

2021 春节档前瞻： “就地过年”倡议下看好传统票仓 7 部大片助力总票房有望超 70 亿

■ 文/本报记者 姬政鹏

春节档不仅是全年“吸金效率”最高的档期，也是全年电影市场的风向标。2021 年，有 7 部不同类型和风格的大片定档大年初一，陪观众过年。中国电影评论学会会长饶曙光表示，今年春节档的影片类型非常丰富多元，既有不同风格的比拼，也有相似卖点的竞技，可以满足不同观众群体的多样化、个性化、精致化需求。

在春节期间“非必要不流动”的倡议下，考虑到疫情防控需要，就地过年群众增加的新情况，多地影城从业人员都表示会做好疫情防控措施，为观众春节观影保驾护航。截至 1 月 31 日 22 时 30 分，春节档预售总票房已达到 1.72 亿元。有业内人士估计，2021 年春节档票房有望达到 70 亿量级，一二线城市票房占比有望超过 60%。

◎ “就地过年”成全民倡议 春节档一二线城市票房占比有望超六成

国务院此前发布的通知显示：2021 年春节放假时间为 2 月 11 日至 17 日放假调休，共 7 天。2 月 7 日(星期日)、2 月 20 日(星期六)上班。

目前距春节已不足两周，按照惯例，此时应是春节档影片路演和营销宣传最为密集的“冲刺”阶段，但自气温转寒以来，境外新冠肺炎疫情持续蔓延，我国局部地区聚集性疫情和零星散发病例也屡有出现，疫情给春节档的电影市场造成了些许影响。

来自国家卫健委的数据显示：截至 1 月 31 日 9 时，全国有 11 个高风险地区，59 个中风险地区。目前，部分中高风险地区影院已经或限制暂停营业。其中，北京大兴区影院的上座率限制于 1 月 21 日从 75% 调整至 50%，而在此之前，包括哈尔滨、大庆市、神木市、天津市在内的河北和东北部分地区，影院也因为疫情而关停。

在此情况下，春节假期“非必要不流动”成为新倡议。2020 年 12 月 25 日，在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第 191 场新闻发布会上，首都严格进京管理联防联控协调机制决定：“两节”期间疫情防控关键是要坚持减少人员流动，减少旅途风险、减少人员聚集、加强个人防护，科学、精准、依法、有效防控，非必要不出京、非必要不出境，确保市民群众度过欢乐、祥和、安宁的节日。

此后，上海、宁夏、山东、河南、安徽、湖北、河北等地也先后发出“春节期间非必要不返乡”的倡议，鼓励企事业单位安排弹性休假，有条件的就地过年。

与此同时，各地的“返乡要求”也纷纷

出台。1 月 20 日下午，国务院联防联控机制召开新闻发布会，介绍春节前后疫情防控有关情况。国家卫健委首次明确，需持 7 日以内的核酸检测阴性证明才能够返乡。在安徽、贵州、四川、湖南、河南、山西等在外务工人员较多的地区，纷纷以“致在外务工人员的一封信”等形式，对确需返乡的人员作出要求。

中国国家铁路集团有限公司副总经理李文新在 1 月 15 日召开的 2021 年全国春运电视电话会议上介绍，春节前车票的预售较往年同期下降近 6 成，预计全国铁路春运客流将下调至 2.96 亿人次；交通运输部运输服务司副司长王绣春也表示，当前根据国内外疫情发展的态势，以及各地出台的一些相关政策，结合票务预售的情况以及近期客流的变化情况，预计 2021 年全国春运期间发送旅客 17 亿人次左右，日均 4000 万人次，比 2019 年下降四成多。

可以预见，在国家的通盘部署和各地的集体倡议下，今年春节期间的人口流动将会出现大幅下降。而对于电影市场来说，春节前后人口流动的“新状况”将使 2021 年春节档呈现出与往年不同的“新特点”。

近年来，伴随三四线城市和乡镇影院建设速度加快，以及春节返乡人群观影习惯的形成和观影意愿的提升，三四线城市和乡镇影院已成为春节档期的重要票仓。

来自艺恩的数据显示，2019 年春节档全国票房 59.03 亿，其中一线城市 7.3 亿，占比 12.4%；二线城市 19.78 亿，占比 33.5%；三线城市 13.58 亿，占比 23%；四线及以下城市 18.36 亿，占比 31.1%。其中，

| 年份 | 一线城市 | 二线城市 | 三线城市 | 四线及以下城市 |
|------|-------|-------|-------|---------|
| 2014 | 16.7% | 39.3% | 21.3% | 22.6% |
| 2015 | 18.1% | 37.8% | 21.9% | 22.2% |
| 2016 | 14.2% | 35.4% | 22.2% | 28.2% |
| 2017 | 12.1% | 34.2% | 23.3% | 30.4% |
| 2018 | 10.9% | 33.5% | 23.3% | 32.2% |
| 2019 | 12.4% | 33.5% | 23% | 31.1% |

数据来源：艺恩

一二线城市春节档票房占比，低于全国日常平均值(依次为 19% 和 46% 左右)，而三四线城市票房占比，高于全国平均值(依次为 17% 和 18% 左右)。猫眼发布的《2021 春节档前瞻》也显示，2018 年和 2019 年春节档，观众流出人数前五位的城市依次为北京、上海、广州、深圳、成都，都是平日中的“票仓”城市。

在记者的采访中，多位院线人士坦言，疫情导致的人口流动限制会对春节档造成不小影响。一位河南县城电影院的影城经理坦言：“县城和乡镇影院主要靠寒假、暑假做生意，大学生和外地务工人员放假回家，生意才会好一点。”市场专家罗天文也表示：近年来，过年全家观影已经成为“新民俗”，但今年在人口流动限制和返乡隔离政策的前提下，作为家庭观影倡议发起者的青年外地务工人员无法返

乡或无法随心出行，可能会在一定程度上影响三四线城市和乡镇影院的观影人次和票房收益。

金逸珠江院线总经理助理谢世明表示，在“就地过年”的倡议下，三四线城市以及县级、乡镇影院受到的影响会比较大，“没有城里打工的人回去，春节期间县级和乡镇影院很难带动起票房，对于大城市来说，春节档也就占年票房的 15% 左右，但对于小地方而言，春节档票房甚至能占到全年票房的一半。”

谢世明还称，相对于春节档的整体票房成绩，春节期间的人口流动限制对票房分布造成的影响会更加直接。往年因为大量的城市务工人员返乡过年，带动了春节档三四线城市影院和乡镇影院的票房成绩，而今年随着就地过年人数的增多，一二线城市的票房比重预计会出现回

升。“在外务工人员，日常观影习惯已经养成，回到乡下会产生带动作用，所以正常的时候，每逢过年小地方的票房就会特别特别好，以往河北邢台、广东肇庆这些小地方的影院，平时院线的票房产出排名中排在几十名开外，一到春节就能杀入前十名。”

此外，罗天文也认为，春节档背后需求依然旺盛，今年初三又逢西方情人节，双节叠加市场存在刚需，而且“就地过年”让主流观影群体有了更多的个人时间，这增加了个人观影的几率，“以往大家回家过年免不了走亲戚等常规应酬活动，如果留在工作所在地过年则会有更多的个人时间，那么也就会有更大几率选择去看电影。”罗天文预计，今年春节档，一二线城市的票房占比有望超过 60%。

(下转第 7 版)

