

# 中国电影市场“假期效应”再度凸显 五一档观众遭遇“幸福的烦恼”

■文/本报记者 李霆钧

随着扫黑除恶题材电影《扫黑·决战》定档5月1日,今年4月29日-5月1日三天内,将有十余部新片集中上映,包含了悬疑片《悬崖之上》、《秘密访客》,动作片《真·三国无双》、《追虎擒龙》、《扫黑·决战》,动画电影《冰雪大作战2》、《猪猪侠大电影·恐龙日记》、《恐龙飞车》,喜剧电影《阳光劫匪》、《寻汉记》,剧情片《你的婚礼》、《奔流到海》等。不仅上映数量创下历年之最,影片实力也难分伯仲,竞争激烈程度可想而知。

业界认为,如此多的新片涌入五一档,与上半年重大档期表现和集群效应有一定关系,中国电影市场“假期效应”越来越明显和突出,影片对于长假档期的依赖性越来越强。这也说明,具有引领作用的头部影片数量仍显不足,电影市场距离全面恢复仍需一段时间。

## ◎ 十余部新片准备“起跑” 实力均衡期待“黑马”出现

两个多月前的春节黄金周,毫无疑问是全年最具吸金能力的档期,七天假期累计产出票房78.22亿。今年五一档有五天假期,成为各大片方的又一必争之地,十余部新片的规模,更是创下历年之最。

ACE影城负责人刘晖认为,今年“五一”长假票房应该不错,值得期待,影片类型丰富,总体看也较有吸引力,有望实现继春节档之后,今年第二个观影高潮。

从影片“纸面实力”看,今年五一档影片较为平均,一方面可以期待市场百花齐放,另一方面也有缺少“爆款”引领市场的隐忧。对比2019年的《复仇者联盟4》、2018年的《后来的我们》、2017年的《拆弹·专家》、

2016年的《北京遇上西雅图》,今年不论是《你的婚礼》还是《悬崖之上》,都并非传统卖座的题材或类型。

浙江星光院线总经理富海芳表示,今年五一档影片类型丰富,部数也是创下近几年的新高,可能与上半年的重大档期表现和集群效应有一定关系,按照上半年的曲线惯性,今年的五一档应该会迎来一个高潮,不确定的是原来黄金档都有1-2部超大制作的影片带队,今年规模比较平均,“黑马”出现的概率会大一些。

业界对五一档的高期待值,还有一个原因是今年“五一”假期由以往的三天变为五天,潜在观众群有了更充裕的时间,文化、旅

游这两个受疫情影响最为严重的领域,有望快速“回血”。

交通运输部科学研究院综合交通数据应用技术重点实验室参与撰写的《2021年五一假期出行预测报告》显示,从4月30日开始,全国人口迁徙规模将迅速攀升,并于假期首日迎来去程人口迁徙的最高峰,假期期间,社会出行规模和出行人数将创历史新高。

富海芳认为,今年五一档的旅游非常火爆,但疫情常态下,选择短途旅游与不出行的也会很多,相信电影市场的需求也会火热,上半年的行情我们已经看到,只要有好口碑的影片就不缺观众,特别是在节假日。



## ◎ 《悬崖之上》兼具视听审美与思想高度 《你的婚礼》催泪虐心探青春片“天花板”

十余部新片涌入小长假,这也给放映终端出了难题。从截至4月26日的预售成绩看,《你的婚礼》、《悬崖之上》、《阳光劫匪》、《秘密访客》、《追虎擒龙》分列前五。其中《你的婚礼》预售票房已超过1000万,《悬崖之上》也突破了700万,优势较为明显。

电影《悬崖之上》以1931年的哈尔滨为背景,讲述了共产党特工前往哈尔滨执行秘密任务,在身陷绝境之中不畏牺牲,与敌人斗智斗勇,最终完成使命的故事。该片是张艺谋执导的首部谍战电影,在延续了导演鲜明的个人风格外,为国产谍战类型影片开创了新的创作模式。

在日前该片举办的观摩研讨会上,电影界专家、学者对影片给予了高度评价,认为其打破了以往谍战戏的表现手法,对电影类型化视觉谱系进行有机建构,谍战悬疑元素与主流价值观形成对接,实现了对中国新主流大片的丰富和拓展,也使新主流大片真正进入了全类型的成熟创作时期。

相比张艺谋、张译、于和伟、秦海璐、朱亚文等资深电影人创作的《悬崖之上》,《你的婚礼》则由全新人担纲,韩天、许光汉、张若男、丁冠森都是新生代电影人,这部充斥着浪漫与现实气息的爱情电影记录了一段长达15年,关于奋不顾身地追寻与错过又重

逢的甜蜜爱情故事。

此外,《秘密访客》由擅长悬疑片的陈正道执导,聚焦温馨和睦家中隐藏着的灼灼心事;《阳光劫匪》是李玉自编自导的喜剧片,马丽、宋佳联袂组成“劫匪”团体,上演勇闯黑帮夺老虎的传奇冒险故事;《真·三国无双》改编自同名电影游戏,导演周显扬希望打造一个更年轻、更热血的三国世界;《追虎擒龙》延续了王晶的“港片”风格,廉政公署和毒枭的大战一触即发;《扫黑·决战》以真实案件为原型,并在创作上进行了类型化叙事拓展和商业元素化创新……

众多影片中,富海芳比较看好《悬崖之

上》与《你的婚礼》。他认为,每个年龄段的观众需求不一样,今年五一档影片的规模比较平均,而且都以剧情片与类型片为主,《悬崖之上》与《秘密访客》等影片比较适合30岁以上的观众,尤其是男性观众,而《真·三国无双》与《阳光劫匪》等影片就比较适合30岁以下的观众群,《你的婚礼》比较偏重于青年女性观众。

在刘晖看来,《悬崖之上》、《阳光劫匪》、《秘密访客》三部电影最具“卖相”,有望在市场上领跑。

可以说,今年五一档可谓“群雄逐鹿”,观众的选择空间足够丰富,将遭遇“幸福的

烦恼”。中国电影评论学会会长饶曙光认为,不论怎样,走进电影院看电影是高品质生活、美好生活不可或缺的重要方面。

经过长期的观察,他总结出当下中国电影市场高票房影片就具有两个最重要的特点,就是强烈的话题性和共情度。仔细再分析的话,话题性也好,共情度也罢,其实隐含着一个共同的关键词就是伦理。只要触及到敏感的伦理话题,伦理表达,对中国电影观众来说就有很强的甚至是难以抗拒的“杀伤力”。

他表示,观众内在的观影冲动是很强烈的,但是需要有市场号召力、市场爆发力的影片来调动观众的观影,从而激活市场。



## ◎ 电影市场“假期效应”突出 平日档期缺乏头部电影支撑

自疫情之后逐渐恢复以来,中国电影市场“假期效应”越来越明显和突出,对于长假档期的依赖性越来越强。希望获得高票房

收入的影片可能也会集中在长假期中投放,也会瞄准不同的假期有一些更有针对性内容的创作与节目投放。

除传统的春节、国庆假期外,2008年,国务院对节假日进行调整,取消五一国际劳动节长假,增加传统节日元旦、清明、端午、中秋为法定假日,元旦、清明、端午、中秋、“五一”、“十一”、春节传统节日的假期系统,小长假正式问世。

从影片看,当时的小长假档期开掘刚刚起步,但统计数据已显现“热卖”迹象。2008年的元旦、清明、“五一”、端午、中秋三个小长假全国累计产出票房2.68亿元,市场占比6.7%,远超双休日市场产能,小长假档期开门红。经过十多年的发展,小长假档期为越来越多的新片提供了新增空间、细分市场,也在一定程度上缓解了节日档太少导致的电影扎堆等市场冷热不均的老问题。

以五一档为例,从2010年到2019年,档期票房从1.28亿提升至14.24亿,年度票房占比也从1.26%增长到2.22%。去年影院复工以来,2020年七夕档,2021年元旦档、清明档均刷新了档期票房纪录。

饶曙光强调“中国电影盼假期”,在清明档假期之前,五一档早已经成为电影界新的“小目标”,成了兵家必争之地,档期票房创新高也已经是“大概率事件”。

但他同时认为,电影自诞生以来都和假期有特别的渊源,只是因为社会结构、社会发展水平不一样呈现出不同的表现方式,程度也有所不同。当下中国电影市场这种“假期效应”更加突出,说明社会当中“有闲阶层”数量并不是太多,更多的还是工作族,这

个现象貌似不是中国电影本身可以解决的,它与整个社会结构社会生活状态密切相关。

富海芳坦言不愿看到这样的情况出现,他分析称,造成这一现象的原因有多种,其中最大原因是影片供应的问题,因为疫情影响,上游的波及影响可能要两三年时间才能消化,节假日的影片还好,平常时候的影片体量撑不起整个市场。

刘晖则认为,目前中国影市最大问题是头部电影太少,多是“去库存”,这些影片不会因为“市场上没片子”就有人看。比如《我的姐姐》这一类型如果在往年上是不会有太多关注的。她直言,市场距离全面恢复正常化还有一段时间。

