

《我和我的家乡》《姜子牙》海外热映

华狮公司开拓思路『瞄准』汽车影院



本报讯(记者李霆钧)截至目前,国庆档上映的《我和我的家乡》内地票房已超过27亿,《姜子牙》超15亿,暑期档影片《八佰》累计票房已超31亿,为影院复工以来电影市场的迅速恢复提供了有力支撑。

与此同时,新冠肺炎疫情在全球范围内仍未得到有效控制,海外电影市场严重受挫。为了持续助力中国电影“走出去”,让海外华人能够欣赏到最新推出的国产影片,华狮电影发行公司积极推动电影《我和我的家乡》、《姜子牙》等影片在海外发行工作。

10月上旬,澳洲正处在阳光明媚的春季,在悉尼世界广场 World Square 的室外大屏上,播放着《我和我的家乡》的预告片。澳洲45个火车站进出口醒目位置,都树立着《我和我的家乡》、《姜子牙》灯箱海报。新西兰奥克兰的主要街道的建筑物上,巨大的户外广告牌都十分引人注目,路过的行人纷纷驻足,感叹中国乡村发生的翻天覆地的变化。

10月9日起,《我和我的家乡》在澳大利亚悉尼、堪培拉、布里斯班、阿德莱德,新西兰奥克兰、惠灵顿、基督城等十余个城市的70多块银幕上映。华狮公司还联合澳洲的华为专卖店,为《我和我的家乡》在当地上映进行了宣传推广。

截至到10月31日,《我和我的家乡》在澳新地区票房超过45.7万澳元。上映首周三天(含周四晚点映场),单屏票房超过5000澳元,排在澳新地区所有上映影片第一,远超第二位《魔发精灵2》的单屏3662澳元。

北美华狮电影发行公司CEO蒋燕鸣表示,

由于北美、英国的传统影院大多处于停业的状态,华狮公司在保证防疫安全的情况下,在纽约、迈阿密、亚特兰大、费城、波士顿、芝加哥、达拉斯、休斯顿、拉斯维加斯、西雅图等美国20余个城市,温哥华、多伦多、卡尔加里、渥太华等加拿大9个城市,以及伦敦、谢菲尔德、曼彻斯特、爱丁堡等20余个英国城市放映了电影《我和我的家乡》。

同时,华狮公司积极开拓思路,敏锐找到了汽车影院这一新的票房增长点,目前已和洛杉矶、旧金山等城市的露天汽车影院展开合作,积极推动《我和我的家乡》的放映工作,第一场在洛杉矶的放映吸引了60余辆家庭车辆约200名观众前来观影。

一位来自洛杉矶的中国观众在汽车影院的观影后表示,这部电影可以被视作当代华语电影的喜剧群像,能从里面看出近20年来的中国喜剧电影发展史。同时,这也是一部塑造“小人物”的影片,贴近生活,让观众产生许多共鸣,尤其是身处异乡的游子,在疫情期间,看到这样温暖的电影会将我们的思绪带回家乡、带回祖国,有笑有泪。

此外,10月1日起,澳新地区有60余家影院与中国内地同步放映《姜子牙》,截至目前,该片还在澳新地区放映,累计票房已达54万澳元,成为2020年澳新地区票房最高的中国电影,连续三周获得澳洲上映影片单屏票房冠军,在新西兰获得首周单屏票房冠军,第二、三周单屏票房季军。至此,由华狮发行的《姜子牙》以近54万澳元票房,《我和我的家乡》以45.7万澳元的票房分获2020年澳新上映华语片冠军亚军。

用电影讲好新时代国防故事 2020“国防军事电影盛典” 系列活动浙江启动

本报讯 近日,由国家电影局指导,浙江省委宣传部支持,中国电影基金会、浙江省电影局和横店集团主办的“2020国防军事电影盛典”系列活动,在浙江省东阳市横店拉开帷幕。

中国电影股份有限公司、长影集团有限责任公司、上海电影(集团)有限公司、潇湘电影集团有限公司等16家电影出品单位,报送了2019年1月至2020年9月出品的38部影片,参加此次国防军事电影盛典。中国电影基金会组织军地有关专家从中遴选了《决胜时刻》、《生死坚守》、《太阳升起的时候》、《我为你牺牲》、《边疆军魂》、《黄大年》、《流浪地球》、《攀登者》、《半条棉被》、《红色之子——单刀赴会》10部入围影片,作为2021年全国国防教育万映计划重点推介影片,向社会各界特别是广大青少年学生、基层部队官兵推荐观看。

这些影片,用丰富多彩的电影艺术语言,从不同的角度生动形象地诠释了新时代爱国主义的深刻内涵,全方位展示了新

时代华夏儿女的强烈家国情怀,全面阐述了加强新时代国防教育的现实意义。

此次国防军事电影盛典还举办了国防军事电影高峰论坛,邀请导演黄建新、剧作家黄丹、电影策划人李洋等十多位从事国防军事电影创作的电影人,围绕国防军事题材影片的创作发表精彩的演讲。

由国家电影局、国家国防教育办公室主办,中国电影基金会承办的全民国防教育万映计划活动,自2009年启动以来,中国电影基金会携手中影股份、华夏、长影、上影等12家电影行业龙头单位,持续开展国防军事题材影片公益发行展映工作;组织实施“国防万映影视作品扶持计划”;在各省(区、市)陆续建立了300个“国防万映特色影院”;先后在横店建立了“国防军事影片创作中心”,在深圳建立了“深港国防军事电影创新实践中心”,持续开展“国防军事电影盛典”活动。11年来,“国防万映”活动累计组织放映国防军事题材优秀影片13万余场,观影人次达1.1亿。(杜思梦)

挂牌6年,上海市摄制服务机构 小支点撬动大产业

本报讯 2014年10月27日,作为上海电影产业促进政策的“窗口”,上海市影视摄制服务机构正式挂牌,至今已整整6年。6年间,“机构”用精细化服务串联文化影视、旅游观光、消费经济,成为上海电影产业发展变化的一个缩影。

取景地变身打卡地

上海是近代、现代都市风貌并存的文化大都市,很多剧组都喜欢来上海取景。2014年之前,剧组碰到难协调的取景地只能一筹莫展。在上海九部委联合发文提振电影产业之后,重塑中国电影发祥地风采的宏图大志,被聚焦在了一个小的剖面上——服务。上海市影视摄制服务机构的挂牌成立,正是“上海服务”的有力体现,机构负责人于志庆和他的团队,也因此至今被誉为“剧组保姆”。

“机构的主要服务内容包括政策、信息咨询和协调服务,这些经过6年的运转,已经有了比较成熟的模式,也积累了丰富的经验,近年来,政府在大力推广文旅结合,今年由于疫情,还在推动新经济模式,我们机构也在思考有什么创新:这些取景地都是优质资源,怎么让它们和社会、公众产生联动?”于志庆说。

经过调研和头脑风暴,机构工作人员发现,目前纳入“上海影视拍摄推荐取景地”名录的,往往要么能体现上海的历史人文情怀,像上海大世界、上海历史博物馆,要么能体现上海的市民文化传承,各类公馆、洋房,要么能体现上海的国际化大都市风貌,像上海中心、上海大都会游艇公司等,“各类社交媒体上,年轻人都喜欢到了一个特别的地方之后,打卡留念,我们这些影视拍摄取景地,都是经过剧组专业审美过滤过的,都具有独到的美,天然具备‘打卡地’属性。”

为此,机构开始向各取景地征集视频和照片,再由机构通过抖音、公众号等新媒体向公众推介。给取景地加上“打卡地”的外挂,只是机构精细化服务的一个佐证。为了应对疫情,今年机构将备受好评的《上海影视拍摄指南2020》做了电子版,剧组和公众获取也更方便了,这也直接带动了上海的经济。

受理咨询服务7818次

据统计,截至2020年10月23日,机构共受理政策、信息咨询和协调服务7818件次,其中咨询类服务6489件次,协调类服务1329件次,项目受理达标率为100%。接受咨询服务的单位共5346家,其中上海单位3854家,外地单位1492家;接受协调服务的影视剧组共677个,其中上海剧组354个,外地剧组323个。

愚园路的老洋房舍 shehouse,被《安家》取景后,电影《荞麦疯长》也找了过来。正在拍摄的王家卫电视剧《繁花》,也来机构备案,考虑选这样的老洋房。不仅是剧组找机构协调取景地,一些希望加入或者刚刚加入的新取景地,像吴淞口国际邮轮港等地方,也跟机构保持着密切的互动,希望能通过提高公众知晓度,来促进自身甚至带动周边的发展。

取景地的数量变化,也很好体现了上

(上接第1版)

据悉,“扶持青年优秀电影创作计划”以列入计划的高校为单位,组织开展电影剧本征集与评选。本届“青年创作计划”共征集剧本641部,通过专家评审最终入选了《马背医生》等88部作品;北京电影学院等9所列入计划高校的组织工作亦得到了肯定与鼓励。与会嘉宾为获得殊荣的编剧及师生代表颁授证书。

本次活动上,张冀、丁亚平、2020“夏衍杯”终审评委代表、北京电影学院文学系教授潘若简等专家,分别就青年编剧成长、夏衍先生的创作

生涯、参加此届“夏衍杯”终审感受作了发言。

潘若简表示,自己参与了多年“夏衍杯”的初评和终审工作。这些年中,她看到了无数青年编剧继承了夏衍前辈对中国电影的认知。“我们看到了中国编剧强烈的社会责任感,从很多作品中,我体会到了作者对于当代社会生活的表达。”

作为编剧,张冀现场分享了自己的体会和成长经历。他表示,想要成为一名优秀编剧,需要大量的知识和人生阅历,这对于年轻人来说是

非常困难的。“编剧的工作虽然只需要一支笔、一张纸,但想要写出好的作品,却需要编剧真正走入到生活中去,认真体会人们的所思所想。”另外,他还提醒青年编剧,想要成为优秀的电影编剧,首先要成为一名电影人,要在电影工业体系中工作、创作。他以自己的经历为例,表示编剧要进入到剧组,而不是在家完成剧本创作,要以开放的心态和导演、演员,甚至是发行、宣传环节的同事一起再讨论研究剧本。

(林琳)

第十五届夏衍杯优秀电影剧本征集评选结果

► 优秀电影剧本6部(按首字笔画排序)

《五个扑水大叔》(编剧:罗洋、张文雄)
《中国驱魔者》(编剧:乙福海)
《李子敬你不能死》(编剧:刘冬立)
《神奇的蒙古马》(编剧:温都斯)
《爱在江城》(编剧:樊荟)
《萤火虫的女儿》(编剧:杜小明)

► 创意电影剧本9部(按首字笔画排序)

《一个也不能少》(编剧:黄宏、李海江、刘夏、黄兆函、刘磊)
《天才马可以》(编剧:沈佳希)
《冰湖历险记》(编剧:陶家璇、陈馨悦、陈锐军)
《远山淡影》(编剧:张良学、贺泉、吴童立)
《钢琴》(编剧:姚社成)

《追梦人》(编剧:顾慧)

《胜算》(编剧:彭臣)
《结伴而行》(编剧:冯海涛)
《缉毒女警》(编剧:高桥)

► 成长电影剧本20部(按首字笔画排序)

《天山少年绿茵梦》(编剧:王晟)
《仙儿一样的地方》(编剧:卢轶凝)
《仙女湖》(编剧:萨仁托娅)
《让爱回家》(编剧:林晓琳)
《永不放弃》(编剧:安艳宏)
《寻书记》(编剧:季凡)
《劳动家族》(编剧:龙佳宾)
《我为爸爸唱首歌》(编剧:胡金岚)

《但愿人长久》(编剧:韩蓓)

《春意暖》(编剧:王天宁、王玉)
《战鼓传奇》(编剧:任乐雅)
《逆流而上》(编剧:倪骏、刘婧)
《鸳鸯》(编剧:李思宇)

《家家》(编剧:李尘)
《陷害》(编剧:周原野)
《野犬游乐园》(编剧:刘小奇)
《最后的狩猎》(编剧:温浩奇)
《满月阳光》(编剧:刘通达)
《静默如山》(编剧:李勇)
《鬻鬻鲤鱼》(编剧:宋晓鹏)

山东奥卡新世纪院线开展放映设备检测工作

本报讯 今年是全面建成小康社会之年,电影行业正在为“走进我们的小康生活”助力添彩。影院放映质量是电影产业发展中的重要环节,关系电影艺术与技术相结合的效果呈现,关系广大观众和制片方的权益,关系影院运营质态和可持续发展的能力。山东省电影局对影院的放映质量工作向来高度重视,年初授权山东奥卡新世纪院线旗下所有影院先行先试,开展旨在提高影院放映质量的技术检测。山东新世纪院线根据省电影局的要求,结合疫情停业给影院设备带来的影响,把在旗下影院开展放映质量技术检测工作作为一项重要惠民惠民工作来抓,帮助影院尽复工恢复营业,把观众重新请回到电影院。

鉴于疫情期间各影院放映设备几乎处于闲置状态,为贯彻中宣部电影局“关于加强影院放映技术管理、提高电影放映质量”的部署,同时作为“决胜全面小康”要求的一个具体响应,在山东省电影局直接领导支持下,山东电影发行放映集团斥资50多万元购置影院专业检测设备,自2020年9月起,在新世纪院线所有影院免费举行“提高放映质量,开展技术检测”工

作,聘请专业技术人员进行技术培训,对所属影院分批免费开展放映质量技术检测工作,帮助影院提高放映质量,改善观众观影体验,尽快恢复观众观影信心,消除疫情给影院带来的影响。

根据首批技术检测试点工作的计划安排,山东新世纪院线各连锁店将首批已于国庆假期前检测调试完毕,同时对不达标的指标进行及时专业维修调试,确保国庆假期后影院的画面、声音达到标准完美的再现,新世纪各直属影院的忠实观众首先亲身体验专业检测调试的视听效果。与此同时,山东新世纪院线9月中旬起已展开对旗下其它70多家影院400余个影厅免费进行放映质量检测,首轮检测工作将于2020年11月底结束,12月对首轮检测不合格的影厅,根据技术人员整改意见进行检修调试后进行复检,全部复检工作将于年底前结束。届时新世纪院线的所有影院的放映质量将得到明显的提升和改善,观众在新世纪院线所属各影院将观看到声光俱佳的电影。

山东新世纪院线线从即将开展的“欢度国庆,走进我们的小康生活”公益电影展映活动,

到年底全面建成小康社会决胜收官,“走进我们的小康生活”、“我们的中国梦”——文化进万家活动等一系列丰富多彩的电影宣传放映活动,目的是让观众在“共享社会发展、共贺祖国繁荣”之中能够有更高质量的观影体验。

根据山东省电影局的长远部署,山东2020年通过在新世纪院线院线所属影院开展放映质量的技术检测试点,旨在了解和掌握山东省影院电影放映质量的现状,督促各影院要重视电影放映质量,为探索放映质量检测监管的方法与措施,积累第一手的经验材料,并为改善和提高全省影院的电影放映质量做先行尝试,为下一步开展全省的放映质量技术检测工作做好准备,最终目标是通过规范市场秩序,提高放映质量,尽快消除疫情的影响,从而增强影院的竞争力和经济效益,吸引更多的观众走进影院观影,引导全省的电影产业健康有序的稳步发展,为山东文化强省建设,发展繁荣山东电影文化产业、宣传社会主义核心价值观,构建山东和谐社会,促进山东省电影放映质量提升工作走在全国前列做出积极贡献。

(山东奥卡新世纪院线供稿)