

江苏省委宣传部常务副部长、省电影局局长焦建俊： 自觉担当责任使命 以一域出彩，为全局增光

在中国共产党成立100周年，实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的开局之年，晓晖部长亲自主持召开全国电影工作会议并作重要讲话，对做好新时代电影工作十分重要、非常及时。

江苏省委宣传部、省电影局迅速组织传达学习全国电影工作会议精神，大家一致认为，晓晖部长的讲话站位高、视野宽、分析深、要求明，是电影界学习领会习近平总书记关于电影工作重要指示批示精神很好的辅导报告，对做好今年乃至未来一个时期的电影工作，特别是做好庆祝建党百年重点影片创作生产工作具有很强的指导性、针对性和可操作性。江苏在本次全国电影工作会上，作为唯一省份作大会交流发言，令江苏电影界备受振奋、倍添动力。

去年以来，江苏电影战线认真落实全国电影系统应对疫情工作视频会议部署要求，在国家电影局的悉心指导下，团结一心、众志成城，积极应对风险挑战，主动采取有效措施。率先推出“苏影十条”，加强“政银担”战略合作；统筹影院疫情防控和电影市场回暖复苏，2020年新增影院111家、银幕631块，实现票房18.4亿元，2021年春节档票房8.68亿元，比2019年同期递增39%，位居全国第一，其中319家乡镇影院产出票房1.9亿元，占春节档总票房的22%，成为拉动票房的新引擎。

我们将认真贯彻落实全国电影工作会议精神，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，紧扣电影高质量发展，突出庆祝建党百年，着力推动重点影片创作生产，着力增强发展质效，着力提升治理效能，以一域出彩，为全局增光。

一、切实把电影工作摆上突出位置

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，持续深入用新思想解放思想、统一思想，切实提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。国家电影局紧扣总书记和党中央对电影工作的重要指示精神，把方向、谋大局、抓统筹，作出一系列决策部署和安排，为我们做好电影工作指明了方向。江苏省委省政府按照总书记的重要指示批示精神和中央关于电影工作的决策部署，把电影工作摆上重要议事日程，省委常委会省长办公会专题研究电影工作，省领导亲自指导和推动重大项目，谋划电影“十四五”和今年电影工作。成立省重

点影片创作工作小组，提高重点影片创作生产组织化程度，加强宏观指导、专业把关，创造便利条件；省委宣传部加强对电影工作统一管理，健全组织机构、配强工作力量；整合省国有电影创作生产资源，组建省属电影集团；成立省电影创作中心，打造剧本创作“储备库”、“蓄水池”；电影重大项目、重点举措、重要政策纳入省“十四五”经济社会发展规划；一批电影工程项目纳入省“十四五”文化发展改革规划；制定江苏电影“十四五”行动计划，实施电影精品攀登、电影科技创新、电影事业产业提质、基地平台建设和、电影人才引进、治理能力提升行动，进一步明确电影强省建设发展目标和思路举措。

二、扎实推进重点影片创作生产

坚决落实中宣部重点影片创作工作小组会议精神，全力保障《中国医生》、《守岛人》等重点影片在苏的拍摄制作。专题研究确定30部江苏“十四五”重点电影创作选题项目，抓好重点献礼影片制作，加强重大革命和历史题材选题规划。建立重点创作项目跟踪推进机制，实行全流程质量管理和台账跟踪，落实《澎湖海战》、《再见达瓦里希》、《觅渡》等重点影片制作任务，推进《起跑》、《搜救》、《惊天救援》等影片创作生产，做好《童年周恩来》、《守岛人》等影片宣传推广工作。谋划《张謇》、《决胜淮海》、《北飞行动》、《问鼎钟山》等重点项目。用好省级电影事业发展专项资金、推动设立电影精品专项资金，引导优质资源向重大题材重点影片集中。切实把创作重心和扶持资源向前端、源头倾斜，着力推动优秀文学作品向剧本转化，举办江苏优秀电影剧本征集评选活动、青年电影编剧集训营，开展青年电影编剧沙龙和剧本研读会。

三、精心组织庆祝建党百年系列电影活动

牢牢把握“党的盛典、人民的节日”基调定位，充分发挥电影宣教功能，坚持热在基层、热在群众，引导人民群众特别是青少年听党话、感党恩、跟党走。落实国家电影局统一部署，做好建党百年重点影片宣传推广和百部影片展映活动，加大重点影片在重要档期宣发排片，让全省1000多家影院成为建党百年华诞宣传阵地。精心组织江苏献礼影片首映、宣发。开展“四史”教育电影课、建党百年“百片千村万场”公益电影展映、大学生

电影展映等活动。围绕雨花英烈精神、周恩来精神、新四军铁军精神、淮海战役精神，组织青年电影编剧创作采风。重点打造太湖影视文化产业投资峰会、南京蓝星球科幻电影周、常州国际动漫艺术周等活动，丰富内涵、扩大影响、做亮品牌。持续办好致敬经典·国际修复电影展、“季季有影展”系列活动。指导办好单一国家电影展映活动，鼓励各市各院线开展系列特色电影活动。

四、聚力推动电影事业产业高质量发展

围绕“十四五”开好局、起好步，对标对表中央要求，加强统筹谋划，突出主题主线、细化工作举措，推动电影事业产业高质量发展。继续做大做强电影企业，推动省电影集团聚焦主业、加快发展，抓好重点影片创作生产，积极支持民营电影企业做优做强。推进院线集约化发展，加快乡镇影院建设。提升基地发展能级，制定《江苏电影产业分类与统计标准》，实施金融支持电影三年行动计划，积极推动无锡数字电影产业园争创国家级电影示范园区，大力支持扬州光线电影世界项目建设。繁荣发展城乡电影市场，在疫情防控常态化条件下，省市区三级电影主管部门按照“防得住、才能放得开”的要求，会同消防、疾控等部门通过远程视频调度、实地抽查暗访，指导影院在春节档精准防控，营造安心观影环境。苏州、无锡市财政拿出专项资金为就地过年群众发放电影套票，南京、常州等地深入企业为工人送上观影券。春节7天，省市电影主管部门安排专人应急值班，负责疫情防控、审核宣传稿件、统计票房数据。今年，将出台江苏电影市场繁荣发展激励办法，发布《2021年江苏电影市场报告》，全面提升电影专资工作质效，实施促进电影消费计划，开展全省职工优惠观影活动，通过发放消费券、票价补贴等形式，持续提高江苏电影票房在全国份额，同时要加大乡镇影院运营扶持力度，扎实做好农村公益放映。

我们将认真贯彻落实全国电影工作会议部署安排特别是晓晖部长重要讲话精神，学习借鉴兄弟省市区的好经验好做法，发扬孺子牛、拓荒牛、老黄牛精神，在现代化建设新征程中，扛起习近平总书记赋予江苏“争当表率、争做示范、走在前列”的使命任务，让中国电影的灿烂星河闪耀更多江苏光彩，为实现2035年“电影强国之约”、建成文化强国作出江苏贡献。

浙江省委宣传部常务副部长、省电影局局长葛学斌： 勇担『重要窗口』使命 书写光影中国的浙江新篇章

今年的春节档电影票房刷新多项历史纪录，充分显现率先走出疫情影响的中国电影的实力和韧性，坚定了中国电影未来发展的信心。3月2日召开的全国电影工作会，对抓好“十四五”时期重点影片创作生产、推动电影事业和产业高质量发展作出部署，明确了下一步工作方向和任务。我们将深入学习贯彻习近平总书记关于电影工作的重要指示批示精神，按照全国电影工作会部署，勇担使命、接续奋进，用心用情书写光影中国的浙江新篇章。

对标国家所需，进一步强化建设电影强国的使命担当

习近平总书记深刻指出，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支撑；满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国的远景目标。作为当今最具传播力、代表性和最为大众化的电影，在建设文化强国进程中具有重要的牵引作用和示范意义。

心有所信，方能行远。一要深刻理解电影强国是文化强国的应有之义。电影是深受各国人民喜爱的艺术形式，是宣传思想工作的重要阵地，也是综合国力和国家文化软实力的重要标志，被称为时代的镜子、民族的面孔和国家的名片。电影产业体量不算大，但产业链长、辐射面广，对经济社会发展有着很强的拉动效应和塑造功能。

二要坚决扛起建设电影强国的历史使命。建设电影强国，凝结着一代代中国电影人的光荣与梦想，体现着党和人民对中国电影的寄托与期待。如今的中国以全球银幕数最多、观影人次最多、票房和电影产量第二而成为名副其实的电影大国，但高品质、多样化、可持续的创作生产能力还有待提升，保持高水平、高质量发展还有待继续努力，增强国际竞争力、影响力还有待持续发力。加快实现电影大国向电影强国的历史性跨越，已成为我们这代电影人责无旁贷的使命。

三要充分彰显助推电影强国建设的浙江担当。深入贯彻习近平总书记去年春天考察浙江重要讲话精神，围绕“忠实践行‘八八战略’、奋力打造‘重要窗口’”主题主线，浙江把文化建设作为现代化先行的重要组成部分，实施新时代文化浙江工程，打造浙新时代文化高地。作为中国电影最为活跃的版块，浙江电影更应以“重要窗口”的担当，推动中国电影从“高原”迈向“高峰”、铸就新的辉煌。

竭尽浙江所能，聚力打造“重要窗口”的文化名片

近年来，浙江电影事业和产业繁荣发展，年均备案影片过百部，票房收入、影视企业数量、影视基地规模均居全国前列。2020年，浙产电影《八百》成为年度全球单片票房冠军，有力助推全国电影市场复苏回暖；跨年电影《送你一朵小红花》取得叫好又叫座的效果。着眼将电影打造成“重要窗口”的文化名片，我们将在既有基础上持续发力、创新作为。

一是推进精品生产规模化。把“出好片子”作为中心任务，实施文艺精品提升工程，健全创作规划组织机制，成立浙江省重点影片创作工作专班，精选“十四五”时期重点选题，开展伴随式把关指导，发挥省文艺发展基金引导功能，依托浙江省之江剧本研究创作中心（之江编剧村）平台，推出一批政治性、思想性、艺术性、观赏性

强，具有浙江辨识度的电影佳作。充分挖掘“红色根脉”的资源优势，推出建党100周年献礼片《红船》、《信仰的味道》；围绕党的二十大、2022年杭州亚运会等重要节点，抓好《精忠岳飞》、《一个人的名字》、《海霞九号》等电影创作。

二是推进政务服务集成化。以数字化改革为牵引，推动电影工作系统重塑、整体智治，实现省内院线、影院信息共享和动态管理，实现电影行政事项掌上办、一网通办，为市场主体提供备案立项、拍摄申报、发行放映、节展举办、税收金融“一站式”服务，为创作生产主体提供全过程暖心服务，努力打造电影领域营商环境最优省。

三是推进队伍建设梯队化。实施电影人才“新光计划”、影视产业国际化高端人才培养项目等，与浙江大学、中国美术学院、浙江传媒学院共建基地，重点培养青年编剧、导演、制片人，做好高层次领军人才、优秀青年人才、专业技术人才和管理人才的引育用留工作，锻造提升浙江电影的内容原创力和硬核竞争力。

四是推进对外交流常态化。立足新发展阶段，服务新发展格局，发挥好浙江经济外向度高和侨务资源优势，抓住“一带一路”、长三角一体化等国家战略机遇，完善电影国际交流和省际协作机制。提升中国（浙江）影视产业国际合作实验区能级，支持重点影视企业加快海外电影版权输出，推动浙江影视公司与境外合拍电影合作发行。

呼应群众所盼，不断拓展电影公共服务的成果成效

文化是衡量社会文明程度和人民生活水平的重要标尺。当前，我国文化需求和文化供给之间还存在结构性矛盾，“缺不缺、够不够”问题总体上得到解决，“好不好、精不精”问题越来越凸显。如，2019年我省人均观影不到2次，远低于北美的3.4次和韩国的4.3次；影院建设区域、城乡之间差异较大，农村电影放映质量还需提高。要充分发挥电影作为公共文化服务的功能，以光影视界丰富人民精神世界、以光影能量增强人民精神力量。

一是组织主题放映。围绕建党100周年，浙江将在嘉兴南湖之畔启动，面向城乡群众开展“百年百部千村万场”主题电影展映活动，助力党史学习教育深入基层、深入人心。

二是打造节展品牌。继续举办并提升浙江国际青年电影周的综合能级，突出国际化、青年化、数字化、产业化特色。持续放大中国国际动漫节、横店影视节和新时代影视产业发展大会·横店峰会等活动影响力。

三是升级质量标准。推广“你需我送”模式，满足基层群众的观影需求，实施《农村电影放映场所建设与管理规范》，联动新时代文明实践中心、农村文化礼堂等，推动流动放映向固定放映、户外向室内转变、非标向标准转变，让农民群众看到更多好片、看得更加舒心。今年，还将向革命老区和经济加快发展地区赠送放映设备。

四是惠及更多群体。发挥电影德育和美育功能，面向青少年群体，组织电影进学堂、大学生电影周、影评比赛等活动；针对视障群体，开展“心灵志愿者”为盲人观影活动，让他们同样感受到电影艺术的魅力。

引领未来所向，谋实推动电影产业高质量发展的工作举措

新冠肺炎疫情对电影的产业格局、生产方式、经营理念等带来深刻调整，加速电影产业转型升级、优胜劣汰的进程。努力在危机中育先机、于变局中开新局，去年6月我们召开全省电影工作座谈会，研究提出建设影视文化创新中心和影视产业高质量发展基地目标，并以系统观念和系统方法激发浙江电影产业的创造性张力。

一是做好规划布局。编制浙江省电影发展“十四五”规划及三年行动计划，重点谋划支撑“十四五”时期电影发展的重大平台、重大项目、重大改革和重大政策。统筹全省影视基地建设，形成以横店为龙头、各地联动、资源共享的发展格局。当前，我们正推动横店影视文化产业集聚区申报国家影视产业综合改革先行先试区，努力打造全球最强影视基地。深化电影院线改革，加大省域放映资源整合，推动浙江时代院线、横店院线等提高院线集中度和经营能力。加快影院建设合理布局，推进乡镇影院建设。

二是做强产业链条。2021年春节档电影中，由浙江公司主导主控的影片《刺杀小说家》、《侍神令》在特效技术上大胆创新，体现了国产电影工业化、科技化的水平，这背后离不开本土特效公司的努力和突破。我们将朝着构建电影工业体系的方向，持续推动产业链创新链供应链价值链迈向中高端，重点补齐影视后期制作、宣发营销、衍生IP开发等“短板”；用好我省网络技术发展和数字经济先行的优势，推动“互联网+电影”的规范发展，使线上线下相“赋能”，推进5G、人工智能、云计算、虚拟现实等在电影领域的嫁接、融合和转化，积极探索互动电影、沉浸式电影、AR电影、影游融合等新业态新模式。

三是做优市场主体。电影企业是电影产业的基础，也是电影竞争力的重要依托。坚持市场主体主导与行政推动协同、国有与民营并进，扶大重小、放水养鱼，推动之江电影集团、浙江影视集团等国有企业提质扩能，支持华策影视、横店影视等民营影视企业加快发展，鼓励符合条件的影视企业上市，培育一批“专、精、特、新”优秀中小微电影企业，形成浙江电影企业既顶天立地又铺天盖地的生动局面。

山东省委宣传部副部长、山东省电影局局长程守田： 凝心聚力打造精品 努力构建山东电影新高地

山东省以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻全国电影工作会议精神，紧紧围绕庆祝中国共产党成立100周年，抓好选题规划，聚焦精品创作，繁荣电影市场，扎实推动山东电影高质量发展，努力构建山东电影发展新高地。

一是抓创作，打造精品。高标准编制《山东省“十四五”时期电影发展规划》和未來三年重点电影作品创作生产规划目录，既抓眼前，又谋长远，紧紧围绕党和国家重要时间节点，加强选题规划策划，明确重点创作方向，努力在选好题材、讲好故事、打造精品上下功夫，努力实现规划一批、储备一批、实施一批、推出一批。认真落实《山东省推进影视创作及产业发展“三个创新”的工作措施》、《关于支持鼓励优秀文艺作品创作生产的十项措施（试行）》，加大对电影精品项目的扶持和奖励力度，建立起电影创作生产从入库、评审、立项、扶持、奖励等全过程闭环管理链条，激励电影从业者创作推出更多精品力作。聚焦重点项目，成立工作专班，建立工作台账，全过程跟踪服务。充分调动各方面积极性，省市一体，协同作战，确保重点作品按时高质量推出。重点打造《开国将帅》、《我的父亲焦裕禄》、《回西藏》、《世间有她》、《铁道英雄》、《卡尔·马克思》、《沂蒙山》等一批思想精深、艺术精湛、制作精良的精品力作，为庆祝建党百年贡献山东力量。

二是抓产业，延长链条。立足山东资源优势，以青岛灵山湾影视文化产业区为龙头，辐射带动一批主业明显、特色鲜明的影视产业园区，形成“1+N”影视产业基地（园区）布局。青岛“东方影都”突出电影工业化后期科技优势，全面优化提升影视产业链发展能级，全力

打造青岛国际影视博览会品牌，力争到2025年形成千亿级影视产业价值链，打造中国电影“梦工厂”。沂蒙红色影视基地突出红色文化基因。做好与红色教育培训、红色旅游的结合文章，打造国内一流的革命历史题材影视剧拍摄基地和红色教育培训、红色旅游基地。济南、济宁等地影视基地发挥各地历史文化资源特色，错位协同发展，努力在全省形成功能齐备、配套完善、综合效益突出的影视产业基地格局。加强电影特色小镇建设，鼓励支持更多优质电影企业落户山东。健全完善电影人才“育、聚、用”工作机制，探索柔性吸引人才政策措施，建立多元化、社会化人才培养引进机制。支持创办产学研一体影视产业职业教育学院，完善专业人才培养实训体系，打造一支留得下的全产业链人才队伍。以项目凝聚人才，在实践中培养人才，为山东电影产业发展提供强力支撑。

三是抓市场，做大蛋糕。多措并举稳市场，努力做大电影市场这个“蓄水池”。不断加大对发行放映单位的扶持力度，积极帮助电影企业纾困解难，促进电影市场健康发展。支持鼓励山东奥卡新世纪和鲁信院线等企业扩大规模，提升水平，做大做强。进一步研究相关促进影视文化消费的措施，充分挖掘释放消费潜力，引导带动更多群众走进影院，最大限度提振全省电影市场，确保我省今年电影票房和观影人次全国位次前移。修订完善山东省《电影专资使用管理办法》，重点向优秀作品创作以及乡镇影院建设倾斜。积极培育农村院线，分类推进乡镇影院建设，今年选择30至50个人口较为密集，对周边具有辐射作用，经济实力较强的乡镇试点乡镇影院建设，争取“十四五”末基本实现有条件的乡镇影院

全覆盖。不断规范电影市场秩序，打击电影盗版，保护知识产权。依托5G网络优势，引导鼓励支持省属国有文化企业创办点播院线公司，建设点播影院。大力开发电影音乐、VR体验应用、游戏、出版物市场和外景地等旅游市场，以及电影衍生品和其他授权商品市场，逐步形成版权完善、品种多元、层级合理的后电影产品市场体系。

四是抓公益，文化惠民。在“标准化”基础上，推进“均等化”，持续打造全国公益电影放映行业标杆。出台《山东省开展政府向社会力量购买农村电影公共服务实施办法》，按照“政府购买、企业经营、市场运作、群众受益”的思路，推进公益电影放映机制改革。完善农村公益电影放映考核评价办法，积极探索农村电影多样化供给方式，实现农村电影放映提质增效。对接新时代文明实践中心（站）、综合文化服务中心等文化阵地，推动农村公益电影放映由流动放映向固定放映、室外放映向室内放映转变，实现“农村一月一场电影”全覆盖，切实为老百姓送去高质量电影文化服务。通过开展“送电影进福利机构公益电影放映”、“聆听光影——无障碍电影公益观影”等展映活动，重点抓好福利机构老人、聋哑学校儿童、视障人群等特殊群体的精准上门送电影服务。确保今年公益电影放映超过70万场，不断扩大公益电影覆盖面。结合庆祝建党百年和党史主题教育活动，遴选一批符合主题要求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀电影，分别在“五一”、“七一”、“十一”等时间节点，开展“红心永向党，光影映初心”电影展映以及“四史”教育主题观影等系列活动，为建党100周年营造浓厚文化氛围。