

浙江省委宣传部副部长、省电影局局长葛学斌： 奋进电影强国新征程 打造“重要窗口”金名片

党的十九届五中全会是在我国进入新发展阶段、实现中华民族伟大复兴正处于关键时期召开的一次具有全局性、历史性意义的重要会议。全会对文化建设提出更高要求，从战略和全局上作了规划和设计，明确提出到2035年建成文化强国。这是党的十七届六中全会提出建设社会主义文化强国以来，党中央首次明确建成文化强国的具体时间表。学习贯彻党的十九届五中全会精神特别是关于文化建设新要求，我们要着重在三个方面下功夫。

聚焦“两个百年”，深刻认识做好电影工作的重大意义。中国共产党作为中国长期执政的马克思主义政党，不仅考虑5年、10年之内的事情，还考虑50年、100年乃至更长远的未来。党的十九大对实现“两个一百年”奋斗目标作出全面部署，并以2035为关键节点，设定了两个具体的发展阶段：从全面建成小康社会到基本实现现代化，再到全面建成社会主义现代化强国，是中国特色社会主义新时代“三步走”战略安排，是实现中华民族伟大复兴的路线图和时间表。党的十九届五中全会清晰展望2035年远景目标，明确提出“十四五”时期我国发展的指导方针、主要目标、重点任务和重大举措。谋划推进今后五年工作，要着眼2035年基本实现现代化的目标引领和战略引领。电影是当今最具传播力、代表性、大众化的文化产业类

型，做好电影工作，要聚焦“2035年建成文化强国”目标，按照“十四五”规划部署，以高度的政治责任感和历史使命感，扎实推动电影事业高质量发展，设计好实现路径和实际步骤，朝着建设电影强国的目标不断迈进。

聚焦“两个大局”，科学把握电影发展的机遇挑战。全会深入分析我国发展环境面临的深刻复杂变化，立足“中华民族伟大复兴战略全局”和“世界百年未有之大变局”，提出“当前和今后一个时期，我国发展仍然处于重要战略机遇期，但机遇和挑战都有新的发展变化”这一重要判断。具体到电影领域，一方面，要准确识变育先机。在互联网时代背景以及5G、人工智能、云计算、虚拟现实等新技术驱动之下，电影行业正在深度变革，特别是受新冠肺炎疫情影响，全球电影格局以及大众观影行为方式也在加速变化，中国电影产业面临升级迭代，影视行业的国际化战略和策略也亟待调整，但电影发展始终是国家战略，电影产业依然是朝阳产业，各方充满信心和期待。另一方面，要主动应变开新局。这些年来，中国电影取得了举世瞩目的成就，浙江影视业也走出了一条具有鲜明特色的发展之路，形成“影”与“视”同强、国有与民营并进的生动局面，一大批贯彻以人民为中心创作导向的浙产优秀影视作品走进观众、走向世界。“十四五”时期，随着我国转向高质量发展

阶段，我们将坚持国家站位，顺应时代潮流，创作生产更多健康向上、品质优良的影视产品，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要，积极推进优秀影视文化走出去，提升影视文化对外传播话语权，主动服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

聚焦“重要窗口”，充分彰显浙江电影的使命担当。全会《建议》专门用一个部分对文化建设进行了部署，提出今后五年文化建设的基本思路和重点任务。立足习近平总书记赋予浙江“努力成为展示新时代中国特色社会主义制度优越性重要窗口”的新目标新定位，贯彻落实全会精神，我们将进一步擦亮浙江电影这张“金名片”，坚决扛起“忠实践行‘八八战略’、奋力打造‘重要窗口’”的使命担当。在“提高国家软实力”上担当作为。文化事业和文化产业是国家软实力的重要组成部分，在世界各国的文化战略竞争中，电影占有越来越重要的地位。浙江将着眼“文化强省、提升浙江软实力”目标，围绕建党百年、党的二十大等重要节点，抓好重大题材创作生产，推出一批与浙江“重要窗口”相匹配、具有传播度、辨识度、美誉度的浙产电影精品；同时，持续放大中国国际漫节、浙江国际青年电影节、横店影视产业发展大会等节展活动影响力，推进中国（浙江）影视产业国际合作实验区建设，强化长三角地

区影视协同合作，让电影成为对外展示浙江“重要窗口”的闪亮之眼。在“促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一”上担当作为。新时代文艺作品要强化有效供给，努力提供更高品质、更高品位的“精神食粮”，不仅让人民群众特别是青少年群体喜闻乐见，还要肩负起推动实现从批判性向建设性创作的转换，实现从迎合性、娱乐性的文艺消费倾向向引领性、创造性文化铸魂功能转换的重任。我们将通过建设浙江编剧创作研究中心，实施青年导演培养计划、电影人才“新光计划”，支持创办高水平电影学院，聚合国内外优秀创作力量，不断提升浙江电影的原生产力、硬核竞争力和辐射引导力。在“健全现代文化产业体系”上担当作为。充分发挥互联网大省、数字大省、智治大省优势，率先在建立适应5G发展趋势的互联网化电影工业生产体系，构建以跨媒介企业为核心的电影产业体系，完善影视市场规则、产业规范、行业法规和细则，推动横店影视文化产业集聚区先行先试等方面“闯关破题”，大力推进建设影视文化创新中心和影视产业高质量发展基地。打好政策、技术、市场、改革组合拳，为影视业发展厚植生态土壤，力争让更多的影视精品在浙江创造，更多的影视企业在浙江成长，更多的影视人才在浙江汇聚，更华彩的影视篇章在浙江书写。

高质量做好农村电影放映工作 认真学习贯彻十九届五中全会精神

中央宣传部电影数字节目管理中心主任王富强：

中国共产党第十九届中央委员会第五次全体会议，是我们党在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上召开的一次具有全局性、历史性意义的会议，是即将全面建成小康社会、即将拉开全面建设社会主义现代化国家新征程大幕之际的一次承前启后、继往开来的盛会，是向“第二个百年”进军的政治宣言。深入学习贯彻十九届五中全会精神，是当前和今后一个时期电影数字节目管理中心的首要任务。中心第一时间召开理论中心组扩大会议，集体学习党的十九届五中全会精神，强调要把规划《建议》作为指导工作的行动纲领，作为推动发展的战略蓝图，既要宏观把握，又要具体结合，既要领会规划《建议》核心要义，又要聚焦自身主责主业，既要贯彻落实执行到位，又要弄清搞懂自身短板不足，切实把规划《建议》同农村电影发展结合起来，用新举措新成效推动农村公益电影更快更好发展。

一是全面深入学习贯彻十九届五中全会精神。全会审议通过的规划《建议》对“十三五”时期决战全面建成小康社会取得的决定性成就进行了系统梳理，对我国发展所面临的深刻复杂变化的国际环境做了深刻判断，对“十四五”时期经济社会发展的六方面任务做了详细规划，对2035年要实现的目标进行了战略部署，对于深刻认识当前新形势、以新的发展理念引领发展、破解重点难点问题、加强党的建设，指明了前进方向、提供了根本遵循，具有很强的思想性、战略性、前瞻性、指导性，是动员全党全国各族人民夺取全面建成小康社会伟大胜利的纲领性文件。规划《建议》将中长期目标与短期目标相互叠加、环环相扣，充分体现了以习近平同志为核心的党中央的党中央领航掌舵的本领、远见卓识的眼界和继往开来的担当，对于准确把握时代发展脉络和国家发展方向，推动中国特色社会主义现代化国家建设，具有重大而深远的意义。我们要深入学习贯彻全会精神，充分认识“百年未有之大变局”，深刻领悟“社会主义现代化远景目标”和“十四五”时期经济社会发展主要目标”，认真掌握“十四五”时期经济社会发展指导思想和必须遵循的原则，切实领会实现目标的重点任务与重大部署，把握精髓，理解要义，切实把思想和行动统一到全会精神上来。

二是巩固好农村基层宣传思想文化阵地，推动社会主义核心价值观深入人心。习近平总书记在前不久召开的教育文化卫生体育领域专家座谈会上指出，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支撑；

峨眉电影集团党委书记、董事长韩梅： 聚焦文化强国目标 实施电影精品工程

在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，党的十九届五中全会胜利闭幕。这是在全面建成小康社会胜利在望、全面建设社会主义现代化国家新征程即将开启的重要历史时刻召开的一次十分重要的会议，锚定了“十四五”时期战略目标和2035年远景目标，对动员和激励全党全国各族人民战胜前进道路上各种风险挑战，对全面建设社会主义现代化国家开好局、起好步，具有重大而深远的意义。

全会明确2035年基本实现社会主义现代化远景目标中，强调要“建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国家素质和社会主义文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强”；明确“十四五”时期经济社会发展主要目标中，实现“社会主义文明程度得到新提高，社会主义核心价值观深入人心，人民思想道德素质、科学文化素质和身心健康素质明显提高，公共文化服务体系和文化产业体系更加健全，人民精神文化生活日益丰富，中华文化影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强”。这就要求新时代的电影文化国企和电影文化工作者，必须围绕繁荣发展文化事业和文化产业，提高国家文化软实力，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。

峨眉电影集团在60余年的发展进程中，始终高举弘扬社会主义先进文化的伟大旗帜，始终坚持电影为人民服务、为社会主义服务的重大方针，始终秉持“守正创新、协作奋进”的价值取向，始终致力于

传播中国文化、传递中国声音、展示中国元素。在影视精品创制、服务城乡群众、推动文化传播、弘扬中华文化等方面，先后推出电影《红衣少女》、《焦裕禄》、《鸦片战争》、《天上的菊美》、《十八洞村》、《红星照耀中国》等影片，忠诚履行了国有电影文化企业的使命任务。站在党的十九届五中全会确定的新起点上，峨眉集团要把深入学习贯彻全会精神作为首要政治任务，紧紧围绕“十四五”时期战略目标和二〇三五年远景目标，努力践行新时代国有电影企业新使命，为2035年建成文化强国贡献峨眉力量。

坚持党管电影。全会明确提出，坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。这是社会主义电影文化建设的基本遵循，也是弘扬社会主义核心价值观的根本保证。峨眉集团将高举中国特色社会主义伟大旗帜，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、践行“两个维护”，把准弘扬社会主义核心价值观的航向，在党委政府的领导下，推动电影强国、文化强国目标在峨眉落地落实。

坚持服务大局。全会提出，全党要统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局，准确识变、科学应变、主动求变，善于在危机中育先机、于变局中开新局。峨眉集团将聚焦国际国内两个大局，聚焦以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新

发展格局，大力发扬电影文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用，紧紧围绕“十四五”规划和2035年远景目标，挖掘城乡基层治理、民族团结、脱贫攻坚、疫情防控、科技创新、生态环境保护、成渝地区双城经济圈建设等各行业各领域中先进的人和事，用光影艺术传播社会主义核心价值观，凝聚起服务发展大局的强大社会合力。

坚持开放合作。全会提出，实行高水平对外开放，开拓合作共赢新局面。峨眉集团将围绕“中华文化影响力进一步提升”的目标，立足国际传播与中华文化走出去工作，依托影视文化交流合作这条主线，在成功承办亚洲电影节、新加坡电影节、西班牙语电影节等近百场次国际影视交流活动的基础上，以金砖国家电影节会址——天府影都落户成都为契机，按照“复兴中华文化，讲好中国故事”的目标，全力需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。同时，积极参加海外影视文化节交流活动，大力促进中国文化与世界优秀文化的交流互鉴，精准传播中国文化，努力助推国家文化软实力提升、中华文化影响力提升。

坚持精品驱动。全会提出，坚持把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为发展的出发点和落脚点。峨眉集团将恪守电影为人民服务的方针、坚守以人民为中心的创作导向，坚守价值导向和社会效益，着力挖掘真实的、现实的事、朴实的灵魂，着力提高思想内涵、艺术水准和制作水平，大力实施电影精品工程，以群众喜闻乐见、教育潜移默化的方式，更好地弘扬主旋律、传播正能量。未

来三到五年，集团将围绕重大时间节点，组织重大影视题材策划创作，重点挖掘红色文化、巴蜀传统文化、当代奋进文化等特色资源，编制四川电影精品创作规划，力争每年推出1—2部观众认同、市场认可的主旋律力作，努力提升主旋律电影的商业化高度，努力探索商业电影的主旋律认同。

坚持产业为基。全会提出，要提高社会主义文明程度，提升公共文化服务水平，健全现代文化产业体系。峨眉集团将围绕落实振兴四川影视重点任务，聚焦做大做强做优影视全产业链，以重大项目为抓手，提升优化存量，高端布局增量，推动集团产业提档升级。抓好发行放映终端建设，聚焦提升影院核心竞争力和管理效能，追求有效益的规模，推进影院升级和设备更新，提高“太平洋”品牌竞争力。推进峨眉频道转型，打造4K超高清视频频道播出平台，成为继央视和广东电视台后全国第三家4K超高清播出平台。拓展“电影+”产业新思维，规划建设“峨眉·1958”国际影视创意孵化园”项目，打造地方文旅产业发展新品牌。

峨眉集团将扎扎实实学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神，按照“十四五”时期战略目标和2035年远景目标，聚焦文化强国建设目标，坚定文化自信，坚持新发展理念，坚持以人民为中心的创作导向，抢抓构建新发展格局历史机遇，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，突出电影精品创作、筑强电影全产业链、加强电影交流合作，践行国有电影企业使命担当，在奋斗“十四五”、奋进新征程中创造新业绩、展现新形象。

满足人民日益增长的美好生活需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。面对世界百年未有之大变局，我们要积极适应新发展新变化，深刻认识我国社会主要矛盾变化带来的新特征新要求，深刻理解错综复杂的国际环境带来的新矛盾新挑战，将社会主义核心价值观作为改革创新的精神源泉，作为推动发展的不竭动力，作为指导工作的行动指南，引领农村公益电影发行放映工作。近年来，电影数字节目管理中心始终围绕“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，坚持把宣传弘扬社会主义核心价值观作为开展农村电影放映工作的基本出发点。及时推出传播正能量、唱响主旋律的优秀影片，如《我和我的祖国》、《战狼2》、《十八洞村》、《此时此刻·2019大阅兵》等优秀国产影片都在公映一年内登陆农村市场；积极推介脱贫攻坚的科教片、纪录片，如《生态农业 致富之路》、《精准扶贫进行时》、《脱贫路上好支书》、《建设美丽乡村》等影片放映场次均超万场；《民法典》宣传片在广大农村社区热播，实现近20万场放映与近千万名农村观众普法面对面，电影提振农村精神文明主阵地作用进一步彰显。我们紧扣“学习贯彻十九大精神”、“改革开放40周年”和“新中国成立70周年”等宣传主题，通过公益电影放映把党中央治国理政的卓越能力、非凡成就讲透彻，把中华民族优秀传统文化讲清楚，把十四亿中国人美好幸福生活讲明白，有效提升广大农村群众对国家、民族、制度的信心底气，营造了热在基层、热在基层的良好氛围。

三是扎扎实实贯彻落实全会精神，努力提升公益电影公共文化服务水平。全会《建议》专门用一个部分对文化建设进行了部署，提出今后五年文化建设的基本思路，部署了三个方面的重点任务：一是提高社会文明程度，二是提升公共文化服务水平，三是健全现代文化产业体系。贯彻落实全会关于文化建设的要求，电影数字节目管理中心要高度重视并切实做好农村电影放映工作，把学习贯彻与谋划工作有机结合。第一，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，增强主体责任意识，稳住电影公共服务取得的成绩。要将农村电影放映工作提升到文化强国建设的高度统一谋划、统一部署，牢记农村电影工作是宣传思想工作最前沿阵地，通过有计划、有组织的电影放映活动，加强对观众的党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，加强爱国主义、集体主义、社会主义教育，推进公民道德建设和文明素养提升，确保社会主义核心价值观始终占领农村公益电影主阵地、主渠道。第二，要深化电影供给侧改革，着力推进电影公共服务能力升级。要坚持以人民为中心的工作导向，以提升公共文化服务为工作主线，加大影片征集力度，既要巩固现有征集渠道，又要吸引更多发行机构参与农村电影发行，从源头上强化工作供给。要加大“选片下沉”推进力度，让放映员直接参与选片，在实现电影文化城乡均等化的同时，提升农民的获得感、幸福感。第三，要建立新时代农村电影发行放映管理新机制，强化公益电影市场管理。加快研究在融媒体条件下农村电影“大平台、大数据、大融合、大服务”的工作思路，对农村电影放映进行全面审视，研究适应时代和环境变化的机制性举措。一要梳理现有制度，找差距、查短板，探索百姓“点单”、院线“派单”、放映队“接单”、群众“评单”相贯通的工作模式。二要构建多层次放映形式，探索在有条件的地区推进“流动+室内”、“公益+商业”的放映模式。三要科学运用农村电影放映大数据平台，构建可管可控的农村公益电影市场。第四，要提升农村发行放映平台服务质量，打好建设农村公益电影市场主动仗。我们要适应农村观影形式新变化，打好主动仗。一是扩大用户覆盖范围和业务服务内容，积极参与文明实践中心内容建设，用互联网思维打造农村公益电影“内容+平台+渠道+服务”的新体系。二是高度重视数字电影交易平台、全国公益电影基金宣传文化阵地数据库，及时公示院线放映计划，实时展示放映点信息，强化群众观影监督。三是做强供片体系和数据平台，把有效供片与有效需求直接对接。

电影数字节目管理中心将以十九届五中全会精神为指引，按照中宣部务会工作部署，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，始终把弘扬社会主义核心价值观作为主线，有效提升公共文化服务水平，肩负起农村电影发行放映事业的历史使命与责任担当。