

# 展望2021年全球电影业

■编译/如今

## ► 电影节和市场巡回放映能否保持原样?

对于2021年电影业界是有共识的——尽管会有所改变——预计到2022年将会有新的前景。全球电影业已经认识到,使用笔记本电脑、厨房桌子和Zoom账户可以使人们的工作效率提高,并且国际性的电影活动不会保持其2019年的规模。所有人都发现了我们根本不需要以旅行这种艰辛的方式工作,外媒在2020年采访过的每个电影节和电影市场活动,都表示希望保留某些在线元素。此外,政府的支持可能会受到挤压,并且在很多情况下都有可能减少购买。

## ► 电影节日期的不确定性对电影人意味着什么?

今年第一季度,所有北美和欧洲的电影节和电影市场活动都将在网上举行。圣丹斯电影节、西南偏南电影节(SXSW)、哥特堡电影节、格拉斯哥电影节和鹿特丹电影节的线上版本已经做好了充分的准备,鹿特丹电影节希望在6月举行一次实体活动来庆祝其50周年。

柏林电影节是希望在重新设计电影节的过程中加入一些实体的竞赛单元影片放映活动,否则就完全在线,但是该电影节是3月初举办,所以光有希望是不行的。6月份还计划对本地观众进行放映。买卖双方现在已经习惯了在线市场,并且已经欢迎数字版的“欧洲电影市场”(EFM)。

自2019年柏林电影节以来,今年的戛纳电影节有望成为国际电影节的首次聚首。如果这一切能真正发生时,戛纳电影节将在2021年成为头条新闻。戛纳电影节原定日期为5月11日至22日,但也有可能会挪到6月下旬,甚至也在讨论8月——尽管行业对8月举办戛纳电影节的热情并不高。

现在的问题是这对电影意味着什么。蒂埃里·弗雷莫(Thierry Fremaux)可能会宣布现在的片单,其中包括2020年获得戛纳标签的影片,这些影片选择继续进行首映。在过去六个月中,制片生产速度比平常慢,但是有很多新电影可以作为竞争者被电影节看到。电影业可能会面临电影节席位紧缩的高一层面的问题。

## ► 纪录片热潮能继续吗?

2020年并没有阻碍纪录片行业的发展。纪录片制片人对病毒大流行对电影制作、发行带来的困境丝毫不感到惊讶,因为病毒大流行,投资匮乏、拍摄环境具有挑战性以及缺乏华丽的现场放映对于纪录片行业并不是什么新鲜事。支持纪录片的电影节——包括丹麦的CPH:DOX纪录片电影节和法国的Visions du Reel纪录片电影节——开创了向在线活动迈进的先河。

## ► 颁奖季会更具代表性吗?

简单的答案可能是肯定的。美国大电影公司的缺席,使得奥斯卡奖、英国学院奖(Bafta)和金球奖选民的注意力几乎全神聚焦于独立电影和一些国际合拍电影。

在组织层面上,英国学院奖在2020

年的颁奖结束之后,进入了深入思考的阶段,并对投票程序和成员资格进行了全面改革。然而,这些影响只会在2022年才能显现,届时业界将迎来一个令人难以置信的忙碌的颁奖季,其中包括已经攒了两年的大电影公司的电影。2022年是一个重要的年份。2023年也是。2020年——至少以这种方式看——也是容易的一年。

持续的变化需要使整个行业生产出更具代表性的作品,在2021年及以后的几年中,预算和最重要的工作将分配给更多的女性、更多有色人种、LGBTQ+(男女同性恋、双性恋、变性人和对自己性别认同感到困惑者)和残疾人。

## ► 在病毒大流行期间,我们如何在制片上保护环境和保持多样性?

面对新冠防疫协议,制片生产过程中的许多可持续性进步都被抛在了窗外。一次性餐饮和塑料手套卷土重来,当然,还有成千上万个一次性口罩。由于制片生产需要给演员和剧组工作人员更多的物理空间,甚至房车的数量都要增加两倍或三倍,因此剧组的实际占地面积也要大得多。一个好处是,每个工作人员都不会那么频繁地飞行,尽管这种趋势不太可能持续到2022年。

减少电影摄制人数的需求意味着面对面的指导、影视人才培养计划必须革新,而培训机构也必须增加在线课程。但是这些都没有办法复制亲身体验。

## ► 国际公共筹资模式面临什么风险?

全世界的政府正花费数十亿美元用于休假计划和金融保障,以保持其经济在2021年之前的稳定发展。现在的担忧是,他们将从哪里收回这笔钱。对电影制片、电影节、影视人才培养、影视人才教育的文化支持无疑处于危险之中。各行各业将需要向政府表明统一的战线,以确保十年来艺术基金不会整体减少。

## ► 影院观影能反弹回2019年的水平吗?

影院观影将在2021年开始反弹,但不要指望观影人次——至少在西方不是那样——会超过2019年或其他最近的基准年份,因为电影院有可能在整个12个月中都不会开放或只能满负荷运营几个月。2022年将有条件更好地衡量影院放映在业界的位置。

影院放映行业在2020年遭受了重创,病毒大流行的影响和随之而来的电影院关闭将永远改变放映业。一些独立的小型连锁影院将倒闭,而巨型多厅连锁影院可能会进行重组或合并——经济复苏开始就是影院并购繁忙时期的开启——并且票房一直表现不佳的影院也会倒闭。

尽管到2021年将会有大量去年推迟上映的电影和新电影上映,但影院和观众只有在广泛使用了新冠疫苗产生了群体免疫后才能恢复观影。不可避免地会有一些人因2020年的感染事件而动摇,永远不会重返电影院。专家认为,大多数观众都可能这样做;每个人都需要走出家门娱乐,而看电影仍然是一种独特且负担得起的娱乐选择。

2020年,病毒大流行加上流媒体平台新增的巨大订户和内容收益,在某些情况下,已将美国影院放映窗口期缩短到了17天。尽管如此,电影院仍会从梦寐以求的发行中得到票房销售的利润,而精明的电影院将与电影制片公司商讨视频点播的收益分成交易,以在电影进入家庭后成功分享线上收益。AMC影院、Cinemark影院和Cineplex影院已经与环球影业达成协议,协议期限将持续到2021年。

## 2020全球票房排行榜

	片名	全球票房	美国票房	%	其他地区票房	%
1	《八百》 The Eight Hundred	\$461,339,528	\$372,755	<0.1%	\$460,966,773	99.90%
2	《绝地战警:疾速追击》 Bad Boys for Life	\$426,505,244	\$206,305,244	48.40%	\$220,200,000	51.60%
3	《我和我的家乡》 My People, My Homeland	\$422,390,820	-	-	\$422,390,820	100%
4	《信条》 Tenet	\$362,929,000	\$57,929,000	16%	\$305,000,000	84%
5	《鬼灭之刃剧场版无限列车篇》 Demon Slayer the Movie: Mugen Train	\$340,100,754	-	-	\$340,100,754	100%
6	《刺猬索尼克》 Sonic the Hedgehog	\$313,597,095	\$148,974,665	47.50%	\$164,622,430	52.50%
7	《多力特的奇幻冒险》 Dolittle	\$245,303,780	\$77,047,065	31.40%	\$168,256,715	68.60%
8	《姜子牙》 Legend of Deification	\$240,654,967	\$214,670	<0.1%	\$240,440,297	99.90%
9	《猛禽小队和哈莉·奎茵》 Birds of Prey	\$201,858,461	\$84,158,461	41.70%	\$117,700,000	58.30%
10	《金刚川》 The Sacrifice	\$161,047,608	-	-	\$161,047,608	100%
11	《隐形人》 The Invisible Man	\$143,151,000	\$70,410,000	49.20%	\$72,741,000	50.80%
12	《1/2的魔法》 Onward	\$141,936,908	\$61,555,145	43.40%	\$80,381,763	56.60%
13	《神奇女侠1984》 Wonder Woman 1984	\$118,200,000	\$28,500,000	24.10%	\$89,700,000	75.90%
14	《疯狂原始人2》 The Croods: A New Age	\$115,822,650	\$35,065,650	30.30%	\$80,757,000	69.70%
15	《野性的呼唤》 The Call of the Wild	\$110,954,519	\$62,342,368	56.20%	\$48,612,151	43.80%
16	《拆弹专家2》 Shock Wave 2	\$97,898,213	-	-	\$97,898,213	100%
17	《除暴》 Caught in Time	\$80,541,869	-	-	\$80,541,869	100%
18	《送你一朵小红花》 A Little Red Flower	\$80,100,000	-	-	\$80,100,000	100%
19	《晴雅集》 The Yin-Yang Master: Dream of Eternity	\$68,000,000	-	-	\$68,000,000	100%
20	《花木兰》 Mulan	\$66,800,000	-	-	\$66,800,000	100%
21	《紧急救援》 The Rescue	\$63,080,781	\$17,712	<0.1%	\$63,063,069	100%
22	《我在时间尽头等你》 Love You Forever	\$60,644,887	-	-	\$60,644,887	100%
23	《失意旅行》 Tolo Tolo	\$52,186,426	-	-	\$52,186,426	100%
24	《急先锋》 Vanguard	\$50,746,416	\$793,525	1.60%	\$49,952,891	98.40%
25	《温暖的抱抱》 Warm Hug	\$50,200,000	-	-	\$50,200,000	100%
26	《梦幻岛》 Fantasy Island	\$48,811,343	\$27,309,289	55.90%	\$21,502,054	44.10%
27	《之后2》 After We Collided	\$47,990,414	\$2,386,483	5%	\$45,603,931	95%
28	《我是大哥大剧场版》 From Today, It's My Turn: The Movie	\$47,866,854	-	-	\$47,866,854	100%
29	《末日逃生》 Greenland	\$47,800,000	-	-	\$47,800,000	100%
30	《新变种人》 The New Mutants	\$46,647,412	\$23,852,659	51.10%	\$22,794,753	48.90%
31	《塔纳吉:无名勇士》 Tanhai: The Unsung Warrior	\$45,221,814	-	-	\$45,221,814	100%
32	《魔发精灵2》 Trolls World Tour	\$44,777,000	-	-	\$44,777,000	100%
33	《如果声音不记得》 The End of Endless Love	\$43,950,000	-	-	\$43,950,000	100%
34	《精神错乱》 Unhinged	\$42,831,465	\$20,831,465	48.60%	\$22,000,000	51.40%
35	《深海异兽》 Underwater	\$40,882,928	\$17,291,078	42.30%	\$23,591,850	57.70%
36	《釜山行2》 Train to Busan Presents: Peninsula	\$40,696,949	\$1,231,407	3%	\$39,465,542	97%
37	《盖世俊杰》 Sarileru Neekevuru	\$37,389,889	\$821,000	2.20%	\$36,568,889	97.80%
38	《行骗天下JP:公主篇》 The Confidence Man JP: Princess	\$36,109,913	-	-	\$36,109,913	100%
39	《南山的部长们》 The Man Standing Next	\$34,664,900	\$113,527	0.30%	\$34,551,373	99.70%
40	《我的母亲有话说3》 My Mom is a Character 3	\$34,360,029	-	-	\$34,360,029	100%
41	《喋血战士2》 Bloodshot	\$33,542,457	\$12,561,824	37.50%	\$20,980,633	62.50%
42	《哆啦A梦:大雄的新恐龙》 Doraemon the Movie: Nobita's New Dinosaur	\$33,364,989	-	-	\$33,364,989	100%
43	《祖孙大战》 The War with Grandpa	\$32,700,134	\$18,705,706	57.20%	\$13,994,428	42.80%
44	《心灵奇旅》 Soul	\$32,500,000	-	-	\$32,500,000	100%
45	《哈利·波特与魔法石》2020年复映 Harry Potter and the Sorcerer's Stone 2020 Re-release	\$31,501,815	-	-	\$31,501,815	100%
46	《姐妹老板》 Like a Boss	\$29,753,143	\$22,169,514	74.50%	\$7,583,629	25.50%
47	《三国志新解》 New Interpretation Records of the Three Kingdoms	\$29,636,908	-	-	\$29,636,908	100%
48	《夺金营救》 Honest Thief	\$29,458,622	\$14,163,574	48.10%	\$15,295,048	51.90%
49	《沐浴之王》 Bath Buddy	\$28,700,000	-	-	\$28,700,000	100%
50	《女巫》 The Witches	\$26,400,000	-	-	\$26,400,000	100%

## ► 索尼和派拉蒙接下来要做什么?

好莱坞电影制片公司及其所有者开始在多个平台上利用故事片和娱乐IP项目,而流媒体显然已成为战略的重中之重。环球影业和华纳兄弟公司为电信巨头所有,迪士尼有自己大型媒体集团和娱乐实体

公司。

在瞬息万变的环境中,行业观察者继续猜测索尼影业和派拉蒙影业的命运。两家公司都不是电信巨头旗下的,而且似乎没有人猜测,像苹果这样的科技巨头会来并购它们,甚至是派拉蒙影业的母公司维亚康姆CBS,也是与Netflix公司和

Amazon Prime Video平台是竞争关系。

索尼影业的日本母公司可能会推出涉及更受欢迎的PlayStation平台的更广泛的电影和电视流媒体策略,尽管索尼影业是影院体验的坚定捍卫者,此举可能需要一段时间才能取得成果。最终,公司并购看起来是最现实的结果。

