



《完美候选人》



《生即是王》

沙特阿拉伯初出茅庐的电影业能否克服全球同行的担忧?

■ 编译:如今

由于新冠肺炎疫情期间对旅行诸多防疫限制,有些国家的航班停飞,许多地区的电影人没有去实地参加今年的戛纳电影节。但有一个特别的地区是沙特阿拉伯。这是该地区继2018年首次出动后第二次正式参加该电影节,这是在该国在解除35年的电影禁令仅几个月之后,所制定的2030年愿景战略的一部分,该战略旨在使其经济摆脱对天然气和石油的依赖。

今年的心情大不相同。2018年,沙特代表团令人好奇,因为媒体和行业专业人士质疑该国的电影和电视野心到底有多大。

在这中间的三年里,其新兴的电影和电视专业人士已着手建设电影院、制片基础设施和机构网以支持其雄心壮志,他们已准备好在今年的电影节上试一试。位于电影市场国际村的沙特馆热闹非凡,电影人阿卜杜拉·阿尔-卡塔尼(Abdullah Al-Qatani)作为该国电影委员会的首席执行官首次亮相国际电影节。

随行代表团包括新成立的埃尔奥拉(Ai-Ula)皇家委员会的代表,该委员会旨在吸引有关该国西北部联合国教科文组织世界遗产考古遗址的项目拍摄;以及红海国际电影节(Red Sea International Film Festival,简称:RSIFF)的代表,该电影节在卡尔顿海滩举办了午餐会,几乎所有今年参加戛纳电影节的阿拉伯独立电影公司的人都去了这个午餐会。现场还有中东付费电视MBC集团、制片和影视城公司Nebras影业、新兴发行公司CineWaves影业、制片公司阿拉伯影业集团(Arabian Pictures Group)、文化中心Ithra和来自Neom公司的代表,Neom公司立志将北部新城市建设成为媒体产业中心。

由制片人穆罕默德·图尔基(Mohammed Al Turki)带领的四位沙特人才大使也登上了红地毯;女演员米拉·阿尔-扎赫拉尼(Mila Al Zahrani)以在海法·阿尔-曼苏尔(Haifaa Al-Mansour)2019年的电影《完美候选人》(The Perfect Candidate)中首次亮相大银幕而闻名;演员/说唱歌手拉坎·阿卜杜勒瓦希德(Rakan Abdulwahid),曾在历史剧《生即是王》(Born A King)中饰演沙特阿拉伯的创始人阿卜杜勒阿齐兹国王(King Abdulaziz);开创性的、吉达出生的女演员和电影制片人萨拉·泰巴(Sarah Taibah)。

“我以前从未在国际电影节的红地毯上见过沙特明星,除非是海法·曼苏尔的电影中的演员,”阿尔·图尔基说,在取消电影院禁令之前,他已经在好莱坞建立了自己的职业生涯,担任制片人参与了包括《套利交易》(Arbitrage)、《99个

家》(99 Homes)、《梅奇知道什么》(What Maisie Knew)以及最近的惊悚片《危机》(Crisis)等作品。“这种文化转变是超现实的,就像一场梦。我们还有很多事情要做,但这感觉就像是另一个里程碑。”

阿尔-卡塔尼于2020年7月被任命为电影专员,他在工作的第一年专注于振兴影视产业的战略并为当地电影和电视生态系统奠定了基础。

“我们的目标是建立、发展和维持一个健康的电影产业生态系统,”沙特电影委员会首席执行官说,“与其他拥有100年或更长时间电影历史的国家不同,我们正在从头开始构建一切。我们的任务具有挑战性且范围广泛。我们花了很多的时间来研究需要做什么来支持本地内容产品和人才、电影节、专业协会,我们希望有朝一日能够在我们的行业整体腾飞的同时独立帮助该行业。”

他很快就消除了行业对沙特阿拉伯将在挑战中投入大量资金的期望。“我们会考虑每一个里亚尔怎么花,”他说,“可持续性对我们很重要。在我们的战略阶段,我们花了很多时间研究世界各地的影视系统,并与专家交谈,以确定哪些对我们有用,哪些无效。我们不想简单地复制过去的模式,而是要构建一套考虑到数字时代和流媒体平台的方案。”

他指出,与其他主要的全球拍摄地点一样,该国正在对计划未来几个月推出的激励计划进行最后润色,他将其描述为“有吸引力且具有竞争力”。

该战略的一个关键支柱是红海国际电影节,它正准备在12月份推出以“变形”为主题的首届电影节。在2020年因新冠肺炎疫情而推迟之后,这些作品开始为电影节的活动做准备,其中一项可能改变游戏规则的发展是任命前戛纳电影节“导演双周”单元的负责人爱德华·韦恩特洛普(Edouard Wainthrop)为艺术总监。

中东和北非2021年秋季的电影节

El Gouna 电影节:10月14日至22日

马拉喀什国际电影节(Marrakech International Film Festival):日期未确定

Ajyal 电影节:11月7日至19日

开罗国际电影节(Cairo International Film Festival):11月26日至12月5日

红海国际电影节:12月6日至15日



萨拉·泰巴、穆罕默德·图尔基、罗坎·宾贝拉和米拉·扎赫拉尼在2021年戛纳电影节

国际票房点评
9月10日—9月12日

《尚气与十环传奇》国际市场连冠

■ 编译:如今

上周末,漫威影业的《尚气与十环传奇》在42个地区,新增票房3520万美元,其国际累计票房已达1亿1200万美元,全球累计票房已达2亿5760万美元。影片上周末在英国的票房跌幅为39%,当地累计票房已达1640万美元;其后是韩国,当地累计票房已达1070万美元;法国的累计票房已达750万美元;俄罗斯的累计票房已达610万美元;日本的累计票房已达550万美元;中国香港的累计票房已达510万美元;德国的累计票房已达500万美元;巴西的累计票房已达460万美元;墨西哥的累计票房已达440万美元;西班牙的累计票房已达400万美元;意大利的累计票房已达320万美元;新加坡的累计票房



已达320万美元。IMAX贡献了2100万美元的全球票房,其中国际市场的IMAX票房为860万美元。

第二名是20世纪电影公司的《失控玩家》,在国际市场上映第五周,新增票房2310万美元,国际累计票房已达1亿7470万美元,全球累计票房已达2亿7650万美元,其中有7630万美元来自中国。

第三名是华纳兄弟公司发行的《致命感应》,影片上周末在国际市场中收获票房630万美元,其国际累计票房已达950万美元,全球累计票房已达1500万美元。该片票房最高的市场是西班牙,当地累计票房已达140万美元;在俄罗斯当地累计票房已达95.3万美元;在英国当地累计票房已达57.4万美元。

全球票房周榜(9月10日-9月12日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$70,986,000	\$35,200,000	\$35,786,000	\$257,601,141	\$112,000,000	\$145,601,141	迪士尼	43	迪士尼
《失控玩家》 Free Guy	\$23,119,000	\$17,300,000	\$5,819,000	\$276,539,050	\$174,700,000	\$101,839,050	迪士尼	48	20世纪
《致命感应》 Malignant	\$11,870,000	\$6,300,000	\$5,570,000	\$15,070,000	\$9,500,000	\$5,570,000	华纳兄弟	70	华纳兄弟
《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$7,915,000	\$5,700,000	\$2,215,000	\$92,519,000	\$57,900,000	\$34,619,000	派拉蒙	50	派拉蒙
《糖果人》 Candyman	\$6,158,000	\$1,328,000	\$4,830,000	\$61,616,000	\$13,584,000	\$48,032,000	MULTI	54	环球
《怒火,重案》 Raging Fire	\$4,761,000	\$4,761,000		\$187,728,806	\$187,403,000	\$325,806	MULTI	5	腾讯
《陪你很久很久》 Stand By Me	\$3,472,000	\$3,472,000		\$9,570,000	\$9,570,000		MULTI	1	华夏
《之后3》 After We Fell	\$3,156,000	\$3,156,000		\$13,183,000	\$13,183,000		MULTI	22	FTHM
《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$3,145,000	\$700,000	\$2,445,000	\$201,688,347	\$91,800,000	\$109,888,347	迪士尼	40	迪士尼
《宝可梦:皮卡丘和可可的冒险》 Pokémon The Movie: Secrets Of The Jungle	\$2,787,000	\$2,787,000		\$19,882,000	\$19,882,000		中影	1	

北美票房点评
9月10日—9月12日

《尚气与十环传奇》北美连冠

■ 编译:如今

《尚气与十环传奇》上周末以令人印象深刻的“超能力”阵容提升了持续的票房实力,凭借近3580万美元的第二个周末票房轻松地连冠,还超过了《黑寡妇》,成为北美累计票房最快超过1亿美元的影片。最主要的是该片的表现证明,迪士尼在后新冠肺炎疫情时代的混合发行模式(同时在影院和“迪士尼+”上以30美元的附加费点播)可能正在成为过去。事实上,该片在电影院获得的巨大成功导致迪士尼公司上周宣布,其2021年的剩余作品——包括漫威的《永恒族》(Eternals)和史蒂文·斯皮尔伯格的《西区故事》(West Side Story)将跟随《尚气与十环传奇》仅在电影院上映,然后在一个月后进入其流媒体平台。这部PG-13级的影片较上上个周末的跌幅为52.5%,在北美的4300家影院,平均



单厅收入为8322美元,其北美累计票房已达1亿1200万美元。

第二名是迪士尼公司发行的《失控玩家》,上周末收获票房580万美元,较上上个周末的跌幅为34.5%,该片在北美的3650家影院上映,平均单厅票房收入为1594美元,上映五周,其北美累计票房已达1亿180万美元。

第三名是华纳兄弟公司发行的新片《致命感应》,这是上周末北美市场唯一一部大制片公司发行的新片。这部R级影片上周末收获票房580万美元,在2485家影院上映,平均单厅票房首日为1598美元。虽然影片的预算只有4000万美元,但是无论以何种标准衡量,这个成绩都是令人失望的。

美国周末票房榜(9月10日-9月12日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《尚气与十环传奇》 Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings	\$35,786,000 -52.50%	4300 -	\$8,322	\$145,601,141	2	迪士尼
2	《失控玩家》 Free Guy	\$5,819,000 -34.50%	3650 -235	\$1,594	\$101,839,050	5	20世纪
3	《致命感应》 Malignant	\$5,570,000 -	3485 -	\$1,598	\$5,570,000	1	华纳兄弟
4	《糖果人》 Candyman	\$4,830,000 -53.10%	3279 -290	\$1,473	\$48,032,280	3	环球
5	《丛林奇航》 Jungle Cruise	\$2,456,653 -38.70%	2800 -275	\$877	\$109,900,000	7	迪士尼
6	《汪汪队立大功大电影》 Paw Patrol	\$2,215,000 -44.70%	2820 -184	\$785	\$34,619,447	4	派拉蒙
7	《屏住呼吸2》 Don't Breathe 2	\$1,150,000 -50%	1708 -468	\$673	\$30,243,364	5	银幕宝石
8	《算牌人》 The Card Counter	\$1,100,000 -	580 -	\$1,896	\$1,100,000	1	焦点
9	《父亲》 Show Me the Father	\$700,000 -	1073 -	\$652	\$700,000	1	Affirm 影业
10	《尊重》 Respect	\$503,000 -59.40%	1307 -800	\$384	\$23,100,000	5	米高梅