

# 2020年北美票房同比下降80%

■ 编译如今

在受到病毒大流行影响的一年中,2020年北美总票房达到22.78亿美元,比2019年的113.99亿美元下降80.01%。

索尼的《绝地战警:疾速追击》(Bad Boys For Life)于2020年1月17日在电影院上映,在2020年1月1日至12月31日的票房榜上排名第一,为2亿630万美元;其次是环球影业的《1917》,这部影片是在2019年上映的,2020年的总票房收入为1亿5790万美元。

派拉蒙公司的《刺猬索尼克》(Sonic The Hedgehog)于2月14日上映,收获票房1亿4897万美元,排名第三。

在这个票房大幅减少的年份,大多数电影制片公司要么将其产品推迟到2021年或以后再上映,要么转向视频点播,要么将其作品的放映许可权卖给了流媒体平台。

自3月份防疫封锁以来,北美2020年票房最高的影片是华纳兄弟公司9月3日上映的《信条》(Tenet),票房为5792万美元;其次是11月25日上映的环球影业的《疯狂原始人2》(The Croods: A New Age),票房为3233万美元;迪士尼/福克斯公司8月28日上映的《新变种人》(The New Mutants),票房2385万美元。

Solstice 电影公司的《精神错乱》(Unhinged)在防疫封锁后的排行榜中排名第四位,自8月21日发行以来已收获票房2083万美元。101 电影公司的《祖孙大战》(The War With Grandpa)在10月9日上映后以1870万美元排名第五位;自12月25日在电影院和HBO Max 平台上首次亮相以来,华纳兄弟的《神奇女侠1984》(Wonder Woman 1984)2020年的票房收入为1670万美元,排名第六位。

北美的许多放映院线都在3月份关闭,到8月下旬,大约70%的区域开始以有限的容量重新开放,以供《精神错乱》和《信条》登场。

随之,依然在营业的电影院的比例下降到大约50%,到12月份再次下降到大约40%。自去年3月以来,洛杉矶和纽约的电影院一直处于关闭状态。



# 2020年法国电影院的表现超越其他大多数欧洲市场

■ 编译如今

尽管2020年法国的观影人次较2019年下降了69%,但法国电影院在2020年的表现仍优于大多数欧洲电影院,这得益于6月份防疫封锁解封,法国影院重新开放后的协调程度更高,以及对美国电影制片公司产品的依赖减少。

法国的放映商和发行公司努力工作,并密切合作,以确保面对新冠病毒大流行依然能保持票房稳定,但这一直是一个口号。根据法国国家电影中心(CNC)全年的数据,2020年的观影人次为6510万,而2019年为2.13亿人次,同比下降69%。

尽管如此,法国仍成为了2020年欧洲票房收入最高的地区,总票房约为5.42亿美元(基于平均票价为8.33美元),而2019年为17亿美元。相比之下,德国的电影院在2020年的票房总额为3.79亿美元,根据数据预测分析公司Gower Street Analytics公司的数据,英国和爱尔兰的票房收入总计为4.54亿美元。

由于法国在应对第一波和第二波新冠病毒大流行的斗争中(3月14日至6月22日,从10月30日开始),政府两次关闭了电影院,法国的2045家电影院及其6114块银幕全年关闭了23周。目前尚未确认电影院何时可以重新开放。当6月22日解除首次防疫封锁的限制时,各电影院迅速采取了协调一致的集体行动。

在一个安静的夏天之后,观众跟随假期到来的脚步开始返回电影院,随着华纳兄弟法国公司8月26日在800块银幕上放映克里斯托弗·诺兰的科幻惊悚片《信条》,票房获得了可喜的提升。尽管受到许多法国电影评论者的批评,这部影片依然在最终在法国2020年的票房榜上名列前茅,售出了230万张电影票,总票房为1820万美元。

观影人次在9月和10月期间逐渐增加,但随着电影院的第二次关闭,这种趋势停止了。

## ▶ 跨越鸿沟

去年的病毒流行将法国市场分成了大流行前和大流行后。除了《信条》和本地喜剧《30 Days Max》外,法国2020年度票房前10名中的所有其他电影都是在3月14日电影院关闭之前上映的。6月22日之后的法国影院中,只有9部这一时期上映的影片跻身2020年榜单前30名。

这种情况导致了一些出人意料的高票房影片,例如萨姆·门德斯(Sam Mendes)的第一次世界大战剧情片《1917》(环球国际公司),以及派拉蒙电影公司的视频游戏改编的影片《刺猬索尼克》,分别以1730万美元和1630万美元的票房排在第二名和第三名。

除《信条》之外,这两部电影是2020年唯一在法国市场获得200万以上观影人次的电影。在正常年份中,通常大约有20部电影能够超过这一观影人次的标杆,在2019年,有5部电影获得了超过500万观影人次。

得益于《狮子王》、《复仇者联盟4》、《玩具总动员4》和《冰雪奇缘2》的出色表



现,迪士尼在2019年主控了法国票房年度排行榜。到2020年,迪士尼的影片在票房前10名中只占有一个席位,《星球大战9》于2019年12月在法国上映,但在2020年的总票房收入为1280万美元。

《冰雪奇缘2》、《变身特工》、《野性的呼唤》和《1/2的魔法》在欧洲防疫封锁前发行。《1/2的魔法》是迪士尼2020年在法国最后上映的一部影片,上映日期是3月4日。迪士尼不愿把它的电影放入影院中,并且决定将观众期待已久、多次挪档的《花木兰》和《心灵奇旅》放到了它的“迪士尼+”平台上,使得法国的放映商很受挫。法国全国电影联盟(National Federation of French Cinemas,简称FNCF)在10月份得知《心灵奇旅》将在流媒体平台上放映时,发出了强烈的谴责,而一个法国电影院老板拿棒球棍攻击《花木兰》海报的照片在8月份流传开来。

自新冠病毒大流行以来,华纳兄弟公司和环球国际公司是唯一在法国继续进行大投资影片发行的美国电影制片公司,如《信条》和《魔发精灵2》。后者已经在环球影业具有争议性的策略中通过流媒体平台进入到了全球大多数地区。

《魔发精灵2》的上映时间正好与法国的半学期放假时间相吻合,于10月14日以诱人的方式启动,但由于电影院被迫在该月底再次关闭而停滞了。该片仍然在两周内吸引了令人印象深刻的100万观影人次,总票房收入近800万美元,而2016年该系列的第一集法国观影人次约为270万人次,这也证明了环球国际法国公司将继续采取影院发行策略的决心。

## ▶ 法国电影的作用

到2020年,法国电影业的一项积极的改变是在没有美国高票房影片的情况下,本土制作在吸引观众重回电影院方面所发挥的作用。在6月22日后上映的影片中,有9部影片跻身年度票房前30名,其中有6部是法国影片。大多数都是喜剧影片,按票房成绩排列是:《30 Days Max》、《Joker Joe》、《Tout Simplement Noir》、《塞文山脉的安东万》(My Donkey, My Lover & I)、《蠢蛋告别式》(Bye Bye Morons)和《离婚俱乐部》(Divorce Club)。其他三部影片冠军分别是《信条》、《魔发精灵2》和《史酷比狗》(Scoob!)。

根据法国国家电影中心的研究,法国本土影片的市场份额从此前5年平均水平的33%到去年6月22日以后增加到了

60%,几乎翻了一番,而美国影片的市场占有率从平均水平的57%下降到了19%。

法国于10月初进行夜间宵禁,当月底第二次关闭电影院,这对放映商和发行公司来说是特别痛苦的经历。在宵禁和最终封锁之前,法国票房似乎正走在恢复的道路上,在学校的半学期假期期间,观众们纷纷走进电影院。根据法国国家电影中心当月的报告,去年10月份的观影人次为850万,比2019年10月减少了57%,但这是自6月22日电影院重新开业以来的最好表现。

例如,10月21日发行的阿尔伯特·杜邦特(Albert Dupontel)的喜剧《蠢蛋告别式》(Bye Bye Morons)在短短9天之内就吸引了约719,000名观众入场。高蒙公司计划在电影院重新开放后再将这部影片放回电影院。

在法国年度票房前30名的影片中,其他值得关注的作品有马丁·普罗斯特(Martin Provost)的女性音乐喜剧片《如何成为好妻子》,朱丽叶·比诺什(Juliette Binoche)在片中饰演一位1960年代女子中学的校长。

尽管去年2月下旬法国已经笼罩在了新冠病毒大流行的阴云之下,但Memento 电影发行公司还是决定继续推进其发行计划,决定于3月11日上映《如何成为好妻子》,这部影片成为了该公司其15年历史中发行量最大的影片之一。在电影院被迫关闭之前,这部影片在电影院里只待了四天。当6月下旬电影院重新开放时,Memento 电影发行公司并没有因此而退缩,继续在1000块银幕上放映这部电影。

在法国年度票房前30名电影外,还有十多部法国本土电影在吸引观众方面发挥了作用,票房收入超过250万美元,包括《珀利》(Poly)、《删除历史》(Delete History)、《毒贩大妈》(Mama Weed)、《85年盛夏》(Summer Of 85)、《Appearances》、《香水》(Perfumes)和《爱情事件》(Love Affair(s))。

在这种背景下,法国本土电影的市场份额在2020年已小幅上升至44.9%,2019年为34.8%;美国电影的市场份额已降至40.8%,而2019年为55.7%。

非法国电影和非美国电影的市场份额也从9.6%上升至14.3%,但对这一领域来说却是艰难的一年。

年度表现最佳的真人非法非英语电影是丹麦导演托马斯·温特伯格的《酒精计划》(Another Round),票房为180万美元;紧随其后的是阿格涅丝卡·霍兰的电影《琼斯先生》(Mr Jones),票房为170万美元。

视频点播电影周排行(2020年12月20日-12月27日)

排名	片名	电影公司	视频点播发行日期	影院票房
1	《祖孙大战》 War With Grandpa, The (2020)	环球 (纳斯达克;CMCSA)	12/21/2020	\$18.4
2	《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age (2020)	环球 (纳斯达克;CMCSA)	12/16/2020	\$31.3
3	《小鬼当家》 Home Alone (1990)	福克斯 (纳斯达克;FOXA和FOX)	12/31/2019	\$285.7
4	《真爱至上》 Love Actually (2003)	环球 (纳斯达克;CMCSA)	02/06/2018	\$59.6
5	《绿毛怪格林奇》 Grinch, The (2018)	环球 (纳斯达克;CMCSA)	06/05/2019	\$271.2
6	《小鬼当家2》 Home Alone 2: Lost In New York (1992)	福克斯 (纳斯达克;FOXA和FOX)	12/31/2019	\$173.5
7	《精神错乱》 Unhinged (2020)	Solstice 电影公司	11/16/2020	\$20.8
8	《圣诞老人》 Santa Clause, The (1994)	博伟 (纽交所;DIS)	05/13/2014	\$145.5
9	《追杀胖老爹》 Fatman (2020)	派拉蒙 (纽交所;VIA和VIA.B)	11/23/2020	\$0.2
10	《34街奇缘》 Miracle On 34th Street (1947)	福克斯 (纳斯达克;FOXA和FOX)	12/31/2019	\$17.3

美国周票房榜(1月1日-1月7日)

名次	片名	周票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age	\$2,731,370 -26.50%	1751 25	\$1,559	\$35,065,650	7	环球影业
2	《世界新闻》 News of the World	\$2,143,800 -42.30%	1928 28	\$1,111	\$5,860,970	2	环球影业
3	《怪物狩猎者》 Monster Hunter	\$1,687,007 -12.40%	1807 -10	\$933	\$6,705,410	3	银幕宝石
4	《致命女郎》 Fatale	\$953,070 -12.30%	1183 15	\$805	\$3,341,203	3	狮门
5	《前程似锦的女孩》 Promising Young Woman	\$939,000 -22.30%	1333 23	\$704	\$2,147,180	2	焦点影业
6	《匹诺曹》 Pinocchio	\$415,383 -15%	824 38	\$504	\$904,221	2	Roadside Attractions
7	《祖孙大战》 The War with Grandpa	\$152,298 -46.50%	305 -210	\$499	\$18,911,051	13	101 电影公司
8	《砍人快乐》 Freaky	\$78,785 -14.30%	201 -54	\$391	\$8,780,845	8	环球影业
9	《来玩》 Come Play	\$78,460 0.50%	110 -13	\$713	\$9,584,000	10	焦点影业
10	《异形》 Alien (2020年复映)	\$75,000 -	505 -	\$148	\$75,000	1	迪士尼