

学习贯彻全国电影工作会精神

(上接第3版)

◎ 2003年至今
以创新艺术手法和技术手段赢得新一代观众 追求口碑与市场双赢中国影协分会党组书记、驻会副主席张宏：
凝心聚力走好中国电影高质量发展之路

提高原创力和创新力。

二是紧紧扣住“满足人民日益增长的美好生活需要”这一目标,引导创作方向。电影工作必须坚持以人民为中心的创作导向,把社会效益放在首位,不断推出丰富优质的电影作品,来满足人民多样化、多层次、多方面的文化需求,以高质量的精品创作,增强人们的文化获得感、幸福感,丰富人民精神世界,增强人民精神力量。中国影协将继续深入开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动,发挥人才及资源优势,积极参与电影精品创作。目前,中国影协组织策划了《没有一个春天不会来临》、《银幕上的共产党员》、《县委书记谷文昌》、《我是警察》系列电影等多个电影项目,力争以更多精品礼赞时代、奉献人民。

三是自觉落实“社会主义核心价值观深入人心”这一任务,发挥引领作用。中国电影诞生以来、特别是新中国成立以来,我国电影事业始终与时代同进步、与国家共成长,与人民心相印,生动记录了中国共产党带领全国各族人民实现了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,在各个历史时期,电影都发挥着引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的重要作用。中国影协也始终将培育和弘扬社会主义核心价值观作为主要任务,通过教育培训、宣讲推介、志愿服务等方式,团结引导电影工作者,创作更多唱响主旋律、传递正能量、弘扬主流价值的电影作品,将培育和弘扬社会主义核心价值观贯穿于电影创作生产传播全过程,为电影发展凝魂定魄。

四是有效激活“改革创新”这一动力,全面深化改革。电影的高质量发展需要以改革创新为根本动力,始终坚持创新在电影工作全局中的重要地位。王晓晖同志对当前电影产业发展提出要求,要提质增效强产业,有效激发电影发展动能动力,更加注重以深化改革增强内生动力,推动产业链条更加完善,行业结构更加均衡,利益分配更加公平。中国影协将发挥行业组织连通产业上下、行业内外的作用,对当前制约发展的体制机制问题进行深入研究,不断丰富和延伸工作手臂,更广泛地调动各创新主体积极性,激发产业潜能,促进电影工业化体系建设,推动多领域产业融合。

五是充分发挥“国家名片”这一重要功能,展示良好形象。当前,世界电影格局正在发生着深刻变化,中国电影必须落实习近平总书记提出的“准确识变、科学应变、主动求变”要求,保持强大的竞争力。特别是进入新发展阶段,电影工作者需要以更高站位、更宽视野,把握中国电影的坐标,做强电影产业竞争力、市场影响力、发展生命力。中国影协将利用中国金鸡百花电影节、金鸡国际影展、华语青年电影周等对外窗口,积极推介弘扬中国精神、中国价值的优秀电影作品。扎实做好中国电影金鸡奖评奖工作,细化评价指标、完善奖项设置,以更高标准对标国际,打造中国电影品牌。紧密与香港、澳门和台湾地区电影界的交流,形成合力,提高参与国际市场合作与竞争的能力。

六是始终坚持“德艺双馨”这一人才标准,加强队伍建设。电影是给人以价值引导、精神引领、审美启迪的,电影工作者自身的思想水平、业务水平、道德水平是影响电影作品的根本。面对中国电影工作者结构性变化,中国影协将进一步做好电影人才特别是新文艺群体电影人才的教育培训、服务管理工作,改进会员工作机制,充分发挥电影界职业道德建设委员会作用,引导电影工作者争当文艺战线的排头兵,以高尚的职业操守、良好的社会形象、文质兼美的优秀作品赢得人民喜爱和欢迎。

电影高质量发展之路,征途漫漫,惟有奋斗。中国影协将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求,进一步改进和完善影协工作的体制机制,团结引领电影工作者,站稳立场、明确方向,凝心聚力、开拓进取,以实际行动续写中国电影的荣光,以高质量发展的优异成绩向党和人民交出一份满意的答卷。

党的十九届五中全会擘画了建设文化强国的新蓝图,电影作为文化强国建设的重要一环,发展质量直接关系到文化强国建设进程。王晓晖同志在2021年全国电影工作会上强调,中国电影仍处在黄金发展期,电影强国建设征程已经开启,前景光明、未来可期、大有可为。电影强国建设的核心任务就是要推进电影高质量发展,这既是贯彻新发展理念的内生要求,也是中国电影进入新发展阶段的现实需要。

2020年,中国电影人在大战大考面前沉着应战,推动电影产业在全球率先复工复产。今年以来,中国电影延续强劲复苏发展态势,春节档、清明档各项数据再创新高。中国电影的繁荣景象,更坚定了电影人走好中国电影高质量发展之路的信心和决心。中国影协作为党和政府联系电影人的桥梁和纽带,将在新发展理念指引下,更广泛地团结引领电影工作者,坚定不移地沿着高质量发展之路、朝着电影强国建设目标,阔步前行。

一是牢牢把握“推动高质量发展”这一主题,提升创作品质。王晓晖同志在提到当前电影创作面临的问题时指出,有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象仍然存在,高品质、多样化、可持续的创作生产能力还有待持续提升。电影领域的高质量发展重在提升质量、提高效率、激发动力。中国影协将以创作优秀电影作品为中心环节,通过评奖办节、理论评论、项目扶持等方式,加大创作引导力度,推动电影创作由重数量向重质量转变。特别是从创意、剧本环节入手,引导电影工作者

为适应我国加入WTO后的形势变化,2002年底,党的十六大作出了“深化文化体制改革,加快文化事业产业发展”的重要战略部署,吹响了新世纪电影改革发展的号角。中国电影人在之后的产业化实践中,在竞争加剧、科技升级的大环境下,与时俱进、坚持创新,在资金投入、演员阵容、制作手段、特效技术等方面进行升级,提高了影片质量,增强了观赏效果。

产业化改革以来,有近二十部反映解放战争的影片被拍摄、制作和修复出来与观众见面。这些影片在配合党和国家中心工作及重大节庆活动献礼放映的基础上,还通过多类型、多角度向不同圈层的观众弘扬了主旋律、传递了正能量,也自觉参与市场竞争,赢得观众口碑。多部作品实现了社会效益和经济效益的双赢。

在社会效益方面,产业化改革后,中国电影在题材和类型上对于解放战争的表现视角更加丰富、风格更加多样,不同年龄、不同知识结构和欣赏口味的观众群体都能在各自喜爱的影片类型中重温解放战争的光辉历程,从历史中汲取精神力量。

2009年,由山西省委宣传部、太原市委宣传部和中央新闻纪录电影制片厂创作的大型文献电影《决战太原》,通过战地记者拍摄的原始资料、战争遗迹遗物的展示以及战争亲历者生动叙述,高度赞扬了为新中国成立做出重要贡献和英勇牺牲的革命前辈,表现了解放太原对于华北全境解放、全国解放所具有的重大政治意义和深刻历史内涵。

2011年,由河北西柏坡影视制作中心、上影集团、上海美术电影制片厂、电影频道节目中心联合制作的动画电影《西柏坡》则以真实历史作为大背景,通过轻松童趣的创作风格,用孩子们喜闻乐见的方式宣传西柏坡。

时任上海美术电影制片厂副厂长朱毓平表示,制作《西柏坡》是当时的一次尝试:“我们的目标是小朋友们拍一部红色经典,给孩子们打造一部好看的动画片,我们在影片中加入了很多动物角色,它们的戏份也很重,小朋友在看这些动物的时候都特别喜欢。”

2012年,由八一电影制片厂、河南小皇后豫剧团等联合出品了豫剧电影《铡刀下的红梅》,影片改编自曾

获第九届全国“五个一工程”优秀作品奖的同名豫剧,讲述了少年英雄刘胡兰从天真稚气的小姑娘成长为坚强不屈的共产党人的闪光历程,以传统戏曲生动阐释了革命历史。

在拍摄新片的同时,电影人也在通过新技术修复老电影,让经典影片焕发新生。2019年,由中国电影资料馆联合百度共同修复的纪录片《解放了的中国》重新上映。

据介绍,中苏合拍的纪录片《解放了的中国》记录了新中国诞生时很多珍贵的镜头,堪称国宝级的珍贵历史档案。但由于我国电影档案保存体系是上世纪70年代才逐步建立的,早年影片胶片齿孔收缩,彩色褪色十分严重。

2018年12月,该片的修复工作被提上日程,历时9个多月,经过转数修复、人工修复、艺术修复三个步骤,完成了清晰度、色彩、声音等多项内容的数字化科学修复,影片在高度保真的基础上,在画质和音质方面均有显著提升。中国电影家协会副主席尹鸿在首映现场观影后感慨说:“能看到这样一部影片,是我们的幸运,这部影片让我们所有人看到了新中国的黎明,这也是修复这部影片的意义。”

同样是在2019年,经典影片《开国大典》通过4K修复也再次和观众见面。周苏岳参与了《开国大典》的修复过程,据他介绍,171分钟的电影《开国大典》基础素材15个TB,工作量极大,“为了赶进度,修复师们日以继夜地工作,经过40天的修复,再加上10天的后期时间,在50天时间里完成了247000格画面的修复。”

在经济效益方面,随着改革的不断深化以及电影人的锐意进取,包括解放战争题材影片在内的主旋律影片经受住了新时期观众和市场的洗礼,探索出了新的市场化道路。

2007年,《集结号》上映,在市场化探索上锐气十足,最终收获票房2.1亿元;2009年,《建国大业》充分利用中影的资源 and 品牌影响,采用全明星阵容以及全景式、奇观化场景的呈现,通过大片化、商业化和类型化的策略,将军事博弈宏观、全景式地展现出来,不仅取得创纪录的4.2亿元票房,还重新确立了“献礼大片”的制作模式;2014年,《智取威虎山》通过新技术、新视角,重述红色经典,不仅保证了艺术品质,提升了观赏性,也

更加贴近当下的电影观众,最终票房8.83亿元,取得了市场口碑双丰收。

此外,结合重大时间节点,策划推出重点作品,反映党和国家革命建设改革发展伟大历程与辉煌成就,是中国电影的优良传统。而在各个重大时间节点的献礼片中,表现解放战争时期历史的影片也是“常客”。

2009年是新中国成立60周年,《建国大业》、《沂蒙六姐妹》、《鏖兵天府》、《谁主沉浮》、《秋喜》等多部表现解放战争时期历史的影片集中献礼;2011年是中国共产党成立90周年,《情怀》和动画片《西柏坡》两部影片在当年28部重点献礼影片之列;2012年上映的戏曲片《铡刀下的红梅》是迎接党的十八大国产重点推介影片;2019年上映的《决胜时刻》则是庆祝新中国成立70周年的献礼之作。

这些影片在类型上更加丰富创新,在人物的刻画上也更加生活化、接地气,在真实生动呈现伟人形象的基础上,更加关注战争环境中普通人的故事。

《决胜时刻》导演宁海强在回忆影片创作时就表示,考虑到这是一部庆祝新中国成立70周年的献礼片,影片应该具有针对不同年龄段观众的全民代入感,所以电影故事中的人物关系设置,除了必须浓墨重彩刻画毛泽东、周恩来、朱德等革命伟人形象之外,还必须要生动且性格化的普通人形象,而且要在伟人和普通人形象之间构建自然的人物关系。

“黄建新老师是电影的监制兼导演,他历来就特别注重人物塑造,他觉得主旋律影片要吸引观众尤其是年轻观众,不仅要靠视觉支撑,更要靠丰富的人物塑造。创作《决胜时刻》时,我们在展现生动的人物形象上下了很多功夫,用情感推动故事发展。像陈有富、田二桥以及新华电台播音员孟子等三个普通青年人与毛主席情感互动的桥段和众多情感细节都是精心设计的。”

2021年是中国共产党成立100周年,2022年又将迎来党的二十大,各省市目前都在准备相应的重点影片项目。据悉,四川省的《胜利日》,江苏省的《决胜淮海》、《问鼎钟山》,山东省的《开国将帅授勋1955》,重庆市的《战斗在山城》、《挺进报》等与解放战争相关的电影项目皆已处于谋划或推进阶段。

2003年至今部分解放战争题材影片信息				
排序	上映年份	影片名	导演	备注
1	2004	曾克林出关	安澜	第24届中国电影金鸡奖最佳电视电影片奖
2	2007	集结号	冯小刚	第13届中国电影华表奖优秀故事片奖 第27届中国电影金鸡奖最佳故事片奖 第29届大众电影百花奖最佳故事片奖 第十一届“五个一工程”奖
3	2009	建国大业	韩三平/黄建新	第14届中国电影华表奖优秀故事片奖 第30届大众电影百花奖最佳故事片奖 第十二届“五个一工程”奖
4	2009	沂蒙六姐妹	王坪	第13届中国电影华表奖优秀故事片奖 第十一届“五个一工程”奖
5	2009	鏖兵天府	李康生/钱路劼	
6	2009	谁主沉浮	陈力	
7	2009	秋喜	孙周	
8	2009	决战太原	郝蕴/孙莉	纪录电影 第27届中国电影金鸡奖最佳纪录片奖
9	2011	先遣连	胡雪杨	第十二届“五个一工程”奖
10	2011	西柏坡	王加世/陆成法/印希庸	动画电影 第十四届中国电影华表奖优秀动画片奖
11	2011	情怀	曹桂千	
12	2012	铡刀下的红梅	王冰河	戏曲电影
13	2014	一号目标	翟俊杰/翟小兴	第十三届“五个一工程”奖
14	2014	智取威虎山	徐克	第16届中国电影华表奖优秀故事片奖 第33届大众电影百花奖优秀电影特别表彰 第十四届“五个一工程”优秀作品奖
15	2019	决胜时刻	黄建新/宁海强	
16	2019	打过长江去	彭顺	
17	2019	解放·终局营救	李少红/常晓阳	
18	2019	解放了的中国	谢尔盖·格拉西莫夫/伏尔克	修复版
19	2019	开国大典	肖桂云/李前宽	4K修复版