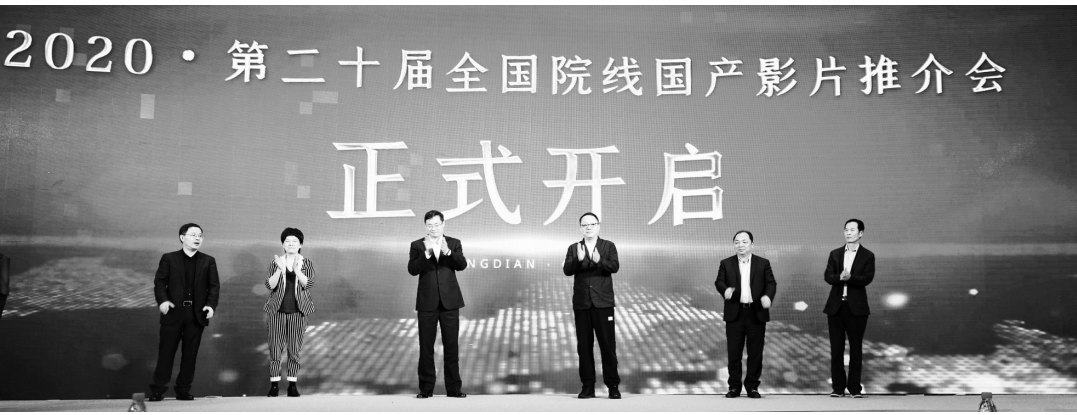


《1921》《唐人街探案3》等国产新片集中推介 第二十届全国院线国产影片推介会举办



本报讯 近日,在中国·横店影视节期间,第二十届全国院线国产影片推介会如期举行,来自中影股份、华夏电影、上影股份、阿里影业、光线影业、猫眼影业、万达影视、腾讯影业等50余家影视公司,万达、大地等全国51条院线共计500余名电影人参加了推介会,《1921》、《唐人街探案3》、《紧急救援》、《拆弹专家2》、《刺杀小说家》、《新神榜:哪吒重生》等100余部国产新片进行了推介,其中既有备受期待的IP巨制,也不乏视角新颖独特的原创佳作,题材丰富、类型多样,展现了中国电影行业的强劲势头。贾玲、常远、易小星等多位创作者到场,讲述电影幕后故事,为自己的新片助力。这些影片将陆续登陆全国院线,极大程度拓宽影市体量,为观众提供更多元化的观影选择,助力电影行业加快复苏。

中国电影股份有限公司总经理傅若清在致辞中表示,今年电影市场虽然受到疫情影响,但国庆档产出近40亿元票房,成为历史票房第二的成绩,让全社会看到了中国电影发展的强劲韧性和巨大潜力。

中国电影发行放映协会副会长陈莲宝表示,今年对电影行业来说是特殊的一年,影院复工三个多月来,见证了电影市场的回暖,国庆档票房更是中国电影市场迅速恢复的最好证明。横店影视文化产业集聚区党工委副书记、管委会常务副主任、东阳

市委常委曹一勤表示,横店影视文化产业走出了一条无中生有、从大到强的跨越发展之路,创造了横店奇迹。本届推介会为电影行业搭建更为完善、更为高效的交流对话平台,共同探讨行业未来发展,推动行业加速复苏。在大家的努力下,“后疫情时代”的中国电影产业定能千磨万击愈坚韧、风雨无阻更向前。

中影股份现场推介了领衔出品的《金刚川》、《保家卫国——抗美援朝光影纪实》、《最可爱的人》、《英雄连》等四部电影,四部影片以不同类型、多维度多角度、全景式展现了那段值得记忆和缅怀的英雄赞歌。《悬崖之上》、《深海危机》、《记忆碎片》等三部由中影股份出品或发行的影片,凭借新颖的题材类型、强大的制作班底和坚挺的水准保障,赢得了较高的关注度。

上海电影股份有限公司携影片《晴雅集》亮相推介会,该片是郭敬明执导,编剧的古装玄幻片,改编自著名小说《阴阳师》,赵又廷和邓伦主演。从已经发布的预告片来看,强大的阵容、精美的画面、极具东方魔幻的场面,让很多人眼前一亮,也有不少期待郭敬明讲述一个不逊色于特效场景的精彩故事。

光线影业在本次推介上推出两部重点影片。第一部是由郭敬明监制,落落执导,新人演员章若楠、孙晨竣领衔主演的青春奇幻爱情电影《如

果声音不记得》。影片将于2020年12月4日上映,讲述了一个隐藏着秘密的男生喜欢上一个抑郁症女孩的故事。第二部推介影片是即将在2021年春节档上映的《人潮汹涌》,该片由刘德华、肖央、万茜领衔主演,这是导演饶晓志继《你好,疯子!》、《无名之辈》等口碑佳作后,再次挑战荒诞喜剧类型。

阿里影业推出了《赤狐书生》、《拆弹专家2》、《哪吒重生》、《刺杀小说家》、《第一炉香》、《野马分鬃》,以及全新亮相的《超能一家人》和《外太空的莫扎特》等一系列优质影片,其中既包括由阿里影业出品、主控的“锦橙合制计划”影片,也包括由青年导演执导、斩获各大国际奖项的自制作品,显示出这家互联网影业在内容赛道的充足储备。

几部影片涵盖了未来电影市场不同阶段的内容供给:即将到来的贺岁档,由陈立农、李现主演的《赤狐书生》,和由刘德华监制的《拆弹专家2》两部商业力作将首先推向市场;2021年春节档,成人向国漫《哪吒重生》、奇幻悬疑片《刺杀小说家》两部主出品影片,将以破次元、崭新的题材面貌登上最大档期的舞台,而联合出品的《唐人街探案3》,更将把积攒了一整年的势能充分释放。

在未来这一年中,开心麻花影业作品《超能一家人》和陈思诚全新科幻系列的首作《外太空的莫扎特》,无

疑处在年度最受关注的几部影片当中,两部影片共同之处在于,都在喜剧领域进行了更多工业化制作的尝试,阿里影业也都将深度参与其中;另外,威尼斯终身成就奖获得者许鞍华,率顶级制作团队打造的《第一炉香》,以及阿里影业“薪火计划”的青年导演作品《野马分鬃》,也将为市场提供文艺类作品的优质选择。

腾讯影业推介了《1921》、《怒火·重案》、《许愿神龙》等三部影片。其中,电影《1921》讲述了首批中国共产党人,在风雨如磐中担起了救亡图存重任,让中国革命前途焕然一新故事。该片由黄建新执导,黄轩、倪妮等主演,将于2021年7月1日公映。

博纳影业集团重点推介了即将于2021年春节档上映的《紧急救援》,以及《热血合唱团》、《兰心大剧院》两部影片。电影《紧急救援》由林超贤执导,彭于晏、王彦霖等主演,取材自真实海上救援事件,讲述了王牌特勤队员高谦和好兄弟赵呈与其他救援人直面重大灾难的挑战,一同执行惊险的海上救援任务的故事。

万达影视此次重点推介多部系列影片新作。《唐人街探案3》依然由陈思诚执导,王宝强、刘昊然领衔主演,计划于2021年大年初一上映,可谓万众期待。此外,万达影视还就《快把我2哥带走》、《海底小纵队》、《新大头儿子小头爸爸4》、《鬼吹灯之天星术》、《留学反攻略》等影片进行了推介。

横店影业、联瑞影业有限公司推介了韩延导演新作《送你一朵小红花》,张子枫主演的亲情故事《我的姐姐》,王千源与吴彦祖联袂出演的犯罪动作电影《除暴》,讲述香港武师行当的热血纪录片《龙虎武师》,以及入围上海国际电影节的大鹏新作《吉祥如意》。猫眼影业带来了《风平浪静》、《不止不休》、《合法伴侣》、《明日战记》、《猎狐行动》、《中国兵王》、《起跑》、《平原上的摩西》、《天才游戏》、《金钱帝国2》、《反贪风暴5》、《一秒钟》等12部电影作品。(赵丽)

让三大电影美学流派之美共治一炉

——电影《夺冠》的综合艺术思维及成果

■文祁海

回望新中国的体育片,不论是亮丽活泼的《女篮五号》、《冰上姐妹》、《女跳水队员》,还是触及运动员个人悲欢离合命运的《沙鸥》、《排球之花》,都是轻量级的小巧型作品。

取材于中国女排真实事迹的故事片《夺冠》,冲破以上模式,风格样式定位为厚重的史诗电影,有广阔的社会大背景,见证近四十年曲折变幻的时代风云,这样的大格局大气派,在国产体育片中当属首创!

但是,电影描写真人真事的历史,很容易拍成平淡单调的流水账。《夺冠》能不能做到既真实又好看?

电影艺术有三大流派:“影像美学”的强项是画面造型具有强烈的视觉冲击力,“纪实美学”的强项是生活氛围特别真实。这三大流派各有所长,又有各自的局限性。

在一部电影里,能不能同时呈现这三大流派的精华,使之交融互补?

难啊!三者“合并”,搞不好,会不伦不类,甚至互相排斥。

“三全其美”的难关,有没有人敢碰?

《夺冠》敢碰!该片将三大电影美学流派都请进来,并非生硬捆绑,而是有机的“化合”。目前,该片票房喜收8亿元,显示这一实验得到观众认可。

于是,“既真实又好看”的创新目标,成功实现了。

如何体现纪实美学的美感

写真人真事的史诗电影,其总体风格当然首先要体现纪实美学特征。

《夺冠》真实再现改革开放初期,人们穿戴很土,但纯真热情。全国东西南北中的群众都围着黑白电视机看排球赛,为女排夺冠而举国欢呼火把上街游行狂欢……经历过那个燃情年代的观众,都觉得格外真实亲切。

《夺冠》的纪实性,若仅是停留在展示这类怀旧场面,停留在展示中国女排“五连冠”的辉煌历史,毫不困难,已足够拍一部电影,创作上绝无风险。但是,《夺冠》主创人员偏偏自讨苦吃,在追求纪实性方面,给自己出了一个新的探索课题:敢不敢真实揭示生活中曲折沉重的一面?

于是,《夺冠》的故事延伸到21世纪,竟出现了另一番景象:新一代中国女排队员疲弱涣散,在国际比赛败多胜少,即使赢球也不见全国同胞上街狂欢。女排队员的价值观大变,无人表示热爱排球。主攻手说她打球就是为了赚钱让乡下父母脱贫。曾为国争光的女排老将郎平,竟出国当教练,指挥外国球队打败了中国女排。

令人震惊!但确是事实。许多纪实风格影片只会展览社会阴暗面,认为这才真实。《夺冠》会不会也走这种极端,让人觉得女排精神已过时?

不会!《夺冠》真实反映中国女排的历史,是要用一种新的思想观念延续女排精神。生活中和银幕上的郎平,真心爱中国女排,但她清醒地看到中国女排不可能脱离已发生巨变的社会大环境,中国女排若要重新崛起,队伍建设模式必须求新求变,为此就要承受比流血流汗更艰苦的巨大压力。郎平到外国球队执教,是为了拓宽国际视野,但遭世人误解而挨骂。她回国执教之后挑战旧观念旧体制,更是前路艰险,也要挨骂!忍辱负重,是一种更可贵的拼搏精神!对于“夺冠”的含义,郎平有新的理解。一位外国记者问:“你们中国人,为什么这么看重一场排球比赛的输赢呢?”郎平回答:“因为我们的内心还不

陕西省深入开展中小学爱教影片公益放映

本报讯 近年来,陕西省深入推动电影公共文化服务与大中小学德育教育相融合,不断探索中小学爱教影片公益放映方式方法,通过组织广大中小学生观看优秀电影、写影评、微剧本、创作微电影等活动,引导青少年学生增强文化自信和民族自豪感,形成传播弘扬社会主义核心价值观的新阵地,校园文化建设的新平台。

送电影进校园,厚植爱国主义情怀。陕西省自2010年启动爱国主义电影进校园活动,多部门联合建立“政府主导、教育牵头、部门合作、企业服务、学生受惠”的模式。陕西励志校园数字院线作为全省唯一一支省级校园院线,充分发挥自身优势,积极承担投入设备、组织片源和技术维护等任务,依托全省电教系统,组建220支流动放映队,以流动大棚放映为主,辅以学生礼堂、校园网络等放映形式,将《我和我的祖国》等紧扣时代脉搏、彰显民族精神、传播核心价值观的224部优秀影片送进11000余所中小学校,累计放映45万余场,平均每年每学年观影4.3场,超额完成国家规定的每学期放映2部爱国主义教育影片的公共服务目标任务。同时,开通影视教育网站、微信公众号及小程序,出版《陕西影视教

育资讯》等刊物,运用全媒体、多平台,让省内近千万“三观”尚在形成、思想性格有待进一步形塑的青少年习爱国之理、养爱国之德、立爱国之志、付爱国之行。

丰富影视文化实践,创新沉浸式课程体验。注重电影文化对校园爱国主义情感的输送和培育,引导青少年进行影视文化实践,不断挖掘影视内涵,组织开展影评征文、微剧本撰写、电影研学夏令营、微电影创作、励志·巡讲、主题班会等活动。全省持续开展五届中小学生学习爱国主义影评征文,涌现出119038篇优秀影评作品,集结出版《春天的脚印》等五部影评集;启动中小学生学习微剧本征集活动,1700余部关于校园家庭、社会民生、贫困学生代表500余人游历祖国,走进南京雨花台、江西井冈山、浙江横店、厦门古田等地,探寻电影故事,重走影视场景,体验行走的影视课堂;在全省开展微电影创作师资培训70余场,培训中小学教师3000人次,编辑印制《微电影入门》读本,指导中小学生学习微电影创作2407部、展映1648部,在2015年、2017年、

2019年中宣部、教育部主办的“全国中小学生电影周”活动中,多部微电影作品入围并获奖,三届获奖数量均位居全国前三位。这些微电影作品,从剧本编写、团队组建、镜头拍摄、演员表演、后期配音、剪辑等工作全部由学校师生自主完成,将校园镜头对准民生,把学生思想融进创作。

构筑课程体系,实现立德树人目标。经过十年的探索与实践,陕西中小学爱教影片公益放映已形成系统化、规模化的“名片式”课程体系,涵盖校园观影、实践活动、课程教学、考核表彰等,将影视纳入中小素质评价教育。陕西省教育学会成立影视教育研究中心,聘请国家著名编剧、导演,陕西高校影视艺术专业人士,中小学校微电影创作优秀教师,全方位、多层次构建影视育人指导体系,深挖《“立德树人”的新实践——陕西省中小素质教育中影视艺术教育创新路径研究》课题,结合高中生综合素质评价体系及学生自身特点,研发陕西省高中地方教材《电影艺术与欣赏》,引导开展电影与文学、素养、科技、类型、实践五大方面了解电影艺术,加深理论学习;2019年,将中华优秀传统文化、思政教育、学科教学与电影角色情景、游戏编导、表演拍摄等

方面进行实践性融合,推出《中小学戏剧影视实践课程》,并进行试点,丰富中小学课后实践课。

把握意识形态,铸魂育人谱新篇。积极探索电影企业与高校、科研机构、影视基地建立合作机制,推动电影教育资源共建共享,分层次、分阶段、循序渐近加强爱教电影德育教育。小学阶段重在开展启蒙性爱国主义影视教育,用影视画面进行爱国主义熏陶,引导学生形成爱电影、爱祖国、爱生活的情感;初中阶段开展体验性学习,重在打牢思想基础,鼓励学生用影视手段记录生活,抒发爱国主义情感;高中阶段开展理论性学习,通过影视课程、微电影创作,提高认知水平,强化思想建设,全面提升综合素质。

陕西中小学爱教影片公益放映作为陕西电影公共文化服务和文化惠民工程的重要内容,深入贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神,牢牢守住校园文化建设意识形态主阵地,聚力决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会目标任务,继续精选优秀影片,以影视教育内容的独特性、亲和性,拓展活动的多样性、实践性,培育青少年成长为新时代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。(影子)

奥斯卡电影院线“向英雄致敬——2020我的电影党课”正式启动

本报讯 近日,由河南文化影视集团、河南奥斯卡电影院线主办的“向英雄致敬——2020我的电影党课”在郑州奥斯卡大上海影城正式启动。本次活动将持续至11月30日,共组织100家奥斯卡影院作为电影

党课基地,重点覆盖河南省内,是奥斯卡院线首次成规模地尝试运用电影这一载体开展思想教育的特色主题活动,主要包括示范课、定制化包场、普通课三种形式。

启动仪式当天,多位曾经参加过

抗美援朝的老战士受邀莅临现场,动情回顾70年前保家卫国的峥嵘岁月,感怀今日幸福生活来之不易。许多年轻观众被老英雄的革命精神深深打动,留下热泪。

此次,奥斯卡电影院线还特别向

全省百位抗美援朝老战士及百位党委(党支部)书记赠送电影党课邀请函,以实际行动致敬英雄,牢记初心使命。

“向英雄致敬——2020我的电影党课”活动,重点包括《金刚川》、《最可爱的人》、《英雄连》、《保家卫国——抗美援朝光影纪实》等抗美援朝题材影片,通过授课、观影、交流等形式,为广大基层党组织和党员提供了生动的党性教育资源。(刘溪)

够强大,等有一天,我们的内心强大了,我们就不会把赢作为比赛的唯一价值。”郎平培养的新一代球员也是强者,但“强”的第一标志已不是奖杯,而是看一个人是否有不断进取的奋斗精神,只要有这种精神,即使不赢球也是虽败犹荣!这就将爱国热情上升为人生哲理,使女排精神的价值之美大大拓展,冲出国界,让更多的人共享。

《夺冠》后半部的郎平,已不是只会拼体力的运动员,而是一位改革家,其胸怀境界,是以往国产体育片的主人公无法比拟的,这位反传统的“另类”爱国者形象,并非虚构,源于生活。因为可信,才可敬可亲,一扫假大空!

《夺冠》的纪实性描写,很有深度,对于如何把握“歌颂与暴露”,树立了成功榜样。

如何体现影戏美学的美感

《夺冠》好看的重要原因之一,是因为它既真实,又很有戏,但没有胡编乱造,而是善于发掘真实历史中本身就具有戏剧性的生活素材,加以提炼强化,巧妙编织。

该片借鉴了戏剧化电影刻画人物性格、人物关系变化发展的手法。

女主人公郎平在影片前段是勤学苦练为中国夺取五连冠的女排铁榔头,后来居然成为外国女排主教练,带领外国队在中国同胞的家门口打败中国女排,最后又回国当中国女排主教练,带领落后多年的弱队东山再起,打败外国强队,重登世界冠军宝座。如此大起大落的反复变身,充满强烈的戏剧性,但确是真实郎平的经历,不违背影片的纪实风格。巩固扮演中年郎平,十分恰当,不仅是演技娴熟,更重要的是精神世界的成熟,已到中年的讥讽阅历丰富,饱经沧桑,再不是当年《红高粱》里的小新娘,她就更容易理解郎平。

剧中的郎平与陪打教练的关系也复杂多变,从亲密战友到竞争对手再到让贤互助,很有戏。

剧情,是戏剧化电影塑造人物的重要手段。《夺冠》也写出硬派角色的温柔一面。如:严苛的老教练在年初一还逼女排队员练球,但同时又把队员的父母从天南海北请来和女孩们共度春节。

刚硬的女队员居然给陪打的小教练编织了一件不漂亮但温暖的毛衣。多年后,小教练已成老教练,他观看新一代女排队员夺冠时,特意穿上这件珍藏的毛衣……观众不会考究这些细节是否虚构,因为它合情合理。

《夺冠》不乏轻松笑料。如扮演小教练和老教练的演员彭昱畅和黄渤,都富有谐趣喜感,避免了刻板枯燥之弊。国产体育片很少见喜剧风格的教练。

如何体现影像美学的美感

《夺冠》的视觉造型也很讲究,运用丰富的手段,体现真实生活的质感。

影片上半部的画面突出四十多年前的历史风貌,镜头调度沉稳,服装、场景多有点“土气”的艳绿艳红,影调用偏黄的亮堂大平光,画面颗粒有意显得有些粗糙,这就颇像老旧的胶片电影。

影片后半部的画面突出新世纪风貌,镜头灵动活跃,拍人物多用逆光勾勒轮廓,颇具现代派摄影风格。服装、场景的造型,色彩多用时尚的灰白蓝,并讲究线条设计,如教练郎平的高挑身材搭配笔挺西服,外国体育馆环境装饰的简约线条,都显示流线型的新潮曲线美。

这部体育片有一大创造:拍摄中巴女排大战,不是只用资料片,特意请中巴两国女排再打一场,用13台摄影机同时拍摄,既有真打的实感,又可以根据艺术创作的需要(如镜头组接、运动、拍摄角度等),拿到有用的素材,提高了艺术质量,有别于纪录片。

《夺冠》的视觉冲击力,往往是既写实,又写意。如再现当年群众庆祝女排夺冠而连夜上街游行,无数支火炬汇聚成流动的火龙,富有强烈动感和热感的光影,极具“火红”的年代感,象征亿万民众的爱国热情。

《夺冠》开放门户,兼容并蓄,在一部作品中能让三大电影美学流派各展其妙,熔铸成新的电影语言,“1+1+1>3”,这就使该片成为充分发挥综合艺术表现力的新型电影,在国产片中极为罕见。

人生一世,能获得一次重大成功已很难得。

功成名就之后不吃老本,继续奋勇进取,就更难得!

体坛名将郎平就是这样的人。拍摄郎平故事的导演陈可辛、演员巩俐、摄影师赵晓时等,也是这样的人,他(她)们都是早已获奖的影坛名家,但不安享过往荣誉,敢接创作难度特别大的《夺冠》。我不仅佩服他们的才艺,更敬佩他们的探索精神!