

《新神榜：哪吒重生》 打造完整『世界观』的中国神话英雄故事

■ 文本报记者 李霆钧



兴奋、艰辛、压力、沮丧……回顾《新神榜：哪吒重生》从创作到上映的全程，导演赵霁用四个词形容自己过山车般的心情。

截至3月1日，《新神榜：哪吒重生》累计票房突破4亿元，这一数字虽然未能达到预期，但凭借“国潮感”十足的画风和流畅自然的视效，该片依然获得了业界和大批观众的认可。

《新神榜：哪吒重生》故事设定在哪吒闹海的3000年后，塑造了一个全新世界观，将中国传统文化与西方朋克元素融合，呈现出独特炫目的东方朋克感。赵霁表示，任何一个题材的诞生、一部作品的创作都需要突破与创新，以全新的视角讲述熟悉的故事、塑造熟悉的角色是整个团队所追求的。

在这样的理念下，具有朋克精神的哪吒成为了“现代版神话英雄故事”的首个核心人物，《新神榜：哪吒重生》也成为追光动画“新封神”系列开篇之作。

从创作初期的兴奋，制作过程的艰辛，从“哪吒阵痛”带来的压力，再到上映后的些许沮丧……主创团队在总结经验的同时，也在积极筹备接下来的作品。在《新神榜：哪吒重生》片尾彩蛋中，《新神榜：杨戬》首次曝光，赵霁表示，“哪吒是一切的起点，希望有机会做出一套有完整‘世界观’的中国神话英雄故事。”

◎ 现代语境下讲述传统神话英雄故事

作为追光动画“新封神”系列开篇之作，《新神榜：哪吒重生》从2016年启动制作，历经四年时间完成，把故事放在了一个全新的世界观里，以更新、更酷、更年轻的视角颠覆演绎了一个现代版青年哪吒的热血故事。

在赵霁看来，有机会用现代的语境、用当下年轻的视角去讲一个属于中国的神话英雄故事的时候，第一个就想到的就是哪吒。

“如果神仙妖怪都可以活到现代的话，就可以讲一个现代版的神话英雄的故事。我们做了这样一

个大胆的尝试，把一个3000年前的人物，假设他们都活到近现代的世界观下，以哪吒这样一个非常有个性、作为核心人物来作为整个系列电影的开端。”谈到为何选择哪吒作为主角，赵霁如是说。

制片人路晞表示，我们在电影里看到了东海市，一个兼容并包、人神共存、多种多样的文化冲突并存的架空世界，相信很多人已经从中感受到了扑面而来的老上海风情。此外朋克元素的加入，使得整座都市看上去更硬核酷炫，带来耳目一新的“东方朋克国潮风”。

“东方朋克国潮风”是《新神榜：哪吒重生》的关键词，不仅仅体现在视觉风格上，哪吒本身的性格特点、影片的精神气质都很“朋克”。赵霁表示，朋克有一个关键点，就是要有对立与矛盾，而在这部电影里，对立与矛盾就是东西方文化的差异。

影片艺术总监“龟爷”表示，东方的内敛与西方的张扬就像两份非常不错的食材，但此前没有人尝试过，它们的结合会产生怎样的味道。“我们想要把它做得好吃，就必须不断尝试，最后尽量做到色香味俱佳。”

◎ 突破与创新：强类型、重情感、年轻向

不论是传统神话与现代审美的结合，还是东方元素与西方朋克的融入，《新神榜：哪吒重生》都为国产动画电影的突破与创新做出了探索。

为给观众塑造一个属于哪吒的全新世界观，团队在技术上和视觉上下了很大的功夫。既有传统的魔幻元素，比如上天入地，大家都知道的哪吒闹海会有海底的部分，同时加入了机车、金属、机甲这样的元素。而为了塑造出颠覆观众认知的全新英雄，团队可谓秉持匠心。据赵霁介绍，仅哪吒这一个角色就做了上百个版本，头发丝的

颜色、粗细都做过不同版本的调整。

创新之路虽然艰辛，但赵霁和路晞一致认为，所有突破都要有人第一个去挑战，都一定要找到突破的点。国产动画电影还处在起步阶段，中国动画人也还在探索，“创新有风险，作为动画人我们愿意承担。小众的品类想在电影大市场突围，靠的是想象力和创造力拼出一片天。也希望观众能多给我们一些时间和机会，有机会让我们成长，可以做出更好的作品。”路晞说。

近几年，追光动画打造的《小

门神》、《白蛇：缘起》等作品都具有很强的创新性。路晞表示，追光动画自2016年就制定了新的方向，即“强类型、重情感、年轻向”，希望突破低龄向，让更多成年观众接受并喜欢。

当然，这种挑战也具有冒险性。赵霁认为，我们一直希望能够有所突破，不希望重复自己。所以《新神榜：哪吒重生》不论从视觉风格、影片类型、视听语言都与以往作品有很大的出入。“我一直不认为，创作者只能去做某一个类型的内容，只要自己喜欢、有感触，都可以进行尝试。”

◎ 中国动画电影还有很大的成长空间与机会

资料显示，《新神榜：哪吒重生》全片镜头超过2100个，其中有特效镜头达1838个，接近90%均为特效镜头，且全部由中国团队完成。

影片上映后，视觉效果、制作品质都获得了观众的认可，给出了“赛博朋克式的一整套美术设计太提神了”、“摩托车和战斗的动作场景很棒”、“CG动画制作水准很高”等好评。

值得一提的是，追光动画还为《新神榜：哪吒重生》专门独立创造了批量生产机车、管道和城市的程

序化建模系统，以及自行研发了布料解算系统，只为将片中人物的衣服在拉扯变形时达到最逼真效果，更有真人电影体验感。

即便如此，赵霁仍保持着谦虚的态度，他直言，中国的CG动画其实仍处在一个刚刚起步的阶段，近几年电影市场持续向好，才有机会制作大规格的商业动画电影。

“一部商业动画电影，需要大量的资金和团队支持，这也意味着需要很好的票房成绩才能保持创作的持续性。”赵霁表示，“我非常

感谢追光愿意花这么大的精力、时间、资金去挑战这件事情，中国动画电影需要不断出现好的作品，才可以逐渐冲开更大的市场。就目前来看，整个行业还处在一个比较初期的阶段。”

路晞坦言，中国哪几顶级的动画电影制作成本，都与世界一流水平大厂的制作成本相差甚大，在预算相差如此之大的前提下，创作更为不易。“中国动画电影还有很大的成长空间与机会，也包括市场对这类电影的认知也有待提升。”路晞如是说。

对话导演赵霁：

颠覆与挑战必然会面对压力与质疑

《中国电影报》：影片从创作到上映的过程，给您留下最深刻的感受是什么？

赵霁：创作初期非常兴奋，这是一个大家看了都非常兴奋的题材，一方面有中国传统神话中很多有意思的故事，又可以以全新的视角讲述。当然，创作过程也是辛苦、艰辛的，因为太多的突破与挑战，我们用尽了预算的每一分钱，后期也会有比较大的压力。

压力源自两方面，一方面是在《白蛇：缘起》上映后，大家对我们接下来的作品更加期待，但这部作品的颠覆与挑战，必然会面对观众的质疑。我们也是扛着压力，希望能够按照自己的喜好，尽自己的努力做到最好。

到上映阶段，其实会有一点点难受或者沮丧的感受，因

为想要让观众去接受动画电影不仅仅是给小朋友看的东西，是有一个门槛的，需要观众看到作品后才知道，就我们做宣发以及整个春节档的状况而言，我觉得我们还是蛮长的路要走。

《中国电影报》：“现代哪吒”的概念是如何提出的，这一概念的初衷是怎样的？

赵霁：2016年的，我们在《白蛇：缘起》同期提出了哪吒这样一个选题，出发点很简单，我们想做的是熟悉的故事，无论是白蛇和哪吒都是非常熟悉的角色、熟悉的故事。

所以在创作“哪吒”的时候，虽然是在讲一个熟悉的故事，但还是希望有所创新，找到一个全新的视角讲以前没有人讲过的故事。

对话制片人路晞：

动画电影没有取巧的捷径

《中国电影报》：影片创作过程历经数年，这期间最具有挑战性的是什么？

路晞：《新神榜：哪吒重生》全新的设定和世界观，需要全方位突破和创新，打造出一套引人入胜、可信的新神话体系及世界，这是最难的。

《中国电影报》：动画电影的制作周期要大于真人电影，该如何更好地把握动画电影的投资与成本回收？

路晞：动画电影相较于实拍电影的劣势并不在于制作周期，而在于没有艺人与流量的加持，没有抓手，且市场仍然对

动画电影带有偏见。取巧的捷径可以说是没有的，只有做出让市场认可的好作品这一条路。

《中国电影报》：中国电影当下的市场环境，对于动画电影来说，是否可以称之为沃土？如果不是，在市场环境、观众培育层面还有哪些需要着力提升的？

路晞：市场和观众仍然对动画电影存在极强的偏见，这不是几部“爆款”动画电影就能改变的，需要国漫持续性地发力，不断推出好作品，征服市场。

◎ 链接

《新神榜：哪吒重生》日本上映 将陆续登陆海外市场

2月26日起，电影《新神榜：哪吒重生》在东京影院池袋、东宝影院上野抢先上映，还陆续登陆了新西兰、新加坡、柬埔寨等海外地区，并创下澳大利亚华语动画电影的最大规模排片纪录。前不久，影片更被流媒体平台奈飞（Netflix）相中并拿下除中国以外地区的全球独家流媒体版权，这也意味着将有更多海外地区的观众将有机会观看该片。

