

2020中国电影市场档期盘点： “过气”档期翻红，“黄金”档期爆棚

■文/本报记者 杜思梦

新冠肺炎疫情在年初“按下”中国电影市场的“暂停键”时，没有人预料到，2020年我们在错失春节档后，情人节档、妇女节档、清明档、五一档、六一档、端午档也相继错过。截至7月20日全国影院复工，上半年仅1月元旦档一个重点档期得以幸存。

疫情搅乱了中国电影市场的节奏，但市场并未因疫情而妥协，重启后的中国电影市场上，前些年被唱衰含金量下降的传统电影档期成为市场复苏主力，“过气”档期“爷青回”，“黄金”档期持续发力，传统重点档期携手成为下半年市场复苏的关键引爆点。疫情过后，档期的含金量似乎又回来了。

◎七夕档翻红，缔造复工市场高潮

复工市场的首轮大规模引爆由七夕档完成。

8月25日七夕当日，全国票房产出5.27亿元，共有1380万人重回影院，刷新复工以来单日票房纪录。

2020年的七夕档颇有些逆袭的味道。近年来，档期含金量下降问题，导致不少在“档期大开发”时代开掘的一日档期已退出市场，留下的档期中，仅六一档年年红，其余大多成了明日黄花。但就是作为“过气”档期的七夕档，为2020年引爆了复工后的首个大规模市场高潮。

规模市场高潮。

七夕节当日，奇幻爱情片《我在时间尽头等你》单日票房突破2.7亿，这一数字刷新了《八佰》在8月23日创下的2.3亿元的单片单日票房纪录，创下复工后的单片单日最高成绩，也击败上年《哪吒之魔童降世》在七夕节当天收入的2.52亿，创造该档单片最高票房纪录。而《八佰》、《荞麦疯长》和《小妇人》也在当天分别贡献了1.9亿、3700万和1000余万的票房。在四部主要影片的助推下，2020年的七夕档

票房直冲5.27亿，超越2018年同期20%，仅次于《哪吒之魔童降世》热映的2019年当日。

2020年七夕档的火爆，出乎许多影院从业者的预料，作为复工市场的首个引爆点，七夕的成绩不仅是停留在票房上的简单数字，它为刚刚复工的电影业注入了信心，中国观众又重新回到电影院。

按历年传统单日档期统计，2020年得以保留的单日档期，仅七夕档一个，但由于年初元旦小长假只有一天

假日，故元旦也可算入2020年的单日档期序列，其带来的“开门红”也为市场带来了惊喜。

1月1日元旦当日，在《宠爱》、《叶问4：完结篇》、《误杀》的强力推动下，全国单日票房冲高至2.9亿元，超过2019年同期两成，市场迎来“开门红”。当日的票房季军是已上映20天的《误杀》，未曾预料，疫情之后这部从2019年12月就登陆市场的悬疑电影，成为7月市场复苏主力影片，重映票房达1.09亿。

◎43天暑期档，《八佰》担重任

7月20日全国影院启动复工，2020年暑期档得以保留半程。幸存的43天暑期档中，中国电影市场经历了复工初期的艰难时刻，也迎来了复工后首部国产大片《八佰》带来市场加速回暖，更有七夕档引爆的首个市场高潮，可谓跌宕起伏。

复工初期，相比影院上座率不得

超过35%、实名制购票、交叉隔座等客观限制，最困难的还是重映影片唱主角、缺乏重量级新片的市场难以吸引观众重回影院。

《八佰》在暑期档的上映，有着“救市”色彩。8月2日《八佰》宣布定档，《姜子牙》、《夺冠》等春节档大片相继于同月宣布新档期。8月21日

《八佰》上映，全国单日票房产出上升至1.6亿，这一数字是前一日全国票房产出的两倍。在《八佰》的带动下，全国电影市场进入快速回暖阶段，8月全国影市累计产出约34亿票房，其中59%由《八佰》贡献，这部影片几乎以一己之力推动了中国电影市场的初步复苏。

《八佰》上映前，复工初期的电影市场重度依赖重映影片的支撑。据本报不完全统计，2020年暑期档约有50部影片进行重映，累计票房7亿左右。

截至8月31日，2020年共43天的暑期档合计票房36.16亿元。

◎国庆档高潮迭起，1亿人次走进影院

失去春节档的2020年，国庆档肩负起了双重重任。《夺冠》、《姜子牙》、《急先锋》等接近半数的春节档大片在该档期上映，让2020年的国庆档有了些许“年味”。而延续上年《我和我的祖国》等新主流大片为国庆档营造的举国欢庆氛围，则是2020年国庆档另一重任，档期内《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》、《2019阅兵盛典》等合力完成了这一“使命”。

多部年度重量影片的上映，加之国庆中秋假期叠加，长达8天的2020年国庆档累计产出票房高达39.52亿元，人次超过1亿，占全年观众人次的18%。接近全年五分之一的人次在这一档期回归影院，令电影市场仿佛找回了年初遗失的“春节档”。

数据显示，10月1日，《我和我的家



《我和我的家乡》在2020年国庆档掀起观影热潮，《姜子牙》、《急先锋》、《夺冠》等影片在双节氛围的共同作用下，电影市场单日票房提升至7.42亿元，刷新影院复工后七夕档创造的单日票房纪录。国庆档

接近40亿的总票房，也超越了2018年同期，仅次于新中国70周年华诞的2019年国庆档。而国庆档所在周与所在月均登上了产业化以来影史周票房榜和月票房榜十强，位列第九，这也是2020年唯一登上该榜单的单周和单月。国庆档再次引爆复工后的电影市场。

而由国庆档带来的新主流大片观影热潮延续了整个10月，其展现出的超强吸金能力，几乎贯穿全月，其中《我和我的家乡》与国庆节后上映的《金刚川》合计为10月贡献了超52%的票房产出。

国庆档的市场“井喷”，昭示着走进影院看电影仍是中国观众最主要的娱乐消费方式之一，其产出的喜人票房，再次为电影从业者重塑信心，也为疫情后期中国电影产业持续稳健发展坚定了信心。

◎时隔8年，贺岁档再度“翻红”

与七夕档类似，贺岁档自2012年《泰囧》之后，便再无波澜，年年下跌档期份额，也让这个当初最热门档期难逃“过气”的宿命。

然而，在2020这个不同寻常的年份里，贺岁档却凭借一众温暖、轻松的新片，再次“翻红”，距离贺岁档上一次引领市场高潮，已经过去了8年。

据猫眼研究院发布的年度观众调研数据显示，疫情后娱乐性更强的喜剧片更受观众欢迎，市场放映周期更长。以贺岁档影片《沐浴之王》为例，上映次周遇到《紧急救援》、《神奇女侠1984》两大中外年度大片，但《沐浴之王》次周的票房跌幅仍控制在18%以内，即使在上映第三周，遇到圣诞档新片“围攻”，《沐浴之王》单周也有超5000万的单周票房产出。而年度最后一天12月31日上映的《温暖的抱抱》在预售落后的情况下，依然创下了首映日接近两亿的好成绩。

此外，贺岁档期间上映的动作类型片《拆弹专家2》、灾难动作片《紧急救援》、爱情电影《明天你是否依然爱我》、迪士尼动画《心灵奇旅》、温情文艺片《送你一朵小红花》等类型丰富、题材多样的新片，以“接力”形式，再次将观众强力拉回了影院。

从数据来看，持续一个月的2020年贺岁档带来的观众观影热情的延续，已将全国电影市场的综合复苏进度推进至九成，12月全月的票房、人次、场次指标数据均已达到上年同期水平，贺岁档所在的12月，也成为复工后最接近上年同期的月份。

“风雨多经人老，关山初度路犹长。”久违的贺岁档带着进入正常运转轨道的中国市场回来了，虽已行至年末，但贺岁影片引发的观影热，仍在市场延续着。相信中国电影市场的2021年，档期能量更充足，会带给观众更多惊喜。

2018-2020三年部分电影档期票房信息

档期	2020票房(亿元)	2019票房(亿元)	2018票房(亿元)	2020同比2019票房	主要热映影片	备注
元旦档	2.90	10.02	12.71	-71.06%	《宠爱》《叶问4：完结篇》《误杀》 《亲爱的新年好》《天使陷落》	2020年为一日假期
暑期档	36.16	177.74	173.99	-79.66%	《八佰》《我在时间尽头等你》 《哈利·波特与魔法石》(重映) 《星际穿越》(重映)《误杀》(重映) 《多力特的奇幻冒险》(1917)	2020年43天 (7.20-8.31)
七夕档	5.27	5.66	4.70	-6.89%	《我在时间尽头等你》《八佰》 《荞麦疯长》《小妇人》	创复工以来 单日票房新高
国庆档	39.52	43.86	19.04	-9.90%	《我和我的家乡》《姜子牙》 《夺冠》《一点就到家》 《急先锋》《2019阅兵盛典》	10月1日刷新 复工以来单日票房纪录
贺岁档 (12.1-12.31)	37.71	40.62	43.74	-7.16%	《拆弹专家2》《紧急救援》 《沐浴之王》《如果声音不记得》 《送你一朵小红花》《疯狂原始人2》 《温暖的抱抱》《赤狐书生》 《神奇女侠1984》《除暴》	

《没有过不去的年》发“金句”海报



本报讯 近日，由尹力执导，吴彦姝、吴刚、江珊、郭涛等主演的电影《没有过不去的年》发布“金句”版海报。海报依旧采用朴实简约的生活画风，并增添了多张“新面孔”，众角色表情不一，暗示剧情跌宕起伏，匹配的“金句”真挚朴实，激发起国人对春节的记忆和深藏心底的乡愁。

在本次发布的七张海报中，除了大家已知的郭涛、刘丹外，还曝光了邹俊百、阎鹤溪、应雨宸、苏丽、丁凯五位实力派演员。海报中，角色们表情不一，邹俊百饰演的陈平轻松愉悦，苏丽饰演的菜花泪流满面，阎鹤溪饰演的孟瑶则眼眉低垂，若

有所思，这些角色的曝光，暗示着影片剧情将会呈现较大起伏。他们与主角王自亮一家将有哪些爱恨纠葛，引发影迷讨论。

《没有过不去的年》是导演尹力回归现实主义力作，用普通人的视角，放大社会与时代的脉搏，这组“金句”版海报均取材于生活场景，折射出影片极强的现实主义底色。从前期发布的物料中，观众可以看到主角王自亮和他的兄弟姐妹们，依次出现在不同的地域，从事着不同的职业，在成年人的世界中快速代谢，一路磕磕碰碰，失魂落魄。

(猫叔)

《一件棉袄》陕西榆林开机



本报讯(通讯员 鲁永岗)1月6日，红色战争剧情电影《一件棉袄》在陕西榆林市榆阳区麻黄梁黄土地质公园举行开机仪式。该片由榆林市榆阳区文化旅游影视传媒有限公司和陕西博金影视文化传播有限公司出品，西安博雅轩影视文化有限公司摄制，知名编剧芦苇担任监制，新锐导演高小卫执导，高小卫、张光耀联合编剧。

影片讲述了解放战争时期，一名国民党士兵被心向共产党的郎中感化，被一件解放军棉袄救命，改变信仰，成长为一名解放军战士的曲折故事。曾在电视剧《亮剑》中扮演段鹏的张笑君，在本片中饰演男主角褚顺子；出演《燕子李三》的演员张立饰演胡万福；出演《残香无痕》的演员王新忠饰演胡彪；出演《小麦进城》的演员王建军饰演老年高德信。

《没有过不去的年》中影星美院线合肥路演

本报讯 近日，电影《没有过不去的年》导演尹力，与主演吴彦姝、吴刚做客中影国际影城合肥中环路购物中心店，为现场观众讲述拍摄花絮和历程。

见面会现场其乐融融，导演尹力与演员吴刚、吴彦姝与现场观众热情互动，影片所有的情感都直指回归，回归到妈妈身边，回归到家里面，回归到爱的人身边，回归到良心的、道德的底线，回归到追求幸福的初衷，传递出积极的价值观和温暖的现实关怀。现场亲情、母爱、家庭、团圆、过年的气氛呼之欲出，引

得在场观众产生共鸣。在观众提问环节，不仅有观众分享了观影后的感触，还有影迷观影后的热烈盛赞；现场更有祖孙三代一起观影的团圆组合。

84岁高龄的吴彦姝奶奶与现场的观众互动不断，观众们认真聆听了主创人员分享的创作故事。

活动最后，合肥中影国际影城中环购物中心店的工作人员向主创们献上大麦，祝《没有过不去的年》影片大卖，主创和影迷们也一同留下了一张大团圆的合照。

(影子)