



全国人大代表郭建华

加大乡村文化建设扶持力度 让农民一年四季都能看电影

■本报记者 林莉

作为一名来自河南基层的全国人大代表,郭建华的2021开年就喜事连连、信心满满,国家脱贫攻坚胜利了,春节档电影市场创纪录了,家乡花生品牌打响了、农村电影发展有望再上新台阶了……

“经过全党全国各族人民共同努力,在即将迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利,区域性整体贫困得到解决,完成了消除绝对贫困的艰巨任务,创造了又一个彪炳史册的人间奇迹!”作为一名来自农村、来自基层的代表,郭建华为农民放了45年的电影,也深知脱

◎ 加大乡村文化建设扶持力度 推动农村流动放映优化升级

干了一辈子、琢磨了一辈子,如何让农民看到、看好电影是郭建华一生的命题。她告诉记者,这些年通过各级政府的财政支持,全国农村数字流动电影放映队已达4.7万支,基本满足了农民一村一月看一场电影的需求,“但是离看好电影还有一定的距离”。

“要想搞好乡村振兴,文化振兴是重中之重。”郭建华说,“我为农民放了45年电影,几十年的农村电影放映经验告诉我,农民十分喜欢看这种文化形式,看电影在农村已经成为一种‘新民俗’。可以说电影是农民的重要精神食粮,一部好的电影可以影响一个人的一生。”郭建华说。

有感于电影、文化在乡村振兴中的重要意义,郭建华希望国家在“十四五”期间,从政策上、资金上

◎ 为农民花生代言 在乡村振兴中持续深化花生产业发展

“一个打工妹不但靠花生解决了自己的温饱,同时还带动了周边的贫困户依靠花生深加工脱贫致富……”除了电影,这些年郭建华最关心的就是帮乡亲们脱贫致富的花生。知道家乡的花生品牌入选“中原好礼”,她比乡亲们更高兴。为了把农民的花生品牌介绍给更多人,去年四月她和祥符区区长、西寨寨青创基地负责人、花生加工企业负责人、驻村第一书记们一起当起了直播带货嘉宾,以网络直播的形式向网友推广家乡的花生制品。做农民花生的免费代言人,把农民的花生卖到超市、网站和云端。工作闲暇之余,郭建华常常到各地走访调研,了解花生种植生产、深加工、推广等方面存在的困难,她也带来了自己的建议。

建议加大花生深加工技术和设备研究的投入,大力发展我国的花生深加工产业,进而带动整个花生产业的全面发展;

建议加强对国家农产品地理标志认证的花生生产基地,从政策上、资金上给予优先扶持,用于土壤污染治理、土壤退化改良、一般农田保护的化肥农药双减量等,培育优质土壤,种出优质花生;

建议增强金融支持力度。将

贫对父老乡亲的意义,“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点!”郭建华说。

只为当年的一句承诺,郭建华在放映场上一干就是45年,和农村、观众、花生结下了深厚的情谊,从当年“放电影的大闺女”变成了今天“放电影的老太太”。今年来北京参加两会,郭建华的首要关注点依然是农村和农民,这次她带来了关于“加大对乡村文化建设的扶持力度,助推新农村建设发展实现乡村振兴”和“在乡村振兴中持续深化花生产业发展”两个建议。

加快改善农村地区的观影条件,推动农村流动放映优化升级,促进农村电影放映由室外向室内转移,建设乡镇电影院和村固定电影放映场所。也可将农村电影放映整合进新时代文明实践中心、村级综合性文化服务中心等农村文化阵地,实现共建共享,让农民一年四季都能看到电影。

政策和资金方面,郭建华认为,可参照农村公益电影放映和中小城市影院建设,明确各级财政的配套扶持政策,以及对电影院和室内固定电影放映点建设的具体扶持办法。通过为广大乡村农民观众创造更好的观影条件,更好发挥电影独特视听效果、观影氛围和社交属性优势,在农村迈向乡村振兴的过程中,为农民找到文化的“根”与“魂”。

普惠金融引入到花生全产业链中,直接支持产业发展,解决企业贷款难、生产经营资金周转难等实际问题,努力形成“产业+金融”发展共同体。丰富花生期货、现货交易产品,将花生现货交割库设在开封市。政府及农业部门采取多种措施,通过花生深加工,转化成更多更好的花生品牌,以花生深加工的附加值和花生品牌的美誉度打造扩大国内、国际消费市场,让农民的花生有了好收成、再卖个好价钱,让农民受益,充分调动农民种植花生的积极性,前期农民靠花生脱贫,以后农民靠花生致富奔小康。

“三届全国人大代表”、“45年如一日为农民放电影的放映员”、“农民花生免费代言人”这些身份之外,郭建华还有一个身份——中国妇女第十二次全国代表大会代表。作为中国妇女代表,在三八妇女节到来,郭建华以小视频的形式向全国的女同胞们送上了自己的祝福:“在我国脱贫攻坚取得全面胜利、全国两会顺利召开的大喜日子里,我们也迎来了自己的节日。在这里我祝大家节日快乐、阖家幸福。让我们共同祝福伟大祖国国泰民安、繁荣昌盛。”

『十四五』时期中国电影应在五方面布局

■本报记者 姬政鹏



全国政协委员侯光明

2021年是“十四五”规划开局之年。全国政协委员、北京电影学院原党委书记侯光明在接受采访时表示:“中国电影在‘十四五’开局之际,获得了前所未有的与全球同步发展甚至领先全球的机遇。中国电影也将继续责无旁贷地承担起电影强国建设的重任,从而推动2035年建成社会主义文化强国远景目标的实现,中国电影事业产业发展长期向好的趋势不变,大有可为。”

今年侯光明准备的两个提案分别围绕卓越文艺人才培养和电影产业的数字化转型展开。此外,他还建议中国电影在“十四五”时期从公共服务战略、产业发展战略、文化弘扬战略、科技创新战略、构建评价体系等五个方面进行布局。

大力培养文艺后备人才 推动行业高质量发展

作为深耕电影教育领域多年的“老兵”,侯光明委员在今年全国两会上提出“关于启动卓越文艺人才培养计划的提案”。据他介绍,2019年教育部、中央政法委、科技部等13个部委联合启动“六卓越一拔尖”计划2.0(2019年-2021年),其中涵盖卓越工程师教育培养计划2.0、卓越医生教育培养计划2.0等,全面推进新工科、新医科、新农科、新文科建设,提高高校服务经济社会发展能力,但“卓越文艺人才培养计划”并不包括在内。

侯光明认为,只有卓越的文艺人才静下心来、精益求精搞创作,才能把最好的精神食粮奉献给人民。他同时表示,近年来的国内外艺术院校排行榜显示,我国顶尖艺术高校在世界同类艺术院校中名列前茅,已经具备了培养卓越文艺人才的实力和水平。

因此,他建议国家重视文艺人才的培养,将“卓越文艺人才培养计划”纳入“系列卓越人才”计划3.0,将卓越文艺人才培养纳入到国家重点培养的高度,形成实施体系、设立专项资金、出台政策保障,并以北京电影学院等世界著名艺术高校为依托和试点,推进计划的落地实施。

他同时建议教育部等相关部委统筹协调组织实施工作,构建中央和地方相协调的实施体系,明确“卓越文艺人才培养计划”的总体思路、目标要求、改革任务和重点举措等,各省(区、市)相关部门再结合实际情况,研究制订本地区实施方案。

此外,他认为要做好资金、政策等配套保障,中央、各省(区、市)相关部门要加强省内政策协调配套,提供有力的政策保障,各省(区、市)相关部门结合教育教学改革实际情况,统筹地方财政高等教育资金和中央支持地方高校改革发展资金,引导支持地方高校实施计划。

最后,侯光明还建议以北京电影学院等艺术院校为依托和试点,给予政策倾斜和资金支持,率先打造一批中国特色、世界水平的一流艺术专业点(“金专”),形成一批中国特色、世界一流的艺术课程(“金课”),建成一批艺术创作实践高地。在此基础上,将更多符合条件的高校纳入计划中,力争培养造就一批具有家国情怀、国际视野的高素质复合型复合型文艺后备人才。

积极研发LED电影放映屏系统 努力实现“弯道超车”

侯光明委员的另一份提案是关于加快LED电影放映(屏)系统自主研发和影院应用,聚焦电影产业的数字化转型。他表示,目前我国电影产业的数字化转型速度和规模虽然位居世界前列,但依然存在专业级数字成像器件和数字显示器件缺少核心技术和自主芯片的“卡脖子”问题。

据介绍,目前我国主流商业影院统一采用的是数字投影放映模式,7万多块数字电影放映系统和设备,必须完全遵循好莱坞数字电影倡导组织(DCI)发布的数字电影系统规范,并通过DCI检测认证,否则无法放映进口影片。而DCI检测认证除技术因素外,主要是为了垄断市场和保障好莱坞影片的发行,国内数字放映厂家想要通过DCI检测认证,道路艰辛且费用高昂。

“电影行业目前面临的严峻困难是:美日欧在专业级图像传感器、图像显示芯片、数字摄影机、数字放映机等数字电影核心器件与关键系

统领域占据全球主导地位,特别是美国公司掌握‘卡脖子’芯片技术,国内电影产业发展规模越大,越发成为美日欧技术和影片的市场。”

但他同时也表示,近年来,基于LED主动发光显示技术的新型电影放映系统发展迅猛,对影院传统数字投影放映模式产生冲击,而我国LED显示屏研发制造能力世界领先,产业链相对完整,完全具备制造具有自主知识产权的LED电影放映屏系统的能力,若积极推进,有望扭转长期以来专业电影放映设备依赖进口、设备技术标准被国外垄断的顽疾,实现“弯道超车”,增强我国在世界电影和泛娱乐化产业发展中的主导权。

侯光明认为:必须强化科技与电影的融合发展,推广新的影视技术,进一步探索高分辨率、高帧率、高动态范围、广色域、沉浸式音频、巨幕放映等格式,支持开展基于LED放映和5G传输技术的下一代数字影院系统研发应用,更好为观众营造现代的消费体验和沉浸式的观影氛围。

为此,他建议一方面强化顶层设计和统筹协调,有效提升LED放映系统自主研发和协同创新的总效能,制定鼓励国内LED屏相关技术和产品研发的政策,为国产设备提供应用场景和部署环境,激发企事业单位的自主创新积极性。

另一方面应研究制定LED大屏显示技术、新型电影放映系统技术等国家标准,确保高质量显示、健康显示、舒适显示,升级完善数字电影技术标准体系,增强我国在世界电影和泛娱乐化产业发展中的主导权。

同时,对应用国产LED放映系统的院线和影院,提供国产影片首轮放映覆盖的政策扶持,为国产影片和自研设备提供放映场所。

“十四五”时期中国电影发展 应在五个方面重点布局

侯光明委员说,电影是一个国家综合国力的表征,也是文化的重要构成和文化软实力的集中体现。中国电影内在于和服务于2035年建成文化强国的远景目标,而电影强国建设也是“十四五”时期推进文化强国建设的题中应有之意。

进入新发展阶段,中国电影需要抢抓机遇,深化改革,全力确保“十四五”开好局、起好步。

为此,侯光明建议:中国电影在“十四五”时期可以从公共服务战略、产业发展战略、文化弘扬战略、科技创新战略、构建评价体系等五个方面进行布局。

在电影公共服务战略方面,建议以正能量传播为核心,促进电影全媒体传播工程,同时聚焦现阶段电影城乡发展不平衡、农村电影文化发展不充分问题,推进电影城乡公共服务体系一体化建设,实施电影惠民工程。

在电影产业发展战略方面,应促进电影产业的规范化、标准化与工业化;以院线制深度改革为核心,推动电影发行放映体制进一步改革,促进电影产业结构优化;围绕国家重大区域发展战略,把握电影产业发展特点规律和资源要素条件,培育区域性差异化的电影产业中心和特色的电影产业园区;顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,推进电影制作数字化、电影发行数字化、电影放映数字化、电影消费数字化,改造提升传统电影业态,推动电影产业全面转型升级;面向产业融合发展趋势,促进电影产业与文化产业、旅游产业等产业的融合发展。

在电影文化弘扬战略方面,建议以内容为导向,积极推进中国电影讲好中国故事,坚定文化自信,推进以电影强国建设培育和践行社会主义核心价值观,推动中国电影创造性转化与创新性发展中华优秀传统文化,积极推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的电影精品。

在电影科技创新战略方面,建议从科技赋能、创新驱动等方面,推进电影与5G、大数据、云计算、人工智能、虚拟现实等高新技术的结合,推动前沿影像技术创新。

在构建电影强国评价体系方面,建议按照文化强国建设的目标与任务,研究制定电影强国建设的关键任务指标体系;在建立健全评价维度与指标体系的基础上,构建统计与检测体系,构建电影评测指标的数据库,对电影强国进行动态检测;建立对各级地方政府的电影强国建设绩效评价体系与实施路径,建立健全相关激励与约束机制,进一步激发电影强国建设各相关主体的主观能动性。