

# 被选中的56部影片发生了什么?

戛纳2020官方选择

编译如今

戛纳电影节在情况复杂的这一年中,给电影节主席蒂耶里·福茂(Thierry Frémaux)和他的团队带来了某种封闭感,当6月的官方评选宣布时,56部入选影片未来在市场中的发展轨迹还不确定。目前很多影片有了新的销售、上映方面的进展。

## 电影节放映

福茂说,他们继续努力克服不利因素的主要原因之一是为了帮助这些电影在情况复杂的这段时间内找到观众。五个月以来,这个愿望似乎在许多层面上都实现了。

在所选的56部电影中,有近90%的电影在其他实体举办的电影节中进行了真正的放映。威尼斯电影节很早就决定不展映任何戛纳电影节选择的影片,但多伦多电影节、圣·塞巴斯蒂安电影节、伦敦电影节、罗马电影节、福茂的卢米埃尔电影节以及放映了24部电影的釜山电影节都发挥了作用。

对于尚未在电影节中巡回放映的十几部影片来说,之所以推迟,是由于其制片人、销售代理商和发行公司的发行策略,或者由于电影仍在后期制作中。

著名电影制片人的所有作品,几乎都被选入“忠实作者”(至少入围过一次官方评选影片)单元,已在主要的国际电

影节上首映,托马斯·温特伯格(Thomas Vinterberg)的《酒精计划》(Another Round)在多伦多电影节掀起了最大的轰动。

14部“忠实作者”单元的影片中只有两部尚未发行:《法兰西特派》(The French Dispatch),已被发行公司探照灯影业推迟到2021年;韩国导演林常树(Im Sang-soo)的《走向幸福的国家》(Heaven: To The Land Of Happiness)正在进行后期制作。

在“首次入围”单元中,包含14部影片,其中只有一部——《阿苏德》(Souad)——仍在等待电影节的到来,制作和销售公司Best Friends Forever公司宁愿在明年的电影节巡回中推出这部影片。

“处女作”单元中的影片更依赖于以观众为中心的当地电影节,例如法国的昂古莱姆电影节(Angoulême)和多维尔电影节(Deauville)或德国的汉堡电影节的电影节首映。只有三部尚未在电影节放映的影片:《破碎的音符》(Broken Keys)、

《约翰和洞》(John And The Hole)和《欢愉》(Pleasure)。

两部“处女作”单元的影片也在规模更大的电影节上放映:苏珊娜·林顿(Suzanne Lindon)的《16个春天》(Spring Blossom)和《刚刚开始》(Beginning),分别在多伦多电影节和圣·塞巴斯蒂安电影节进行国际首映。

## 影院发行

在影院放映方面,获得戛纳2020标签的法国影片在法国市场中引起了最大的共鸣。

Diaphana发行公司是第一个在影院中发行获得2020年戛纳电影节标签的影片的公司,在法国电影院因Covid-19病毒流行14周之后,6月22日重新开放后不久即上映了弗朗索瓦·欧容(François Ozon)的《85年盛夏》(Summer Of 85)。

从那之后,法国影院中就出现了一系列的戛纳2020标签影片,包括法国喜

剧片《塞维内的安东尼奥》(My Donkey, My Lover & I,经由Diaphana发行公司发行),《酒精计划》(经由Haut et Court公司发行)和动画片《何塞普》(Josep,经由Sophie Dulac公司发行)。有计划发行的影片包括《战时无旁》(Home Front,经由Ad Vitam公司发行),《到达挚爱》(DNA,经由Le Pacte公司发行)和《加加林》(Gagarine,经由Haut et Court公司发行)。

在法国以外,延尚昊的《釜山行2:半岛》在亚洲市场成为了病毒大流行期间一个成功的案例,而《酒精计划》则在丹麦很受欢迎,尽管这种成功与它们获得戛纳2020标签无关。

## 销售挑战

获得戛纳2020标签是否有助于国际销售,这方面还不太清楚。没有举办实体电影节,今年销售代理商的作品要想在戛纳电影节上引起轰动就更加困难了,而且引起醒目反响的电影数量也比正常情况少。

但是,已经脱颖而出的影片包括Trust Nordisk公司的《酒精计划》;《加加林》是6月下旬戛纳电影节虚拟市场中的热门话题之一,这是由于总部位于巴黎的销售公司Totem公司进行了精明宣传的结果;波兰-瑞典的剧情片《汗水》(Sweat)

为新欧洲电影销售公司(New Europe Film Sales)创造了良好的销售业绩;而Wild Bunch International公司的《到达挚爱》也获得了良好的销售成绩。

在奖项方面,获得戛纳2020标签的影片很难获得2019年金棕榈奖得主《寄生虫》(Parasite)那样的成功。今年没有一部特别突出的影片,但在接下来的几个月中,少数几部电影可能会成为更多电影节奖项的获得者,其中包括《酒精计划》和《刚刚开始》,后者最近被提交代表格鲁吉亚角逐奥斯卡最佳国际长片奖。以下是获得戛纳2020标签的影片(按蒂耶里·福茂宣布的单元分类)在其他电影节、评论、销售和迄今为止首次发行的情况。

## 戛纳电影节2020年官方评选影片

### ◎ 忠实作者单元

#### ▶ 《酒精计划》(Another Round)

导演:托马斯·温特伯格(Thomas Vinterberg)

丹麦-1小时55分钟

评论:“一部垂头丧气的中年男子演绎的《搏击俱乐部》。”

采访:托马斯·温特伯格说,《酒精计划》是不喝酒的生命颂歌。

电影节:多伦多电影节(世界首映),圣·塞巴斯蒂安电影节,卢米埃尔电影节,伦敦电影节,卑尔根电影节,罗马电影节,釜山电影节,艾尔·古纳电影节,塞维利亚电影节

获奖:伦敦电影节(观众选择奖、最佳影片);圣·塞巴斯蒂安电影节(最佳男演员奖);麦斯·米克尔森、托马斯·博·拉森、马格努斯·米兰、拉尔斯·兰特

影院首映:丹麦,2020年9月24日(经由Nordisk电影发行公司发行)

销售:法国(Haut et Court公司),英国&爱尔兰(Studiocanal公司),加拿大(Mongrel传媒),德国、奥地利和列支敦士登(Weltkino公司),韩国(Atmine影业),土耳其(Filmarti公司),比荷卢(九月影业),葡萄牙(Films4You公司),俄罗斯(Capella影业),瑞士(帕特影业),匈牙利(Vertigo传媒),希腊(Rosebud公司),

前南斯拉夫(Discovery Film & Video公司),波兰(Best影业),爱沙尼亚、立陶宛、拉脱维亚(Estin影业),捷克共和国(Film Europe公司),日本(Klockwork公司),澳大利亚(Umbrella娱乐),中国(Red Apollo公司),墨西哥、中美洲和哥伦比亚(Gussi公司),巴西(Synapse/Vitrine公司),西班牙(Beam影业),意大利(Movies Inspired公司),以色列(United King公司),罗马尼亚(Bad Unicorn公司)

联系:TrustNordisk公司

#### ▶ 《到达挚爱》(DNA)

导演:麦温(Maiwenn)

阿尔及利亚/法国-1小时30分钟

评论:“讲了一个在这个政治敏感的时代受欢迎的话题。”

新闻:麦温接受苏黎世电影节致敬奖

电影节:多维尔电影节(世界首映),圣·塞巴斯蒂安电影节,苏黎世电影节,卢米埃尔电影节

影院首映:法国,2020年10月28日(经由Le Pacte公司发行)

销售:英国、美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、南非和非洲(Netflix公司),比荷卢(The Searchers公司),意大利(Fenix公司),瑞士(Frenetic公司),挪威的纳维亚(Non Stop公司),俄罗斯(A-One公司),波兰(Best Films影业),

以色列(Lev Cinema影业),土耳其(Filmarti公司),突尼斯(Retinia公司),中国(Hugo East公司),中国台湾(Light Year公司)

联系:Wild Bunch公司

#### ▶ 《忘记将来》(El olvido que seremos)

导演:费尔南多·楚巴(Fernando Trueba)

哥伦比亚-2小时16分钟

评论:“哈维尔·卡马拉(Javier Cámara)在片中一改往常调皮的表演风格,贡献了大方的表演。”

电影节:圣·塞巴斯蒂安电影节(闭幕电影),罗马电影节

销售:美国(Cohen传媒集团),英国(Curzon公司)

联系:Film Factory娱乐公司

#### ▶ 《法兰西特派》(The French Dispatch)

导演:韦斯·安德森(Wes Anderson)

美国-1小时43分钟

影院首映:待定

联系:探照灯影业

#### ▶ 《走向幸福的国家》(Heaven: To The Land Of Happiness)

导演:林常树(Im Sang-Soo)

韩国-1小时40分钟

联系:Finecut公司

#### ▶ 《战时无旁》(Home Front)

导演:卢卡斯·贝尔沃克斯(Lucas Belvaux)

比利时/法国-1小时40分钟

电影节:昂古莱姆电影节(全球首映),多维尔电影节,罗马电影节,卢米埃尔电影节

影院首映:法国,2020年11月11日(经由Ad Vitam公司发行)

联系:The Party电影销售公司

#### ▶ 《薄暮之间》(In The Dusk)

导演:沙鲁纳斯·巴塔斯(Sharunas Bartas)

立陶宛-2小时6分钟

评论:“沙鲁纳斯·巴塔斯凭借立陶宛沉闷而严肃的战争故事回归。”

访谈:“人们想要一部纯正的英雄电影。”沙鲁纳斯·巴塔斯在谈《薄暮之间》时说。

电影节:圣·塞巴斯蒂安电影节(全球首映),釜山电影节,卢米埃尔电影节

联系:Luxbox公司

#### ▶ 《小斧子第二集:红树林》(Mangrove)

导演:史蒂夫·麦奎因

英国-2小时4分钟

评论:“迈向自我检查的根本性一步。”

电影节:纽约电影节,伦敦电影节(开幕影片),罗马电影节

影院首映:麦奎因的《小斧头》系列,该电影在BBC 1频道放映,并于今年秋天在美国的亚马逊Prime Video视频平台上播放。

联系:BBC Worldwide

#### ▶ 《最后的话》(Last Words)

导演:乔纳森·诺西特(Jonathan Noziter)

意/法-2小时6分钟

评论:“热门话题中的高分影片。”

电影节:多维尔电影节(全球首映),圣·塞巴斯蒂安电影节,卢米埃尔电影节

影院首映:法国,10月21日(经由Jour2F è te公司发行)

联系:The Party电影销售公司

#### ▶ 《小斧子 第一集》(LOVERS ROCK)

导演:史蒂夫·麦奎因(Steve McQueen)

英国-1小时8分钟

评论:“麦奎因自《饥饿》以来最不传统、最令人印象深刻的作品。”

电影节:纽约电影节(全球首映—开幕影片),罗马电影节

影院首映:麦奎因的《小斧头》系列的一部分,该电影在BBC 1频道放映,并于今年秋天在美国的亚马逊Prime Video

视频平台上播放。

联系:BBC Worldwide

#### ▶ 《釜山行2:半岛》(Peninsula)

导演:延尚昊(Yeon Sang-Ho)

韩国-1小时54分钟

评论:“从头到尾都非常抓人,这部令人着迷的影片可能是重返亚洲市场的一部影片。”

电影节:锡切斯电影节,罗马电影节,釜山电影节,东京电影节

影院首映:韩国,2020年7月15日(经由NOW公司发行)

销售:该电影已售往185个地区,交易包括北美(Well Go USA公司),法国(ARP SAS公司),拉丁美洲(BF发行公司),中国香港(Edko公司),中国台湾(Movie Cloud公司),英国(Studiocanal公司),日本(Gaga公司),西班牙(A Contracorriente影业),德国和荷比卢三国(Splendid影业),澳大利亚和新西兰(Purple Plan公司),菲律宾(Pioneer影业),泰国(Sahamongkol公司),印度(Kross公司),俄罗斯、独联体和波罗的海(Provzglyad公司),意大利(塔克电影公司),中东和北非(Empire Networks公司),蒙古(The Filmbridge公司),挪威的那维亚(Mis.Label公司)

联系:Contents Panda公司

(下转第14版)



《法兰西特派》



《到达挚爱》



《酒精计划》



《小斧子 第二集:红树林》