

2月票房122.65亿元刷新多项纪录

■文/本报记者 姬政鹏

国家电影专资办初步统计数据显示:2021年2月,中国电影市场共产出票房122.65亿元(约为18.97亿美元),比2019年同期的111.64亿元,增长9.86%;共吸引2.66亿人次观影,比2019年同期的2.62亿人次,增长1.53%。

其中,国产影片票房为121.37亿元,比2019年同期的103.81亿元,增长16.92%,国产影片份额为98.96%,高于2019年同期的92.99%。

这是中国电影市场单月票房产出首次突破120亿元,不仅刷新了中国电影市场单月票房纪录(之前为2019年2月的111.03亿元),也创造了全球单月单市场票房纪录(之前为中国市场2019年2月)。

迄今为止,全球影史上三次单月单市场票房破百亿的纪录均由中国电影市场创造(之前两次分别为2019年2月和2018年2月)。

至此,中国电影市场在2021年前两个月共吸引3.56亿人次走进影院观影,共产出票房155.95亿元,比2020年同期的22.43亿元,增长595.41%,比2019年同期的145.43亿元,增长7.23%。其中国产影片票房151.51亿元,国产影片份额占比97.16%,远高于2020年和2019年同期的81%。疫情之下,中国在全球电影市场中率先复苏,稳居全球第一大电影市场。

刷新纪录的市场表现背后,中国电影也同步配合了国家的外宣工作,积极讲述着“全面小康”的中国故事,在疫情防控、观众满意度、市场成熟度、优质影片供给等多个方面保持良好势头,为2021年电影市场的高质量发展开了个好头。

2月市场刷新多项纪录 社会效益与经济效益同步提升

2月的电影市场的亮眼成绩,离不开“最强春节档”的助力。

2021年正月初一(2月12日)全国电影市场产出票房16.9亿元(约为2.61亿美元),刷新中国电影市场的单日票房纪录(之前为2019年正月初一的14.58亿元),也刷新了全球单一市场单日票房纪录(之前为中国市场2019年正月初一);正月初三(2月14日)恰逢西方“情人节”,全国市场单日产出票房14.69亿元,将之前“情人节”档的票房纪录提升了一倍有余(之前最高为2019年2月14日的6.72亿元);再加上正月初二(2月13日)的13.77亿元。截至目前,中国电影市场单日票房榜前五中,有三天来自2021年春节档。

此外,今年春节档期票房连续5天突破10亿元,档期内共产出票房78.22亿元,再次刷新档期纪录。

在采访中,有北京的影城经理告诉记者,受疫情影响,今年春节期间影城工作人员的工作量远超往年:“首先是因为疫情防控的需要,场间要进行消杀,往年10分钟就能完成的清扫工作现在加上消毒和通风,得半小时左右,而且今年春节期间临时工和实习生都不太好找,只能靠现有的工作人员放弃休息,加班加点。”

一位来自河南洛阳的影院经理也表示,“今年春节档影片片长普遍较长,春节期间,我们影城从早上8点开始放第一场,最晚的场次接近晚上12点,但也几乎都是满场,现在回头看看这个春节档,累是真累,开心也是真开心,能留住观众比什么都强。”

在电影工作者的共同努力下,2月份全国影院共接待了2.66亿人次的观众,丰富了人民群众过年期间的精神生活和社交需求,过年看电影的新民俗进一步巩固。广大观众以自己的购票意愿证明,电影仍然是人民群众精神文化的“主食”、“主菜”,中国电影仍然处在黄金发展机遇期。

除了亮眼的市场表现外,在春节档前后,中国电影还分别在配合国家外宣、助力全面建成小康社会等方面做出独特贡献,创造了良好的社会效益。

春节档前夕,2月9日,国家主席习近平在北京以视频方式主持中国-中东欧国家领导人峰会并发表主旨讲话。在讲话中,习近平主席用“17+1大于18”高度评价中国-中东欧国家合作取得的巨大成效。

为了进一步深化中国-中东欧国家的人文合作,夯实双方关系发展的社会民意基础,由国家电影局主办的“2021年中东欧国家优秀影片放映活动”于2月5日拉开帷幕,多部中东欧国家影片在电影频道(CCTV-6)和电影

院陆续播映;2月9日当天,匈牙利影片《日暮》也通过全国艺联上映,这是今年全国艺联上映的第一部影片,也是近年来国内影院上映的第一部匈牙利影片。

春节假期后,2月25日,习近平总书记在脱贫攻坚总结表彰大会上发表重要讲话,庄严宣告,经过全党全国各族人民共同努力,在迎来中国共产党成立一百周年的重要时刻,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。2月26日,全面小康题材重点献礼故事片《千顷澄碧的时代》在全国院线上映,影片以新时代的兰考为原型,深情呈现了中国脱贫攻坚一线人物群像,全面描绘了新时代中国农村的小康画卷。

中国电影制片人协会理事长明振江表示,电影《千顷澄碧的时代》让我们看到了中国电影人不变的初心,将关注现实、弘扬社会主义核心价值观始终作为自己的使命担当:“电影刻画出了有血有肉、有情有义的中国人。这些平凡而伟大的人物,会像兰考县的焦桐一样,被人民铭记,长青不败。”



《你好,李焕英》靠口碑赢得观众 多部影片海外市场大放异彩

在影片供给方面,整个2月,以春节档上映的7部热门佳片为基础,喜剧、奇幻、动作、动画、爱情等类型一应俱全,而《湘江1934·向死而生》、《郊区的鸟》、《智爱2026》等国产影片和《猫和老鼠》、《特工妈咪》等进口影片也在2月登陆大银幕,丰富了群众的假期生活、点燃了观众的观影热情。

其中,主打亲情的喜剧片《你好,李焕英》依靠良好口碑,从大年初四(2月15日)开始,在上座率、排片率、单日票房、影片总票房等数据上先后反超《唐人街探案3》,形成“逆袭”之势。

目前《你好,李焕英》累计票房已经突破48亿元,超过《流浪地球》成为中国电影单片票房榜的第三名,距第二名《哪吒之魔童降世》(50.35亿元)的差距也已不足2亿元。

而《唐人街探案3》依靠系列前作的品牌效应和影响力,从预售起就大幅领先同档其他影片,仅大年初一单日即收获票房10.11亿元,并以35.61亿元的成绩成为2021年春节档票房冠军,刷新了包括全球单地区单片首日票房纪录,中国内地影史首日预售票房纪录,中国内地影史首日、单日票房纪录,国产电影首周、单周票房纪录,春节档票房、人次纪录等在内的多项历史纪录。

2月28日下午,《唐人街探案3》累计票房突破43亿元,超过《复仇者联盟4:终局之战》(42.5亿元)排在中国电影市场单片票房榜的第五位。至此,国产影片也包揽了中国电影市场单片票房榜的前五位。

此外,高工业规格的奇幻动作电影《刺杀小说家》在2月取得了8.95亿元票房;有前作基础和固定目标受众群的《熊出没·狂野大陆》收获5.24亿元票房;《人潮汹涌》、《新神榜:哪吒重生》、《侍神令》等影片在春节期间丰富了市场的多样需求,拓宽了观众的观影选择,最终分别收获4.58亿元、3.98亿元、2.56亿元票房。

金逸珠江院线总经理助理谢世明表示,今年春节档七部影片的整体质量为近年最高,七部影片在购票平台开分均达到9分或以上,随后即便部分影片分数有所下跌但幅度也不大,也正是因为今年影片的整体高质量,避免了往年单片票房断崖式下跌或大盘“跳水”的情况出现。

“七部新片在类型上能够覆盖绝大部分观众,春节期间的影迷们都能在市场上找到各自心仪的影片,春节档票房也因此创下历史新高。2019年大年初二的大盘环比猛跌

31%,而2021年同期仅下降16%,且后面走势平稳,一直维持在高位运行,高开高走,从而创造了大盘连续五天均过10亿的佳绩。”

值得一提的是,今年,海外观众也能够走进影院同步观看华语大片贺岁。据悉,《唐人街探案3》、《刺杀小说家》、《新神榜:哪吒重生》都在北美、澳新、东南亚、日本等多个海外市场同步上映,《人潮汹涌》则在新加坡同步上映,并于元宵节前后相继登陆北美、澳新等海外地区。

2月12日,《唐人街探案3》在东亚及非洲地区的25个国家同步上映,是目前中国影片在非洲地区海外发行规模最大的一次,截至2月23日,该片已经在包括澳大利亚、新西兰、新加坡、文莱、柬埔寨、泰国在内的多个海外市场取得优异成绩。

《刺杀小说家》在海外同步上映后,位列澳新地区同期开画所有影片票房第一,也是北美地区同期开画华语影片第一。

《新神榜:哪吒重生》于2月26日在日本上映,创造了中国电影最快登陆日本院线的纪录,该片中国以外地区的全球独家流媒体版权已售予Netflix,未来将通过流媒体展示给全球观众。

(下转第8版)