大时代” 电影精品创作专家研讨会青岛举行

本报讯(记者 杜思梦)10月16日,“致敬红色经典·奋进伟大时代”电影精品创作专家研讨会在青岛影视博览会举行。研讨会就中国电影精品创作组织专家研讨,围绕主旋律影片商业化,从题材、主题规划、创作手法、市场化结合等维度总结探索电影精品创作经验,促进电影强国建设的稳步推进。

今年国庆档《长津湖》、《我和我的父辈》两部主流大片引发年度观影热潮。暑期档《1921》、《革命者》等革命历史影片同样受到观众热捧。

专家表示,《革命者》、《1921》等影片的热映表明,革命历史题材也是可以充满想象力的,这些影片

将抒情、纪实等各种手段艺术地结合在一起,带领新时代的观众触摸到百年前的历史温度,既有思想意蕴,又有时代的吸引力。专家建议,电影精品的创作要把握好与电影类型、创作数量、主旋律影片多样化的关系。同时,也要尊重市场规律,将主旋律影片市场作为宣传放映主阵地,让更多的电影精品弘扬主旋律、传递正能量。

专家同时认为,电影精品创作要把“道路自信”和“国家格局”相统一,同时从整体上将思想、文化、艺术联动到电影当中,由此,中国的电影精品才会越来越多,越来越受到业界和观众的欢迎。

(详见第5版)

《战狼2》等10部影片入选“华语十大经典动作电影” 第6届成龙国际动作电影周闭幕

本报讯 由电影频道节目中心、大同市人民政府、成龙国际集团主办的第六届成龙国际动作电影周日前闭幕。经过超万名网络用户的投票、百名专家评审的初评及来自1905电影网、百度、豆瓣、微博的大数据加权,产生了入围终评的20部经典动作影片,由10名评委组成的终评委员会评选出代表华语动作电影发展历史的“华语十大经典动作电影”。

最终,《侠女》、《少林寺》、《新龙门客栈》、《黄飞鸿之二:男儿当自强》、《卧虎藏龙》、《英雄》、《一代宗师》、《师父》、《英雄本色》、《战狼2》等10部影片入选“华语十大经典动作电影”。《醉拳》、《警察故事》、《猛龙过江》及《长津湖》获得了组委会的特别推荐。

(详见第8版)

全国城市银幕数突破8万块 彰显电影市场发展的潜力和信心

本报讯(记者 姬政鹏)根据国家电影局统计数据显示,截至2021年9月底,中国电影市场共有影院14235家、银幕80743块,银幕数正式突破8万块大关。与去年底的影院13374家、银幕75581块相比,今年前九个月分别增加861家、5162块,日均新增银幕近19块。

另据统计,北美(包括美国与加拿大)电影市场现共有电影银幕44111块,对应人口3.7亿,平均每8400人即使拥有一块银幕;我国目前城镇人口为9.02亿(城镇化率63.89%),电影银幕数为80743块,平均每11000人一块银幕。展望未来,有理由对我国影院及银幕建设发展充满信心。

8万块银幕成绩来之不易

早在2016年底,中国电影市场就已凭借41179块银幕,超越北美当时的40759块,跃居全球第一位。2018年12月,我国银幕数达到60079块。当月,国家电影局印发了《关于加快电影院建设 促进电影市场繁荣发展的意见》,其中“全国加入城市电影院线的电影院银幕总数达到8万块以上,电影院和银幕分布更加合理,与城镇化水平和人口分布更加匹配”作为目标任务之一,为影院的建设发展指明了方向。之后,虽然在疫情的影响下,影院建设速度有所放缓,但整

体上呈现出稳步增长的态势,用33个月的时间达成了8万块银幕的目标。

在中国电影制片人协会理事长明振江看来,全国城市银幕数突破8万块是在疫情给电影行业带来巨大冲击和深刻影响大背景下,中国电影服务大局大势、应对大考大考所取得的里程碑式的骄人成绩。

中国电影发行放映协会会长韩晓黎也表示,在国内疫情较为复杂情况下,经电影全行业的共同努力,今年国庆档全国电影市场重现实况热潮,同时我们迎来全国城市银幕数突破8万块的喜讯,这无疑令人振奋,让电影发行放映

业信心倍增。成绩来之不易,凸显中国电影发展的强大韧性和巨大潜力,凝结着中国电影人的辛勤汗水和智慧勇气。

上海联和院线总经理沈玥认为,全国银幕数突破新纪录,体现了投资人和广大观众对电影行业发展的信心。她表示:“这份信心来自于源源不断、百花齐放的优秀内容;来自于兢兢业业、开拓创新的影院工作者;来自于热爱电影、不离不弃的广大观众。疫情对行业的重创终将逐渐消弭,‘进影院看电影’永远是人民群众最喜爱的休闲娱乐方式之一。”

(下转第8版)

陈凯歌、徐克、林超贤详解《长津湖》:

抗美援朝战争犹如一颗照明弹 照亮了这个国家和民族的前途

本报讯(记者 赵丽 杜思梦 李佳蕾)自9月30日上映以来,《长津湖》票房一路高歌,截至10月19日累计票房突破50亿。影片由陈凯歌、徐克、林超贤联合执导。其中,《长津湖》“入朝”前的戏份,都是由陈凯歌执导,博纳影业董事长于冬说,如此宏大的题材,需要

一个具有大人文情怀的导演一开始就树立起人物的情感模式,让人物的内心世界丰富立体起来。

在陈凯歌看来,抗美援朝这场战争,对中华人民共和国几十年的和平起到了关键作用,“它犹如一颗照明弹或者信号弹,升上了我们上世纪五十

年代的夜空,照亮了这个国家和民族的前途。”

导演徐克从服务观众的大局出发,“我没有想个人风格的事,我想的是,怎样把观众带入抗美援朝战争的真实体验,讲好这个故事。”

对于这部投入成本巨大的史诗级

战争片,徐克导演感慨:“我们从冰天雪地一直拍到了春暖花开,整个过程异常艰难。但为了这个伟大的历史事件,我们还是拼尽全力,最大限度地去还原那种精神、塑造那些人物、突出了他们的英雄气概!”

对林超贤而言,拍《长津湖》,同样是在用意志“战斗”。在低温、冰雹、沙尘暴的陪伴下,林超贤无奈表示,有时候他一天只能拍一个镜头,《长津湖》算是他迄今为止,拍得最慢的一部电影了。对于已经上映的影片,林超贤相信,银幕上,用血肉铸成钢铁长城,不畏强敌、骁勇善战的中国人将吸引更多中国观众走进影院。

(详见第3版)

全国艺联五周年庆祝活动山西平遥举行

本报讯 10月15日晚,全国艺术电影放映联盟五周年庆祝活动在平遥电影宫举行。全国艺联牵头机构中国电影资料馆党委书记、馆长孙向辉进行致辞,她回顾了全国艺联成立五年以来的成长道路:“五年时间里,全国艺联始终坚持把最具艺术创意的电影带给观众;为影迷提供更多元、更稳定的放映渠道;为影迷提供稳定的艺术电影放映时间和空间;通过巩固影迷群、建设‘爱艺之城’社区、建设‘专家库’、跨圈‘找观众’等方式探

索精准发现观众的途径,增加观众粘性;坚持分线发行,不断提升发行效率”。

2016年10月15日,全国艺联在长春正式启动,参与了启动仪式的贾樟柯导演见证和参与了全国艺联五年的成长。成立五年来,全国艺术电影放映联盟专线放映影片33部,参与发行的艺术电影超过100部,共举办10个影展,加盟影院从启动时的100家发展到目前的2800家影院。

(详见第16版)