

国际票房点评
7月16日—7月18日

《中国医生》夺冠 《燃野少年的天空》进前五

■编译/如今

上周末,中国影片《中国医生》以4393万美元的首周末票房登上了国际周末票房榜单的榜首,该片的累计票房已达1亿3608万美元。另外一部中国影片《燃野少年的天空》以1175万美元的首周末成绩位居第五名。

第二名是迪士尼的《黑寡妇》,该片上周末在48个地区上映,新增周末票房2990万美元,跌幅为55%,该片的国际累计票房已达1亿3200万美元,加上北美本土收入,该片的全球累计票房已达2亿6400万美元。影片上周末在巴西、韩国、意大利、俄罗斯、西班牙和英国以及17个较小的市场的周末榜单上保持领先地位,并在中国台湾和乌拉圭的周末票房榜单上位居榜首。从累计票房上看,韩国以当地累计票房1910万美元领先,其次是英国(当地累计票



房1560万美元)、法国(当地累计票房1150万美元)、澳大利亚(当地累计票房790万美元)、墨西哥(当地累计票房

790万美元)、俄罗斯(700万美元)、日本(560万美元)、德国(460万美元)、巴西(450万美元)、意大利(430万美元)和西班牙(420万美元)。

第三名是环球影业的《速度与激情9》,影片上周末在国际市场上新增票房2860万美元,其国际累计票房已达4亿3640万美元,加上北美本土的1亿5480万美元,其全球累计票房已达5亿9130万美元。影片上周末在法国首映,收获票房940万美元;尽管德国各州的电影院都受到洪水的影响,并有50多个影院无法运营,当《速度与激情9》上周末在德国首映,仍收获票房680万美元;在同样受到洪水影响的比利时,其首周末票房为170万美元。该片将于8月6日在日本上映,8月18日在意大利上映。

全球票房周末榜(7月16日-7月18日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《黑寡妇》 Black Widow	\$56,151,000	\$29,900,000	\$26,251,000	\$264,012,671	\$132,000,000	\$132,012,671	迪士尼	49	迪士尼
《空中大灌篮:新传奇》 Space Jam: A New Legacy	\$54,661,000	\$23,011,000	\$31,650,000	\$54,661,000	\$23,011,000	\$31,650,000	华纳兄弟	65	华纳兄弟
《中国医生》 Chinese Doctors	\$43,929,000	\$43,929,000		\$136,079,000	\$136,079,000		MULTICN	1	博纳
《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$36,268,000	\$28,648,000	\$7,620,000	\$591,271,000	\$436,432,000	\$154,839,000	环球	58	环球
《密室逃生2》 Escape Room: Tournament of Champions	\$12,200,000	\$3,400,000	\$8,800,000	\$13,300,000	\$4,500,000	\$8,800,000	索尼	19	索尼
《燃野少年的天空》 Day We Lit Up the Sky, The	\$11,747,000	\$11,747,000		\$11,815,000	\$11,815,000		TBD	1	上海拾谷
《人类清除计划5》 Forever Purge, The	\$7,856,000	\$3,696,000	\$4,160,000	\$48,412,000	\$12,501,000	\$35,911,000	环球	38	环球
《灵媒》 Medium, The	\$7,311,000	\$7,311,000		\$7,763,000	\$7,763,000		Shobx	1	
《疯狂原始人2》 Croods: A New Age, The	\$6,418,000	\$6,418,000		\$191,244,000	\$132,675,000	\$58,569,000	环球	52	环球
《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$5,120,000	\$400,000	\$4,720,000	\$48,342,000	\$3,700,000	\$44,642,000	环球	9	环球

北美票房点评
7月16日—7月18日

《空中大灌篮:新传奇》北美夺冠

■编译/如今

时隔25年,《空中大灌篮》终于出续集了,这部以家庭为目标观众群的影片《空中大灌篮:新传奇》超过了映前预测的2000万美元,以3170万美元的北美首周末票房,取代了《黑寡妇》,成为了上周末的票房冠军。影片上周末在北美的3965家影院上映,平均单银幕收入为7982美元。1996年的第一集首周末票房为2750万美元,北美本土票房收入为9040万美元,全球票房收入为2亿3040万美元。

第二名是上上个周末的冠军《黑寡妇》,这部PG-13级的迪士尼漫威影片新增周末票房2630万美元,跌幅高达67.3%。影片上周末在4275家影院上映,平均单银幕收入为6140美元,该片的北美累计票房已达1亿3200万美元。其制作成本估计为2亿美元。

第三名是索尼公司的惊悚片《密室逃生2》,这部PG-13级的续集原定于2020年4月上映,但随着新冠病毒在美国和其他市场蔓延导致电影院防疫关闭,很快成为了众多被无限期暂缓上映的大电影公司影片之一。该片上周末在北美本土首映,收获票房880万美元,其在2815家影院放映,平均单银幕收入为3126美元。相比较而言,该系列的第一集票房情况要好一些,2019年1月上映,首周末票房1820万美元,在北美和全球分别获得了5700万美元和1亿5570万美元的票房收入。

第四名是日新票房缩水的重量级影片《速度与激情9》,影片上映第四周,新增周末票房760万美元,较上上个周末跌幅为33.4%。这部PG-13级的影片上周末在3368家北美影院,平



均单银幕收入为2262美元,其北美累计票房已达1亿5480万美元。

美国周末票房榜(7月16日-7月18日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《空中大灌篮:新传奇》 Space Jam: A New Legacy	\$31,650,000 -	3965 -	\$7,982	\$31,650,000	1	华纳兄弟
2	《黑寡妇》 Black Widow	\$26,251,000 -67.30%	4275 115	\$6,140	\$132,012,671	2	迪士尼
3	《密室逃生2》 Escape Room: Tournament of Champions	\$8,800,000 -	2815 -	\$3,126	\$8,800,000	1	索尼
4	《速度与激情9》 F9: The Fast Saga	\$7,620,000 -33.40%	3368 -281	\$2,262	\$154,838,955	4	环球
5	《宝贝老板2》 Boss Baby: Family Business, The	\$4,720,000 -46.80%	3449 -239	\$1,368	\$44,641,675	3	环球
6	《人类清除计划5》 Forever Purge, The	\$4,160,000 -41.80%	2735 -323	\$1,521	\$35,910,710	3	环球
7	《寂静之地2》 A Quiet Place Part II	\$2,300,000 -27.10%	700 -165	\$3,285	\$155,027,870	8	派拉蒙
8	《未命名》 Unknown Title	\$1,900,000 -	927 -	\$2,049	\$1,900,000	1	焦点
9	《黑白魔女库伊拉》 Cruella	\$1,112,000 -53.10%	1175 -700	\$946	\$83,429,517	8	迪士尼
10	《疾速猪杀》 Pig	\$945,000 -	552 -	\$1,711	\$945,000	1	Neon



2021年第28周农村电影市场点评

据统计,截至7月16日,电影数字节目交易平台(www.dfcc.org.cn)可供订购影片4420余部,其中2019年以来出品的影片约500部。上周(7月10日至7月16日)新增18部影片。

上周有31个省市区173条农村电影院线订购1326部影片,共计27万余场。10条院线订购影片超百部,其中浙江新农村数字电影院线订购超300部;3条院线订购影片超1万场,其中浙江新农村数字电影院线以近15000场荣登榜首。放映方面,保定市锦绣农村数字电影院线回传放映卡次数最多,近400次,山东新农村数字电影院线回传放映场次最多,超13000场。

少数民族地区公益电影放映为庆祝建党百年添彩

热烈庆祝中国共产党成立100周年,是全国各族人民生活中的大事喜事。各少数民族地区纷纷开展形式多样的党史学习教育,开展“永远跟党走”群众性主题放映活动,同心共庆百年华诞。

7月16日,内蒙古民族语电影译制中心携译制电影《勇士》的创作团队在鄂托克前旗城川镇梁地梁嘎查开展了“我为群众办实事”主题实践活动,为广大农牧民播放了译制电影《勇士》,农牧民纷纷表示很喜欢公益电影放映,这让他们们的文化生活更精彩了。

贵州黔东南州聚居着苗族侗族同胞,在这些大山深处的偏远农村,活跃着一支支电影放映队。他们带着公益电影走村串寨,并且要预先将汉语电影译制配音成少数民族语言。40年来,黔东南州电影公司民族语电影译制中心共制作民族语故事片、科教片1000余部,放映10万余场,观众近2000万人次,不断传递党的“好声音”,引导少数民族群众感党恩、听党话、跟党走,助推乡村振兴工作。

吉林延边院线今年的公益电影放映活动紧紧围绕“庆祝建党百年”这一主题,通过开展行政村流动放映、乡镇固定电影厅放映、城市广场露天放映

以及朝鲜语译制片进影院公益展映等多种形式的主题放映活动,全力满足群众日益增长的精神文化需求,有效拓宽党史教育活动范围、形式和内容,扩大党史学习教育成果,为建党百年营造强烈浓厚的喜庆氛围。

豫剧影片订购表现抢眼

故事片订购方面,上周豫剧影片表现抢眼,有三部跻身故事片排行榜前十,分别是《三拂袖》、《芝麻官休妻》、《家有婆媳》。豫剧作为河南戏曲的代表性剧种,也是中国最大的地方剧种,河南、山东、山西、河北等地群众对豫剧影片有强烈需求。最新登陆农村市场的豫剧祥符调《三拂袖》仅1周时间就有7条院线订购累计5600余场,彰显戏曲影片在农村市场大受欢迎。此外,上周“庆祝中国共产党成立100周年优秀影片展映活动”推介影片《地雷战》、《铁道游击队》、《小兵张嘎》等经典影片订购靠前。

科教片订购方面,安全题材科教片最受院线青睐,《电瓶车安全小故事》、《儿童步行交通安全》、《青少年暑假安全常识》包揽前三,观看科教片有利于中小学生增长公共安全知识,提高安全意识和防范能力。

新片方面,三部纪录片《砥砺——中共中央在延安十三年》、《日本战犯忏悔悔过录》、《青春中国》值得重点关注。《砥砺——中共中央在延安十三年》以“为人民服务”的思想为主线贯穿全片,记录了中国共产党从1935年到1948年在延安十三年经历的抗日战争、解放战争以及整风运动、中共七大等改变中国历史进程的重大事件;《日本战犯忏悔悔过录》以20世纪50年代中国政府关押、审判日本战犯这一历史事件为线索,从普通民众视角探寻日本社会普遍不愿意谈论侵略历史、反省侵略罪行的原因;《青春中国》以新时期不同行业的6位青年人的故事,展现了新中国七十年发展中所呈现的青春活力和蓬勃朝气。

(电影数字节目管理中心 李斌)

