



## 2021年第8周农村电影市场点评

农村流动数字电影市场(2021年2月20日—2021年2月26日):

据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至2月26日,数字电影交易服务平台可供订购影片4300余部,其中2019年以来出品的影片390余部。上周(2月20日至2月26日)新增4部影片,全部为故事片。上周共有27个省区市的93条农村电影院线订购影片946部,总计11万余场。放映方面,北京奔小康数字电影院线有限公司回传放映卡次数最多,近400次;江西欣荣农村数字电影院线有限公司回传放映场次最多,达2800余场。

### 《金刚川》强势夺冠 巾帼片精选推出

故事片订购方面,由管虎、郭帆、路阳联合执导,吴京、张译、邓超等主演的抗美援朝题材新片《金刚川》,再次引领了一波观影小高潮。《金刚川》以41条院线共订购2870多场的成绩拿下院线关注和订购场次双料冠军。此外,《除暴》、《我和我的家乡》、《夺冠》、《急先锋》等新近登陆农村市场的大片均位居排行榜前列。

科教片订购方面,《电瓶车安全小故事》、《儿童步行交通安全》、《老人家安全》等安全教育主题影片订购排名靠前。“可可小爱”系列科教片本周也表现不俗,其中《可可小爱之富强民强》、《可可小爱之公共意识》、《可可小爱之生活素养》排名靠前。截至目前,共有10部“可可小爱”科教影片可供订购。主题已经涵盖疾病预防、安全防范、美德礼仪、爱国、健康、环境保护、爱岗敬业和法律常识等方面。

一年一度的“三八”妇女节即将到来,今年恰逢中国共产党100周年华诞,电影数字节目管理中心编辑部精选《红色娘子军》、《刘胡兰》、《人到中年》、《任长霞》、《革命家庭》、《喜莲》6部不同历史时期的巾帼题材影片,展现这些革命先驱、时代标兵和社会楷模的光辉事迹,汲取她们自强不息、奋发进取、勇立潮头的精神力量。

### 公益电影拜大年 文化惠民欢乐多

春节期间,为更好地满足广大基层群众,尤其是以未返乡建设者等重点群体的文化需求,丰富广大群众的文化生活,营造欢乐祥和的氛围,全国多地院线在做好疫情防控、保障放映人员和观影群众健康安全的前提下,开展了春节公益电影放映活动。

海南三亚出台了一系列惠民政策,其中包括推出“电影陪你过大年”户外电影公益放映活动。海南农村数字电影院线放映队通过进公园、进广场、进工地开展户外电影公益放映活动,受到市民游客的欢迎。期间放映了《我和我的祖国》、《中国蓝盔》等一批反映时代发展、歌颂祖国、贴近百姓生活的故事片与公益片20余场,观影人数超过3000人次。

湖南省电影行业协会与国防科技大学教研保障中心、长沙湘湘农村数字电影有限责任公司共同开展迎新春送电影进军营公益放映活动。活动期间,严格落实疫情防控要求,组织在校师生有序观影,放映《金刚川》、《我和我的家乡》、《夺冠》等20余部优秀影片。多元化的影片类型,满足了不同观众的观影需求,大家在光影陪伴中度过了欢乐祥和的春节假期。

广东省深圳市龙岗区电影公司积极储备节日期间公益电影放映活动片源,提前订购了《夺冠》、《除暴》、《红海行动》等近年热门大片和一批爱国主义、战争题材的影片,选择地域开阔的街道、社区文化广场等,为基层群众特别是留深建设者进行慰问放映,活动激发了广大群众热爱党、热爱祖国、热爱社会主义的热情,切实提升人民群众的文化获得感、幸福感,营造欢乐、祥和、昂扬的节日氛围,凝聚团结进取、奋发图强的强大精神力量。

此外,河北保定锦绣、四川成都金沙等院线积极参加了由电影数字节目管理中心精心组织的“时代楷模”主题作品展映活动,在春节期间大力营造美好中国年、感恩奋斗者、奋进新征程、喜迎建党百年华诞的浓厚社会氛围。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省市区电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等工作信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流媒体刊发。(投稿邮箱:dmcnews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。)

(电影数字节目管理中心 李斌)

## 金球奖“最佳影片”《无依之地》4月23日登陆全国艺联

本报讯 在第78届金球奖颁奖典礼上,获得剧情类最佳影片、最佳导演两项大奖的赵婷导演新作《无依之地》,宣布中国内地定档4月23日。影片将在全国艺术电影放映联盟专线上映。

凭借《无依之地》,赵婷成为金球奖历史上,第一位获得“最佳导演”提名,更是第一位获得该奖项的亚裔/华人/中国女性。上一位获得“最佳导演”奖杯的女性导

演是1984年的芭芭拉·史翠珊(《燕特尔》),距今已经过去了将近40年。

《无依之地》是赵婷的第三部电影长片,改编自杰西卡·布鲁德所著的同名书籍,讲述一个60多岁的女人(弗兰西斯·麦克多蒙德饰)在经济萧条中失去了一切,开始踏上穿越美国西部的旅程的故事,大卫·斯特雷泽恩也参与演出。

(影子)



## 《世间有她》定档4月30日

本报讯 近日,张艾嘉、李少红、陈冲执导的电影《世间有她》宣布定档4月30日上映,并发布定档预告。

该片由周迅、易烊千玺、郑秀文、许娣、冯德伦、白客、黄米依等出演,通过几对人物情感和故事映射出社会中万千普通人2020年的生活。

《世间有她》讲述的是2020年的故事,三位导演用各自独特的女性

视角,探索并展现了特殊时期人们在家、事业、爱情中的困境与挣扎,影片将镜头对准充满烟火气的平凡生活,通过几对人物情感和故事,映射出万千普通人2020年的生存现状,面对情感、婚姻和生活的多重冲击,普通人如何对抗措手不及的意外,保护内心对生活的热爱与坚持。

(影子)



## “《发财日记》暨网络电影春节档”研讨会举办

本报讯 2月27日,中国电影评论学会和观众调研平台聚合发起主办“《发财日记》暨网络电影春节档”线上专家研讨会,以网络电影春节档和《发财日记》为切入点,共同探讨高品质网络电影的未来发展,解读网络电影与院线电影的融合共生。

在会上,中国电影评论学会会长饶曙光指出,网络电影的档期概念才刚刚提出,尚未形成强大的档期市场影响力,但从网络电影的发展历程和趋势上来看,其已经形成一定规模。清华大学新闻与传播学院教授、博士生导师尹鸿认为,网络电影春节档的产生,体现了大众对文化消费需求的刚性增长,表明网络电影开始进入主流文化消费视野,随着网络电影在资源汇集、演员阵容、制作班底、艺术品质等方面的提升,其受众圈层也逐步向各个层级突破。

在北京电影学院管理学院院长吴曼芳看来,网络春节档是在就地过年倡议下,丰富网络视听内容供给的重要举措,而从其自身发展逻辑上来看,随着网络电影质量和数量的提升、产业市场的规范化发展,档期概念的产生是网络电影发展到

一定阶段的必然结果。

中国传媒大学新闻学院党委书记、教授、博士生导师陈作平表示,传播获选率在很大程度上与内容的价值和获取内容的费力程度有关,网络电影对于场景的要求较低、观影时间不受限制、观看屏幕更多、观看人群也更倾向于年轻人,一旦在内容上与院线电影达到同级水平,其优势就会呈现出来,未来两者之间如何实现平衡值得持续关注。

北京电影学院党委副书记、副院长胡智锋认为影片亮点突出表现在三个“度”上:锐度,对草根生活状态的锐利呈现,能够触动人心柔软的地方;力度,将悲剧与喜剧,大时代与小人物,情感和理性等进行多元且有力的融合;温度,让人在感动的同时受到鼓舞,在绝望中给人以希望和温暖。

北京大学戏剧影视研究中心主任、教授陈旭光指出,作为一部网络电影,《发财日记》做了很多针对于网络电影自身观众喜好的探索,如明星组合、永恒的主题、情怀元素等,这些元素巧妙组合在一起,能够抚慰当下人心灵,让观众产生共鸣。

《人民日报》政治文化部主编赵娟

娜指出,《发财日记》的亮点体现在几个对立的关键词上:悲剧与喜剧,在喜剧的形式背后,加入了很多的悲剧内核和留白;矛盾与和解,突出展示了各个主角之间、个人和城市之间、自己和自己之间矛盾产生与消解的过程;国家化与本土化,体现草根文化,充满淳朴与质朴气质。

《光明日报》文艺部副主任李春利从跨界导演的角度,分析影片成功的原因。在她看来,第一个原因在于其广泛的群众基础,如喜剧题材和草根角色与观众的贴合度,几位主角被卷入改革开放初期的洪流中,但依然保持善良的底色;第二个原因在于完成了造梦功能,为众多渴望在城市拥有容身空间、融入时代发展、过上梦想生活的普通人予以慰藉。

聚影汇创始人朱玉卿指出,《发财日记》在内容上符合网络电影受众的喜好;关注普通人,表达人间真爱,弘扬正能量;在制作上升级网络电影观感,改变了很多人对网络电影粗制滥造的成见和印象,为网络电影的开发制作提供了诸多启示,也带动了网络电影档期概念的产生。

(姬政鹏)

## 辛丑年黄帝故里拜祖大典献礼片《5000年很长吗》横店开机

本报讯 日前,辛丑年黄帝故里拜祖大典献礼影片《5000年很长吗》在横店影视城开机。

《5000年很长吗》将镜头同时聚焦黄河和轩辕黄帝,用生动的呈现方式和精致的镜头语言,讲述炎黄子孙母亲河和中华民族人文初祖的故事。该片将在2021辛丑年农历三月三黄帝故里拜祖大典期间与观众见面。

该片主创团队均由郑州市电影电视家协会会员担任,90后青年导演李

哲执导。李哲曾经执导2020年中国金鸡百花电影节刘昊然形象代言片《在郑州遇见百花》。影片一经发布“刷屏”全网,点击量破亿。影片以清新的格调、真挚的语言、自然的画风,为郑州勾勒出一个新时代宜居的诗意之城。

李哲坦言:“电影节代言片让我触摸到了3600年前的商城墙,而这一次我触摸到的是5000年前的华夏文明。历史的痕迹、文物的考证,无限的

想象,创作的过程充满惊喜和乐趣。”

据悉,自2015年以来,郑州市电影电视家协会先后拍摄了《回家》《轩辕谣》《祈福树》《归来》等影片献礼黄帝故里“拜祖大典”,分别从根脉、师承、亲情等不同的角度讲述了“树高千尺不忘根”的故事,阐释了“同根同源,和平和睦和谐”的主题,将是一场跨越时空的对话,是一次5000年的寻根之旅。

(郑州市电影电视家协会供稿)

## 全明星话题喜剧《来都来了》发“逢四化吉”海报

本报讯 来都来了,大过年的,孩子还小……这些四字词语仿佛有魔力,哪些曾对你的生活提出过挑战?你被哪些“来都来了”扎心过?刘奋斗执导、张一白监制的全明星话题喜剧《来都来了》近日发布“逢四化吉”海报,首次公开影片五个故事单元,海报上廖凡、佟丽娅、乔杉、范伟、杜江、包贝尔、魏大勋、唐鉴军、黄璐、李蔓瑄、海一天、廖健等主演有笑有悲、有怒有怂,

尽显身处“来都来了”式生活场景中的真实反应,照进社会现实,道尽人间冷暖。影片将于4月3日全国上映。

《来都来了》“逢四化吉”海报甫经发布便引发网友热议关注,海报配色丰富,风格突出,热闹接地气,信息量十足。《来都来了》不能白来,乔杉、包贝尔何处寻觅护身符?《孩子还小》忍忍就好,熊孩子大闹火锅店,“熊家长”黄璐向无辜路人疯狂输出;《人都

没了》还想咋地,被逼急的魏大勋举斧怒向唐鉴军,海一天;《曾经爱过》无奈错过,杜江、李蔓瑄演绎爱情里的心动与心痛;《大过年的》都不容易,廖凡、佟丽娅、范伟不在家吃饺子,上演天台偶遇……他们在电影里究竟遇到了怎样的难题?“来都来了”、“孩子还小”此类四字词语能否帮助他们“逢四化吉”?一切悬念亟待影院揭晓!

(木夕)

## 《郊区的鸟》发布对望版海报

本报讯 由青年导演仇晟编剧/执导,李淳、黄路翎领衔主演的FIRST影展最佳剧情片《郊区的鸟》近日发布“对望”版海报。

电影讲述了郊区某处突发地面沉

里面记载了一群少年隐秘的成长和一个团体的破裂。

《郊区的鸟》于2月26日全国公映,各地路演正在进行中。截至目前,《郊区的鸟》跟随导演仇晟的步伐已经走过北京、上海、杭州、重庆几座城市,接下来还会陆续前往成都、西安、南京与各地观众见面。

(花花)

