

# 『520』档期效应渐显 单日票房超2亿元

■ 本报记者 林琳

“520”，被称为“网络情人节”。在今年电影市场中，有不少片方借助“520”档期发行爱情电影。最终，《我要我们在一起》以近1亿元票房夺得当日冠军，助力5月20日全国总票房突破2亿元。

此外，《速度与激情9》零点场收获约6000万元；《悬崖之上》累计票房突破10亿元；日本复映片《情书》取得2000万的不俗成绩；《扫黑·决战》单日票房亦过千万元。



## ◎ 多部爱情片追捧“520” 《我要我们在一起》“大比分”夺冠

据国家电影资金办初步统计，5月20日全国总票房达2.3亿元，其中，《我要我们在一起》以9900多万元的票房夺得当日冠军，贡献了约43%的份额。

《我要我们在一起》改编自网络长帖《与我十年长跑的女友明天要嫁人了》，由沙漠指导，屈楚萧、张婧仪主演，讲述了吕钦扬和凌一尧的十年爱情故事。十年前，差生吕钦扬当众告白凌一尧，两人从校园步入社会，为了让她幸福，他不惜以命相搏。然

而金钱、房子、婚姻等现实的考验，却将两人越推越远……北京ACE影城负责人刘晖告诉记者，《我要我们在一起》在5月20日占据绝对的竞争优势，成为许多观众的首选。

尽管有多部爱情片因避让《速度与激情9》而退出了今年的“520”档期，但仍有不少爱情片选择该档期上映。除了《我要我们在一起》，日本高分爱情片《情书》也在这一天重映。该片于1999年在国内公映，时隔多年的重映，也吸引了不少新

老观众走进影院。该片在5月20日共取得约2300万票房，成为当日票房第四名。此外，戏曲、爱情电影《白蛇传·情》也在当日公映。《有一点心动》虽然改档，但也在这一天进行了点映。

刘晖认为，“520”档期并非法定节假日，许多爱情片选择在这一天上映，更多的是为了能多个营销噱头，对于今年“520”档期的票房她还是比较满意，“这个工作日的票房产出相当于周末的体量。”

## ◎ 档期效应渐显 “520”具有进一步开发潜力

虽然“520”档期和“情人节”档、七夕档有相似的寓意，但成熟程度远不如后者。回溯以往的“520”档期，虽然每年都会有一些爱情片上映，但一直“不温不火”。

如2017年“520”档期，由于前一天是周五，因此很多影片都选择在5月19日上映。这一年该档期上映的爱情片有《美容针》、《不期而遇》和《小情书》，但这部影片并未在市场中掀起波澜。

2018年“520”档期，奇幻爱情片《超时空同居》大放异彩。当年的5月20日是该片公映的第三天，虽然是周日，但《超时空同居》1.1亿元的票房成绩超过了周六的票房（7000余万元），实现逆袭。

《超时空同居》在和《复仇者联盟3》的同档竞争中丝毫不落下风。当天的总票房也达到了3亿元，比前一天（周六）多了4000万元。

到了2019年5月20日，由于是周一，当天只有一部《真爱不迟到》的爱情片公映，票房并不突出。但当天全国总票房超过8000万元，次日则大幅回落至3000多万元，“一日档期”效应明显。

在刘晖看来，“520”档期固然是一个营销点，但影响力和传统的“情人节”档仍有不小差距，而2018年《超时空同居》的成功，更多还是依靠影片过硬的质量。

今年的“520”档期，原本有《我要我们在一起》、《情书》、《深爱》、《有一点心动》、《白蛇传·情》和《我没谈完的那场恋爱》等6部爱情片公映，但最终

《深爱》、《有一点心动》和《我没谈完的那场恋爱》纷纷改档。

除了有5月21日《速度与激情9》上映的因素外，业内人士认为更主要的原因是“这些影片题材类型太过相近”。除了类型上都是爱情片，甚至片名听起来都很像，在一起上映会使得许多影片在观众中没有太高的辨识度。因此部分影片改档不失为一种好的选择。

5月20日，《速度与激情9》仅凭零点场就取得近6000万元票房，成为当日票房的亚军。“《速度与激情9》必然会成为这些爱情片的有力竞争者，但也不是所有的观众都会选择这部动作片，有大片上映能更好地带动市场，《我要我们在一起》等影片在这个周末仍有很多机会。”刘晖说。



# 国内外同步布局 CINITY 逆势增长

本报讯 日前，拓普研究院发布的《2021年中国电影市场特殊厅发展研究报告》(以下简称“报告”)表明，特殊厅未来将成为主要的票房输出阵地。其中，国产高格式电影品牌CINITY作为高帧厅的代表，已成为特殊厅中的后起之秀。CINITY不仅在银幕增长率、单厅座位数和平均票价等方面领跑中国高帧厅市场，在单日单座和单厅收益方面也名列前茅。

根据拓普电影数据库统计，受新冠肺炎疫情影响，2020-2021年特殊厅银幕数量较之前整体出现下滑。特殊厅厅年增长率从2019年的13.89%到2021年跌至几近停滞。与之相反的是，CINITY影厅数量则呈现逆势增长态势。自2019年8月正式发布品牌并推向市场之后，CINITY影厅数量在疫情之前迅速达到38家，截至今年5月初增长至50家，疫情期间增长率近32%，远超特殊厅市场整体水平。

疫情期间，CINITY一方面不断完善产品、技术和服务，另一方面，加大力度拓展与各大院线和影管合作，稳步推进CINITY影厅在全国市场的建设和落地工作。截至目前，CINITY已与包括中影、华夏、金逸、万达、博纳、红星、百老汇、奥斯卡、

上影、东影时代等客户在内的国内头部院线和数家影管公司建立合作，覆盖北上广深等一二线城市以及部分三四线城市。

同时，CINITY继续与欧美等西方国家建立联系，争取尽快将CINITY影厅布局到全球市场。计划三至五年内，CINITY在国内市场达到500块银幕的规模，国际市场争取达到200块以上规模。

拓普报告显示，2019年以前，高帧厅票房每年呈10%-20%的票房增长率，从整体趋势来看，今年有望重回2019年票房峰值。其中，CINITY在单厅座位数、场均人次和平均票价方面均领先同类品牌，营收效应显著。

例如，SFC上海影城的CINITY影厅配备了1058个座椅，是全国最大的CINITY影厅，英嘉国际影城北京金源CINITY店由原IMAX影厅焕新改造而成的CINITY影厅，面积也扩大至近千平方米，配备544座高级沙发座椅。

此外，报告显示CINITY影厅在票价方面的优势也很明显，一直呈稳步增长趋势。2021年春节档，10家CINITY影厅票房收入相对2019年春节档增幅超过全国整体水平，其中英嘉国际影城(北京金源

CINITY店)、UME国际影城(苏州金鸡湖店)分别实现了超过100%的票房增幅，在特殊厅市场遥遥领先。英嘉国际影城(北京金源CINITY店)的春节档票房更是首次上升至全国首位。

CINITY负责人表示，为了弥补目前国内高帧厅影片供应的不足，保证CINITY影片片源，CINITY已与国内20余家制片公司及好莱坞六大电影公司建立了合作，未来大制作影片均会有CINITY版，其中一部分优质影片会被制作成CINITY AMR高帧版。与此同时，CINITY通过科技创新促进电影向更高的质量发展，将更多思想精深、艺术精湛和技术精良的高技术格式电影精品带给影院的观众，推动电影行业的内容升级，拉动影院票房的攀升。去年，CINITY创新推出了CINITY AMR人工智能母版重制工艺，利用AMR工艺对原有CINITY制版技术和工艺进行优化，重点提升影片的画面分辨率、动态范围和帧率，使CINITY影院系统的超高技术指标和特性得以进一步发挥体现。

据悉，今年的“五一”小长假前后，天津、广州、青岛、厦门和西安几个城市均有CINITY影厅入驻。

(猫叔)

## 《怒吼》开机 讲述重庆电力系统的红色故事

本报讯 在庆祝中国共产党成立100周年之际，重庆市抗战时期“怒吼剧社”的故事将被搬上大银幕。由国网重庆市电力公司和重庆摄影传媒系联合出品的电影《怒吼》日前

开机，该片将深入挖掘重庆红色文化和文艺传统，讲述重庆电力系统在抗战及革命时期可歌可泣的红色故事。

怒吼剧社成立于1937年9月，

主要由重庆电力公司、成渝铁路局业余戏剧爱好者及平津地区流亡人士组成，是重庆市抗战时期成立的第一个业余话剧团体，成立后首次公演抗战戏剧《保卫芦沟桥》引起轰动，其主要剧目还有《黑地獄》、《血海怒潮》、《民族万岁》等，剧社组织街头和乡镇演出队，为宣传抗日救国做出了杰出贡献。

(何沅)

## 毛南族院线电影《幸福的花竹帽》开机

本报讯 近日，首部毛南族院线电影《幸福的花竹帽》在广西环江毛南族自治县雒面广场举行了一场别开生面极具民族文化风情的开机仪式，该片指导单位为中国文联电影艺术中心，由华影香江(深圳)文化传媒有限公司、广西中阿影视传媒有限公司出品，北京非遗道略文化传播有限公司摄制，中共环江毛南族自治县委员会、深圳市福田区人民政府联合摄制，中国电影家协会民族电影工作委员会、中国少数民族

族文化艺术促进会为支持单位。

《幸福的花竹帽》是新中国成立以来毛南族第一部自己的院线电影，讲述了毛南族新一代回乡人才代表谭毛楠立足本土，勇于创新探索，带领族人寻找新农村新产业道路的真实事件展开，一路讲述感人故事，最终为家乡与百姓找到一条新时代乡村振兴的康庄之路。

该片拍摄地在环江毛南族自治县，这里是典型的喀斯特地貌。电影不仅仅展示了壮阔的喀斯特地

貌，还把环江毛南族文化特色分龙节、雉文化节、花竹帽精彩演绎出来。在分龙节期间进行雉面狂欢，是毛南族群众延续多年的习俗。毛南族“肥套”和“毛南族花竹帽编织技艺”已列入国家级非物质文化遗产名录。

该片由新生代演员郭月饰演女主角毛南族少女蒙阿美，应岱霖饰演男主角谭毛楠，计划于2021年10月全国上映。

(影子)

## 玖玖玫瑰 灿耀中华 ——“人民艺术家”秦怡艺术影片展即将举办

本报讯 由上海杰燕文化艺术传播有限公司主办的《玖玖玫瑰 灿耀中华》——“人民艺术家”国家荣誉称号获得者秦怡艺术影片展将于9月14日在上海衡山宾馆牡丹厅举行。

上海杰燕文化艺术传播有限公司，长期致力于将优秀的、经典的影视艺术家、经典的影视作品，通过杰燕的平台，与广大的业内专家、观众朋友互动交流。2013年，时任中影集团董事长韩三平，就以中国电影集团公司的名义为杰燕发来贺信祝贺。此次秦怡艺术影片展，收到了中央电视台制片人、电视剧《赵丹》总制片人李清水的贺信祝贺；收到

了著名导演艺术家、中央电视台电视剧《赵丹》总导演程俊杰热情洋溢的贺信祝贺。

曾与秦怡在其传记影片《梦非梦》中合作过的演员陈海燕、著名律师关定毅、上海电影集团公司创作策划部主任郑向虹，以及部分导演、演员将共襄盛举，为经典艺术点赞。

致敬一位电影艺术家，是因为她留下了旷世经典；记住一个美丽的容颜，是因为她以谦恭艺者的形象纵横影坛。

秦怡，以她独特的艺术形象与电影大师赵丹合作过经典影片《林则徐》；她是《铁道游击队》中观众所熟悉的芳林嫂；在以她的人生经

历所创作的影片《梦非梦》中，她成功地转换了慈爱的母亲与出色的歌剧演员颜蔚的双重角色。

这是一次对人民艺术家的致敬；这是一次影视工作者对灵魂的拷问：我是谁？我崇尚谁？我为对中国电影事业、公益事业做出贡献的先辈们做些什么？对于观众来说，致敬一位电影艺术家，是因为记住了他(她)一世经典；对于与艺术家合作过的演员来说，除了在创作中学习到艺术家的优秀品质，还是一次灵魂的洗礼。

让我们行业的影视工作者携起手来，共同致敬为中国电影事业做出杰出贡献的艺术家吧。(小马)