



2021年第2周农村电影市场点评 (2021年1月9日-2021年1月15日):

据电影数字节目管理中心编辑部统计,截至1月15日,电影数字节目交易平台可供订购影片4200余部,其中2019年以来出品的影片360余部。上周(1月9日至1月15日)新增10部影片,包括8部故事片和2部科教片。

上周共有23个省区市的63条农村电影院线订购影片761部,总计7.8万余场。其中汉中市农村数字电影院线订购场次最多,超8000场。浙江新农村数字电影院线订购影片超百部,同时回传放映卡次数以及回传放映场次也最多。

城市票房过亿影片热订 春节公益放映提前做好储备

从上周统计数据来看,故事片订购前十中城市票房过亿影片占据6部,分别为《夺冠》、《叶问4:完结篇》、《我和我的祖国》、《我和我的家乡》、《决胜时刻》、《中国机长》,这些高投入的制作精良电影作品,持续获得观众喜爱,成为春节期间的公益电影放映活动的热门片源。

科教片方面,《电瓶车安全小故事》、《防患未然之山林防火》、《农村防火常识》等安全教育主题影片订购排名靠前。安全知识的传播,有效提高广大农村观众和青少年的安全防范意识。

新片方面,1月11日《除暴》登陆农村市场。该片距2020年11月20日在城市电影市场上映不到60天,即与农村观众见面。影片以上世纪90年代多起重大抢劫案为背景,着力展现了王千源饰演的警察钟诚与吴彦祖饰演的悍匪张隼之间长达多年的警匪对决。各院线可前往电影数字节目交易平台(<https://www.dfcc.org.cn>)进行订购。

今年1月10日是第一个中国人

民警警节,电影数字节目管理中心微信公众号上周特别推荐了《片警宝音》、《警察日记》、《除暴》、《“大”人物》、《非凡任务》5部影片,用光影致敬人民警察。

内蒙古开展影视文化戍边工程 建成多个军旅影院

按照内蒙古自治区党委宣传部统一部署,1月13日,内蒙古电影集团星河院线工作人员来到某空军部队,为这里的官兵们带来了专业的流动电影播放设备,在部队的会议室内建起了一座“军旅影院”,有3000多部影片可供选择。内蒙古星河院线的技术人员为官兵们培训了流动电影播放设备的操作方法,内蒙古星河院线总经理孙伟光说:“把电影院建到连队里,是为了丰富边防官兵的业余文化生活,同时发挥优秀影视文化作品在戍边、富边、强边方面的先进引领作用,巩固意识形态阵地,大力弘扬爱国主义精神。”

内蒙古自治区党委宣传部2020年开展影视文化戍边工程,已经建成了16个军旅影院。2021年,还要继续建设35个,发挥优秀影视文化作品的引领作用,巩固意识形态阵地,弘扬爱国主义精神。

还有不到一个月就是春节了,根据疫情防控要求,不少地区都发出了“就地过年”的号召。成都金沙院线将组织开展迎新春公益电影展映活动,为市民及留城过年外来务工人员送上节日祝福。

迎新春公益电影展映活动精心准备了《夺冠》、《除暴》、《我和我的家乡》、《我和我的祖国》、《攀登者》、《中国机长》等10多部欢乐喜庆的优秀国产影片,将在全市各街道、社区文化广场、绿道公园、大中型企业和工业园区、军营、敬老院等放映地开展公益放映2000余场。展映活动从1月16日开始,将持续到正月十五元宵节。

电影数字节目管理中心编辑部每周推出《农村电影市场周点评》,欢迎各省区市电影管理部门、农村院线、影片发行方将近期影片订购情况、设备巡检运维工作、技术服务培训等信息及照片发给我们。《农村电影市场周点评》将在《中国电影报》、电影数字节目管理中心网站和微信公众号刊发,并选出优秀稿件推荐主流权威媒体刊发。(投稿邮箱:dmccnews@dmcc.org.cn,来稿请注明作者、联系方式及单位。)

(电影数字节目管理中心 李斌)



“基层电影服务先进集体”专栏

流动的放映队,行走的文化大餐

文/陈燕

日前,由中宣部、文化和旅游部、广电总局开展的第八届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体评选结果公布,福建闽侯县电影发行放映公司榜上有名。该公司15支放映队,走遍321个村居,一年播放5100场电影……

15支放映队,奔走在城乡

入夜,闽侯县甘蔗街道县石村开始热闹起来。近日,闽侯县电影发行放映公司的放映队在该村的文化广场播放经典影片《上甘岭》,20多名观众坐在小板凳上观看。其间,不少路过的群众也停下了脚步。

“小时候村里放电影时,大家都来得及吃晚饭,早早过去排队。后来虽然有了现代化的影院,但总觉得缺少了点氛围。现在好了,放映队定期都会来,男女老少聚在一起看电影,其乐融融。”广场上,县石村60多岁的黄老先生坐在蓝色的简易塑料椅上,惬意地观看着。

他说,这种露天电影让他想起小时候的快乐时光。在县石村放映的每一场电影,他都看。他不仅看电影,还常常给放映员提建议,希望能放点群众感兴趣的电影。

“闽侯县电影发行放映公司主要负责闽侯县农村公益电影放映和全县校园公益数字电影放映工作。”提起这次获评全国服务农民、服务基层文化建设先进集体,该公司经理张宝贵坦言,这与大家的辛苦劳动分不开,“我们15支放映队,每个月定期赴全县包含高新区,共321个村居播放电影。这几年,我们每年都获得省级先进单位称号。”

一个人,就是一支队伍

当天,为大家播放电影的是放映员陈仁铨。他包片甘蔗、白沙、竹岐3个乡镇街道38个村的电影放映任务。

下午4时,他就早早来到县石村文化广场,从车上卸下音响、幕布等设备,麻利地搭建起来,仅用了十几分钟就搭好,而后又摆起塑料椅。

“刚学这行的时候,安装设备半小时还不够。给幕布绳子打结等工作都需要技巧,要靠自己慢慢摸索。”陈仁铨说,他从事电影放映工作7年,每个月都要播放17至20场电影,一年加起来,就有200多场。



15名放映员,都是一人身兼数职。“说是放映队,其实每支队伍都只有一名员工,既充当放映员,又充当驾驶员和搬运工。”张宝贵说,放映员们都是超负荷工作,大家团结一心,以高度的责任心为基层群众送去公益电影。

5100场,文化送到心坎里

播放的地点再偏远一点,播放的内容更正能量一点,这是放映队的努力方向。

“每年,我们播放农村公益电影达3900多场次,而且每年都提前超额完成放映任务。我们还进校园播放公益电影,每学期让学生们观看两部爱国主义影片,每年放映1200多场次。”张宝贵说,这样一算,这15名放映员,一年加起来要播放5100场电影。虽然任务

艰巨,但这份工作,可以把文化惠民送到民众的身边。

张宝贵介绍,近年来,电影公司积极提高播放内容的正能量,同时配合党的中心宣传任务,比如省市县开展专项工作时,公司会专门制作相关的宣传片,让每个放映队在电影放映之前播放。

“下一阶段,我们在做好常规管理工作的同时,还将邀请省电影公司专家现场授课指导,提升放映员的业务水平。”闽侯县融媒体中心相关负责人洪欣介绍,新的一年闽侯县将争取更多省级室外转室内试点,同时创造县级室外转室内试点,提高群众观影舒适度。此外,放映队还将把播放地点从建制村居扩大到人口相对集中的偏远自然村,扩大普及面和覆盖面,让更多农民群众看到、看好电影。

(作者单位:闽侯县融媒体中心)

成都金沙院线为留蓉过年人员送文化大餐

本报讯 为丰富成都市广大群众的节日文化生活,着力营造喜庆、文明、和谐的节日氛围,成都金沙院线将组织开展迎新春公益电影展映活动,为市民及留蓉过年外来务工人员送去节日的文化大餐。

迎新春公益电影展映活动从2021

年元旦节开始,将持续到正月十五元宵节。精心为广大群众准备了《夺冠》、《除暴》、《我和我的家乡》、《金刚川》、《我和我的祖国》、《攀登者》、《中国机长》等十多部充满新时代气息、欢乐喜庆的优秀国产影片。将在全市各街道、社区文化广场、绿道公园、大

中型企业和工业园区、军营、敬老院等放映地开展公益放映2000余场,给市民及留蓉过年外来务工人员送去节日的文化大餐,增加他们的归属感和幸福感,丰富他们节日期间的精神文化生活。

(龙红梅)

(上接第10版)

“后疫情时代”虚拟技术和云端技术的广泛应用

由于新冠疫情的大流行,好莱坞电影业在考虑如何改变未来的工作方式,虚拟技术的应用成为一项长期解决方案。Netflix近期启动了一个名为NLAB的虚拟制作计划,使用Fortnite开发商Epic Games推出的游戏引擎Unreal Engine实现了影视制作的跨大陆流水线生产,并预示着游戏与娱乐行业的进一步融合。视觉特效制作人大卫·康利认为:“接下来最大的步骤之一是让虚拟制作更加便捷和划算。虚拟制作的发展正在加速。”

与此同时,云端技术也开始革新传统的影视制作流程和影院发行方式。8月21日,环球影业与微软宣布合作利用云技术开发全新的真人实景和动画制

作流程,并初步计划将梦工厂动画的远程工作流程转移到微软Azure云,以开发可供多个工作室使用的开放系统。Cinemark、Cinepolis和Imagine等院线运营商也开始应用微软Azure传输网络替代传统的硬盘及卫星传送方式,成为了“后疫情时代”的一个有效替代性方案。众多技术手段在短时间内的突破性进展使微软Azure媒体和娱乐首席技术官汉诺·巴斯认为:“这场流行病让好莱坞踏上了创新的油门。”

电影发行向PVOD商业模式转移

新冠疫情的恶化也使得整个影片供应链受到了冲击,并意外加速了好莱坞各大影视公司的线上运营以及整个电影行业发行格局的结构性调整。《007:无暇赴死》、《阿凡达2》等新片纷纷延期,《花木兰》则直接放弃北美地区

的院线上映计划,转而上线Disney+。继Netflix、YouTube、ESPN+、Hulu、Disney+、Amazon Prime Video及Apple TV+之后,NBC环球旗下流媒体Peacock和华纳兄弟旗下流媒体HBO MAX也分别于4月、5月正式上线。仅2020年第一季度,Netflix就新增用户1570万,是疫情前市场预期的两倍多。与2019年相比,订阅视频点播(SVOD)和广告视频点播(AVOD)服务均实现了两位数的增长。

7月,AMC影院和环球影业宣布达成协议,将旗下部分院线电影在上映17天内提前开放给高级视频点播(PVOD);12月,华纳传媒宣布2021年的院线电影将取消窗口期,同步免费向HBO Max美国用户开放,标志着电影发行开始向新的商业模式转移,成为2020年好莱坞发行史上的重要事件。