

今年全国票房突破150亿元,吸引4亿人次观影 10月市场成绩亮眼 贺岁档获高期待值

■文/本报记者 姬政鹏

从7月20日影院复工起,中国电影市场进入逐步恢复阶段,截至10月底,全国影院上座率从月均6.4%升至14.1%,逐步恢复往年正常水平(2019年10月影院上座率为16.9%)。再加上国庆档期《我和我的家乡》、《夺冠》、《一点就到家》以及《金刚川》等影片的优异表现,影视公司在资本市场上也受到越来越多的青睐。据国家电影专资办的数据显示,在中国电影市场影院放映还需遵循上座率不超过75%防疫规范的前提下,2020年10月全国电影市场共产出票房63.51亿元,共吸引1.65亿人次观影,不仅票房产出远超2017年和2018年同期,也追近2019年10月同期的83.16亿元,其单月票房和观影人次还创造了今年全球单一市场的新纪录。

到了11月,由于海外疫情影响,好莱坞影片纷纷撤档,导致电影市场上缺乏足够体量的大片支撑,在采访中从业者们纷纷表示,期待有国产影片能“引爆市场”。不过截至11月7日,今年全国票房累计突破150亿元,吸引4亿多观众观影,创造疫情阴影下全球市场的最佳业绩。

就目前的影片定档情况来看,12月影片数量多、质量高、布局合理,不管从总体质量还是从数量上来讲都完胜11月,而且12月初、圣诞档乃至跨年档都有主打影片,布局较为合理,再加上今年贺岁档,大多都为喜剧类、合家欢或温暖治愈系,比较适合今年的特殊情况以及年底辞旧迎新的氛围。有院线人士认为,观众经过国庆档期的观影潮之后,在11月休整一下,12月又会走进影院狂欢一轮。

10月市场加速回暖 影视资本受市场看好

据初步统计,从7月20日全国影院复工到9月30日,全国影院共产出票房60.49亿元,相比去年同期的136.92亿元,市场恢复至近44.18%。进入10月后,在国庆档期《我和我的家乡》、《夺冠》、《一点就到家》等主旋律影片和《姜子牙》等的助推下,中国电影市场在10月1日至7日共产出票房36.52亿元,档期内已经恢复到去年同期的82%。

截至10月底,据国家电影专资办的数据显示,在中国电影市场影院放映还需遵循上座率不超过75%防疫规范的前提下,2020年10月全国电影市场共产出票房63.51亿元,共吸引1.65亿人次观影,不仅票房产出远超2017年和2018年同期,也追近2019年10月同期的83.16亿元,其单月票房和观影人次还创造了今年全球单一市场的新纪录。

与此同时,来自灯塔专业版的信息显示,自7月20日复工至10月底,全国影院上座率从月均6.4%升至14.1%,也逐步恢复往年正常水平(2019年10月影院上座率为16.9%)。

不仅如此,在10月中下旬,各大影视板块的上市公司也纷纷公布了其第三季度财报,根据财报中披露的信息显示,虽然大部分影视企业在第三季度还是处于亏损状态,但相对于第二季度来说,情况已经出现好转。

其中,中国电影、上海电影、横店影视、金逸影视等头部企业的亏损程度相较今年的第一、二季度已经出现较大幅度收窄,光线传媒和华策影视在第三季度已经实现盈利。

值得一提的是,在11月5日召

开的中国证券监督管理委员会第十八届发行审核委员会2020年第159次发审会议上,博纳影业集团股份有限公司首发获通过。这是今年过会的第283家企业(不含科创板)。

8月24日,博纳影业向中国证监会递交招股书,计划募集资金14.25亿元,主要用于博纳电影项目及电影院项目。博纳影业在招股书(申报稿)中表示,受疫情影响以及其他风险叠加发生的情况下,将有可能导致公司上市当年营业利润较上年下滑50%以上。

根据2019年3月证监会发行监管部发布的《首发业务若干问题解答》有关条例显示,过会企业过会后的最近一期经营业绩与上年同期相比下滑幅度超过50%,或预计下一报告期业绩数据下滑幅度将超过50%的,基于谨慎稳妥原则,监管层将暂不予安排核准发行事项。

对此,国泰君安证券研究所传媒行业研究员苗瑜告诉记者,以前也有不少业绩下滑可以过会的案例,博纳影业此次过会应该是考虑到了疫情的影响,不属于永久性业务变化,“发审委更关注的是持续经营能力,而不是简单看近几年利润是不是都增加。”

市场专家罗天文也向记者表示:2016年以来,国家对于影视企业的上市审批是很严格的,2017年全年成功登陆A股的438家企业中仅有3家影视公司,2018年成功上市的105家企业里没有一家影视公司,2019年,印纪传媒甚至被深交所强制退市。而在今年3月1日,新证券法正式施行,全面注册制开始实行之后,资本市场投资生态进一步优化,多个影视企业也开始努

力抓住政策红利,纷纷递交申请上市。“博纳影业这次成功过会,一方面表现了新冠疫情后从国家层面对于电影产业的信心,另一方面,体现出了资本市场吸纳电影企业的信心和积极态度。”

资本市场对于电影行业的信心和积极态度不仅体现在博纳影业过会上,各大证券公司在研报中也纷纷看好影视板块或电影企业。

民生证券研报认为,中长期电影市场恢复及银幕增速下滑将驱动单银幕产出在2021年产生变化,而疫情后头部影投公司市占率提升将进一步利好头部影投公司;万联证券研报指出,国庆档票房验证疫情后修复力度,随后多部影片宣布定档显示市场信心恢复,盈利修复叠加院线供给侧改善,可关注逢低布局机会。

11月1日,广发证券上调万达电影评级,评级由“增持”调整为“买入”,该研报表示:10月以来观影需求明显回暖,叠加非票业务恢复经营,第四季度有望转盈。从半年维度来看,春节档档期叠加市占提升,万达票房有望实现低基数下的高增长,“唐探3”也会有效支撑上半年的业绩表现,影视和院线业务有望迎来双重拐点。此外,公司的定增项目正在顺利推进,落地后将有效缓解现金流压力,降低财务负担。

中原证券关注中国电影和万达电影,研报中表示两家公司三季度业绩环比改善明显,亏损收窄,四季度预计进一步改善;天风证券研报则看好动画板块,研报表示,疫情后玩具婴童业务底部修复,影视《贝肯熊》、《萌鸡小队》、《喜羊羊》、《超级飞侠》新系列动画等将带来新的增长,关注底部复苏。

影院期待有国产影片能“引爆市场” 二月份进口影片“失约”

10月28日至11月2日,第二十届全国院线国产影片推介会在横店举行。会上,《侍神令》、《你好,李焕英》、《熊出没·狂野大陆》等多部影片定档2021年春节。截至发稿时,2021年春节档已经有《唐人街探案3》、《紧急救援》、《刺杀小说家》、《人潮汹涌》、《新神榜:哪吒重生》、《熊出没:狂野大陆》、《你好,李焕英》、《侍神令》等8部作品,克服了疫情的影响,业内已经开始期待又一个“史上最强春节档”。

但在记者的采访中,来自院线和影院的从业者表示,对于春节档他们从不担心,而且现在期待春节档也显得遥远了些,相比之下,目前影院有更为现实的问题需要面对,那就是怎么坚持到春节档:在接下来的11月有多少部影片上映?有多少部新片?新片中又有多少部能够带热大盘?

数据显示,11月前八天共产出票房5.2亿元,在记者的采访中,“没片可放”和“等米下锅”成为影院从业者提及较多的词汇,“现在市场的大盘还在靠《金刚川》支撑,《我和我的家乡》、《一点就到家》、《夺冠》等国庆档上映的影片还屡屡出现在当日票房的前五名里,而上映新片国产片《风平浪静》以及进口片《未来的未来》和《光》本身都属于文艺片,受众面相对较窄,《数码宝贝:最后的进化》上映10天收获1.1亿元票房其实也在预期之内,目前的问题就是市场太空,需要一两部大片来撑场面。”

其实在历史上,11月就是一年当中票房产出相对较少的月份。从近5年的数据来看,11月票房产出在全年的月度市场排名中都在第九名以后。

究其原因,一方面北美市场的11月初是漫威大片上映的“固定档期”,其他好莱坞大片也会选择在此之后于院线市场上映,因此国内也会和全球市场同步上映几部好莱坞大片,11月市场主要依靠好莱坞的超级英雄大片和同步上映感恩节档期的迪士尼合家欢影片。与此同时,国内各位片方和发行方考虑到自家影片上映后的放映空间和市场收益,往往会选择避其锋芒。

另一方面,11月没有法定假期,自然也没有带假档期,国内片方和发行方在这种情况下往往会把资源和精力集中在12月中旬开启的贺岁档,12月下旬的圣诞节档期,跨年的元旦档,甚至是来年春节档上映的影片上,11月上映的国产影片基本上以中小成本影片和文艺片为主。

但2020年受新冠疫情影响,好莱坞全球分账大片纷纷推迟上映。在目前定档的影片中,11月有48部影片上映,其中包括11部进口片,除了前文提到的《未来的未来》和《光》两部批片外,还有《地狱男爵:血皇后崛起》、《达琳达》、《汪汪队立大功之超能救援》、《翱翔雄心》、《热气球飞行家》、《末日逃生》、《海兽之子》等7部批片以及《野性的呼唤》、《疯狂原始人2》两部分账片。

批片往往是已经在全球其他电影市场上完成上映或在流媒体平台上线的影片,观众通过互联网等其他渠道已经看过,缺乏足够的市场吸引力,而定档11月13日的迪士尼分账片《野性的呼唤》虽说改编自经典文学作品,但受限于故事题材,在记者采访中多位市场人士都不看好该片在中国电影市场上的表现。

(下转第8版)



年份	月度票房(单位:亿元)	全年排名
2015年	26.58	第十一
2016年	25.43	第十一
2017年	28.84	第十二
2018年	37.36	第九
2019年	35.95	第十

备注:2015年和2016年票房不含服务费

年份	影片	单月票房产出(单位:亿元)	当月票房占比
2015年	007:幽灵党	5.35	20.10%
2015年	火星救援	3.35	12.60%
2016年	奇异博士	7.49	29.40%
2016年	神奇动物在哪里	3.70	14.50%
2017年	雷神3:诸神黄昏	7.42	25.70%
2017年	正义联盟	5.98	20.70%
2018年	毒液:致命守护者	17.48	46.70%
2018年	神奇动物:格林德沃之罪	3.78	10.10%
2019年	冰雪奇缘2	5.70	15.80%
2019年	终结者:黑暗命运	3.51	9.70%

备注:2015年和2016年票房不含服务费