

「我们害怕大规模消失」……影院老板在不寻常的CinemaCon展上感到焦虑

■ 编译如今



在美国拉斯维加斯多级电影产业博览会CinemaCon上,索尼试映了12月17日上映的《蜘蛛侠:英雄无归》



《黑客帝国4:矩阵重生》

在新冠肺炎疫情期间的美国拉斯维加斯多级电影产业博览会CinemaCon上,索尼影业总裁汤姆·罗斯曼(Tom Rothman)大喊“这是窗口,愚蠢”作为口号,因为该公司试映了《黑客帝国4》(Matrix 4)、《007:无暇赴死》和《蜘蛛侠:英雄无归》。

在经历了对行业毁灭性的18个月之后,影院业主返回拉斯维加斯参加CinemaCon博览会,开始规划该行业的未来。

好莱坞的记者们前往凯撒宫——即使带着口罩,也能闻到赌场的香烟味很重——从侧面反映了电影院老板为面对更长的行业不确定期在做准备时的心情。今年的博览会于8月23日至26日举行,正值影院面临新型冠状病毒大流行、电影院独映窗口期消失以及大预算影片在流媒体平台上与影院同步首映之际。尽管防疫风险很高,但凯撒宫内的气氛很轻松,这里挤满了在正常年份看到的尽可能多的行业人士(大部分都带着口罩)。

为了进入拥有4300个座位的大厅,CinemaCon博览会的参与者需要一个橙色橡胶手镯,以证明他们已接种疫苗或提供了核酸阴性报告。入座率明显下降,大厅的入座率可能下降了大约三分之一,在正常的年份,电影公司会带着知名演员来,并会有不少现场照片出来。而在没有展位的厅,人烟稀少的情况更加明显。

但他们还是回来了。电影院是开放的,并且有大家期盼的电影,包括《蜘蛛侠:英雄无归》、《007:无暇赴死》、《壮志凌云2:独行侠》(Top Gun: Maverick)、《碟中谍7》(Mission: Impossible 7)、《沙丘》(Dune)、《黑客帝国4》和《不能承受的天才之重》(The Unbearable Weight of Massive Talent),以及完整放映的《超能敢死队》(Ghostsbusters: Afterlife),得到了行业代表们的热烈响应,他们急于将这款新产品带到他们的电影院中。这是CinemaCon博览会上最热门的话题。

新冠病毒大流行 (“我们害怕大规模消失。”)

CinemaCon博览会上最热门的话题是影院独家窗口期,而不是新冠肺炎疫情。当谈到该疫情时,它在很大程度上被视为一种可以忍受和克服的威胁。

“我们害怕大规模消失。”美国影院业主协会(National Association of Theater Owners)主席兼首席执行官约翰·菲迪安(John Fithian)在开幕词中解释说,他们与包括电影协会(Motion Picture Association,简称:MPA)在内的合作伙伴合作,使得该行业获得了“拯救小型电影院”的赠款和为企业与从业人员的救济资金。“我们认为我们会失去一半(银幕),但我们没有……我们可能会

损失1000块银幕。这是一个奇迹(而且比我们想象的要多得多。”)

在CinemaCon博览会期间,菲迪安和许多其他演讲者都花时间感谢了那些帮助电影院渡过难关的人,从电影协会到导演协会。“超过100名导演团结起来支持我们的行业,签署了一封前所未有的致国会的信函,寻求帮助。电影协会的成员帮助我们安全地重新开业,并提供了新电影吸引观众回到影院。创意行业的成员以多种方式表达了他们的支持,以明确一件事:他们最好的作品都是为大银幕制作的。”

美国影院业主协会还夸奖其与流行病学家和行业领导者共同制定的影院安全协议(CinemaSafe),旨在让观众安全返回影院。

在CinemaCon博览会期间,与会者必须出示完全接种疫苗的证明或核酸检测呈阴性。此外,根据疾病预防控制中心的建议和内华达州的规定,要求与会人员在室内戴口罩,吃饭或喝水时除外。戴口罩这一规定,大多数与会者都尊重并遵循准则。大多数,但不是全部。在活动中观察到极少数没有戴口罩的行业代表。

同步上映 (“这是窗口,愚蠢。”)

四年前,索尼影业的老板汤姆·罗斯曼(Tom Rothman)在展示了《银翼杀手2049》(Blade Runner 2049)令人印象深刻的镜头后,凭借对流媒体平台的抨击成为了CinemaCon博览会的头条新闻,这部电影在大银幕上对Netflix进行了负面评价。这些话在今年看起来很奇怪,因为罗斯曼几乎是用喜剧风格评论同步发行这种情况,并赢得了欢呼。罗斯曼状态轻松,留着胡子,穿着西装上衣但没有打领带,谈到了影院窗口的神圣和称赞了20世纪公司的《失控玩家》的表现。

“那部电影做得很好。第一,因为它太棒了,”罗斯曼说,“第二,不能在家用电视看这部电影。”

罗斯曼通过“这是窗口,愚蠢。”来重振旗鼓。“我们在好莱坞并不太出众,但我们会想办法的。”

索尼试图通过指出他们的电影没有做影院和流媒体平台同步发行来表示自己公司的不同。然而,在病毒大流行期间,该公司已将多部电影出售给流媒体平台,包括《精灵旅社4》(Hotel Transylvania 4)。

重塑影院独家发行窗口是美国影院业主协会的首要任务。“独家窗口期对于影院的生存和成功仍然至关重要。影院的独家窗口期不会是以前的样子,但也不会是病毒大流行期间的样子。”菲迪安在开幕词中说。

在这个阶段——通常被演讲者描述为“实验”时期——电影公司和某些放映商之

间已经达成了定制的窗口期。从广义上讲,Cinemark影院的首席执行官马克·佐拉迪(Mark Zoradi)表示:“大投资影片拥有45天的影院独家窗口期,小成本影片拥有短于45天的影院独家窗口期可能是一个可以实现的目标。”菲迪安补充说,“动态窗口期的灵活性非常重要。大投资影片就是大投资影片,但我们(也)对电影院中的中等预算和小预算的影片感到非常兴奋。可以通过动态窗口期来做到这一点。”

他补充说,加上有数字电影的虚拟拷贝费(VPF)即将消失,行业可以降低小成本电影的“进入门槛”。“我们认为中小预算的影片将会在影院市场中复苏。”

迪士尼会怎么做? (“这对我们所有人都很重要。”)

根据与多个消息人士的对话,进入CinemaCon博览会后,没有哪个电影公司比迪士尼更让放映商感到担忧。问题在于迪士尼没有制定其未来的影院放映战略。例如,尚不清楚将于11月上映的漫威影片《永恒族》(Eternals)将在大银幕上独映,还是会同时在“迪士尼+”上首映。

与其他电影公司不同,迪士尼没有带来正式的片单演示,但确实完整放映了由美国影院业主协会主席罗兰多·罗德里格斯(Rolando Rodriguez)介绍的《尚气与十环传奇》(Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings)。

罗德里格斯用乐观的语调介绍了这部影片,但他提到了其从投资上说有高风险,该片9月3日在影院上映。

“这是你们的美国影院业主协会主席提出的要求。这对我们所有人都很重要。”罗德里格斯说,他敦促影院老板尽其所能帮助《尚气与十环传奇》的放映,“这对我们来说将是一场精彩的表演,我们在华特·迪士尼公司的好朋友……向他们展示影院放映的重要性。”

迪士尼并不是唯一一个让与会者感到不安的电影公司。就在八个月前,华纳兄弟公司以一项打破影院独家窗口期并将其整个2021年的所有上映影片同步给HBO Max平台的交易激怒了影院业主。在博览会展示期间,其中一些伤害仍然很明显。在罗德里格斯的介绍中,当他感谢华纳对影院的承诺时,听到了一些窃笑声。然而,当他指出自新冠肺炎疫情以来没有一家电影公司比华纳将更多的新电影投入影院上映时,这些窃笑很快就消失了,而且自新冠肺炎疫情开始以来,华纳的电影票房收入已超过20亿美元。事实上,新影片在会场放映中的表现得很好,尤其是《黑客帝国4》。

在其他活动中,《神奇女侠》导演帕蒂·詹金斯(Patty Jenkins)在午餐会上敦促电影公司支持大银幕体验时,获得了热烈的掌声。“一家电影公司对影院放映如果做出了承诺,就应该插上一面旗帜,然后电影制片人就会去那里。”詹金斯补充说,她的《神奇女侠1984》于去年12月在影院和HBO Max平台上映,这是在病毒大流行期间是“一堆非常糟糕的选择中的最佳选择”。詹金斯赢得了更多的掌声,她说:“我不喜欢同步上映,我希望永远避免它……我为大银幕体验而制作电影。”

与此同时,在派拉蒙的展示中,汤姆·克鲁斯证明了他人仍然是CinemaCon博览会最受欢迎的业内人士,由于他对影院的坚定支持,他是影院老板的最爱。这位演员通过《碟中谍7》的视频盛赞了影院体验,因为他展示了他在最新的《碟中谍》影片中可能是迄今为止最令人敬畏的特技,并首次放映了13分钟的《壮志凌云2》。

票房会回来吗? (“我拒绝相信反乌托邦的未来。”)

这届博览会的主题是恢复正常。菲迪安预计票房将恢复到2019年的水平,当年的美国年度票房是创纪录的119亿美元。“我认为在不久的将来,票房数据甚至会更多。”他说,“在接下来的两到五年内,我认为我们将看到增长性的恢复。”(在8月30日的研究报告中,华尔街B. Riley Securities公司的分析师埃里克·沃尔德(Eric Wold)预

测,“我们的放映商部门继续预测到2023年将恢复到流行前的观影人次。”)

“我拒绝相信反乌托邦的未来。”Alamo Drafthouse的创始人提姆·里格(Tim League)在国际电影技术协会(International Cinema Technology Association)的一个小组讨论中说,并补充说行业会迎来一种新的正常感,“那是一个月后吗?六个月后?我不回答这个问题。”

他补充说,放映商需要专注于创造“最佳影院体验”,包括干净的设施、高质量的放映效果和热情的员工。“如果我们专注于此,未来是光明的。”

与此同时,在会场内,为了向电影院和运营它们的工作人员致敬,环球影业让演员和电影制片人介绍他们最喜欢的影院,然后让每个影院的员工有最终决定权。



《壮志凌云2:独行侠》



《超能敢死队》



《永恒族》