

# 8月电影市场前景: 《长津湖》为暑期注入“强心针” 中小成本影片陆续登场

■文/本报记者 李佳蕾



暑期档的“赛程”已过半,《革命者》、《1921》、《中国医生》、《燃野少年的天空》等影片在7月电影市场中大放异彩,7月底上映的两部新片——《盛夏未来》、《怒火·重案》不仅在各大购票平台上开画评分高,而且从口碑上来看,这两部影片有望释放长尾效应,为8月的电影票房贡献一份力量。

8月的电影市场相较于7月少了一些头部影片,虽然在爱情、青春、动画等多种类型上比较充裕,但又面临着河南特大暴雨、南京疫情又起的干扰,由此引起的影院受灾、暂停营业等问题又让今年暑期档电影市场一波未平一波又起。8月的电影市场注定是一场硬仗,而定档8月12日的《长津湖》无异于一剂“强心针”,希望这只“领头羊”能够带领8月众多中小成本影片走得更远、更久。

在爱情片方面,整个8月的电影市场爱情片占大头。《我的初恋十八岁》、《深爱》、《皮皮虾总裁》集中选择在8月14日中国传统节日七夕节的前一天上映,更加凸显观影仪式感。除此之外,还有《测谎人》、《催婚》、《失恋之城》等爱情片在8月上映。

动画片方面,进口动画片《我的爸爸是森林之王2》延续前作,将目光置于国内,改编自中国“童话大王”郑渊洁作品的影片《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》带来“回忆杀”,《向着明亮那方》覆盖全年龄,《西游鱼之海底大冒险》、《魔法奇程》、《小花仙大电影:奇迹少女》更吸引了幼年段的小朋友。

另外,8月档的进口片《流浪猫鲍勃2:鲍勃的礼物》吸引众多“吸猫党”的关注;传记片《我的父亲焦裕禄》已经点映收获良好口碑;翻拍自日本同名电影的《五个扑水的少年》和女性题材的《兔子暴力》等影片都值得期待。

## ◎《长津湖》备受期待

《长津湖》定档8月12日,这一消息在7月26日一经放出,立即引起了热议。作为“中国胜利三部曲”的中坚之作,《长津湖》紧紧跟随《中国医生》亮相,众多网友纷纷评论“看了预告片之后,非常期待,总算定档了”、“光看阵容都觉得‘燃炸’了”。同时,在影片确定定档的当天,影院经理激动地连刷十一条朋友圈的消息也间接证明了影院经理对影片的关注和期待。

《长津湖》以长津湖战役为背景,全景式还原了这场史诗般的战役。故事发生在71年前的冬天,中国人民志愿军赴朝作战。在极寒严酷环境下,东线作战部队凭着钢铁意志和英勇无畏的战

斗精神一路追击,奋勇杀敌,打出了军威国威,其所反映的抗美援朝精神是中华民族不畏强暴、敢于斗争的历史传统的弘扬,是中国人民极其宝贵的精神财富。在真实的历史中,抗美援朝战争第二次战役,中国人民志愿军第9兵团将美军精锐部队分割包围于长津湖地区,歼敌1.3万余人,扭转了战场态势。

该片以史诗级的手法展示了长津湖战役的全貌:从美军仁川登陆,悍然越过三八线进犯中朝边境,到志愿军跨过鸭绿江出国作战,抗美援朝保家卫国;从长津湖战役全线爆发,我志愿军战士重创敌人,到美军兵败后撤、撤出兴南港……在此过程中,交战

双方将领轮番登场,美军装备之强大、我志愿军斗志之昂扬,都得到了体现。

浙江星光院线总经理富海芳妙趣横生地形容《长津湖》是“全村唯一的希望”,“希望《长津湖》的表现能持平甚至超越去年的《八佰》,这样暑期档才有希望。”其实,对《长津湖》寄予这么大的期望并不是没有原因的。首先,影片的主创团队阵容非常强大。导演陈凯歌、徐克和林超贤,每一位都有着比较可观的票房号召力和独特的艺术追求。吴京、易烊千玺、段奕宏、朱亚文等演员的参演,也保证了一部分的票房收入。其次,影片的投资成本极高,整个拍摄历

时200多天,参与这部电影的人次达到了1.2万,从预告片来看影片在服化道方面极其用心。2021年的暑期档已过半,今年6月、7月票房分别为21亿元、32亿元,暑期档三个月与2018年的173.8亿元和2019年的176.4亿元相比还有较大空间。在这种情况下,《长津湖》自然被寄予厚望。

该片出品人、总制片人,博纳影业集团董事长于冬表示,《长津湖》讲述的是一段更加鲜为人知的抗美援朝故事,这场战役之惨烈、我们付出的牺牲之大,都是值得铭记的,“这部电影不仅要拍给今天的年轻人看,还要拍给五十年后的年轻人看。”

## ◎多题材类型丰富观众选择

从目前已经定档8月的影片来说,“数量虽略有下降,但已足够。”富海芳说。三十多部新片进入8月市场的赛道,仅有一部进口片《流浪猫鲍勃2:鲍勃的礼物》的关注度比较高,其他更受观众期待的依旧是国产影片。这些国产影片的投资制作成本相对较低,但是类型丰富多样,其中不乏爱情、青春、动画等,悬疑、恐怖等类型也穿插其中。

8月14日正值中国传统七夕节,爱情片在8月12日至8月14日上映的新片中占大头。如《我的初恋十八岁》、《深爱》等,仅从片名和海报来看就有浓厚的浪漫爱情氛围。但这些爱情片能否充分发挥七夕节的档期优势尚需观察。不过,可以预见的是,8月12日上映的《长津湖》是它们最大的对手,能否从观众的手中争夺得到这张电影票,爱情片还是需要较好的口碑和过硬的质量。

青春片方面,《五个扑水的少年》成为最受关注的对象。影片改编自日本同名电影,讲述了五个普通少年意外组成了一支男子花样游泳队,面对老师、同学、家长的不信任和嘲讽,内心反而燃起“想要赢一次”的斗志,历经万难完成了一场前所未有的花样游泳表演的故事。

动画片则有更多的选择。比如根据“童话大王”郑渊洁作品改编的《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》虽然是动画片,但是其思想内涵对成人来说也有教育意义。影片讲述了皮皮鲁与鲁西西和神奇的罐头小人们经历的一系列冒险故事。在8月动画片针对的市场受众来看,低幼向动画片较多,对比之下《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》的受众范围明显更广,影片出品人郑亚旗表示,影片定位是针对市场中成人向与低幼龄向影片之间的空缺地带,这个年龄段的影片在现有国产片中并不多。

延续前作的《我的爸爸是森林之王

2》(以下简称《森林之王2》)同档期内还有一部进口片《流浪猫鲍勃2:鲍勃的礼物》(以下简称《流浪猫鲍勃2》),这两部影片有一定的相似性,比如两部影片的制片地都属于欧洲,《森林之王2》由法国和比利时联合制片,而《流浪猫鲍勃2》来自英国;两部影片都有前作基础,作为续集第二部作品与观众见面,而且都具有合家欢属性。《森林之王2》相较于前作在剧情上融入了更多亲情与喜剧元素,亚当一人与棕熊、松鼠、浣熊等“萌宠”远赴阿拉斯加与黑心石油公司展开大作战,一场超乎想象的冒险之旅即将展开。《流浪猫鲍勃2》讲述街头艺人詹姆斯·鲍恩和猫咪鲍勃一起度过的最后一个圣诞节。两部进口片虽然不是同一类型的影片,但是《森林之王2》目前热度表现较低,在7月影片《白蛇2:青蛇劫起》、《直立象传说》以及新片《皮皮鲁与鲁西西之罐头小人》的夹击下,两部影片谁能够在档期内“笑”到最后还有待观望。富海芳认为,“《流浪猫鲍勃2》呼声挺高,而且现在养猫的人比较多,但是整体来说可能不会有太亮眼的表现。”

除此之外,动画类型影片还有《西游鱼之海底大冒险》、《魔法奇程》、《小花仙大电影:奇迹少女》、《探探猫人鱼公主》等。值得一提的是,《向着明亮那方》是

中国首部根据本土原创绘本改编的动画电影,从影片海报来看,影片具有强烈又细腻的艺术风格,在一种温暖和恬静观影氛围中,触摸当代人的柔软内心,触达最本真的情感体验。

在《深潜日》、《别让我走》等恐怖片与《危险记忆》、《古镇疑云》等悬疑片的充实下,国产影片的多类型发展更趋成熟,希望这些影片能够在充实影片类型的同时,能够有良好的影片质量,为观众带来“清凉”一夏。继《守岛人》为观众带来英雄楷模人物的故事之后,《我的父亲焦裕禄》将镜头对准大家熟知的焦裕禄,从焦裕禄儿女的全新视角,塑造了一个更加温暖立体的英雄形象,再现了一位平凡真实的好干部、好儿子、好丈夫、好父亲,诠释了焦裕禄“做好人”的不变初心。《兔子暴力》由李玉、方励担任监制,第一届“青葱计划”十强之一的新导演申瑜执导,万茜、李庚希、黄觉等主演,讲述了一对分别17年的母女在美好的夏天重逢,却将几个家庭推向深渊的故事。

未到正式上映时间,随时都有影片会选择撤档或空降。《拯救甜甜圈:时空大营救》原本定档8月6日,8月2日临时撤档,不论片方会做出什么调整,都有自己对于影片回报的期望。



## ◎疫情反复干扰市场

7月31日,在南京本土新冠疫情传播链还在不断延长的情况下,刚刚经历洪涝灾害的河南郑州也出现本土32例新冠肺炎感染者。面对疫情的反复,郑州万达影城的七家影院于2021年8月1日起暂停营业,恢复营业时间暂时还不明确。与郑州万达影城一样,在洪涝灾害中积极救助受困群众的郑州东方嘉禾影城也已闭店。郑州东方嘉禾影城经理李杰苦恼地说:“之前的特大暴雨加上这次反复的疫情,经营实在是困难。”

与郑州一样,南京在7月27日就下达了关闭电影院营业的通知。与其他影院经理期盼《长津湖》带来的观影热潮不同,南京和郑州的影院经理还是更希望疫情能够早日过去,影院能够抓紧恢复营业。一位郑州地区影院经理的一条“讲不出再见”的朋友圈也反映出了当地影院经理的真切心声。

首都电影院经理于超表示,缺少优质影片依旧是问题。7月底上映的《盛夏未来》、《怒火·重案》甚至是《白蛇2:青蛇劫起》以现在的情况来看会放映至8月上旬,随后由《长津湖》接棒,但是中后期相对来说缺少更多影片。根据目前的情况,并不确定是否会有其他新的定档影片,影院在排片准备上也无法获取太多的信息。

“疫情对于行业的影响是复杂又深刻的。一些影院会在疫情后转变经营理念、探索新发展路径等,能够及时、准确地抓住观众的观影欲望和观影需求,但并不是所有的影院都能够这么顺利,这是一种螺旋式上升的状态,电影产业会变得更加得成熟。在疫情之后,影院肯定是需要一段恢复期,在恢复期内会面对两个问题,一个内在问题是影片片源的供给,一个外在问题是电影市场与社会事件息息相关。”于超说。

